

CONSULTATION

ETUDE RELATIVE A LA MISE EN TOURISME DU CENTRE DENIS PAPIN, ANCIEN SITE DE LA FOSSE 2 A OIGNIES

1. Contexte l'étude

Les agglomérations de Lens Liévin et de Hénin Carvin partagent l'ambition de faire émerger **une destination touristique régionale forte entre Lille et Arras** en revendiquant leur singularité historique et paysagère héritée de la période minière, leurs grandes qualités d'hospitalité et leurs politiques de renouveau économique, culturel et touristique audacieuses depuis l'arrivée du Louvre Lens et l'inscription du Bassin Minier au Patrimoine Mondial de l'Unesco.

Cette ambition rejoint les enjeux d'attractivité, de développement économique, et de qualité de vie qui animent les deux agglomérations. Elles entendent ainsi « réencenser » l'ex Bassin minier, en le positionnant tout à la fois comme un espace récréatif culturel, sportif, paysager pour les populations locales et régionales mais aussi comme une véritable destination touristique.

De Carvin à Vimy, en passant par Oignies et Lens, le territoire dispose de sites exceptionnels tant par leurs histoires que par leurs qualités architecturales et paysagères et compte de véritables locomotives de l'attractivité touristique régionale à l'image du Louvre-Lens, des sites de mémoire de la 1^{er} Guerre Mondiale, des deux grands sites du patrimoine minier, le 11/19 et le 9/9 bis et du Racing club de Lens.

Ces sites, au-delà de leur caractère exceptionnel, partagent tous le talent de conjuguer excellence et simplicité. C'est là la marque de fabrique de cette destination. L'hospitalité, la générosité, la sincérité de l'accueil réservé aux visiteurs par ses habitants et ses acteurs touristiques, participent à sublimer plaisirs et moments simples.

Pour mener à bien cette ambition, les élus ont choisi de confier l'animation de cette stratégie à un office de tourisme commun.

Aussi, aux côtés des collectivités, des acteurs majeurs des filières culturelle, sportive, des socio professionnels (hébergeurs, restaurateurs ...), l'office de tourisme s'emploie à améliorer le parcours, développer la notoriété de la destination et poursuivre la mise en tourisme du territoire.

Dans ce cadre, l'agglomération d'Hénin Carvin et l'office de tourisme ont identifié l'ancien site minier de la fosse n°2 de Oignies, aussi appelé « Centre Denis Papin », parmi les sites présentant un réel potentiel de développement touristique.

2- Présentation du site

Cet ancien site minier d'une superficie de 43 000 m² situé à quelques encablures du 9-9 bis, grand site minier inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco, bénéficie d'une accessibilité exceptionnelle depuis l'A1 et d'opportunités de connexion ferroviaire depuis la gare de Libercourt.

Propriété de la ville de Oignies, le site est mis à disposition de 3 associations dédiées aux patrimoines ferroviaire et minier. Elles y font vivre leurs collections et partagent leurs passions avec les visiteurs à l'occasion de week-end d'ouverture ou sur rendez-vous.

- **Le centre de la Mine et du Chemin de fer (CMCF)**

L'association CMCF a pour objet la préservation, la conservation et la mise en valeur du patrimoine ferroviaire de la Compagnie du Nord, Elle compte une centaine de membres qui participent à la restauration et à la fabrication des machines présentées.

L'association a développé trois sections :

Les petites échelles

La section des petites échelles a pour objet de reproduire sous forme de maquettes et de modèles réduits des réseaux et des machines ferroviaires à cinq échelles différentes.

La vapeur vive

La section "vapeur vive" reproduit aux échelles allant du 1/11e au 1/3e, des locomotives à la vapeur (eau et charbon) et des locomotives électriques. Ces machines qui peuvent circuler sur voie de 5" (127 mm) ou 7"1/4 (184 mm), sont construites par les membres de l'Association au sein d'un atelier dédié. Un réseau de 700m permet la circulation de petites machines à vapeur capables de transporter les visiteurs .

La voie normale

L'objectif de cette section est avant tout la conservation du patrimoine ferroviaire de la région Nord à taille réelle. La SNCF, mais également des particuliers, confient régulièrement au CMCF la rénovation et la préservation de machines telle que la Pacific, train royal en 1938.

L'association fonctionne grâce à des dons et du mécénat.

Soucieuse d'améliorer les conditions d'accueil, de restauration et de présentation de ses collections aux visiteurs, a soumis à l'agglomération d'Henin Carvin un projet ambitieux de musée du chemin de fer.

- **L'association des ambulants postaux ferroviaires**

L'association dispose de 6 wagons postaux originaux au sein desquels sont reconstituées les conditions de tri du courrier en trajet et présentés des collections relatives à la mission de la Poste dans le monde entier.

- **Un musée de la mine dans une ancienne mine école.**

A la fermeture de la fosse 2, un groupe de mineurs retraités a installé un musée vivant de la mine dans une ancienne mine image (mine école dédiée à la formation de galibots)

Le matériel ayant servi à l'exploitation minière encore en état de marche ajoute à la dimension immersive des lieux. D'importantes collections d'objets et d'archives de la mine sont présentées et une section est dédiée au patrimoine ferroviaire minier.

A noter, sur l'ensemble de ces propositions, la médiation est assurée par des bénévoles passionnés souvent anciens salariés de la Poste, des mines ou de la SNCF disposant de connaissances techniques pointues et capables d'assurer de manière autonome la maintenance des lieux et des collections. La transmission des connaissances est un enjeu des années à venir. L'étude devra envisager un volet collecte de mémoire et transmission des savoir-faire.

En terme de communication, les associations disposent de supports print et web communs, cependant les différentes appellations du site et des associations ne facilitent pas la lisibilité de l'offre.

3- Objectifs de l'étude

Dans le cadre d'une valorisation touristique et culturelle, la collectivité a sollicité l'office de tourisme pour engager une étude de faisabilité et de mise en tourisme du site.

L'objectif de cette étude est de définir un projet de développement touristique cohérent, viable et attractif, en tenant compte des contraintes architecturales et économiques du site et des opportunités de mise en réseau avec d'autres sites de la destination.

Les conclusions de cette étude devront permettre de :

- Déterminer le positionnement touristique du site.
- Proposer un concept d'aménagement et de valorisation adapté.
- Etudier et proposer des solutions en matière de transmission des connaissances et de la mémoire
- Évaluer la faisabilité technique et financière du projet.
- Identifier les modèles économiques et les partenariats possibles.
- Formuler un plan d'action et une stratégie de mise en œuvre.

4. Contenu de la Mission

Le prestataire devra mener une étude comprenant les volets suivants :

4.1 Diagnostic du Site

- Recensement des caractéristiques du site (historique, patrimoine bâti et naturel, accessibilité, normes de sécurité, condition d'accueil du public etc.).
- État des lieux des infrastructures existantes et des besoins en réhabilitation.
- État des lieux des collections présentées et des ressources en terme de médiation
- Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT) du site et de sa gouvernance actuelle

4.2 Benchmark et Étude de Marché

- Analyse de l'offre touristique concurrentielle et complémentaire.
- Étude des tendances du tourisme technique et patrimonial.
- Identification des cibles et des clientèles potentielles.

4.3 Définition d'un Concept Touristique

- Scénarios d'exploitation et de valorisation du site.
- Identification des activités et services à proposer (visites guidées, expériences immersives, événements culturels, restauration, hébergement ...)
- Synergies possibles avec d'autres offres du territoire en matière de tourisme technique et patrimonial (.logistic tour de Delta 3, visite patrimoniale du 9.9 bis)

4.4 Collections et transmission des savoir-faire

- Proposition d'une méthodologie de collecte de mémoire et de transmission des savoir-faire

4.5 Faisabilité Technique et Économique

- Évaluation des coûts d'investissement et de fonctionnement.
- Identification des financements et aides mobilisables.
- Étude des partenariats publics et privés potentiels.

4.6 Plan d'Action et Recommandations

- Stratégie de mise en œuvre et phasage du projet.
- Propositions pour la promotion et la communication du site.
- Modalités de gestion et d'exploitation du futur site touristique.

5. Modalités de Réalisation de l'Étude

5.1 Méthodologie et Organisation

- Entretiens avec les acteurs (collectivités, associations, entreprises, habitants).
- Visites de terrain et relevés techniques.
- Atelier de co-construction avec les parties prenantes.
- Restitution intermédiaire et finale des résultats.

5.2 Livrables Attendus

- Rapport de diagnostic et benchmark.
- Propositions de scénarios de mise en tourisme.
- Étude de faisabilité économique et technique.
- Plan d'action détaillé.
- Présentation synthétique pour les décideurs.

6. Critères de Sélection du Prestataire

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

1. Compréhension des enjeux et pertinence de la méthodologie proposée (30%).
2. Compétences et expertise de l'équipe dédiée à la mission (20%).
3. Délais et organisation proposés pour la réalisation de l'étude (20%).
4. Coût de la prestation (30%).

7.- Calendrier Prévisionnel

- Durée de la mission : 4 mois
- Lancement de l'appel à consultation : novembre
- Date limite de remise des offres : 15 décembre 2025
- Début de la mission : 5 janvier 2026
- Remise du rapport final : avril 2026

6. Modalités de Candidature

Les candidats devront fournir un dossier comprenant :

- Une note méthodologique détaillant leur compréhension de la mission et leur approche.
- Une présentation de l'équipe dédiée et de ses références.
- Un calendrier prévisionnel de réalisation de la mission.
- Une proposition financière détaillée.

Les candidatures sont à envoyer avant le 15 décembre 2025
à LENS LIEVIN HENIN CARVIN TOURISME de manière dématérialisée à l'adresse
suivante Sophie.wilhelm@tourisme-lens.fr

8. Contact

Sophie WILHELM

Directrice

Sophie.wilhelm@tourisme-lens.fr

OFFICE DE TOURISME DE LENS-LIÉVIN-HÉNIN-CARVIN

16 place Jean Jaurès 62300 Lens

+33 (0)3 21 67 66 66

info@tourisme-lens.fr

www.tourisme-lens.fr