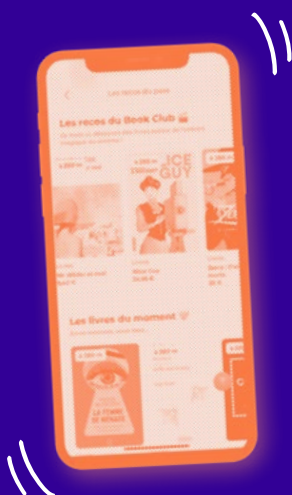


USAGES ET PERCEPTIONS DU PASS CULTURE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV)

Septembre 2025

Objet de l'étude



Les jeunes résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et s'étant inscrits pour bénéficier du pass Culture représentent aujourd'hui 10,11% des utilisateurs actuels du pass Culture, contre 9,8% en juin 2024. Ce taux est représentatif de la répartition de la population des 15-24 ans en QPV telle que relevée par l'Insee dans son dernier recensement en 2020 (77 000 jeunes environ pour chaque âge -15, 16, 17, 18 ans- soit 10% des 15-24 ans).

Afin d'identifier des leviers pour continuer à renforcer l'impact du pass Culture, lever les freins à l'inscription, et approfondir l'action du pass Culture auprès des jeunes résidant en QPV, en lien avec l'ensemble des collectivités territoriales, les acteurs culturels et les partenaires associatifs dans ces territoires, le pass Culture a dans un premier temps programmé une étude pour mieux appréhender la réalité des usages des jeunes résidant en QPV et hors QPV. Celle-ci a été réalisée par le Département Études et Recherche du pass Culture.

Méthodologie

La méthodologie de l'étude repose sur une analyse comparée entre utilisateurs du pass Culture en QPV et utilisateurs du pass Culture hors QPV. Cette analyse permet de faire ressortir les spécificités des utilisateurs en QPV.

Plusieurs types d'analyses ont été produites :

1

—> Une analyse comparative des réponses à un questionnaire numérique

Le questionnaire a été administré en mars 2025, auprès d'un échantillon de 1022 utilisateurs actuels du pass Culture. La représentativité des données collectées a été assurée par un redressement en fonction de la présence en QPV des utilisateurs et du genre des utilisateurs.

Ont été interrogés pour 50% des jeunes de 15-17 ans et 50% des jeunes de 18-20 ans. Parmi les répondants, 56% font partie de la tranche d'âge des 15-17 ans et 44% de celle des 18-20 ans.

Les montants des crédits alloués aux répondants au moment de leur réponse au questionnaire sont les suivants : 22% avaient reçu 80€, 17% 50€, 16% 360€, 13% 380€, 11% 330€, 9% 20€, 5% 60€, 4% 300€ et 3 % 30€.

L'analyse sur les bénéficiaires interrogés porte sur leurs pratiques culturelles et sur leurs représentations du pass Culture.

→ Une analyse comparative des données d'utilisation du pass Culture

Les données analysées sont celles préalables à la réforme introduite par le décret n°2025-195 du 27 février 2025, et portent donc sur des jeunes utilisateurs en QPV et hors QPV ayant bénéficié des paramètres du crédit culturel du pass Culture antérieurs à cette date.

L'analyse vise à comparer les pratiques observées et porte uniquement sur les utilisateurs sortis, qui ont disposé d'un crédit à 18 ans, et qui avaient plus de 20 ans lors de l'analyse de leurs données.

Ces anciens utilisateurs ont été 75% à s'inscrire à 18 ans et 25% avant 18 ans. Ils étaient 75% à disposer d'un crédit total de 300€, 24% de 330€ et 1% de 360€.

Les principaux enseignements de l'étude

L'étude est divisée en deux parties : la première partie de l'étude concerne l'inscription, l'usage et la perception des jeunes bénéficiaires du pass Culture ; la seconde partie de l'étude concerne leurs pratiques et représentations culturelles.

1 Inscription, usage et perception du pass Culture dans les QPV



Les utilisateurs en QPV sont moins informés de l'existence du pass Culture par leurs parents et plus par leurs amis.

La prise de connaissance du dispositif se fait majoritairement par les pairs, les amis jouant un rôle décisif dans la transmission de l'information (38% des utilisateurs en QPV indiquent avoir découvert le pass Culture via leurs amis, contre 33% hors QPV). Les parents, en revanche, sont moins présents comme relais dans les QPV (17% des utilisateurs en QPV indiquent avoir découvert le pass Culture par l'intermédiaire de leurs parents, contre 25% des utilisateurs hors QPV). Ce moindre accompagnement par l'intermédiaire des parents renforce le rôle des relais éducatifs et sociaux (enseignants, éducateurs, médiateurs), indispensables à l'appropriation du pass Culture par ces jeunes.

Cette tendance s'observe aussi sur les sorties culturelles effectuées par les utilisateurs en QPV : les jeunes font sensiblement moins de sorties culturelles avec leurs parents (28% en ont fait une avec leurs parents au cours des 12 derniers mois par rapport à 52% pour les utilisateurs hors QPV).



La perception initiale erronée de la diversité des offres culturelles disponibles sur le pass Culture est le principal frein à l'inscription.

Le principal frein identifié à l'inscription ne tient pas à un déficit d'information et de compréhension de ce qu'est le pass Culture, mais à une perception initiale réduite de la diversité des offres culturelles proposées. Les utilisateurs en QPV indiquent que leurs proches non-inscrits le sont majoritairement parce qu'ils pensent que le pass Culture ne leur sera "pas utile", ou qu'ils ne trouveront "pas d'offres qui les intéressent".

Néanmoins, cette perception évolue nettement après utilisation du pass Culture : deux tiers des jeunes en QPV se déclarent positivement surpris par la richesse et la diversité des offres culturelles proposées. Une fois inscrits, ils sont 90% des jeunes de 18 ans en QPV à avoir réservé une offre culturelle, contre 88% hors QPV. Ce renversement souligne l'importance de la première mise en contact avec l'offre, et renforce l'utilité d'une stratégie de communication plus développée sur la richesse et l'accessibilité des propositions culturelles du pass Culture.



Une fois inscrits, les utilisateurs en QPV se saisissent de la diversité de l'offre culturelle de manière comparable aux jeunes hors QPV.

L'engagement des utilisateurs en QPV sur le pass Culture est globalement comparable à celui des autres utilisateurs : ils mobilisent en moyenne 260€ de leur crédit (sur 300€ pour 75% d'entre eux et sur 330€ sur 24% d'entre eux, soit des montants égaux à ceux des jeunes hors QPV), avec en moyenne 13 réservations d'offres culturelles durant leur parcours (comme les jeunes hors QPV) et 38% réservent dans au moins 3 domaines culturels différents (contre 40% pour les jeunes hors QPV). Ce dernier chiffre témoigne d'une réelle appropriation de la diversité culturelle proposée, malgré une familiarité culturelle initialement plus restreinte (les utilisateurs en QPV déclarent moins d'activités culturelles que les utilisateurs hors QPV lors de leur réponse au questionnaire des pratiques initiales portant sur les activités culturelles effectuées au cours des 12 mois précédant l'inscription au pass Culture).

2 Pratiques et représentations culturelles dans les QPV



Si les utilisateurs en QPV déclarent connaître moins de lieux culturels près de chez eux, ils développent cependant des pratiques artistiques dans des structures de proximité.

Les utilisateurs en QPV disposent d'une connaissance plus limitée des lieux culturels situés près de chez eux : en moyenne, ils déclarent connaître 3,7 lieux culturels autour de chez eux, tandis que les jeunes hors QPV déclarent en connaître 4,5. Cet écart est particulièrement marqué pour les musées (24% des utilisateurs en QPV déclarent en connaître un à proximité de chez eux, contre 41% pour les utilisateurs hors QPV), les salles de spectacle vivant (44% pour les utilisateurs en QPV contre 58% pour les utilisateurs hors QPV), les librairies (60% pour les utilisateurs en QPV contre 70% pour les utilisateurs hors QPV). Le cinéma fait figure d'exception, avec une connaissance quasiment similaire dans les QPV (à 86% en QPV, contre 89% hors QPV).

Malgré cela, les jeunes développent des pratiques artistiques près de chez eux. Les MJC, les centres sociaux ou les structures de proximité - telles que les bibliothèques - jouent un rôle central dans l'accès à la culture et dans la structuration des pratiques. Ces lieux sont plus cités par les jeunes en QPV lorsqu'on les interroge sur les structures culturelles proches qu'ils fréquentent. Ainsi, les jeunes en QPV sont 26% à indiquer s'être rendus dans une MJC à proximité de chez eux au cours des 12 derniers mois, alors qu'ils sont 17% hors QPV. Ils sont 77% à indiquer s'être rendus dans une bibliothèque à proximité de chez eux au cours des 12 derniers mois, contre 69% des utilisateurs hors QPV.

Par ailleurs, si on analyse la répartition relative des lieux culturels s'étant référencés sur le pass Culture, les lieux de type "cours et pratique artistique", les bibliothèques/médiathèques et les centres culturels sont davantage représentés dans les QPV. Ainsi, les lieux de type "cours et pratique artistique" sont les plus présents en QPV sur le pass Culture (17% des lieux) alors qu'ils sont le 4ème type de lieu le plus représenté hors QPV (13% des lieux, les librairies étant le lieu le plus représenté hors QPV avec 15%). Les bibliothèques et médiathèques représentent 12% des lieux culturels en QPV, alors qu'ils représentent 7% des lieux hors QPV. Enfin, les centres culturels représentent 10% des lieux culturels en QPV, et 5% hors QPV.



Toutefois, les jeunes en QPV déclarent faire moins de sorties culturelles. Ils ont néanmoins une forte appétence pour le cinéma.

Les sorties culturelles sont globalement moins fréquentes chez les jeunes en QPV. En moyenne, les jeunes en QPV déclarent avoir effectué 3,6 sorties culturelles parmi celles interrogées au cours des douze derniers mois, contre 4,6 pour les jeunes hors QPV. L'écart est particulièrement notable sur les concerts et le spectacle vivant hors concerts. Ainsi, 35 % des jeunes en QPV déclarent être allés à un concert dans l'année, contre 53 % hors QPV.

Cette réalité se retrouve également dans les données d'usage du pass Culture, les concerts représentent seulement 5 % des réservations chez les jeunes en QPV, alors qu'ils représentent 10 % chez les jeunes hors QPV. À l'inverse, le cinéma domine largement les pratiques : il concentre 87 % des réservations de sorties culturelles des jeunes dans les QPV, alors qu'il en concentre 76 % chez les jeunes hors QPV. Cela s'explique à la fois par une familiarité plus grande avec ce type de sortie, mais aussi par une offre perçue comme plus accessible, à la fois économiquement et symboliquement (Source : "Goûts, pratiques et usages culturels des jeunes en milieu populaire" - INJEP - 2020). À noter que le niveau de réservation du cinéma art et essai est comparable puisqu'il représente 5% des réservations des utilisateurs en QPV contre 6% pour les utilisateurs hors QPV.

Rappelons par ailleurs qu'une plus grande part d'utilisateurs en QPV se sont rendus à la bibliothèque/médiathèque ou dans une MJC. Ces lieux, ainsi que d'autres lieux de proximité (les city-stades, les parcs, les restaurants locaux...) sont des lieux de transmission culturelle et de socialisation très importants pour les utilisateurs en QPV qui, comme les jeunes hors QPV, font leurs sorties culturelles principalement avec leurs amis (76% contre 78% pour les jeunes hors QPV).

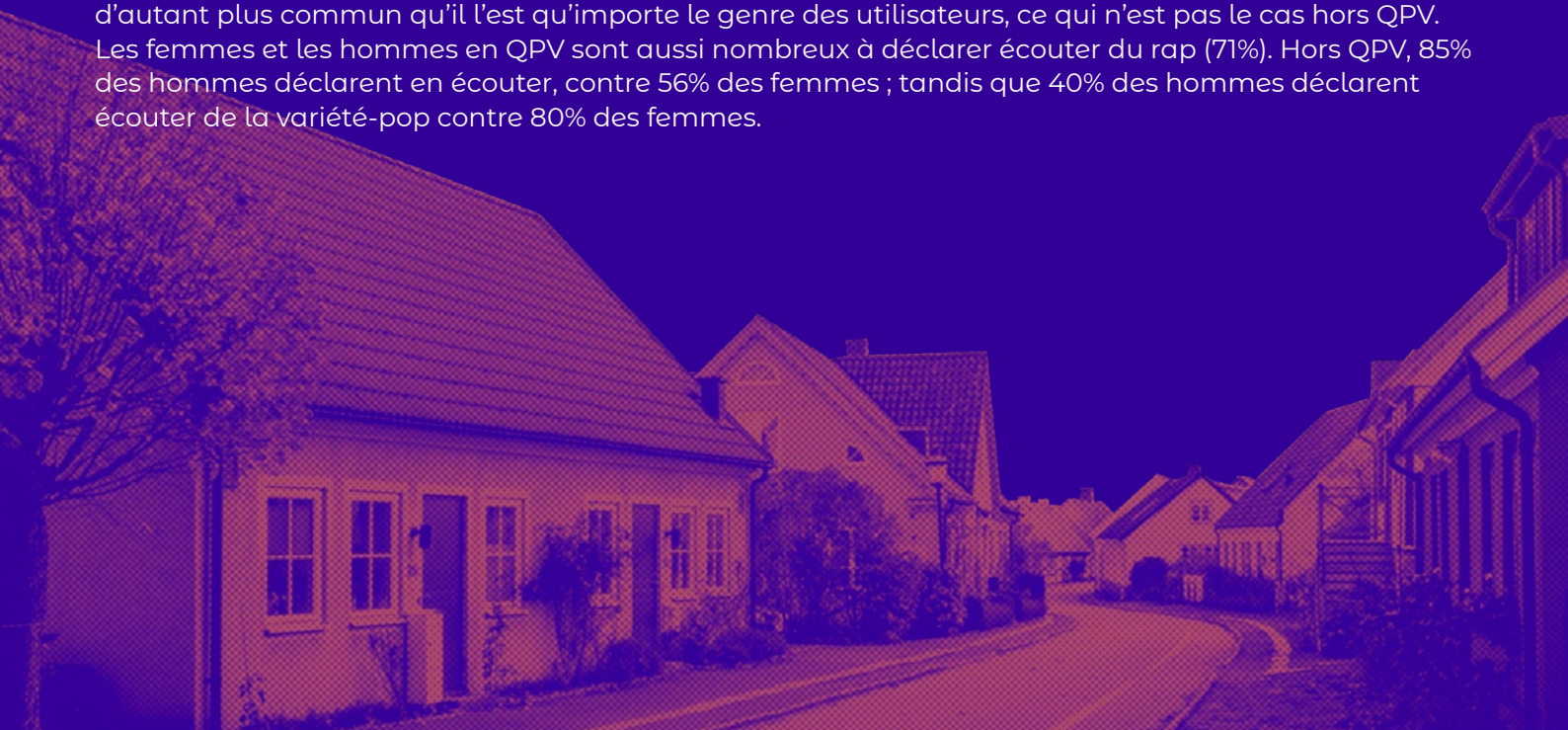


Une majorité de jeunes bénéficiaires en QPV font des pratiques artistiques et ont des goûts musicaux centrés vers le rap comme les jeunes hors QPV, mais moins orientés vers la variété-pop que hors QPV.

Concernant les pratiques culturelles générales déclarées lors de l'enquête, les jeunes en QPV sont 58% à effectuer des activités culturelles domestiques ou individuelles, comme le dessin, l'écriture, la photographie ou la vidéo (contre 51% pour les jeunes hors QPV). Plus de 90% d'entre eux déclarent pratiquer seuls, mais plus d'un quart a également bénéficié d'un cours artistique encadré par une école ou une association au cours des douze derniers mois (même ratio hors QPV). Ce fort intérêt pour la pratique artistique est visible dans les usages du pass Culture, avec également une forte mobilisation des offres de matériel artistique de qualité, identifiées comme le corollaire de la pratique artistique et une porte d'entrée dans le dispositif.

Le rap est un genre majoritairement écouté chez tous les utilisateurs du pass Culture, qu'ils soient en QPV ou hors QPV : 71% des utilisateurs en QPV indiquent en écouter (soit deux points de plus que pour les utilisateurs hors QPV). Cependant, nous remarquons des différences marquées sur d'autres genres musicaux, notamment la variété-pop. La variété-pop est un genre musical écouté majoritairement par les jeunes utilisateurs hors QPV (60% des utilisateurs hors QPV indiquent en écouter), ce qui est moins le cas pour les jeunes en QPV (43% des utilisateurs en QPV indiquent en écouter). Le rap est le seul genre musical que la majorité des utilisateurs en QPV indiquent écouter.

Le rap semble donc constituer un référentiel commun pour les jeunes QPV, comme l'avait analysé l'INJEP en 2020 ("Goûts, pratiques et usages culturels des jeunes en milieu populaire" - INJEP - 2020) qui le qualifiait de "passage obligé" et de "structurant" dans leurs goûts musicaux. Ce référentiel est d'autant plus commun qu'il l'est qu'importe le genre des utilisateurs, ce qui n'est pas le cas hors QPV. Les femmes et les hommes en QPV sont aussi nombreux à déclarer écouter du rap (71%). Hors QPV, 85% des hommes déclarent en écouter, contre 56% des femmes ; tandis que 40% des hommes déclarent écouter de la variété-pop contre 80% des femmes.



Les freins d'accès à la culture sont exacerbés en QPV



Le prix de la sortie culturelle est ressenti comme un frein majeur en QPV.

L'accès à la culture reste toutefois freiné par plusieurs facteurs ressentis comme des obstacles. Les utilisateurs déclarent massivement le coût de l'offre culturelle comme un frein : 40% des utilisateurs en QPV indiquent ainsi que le prix des billets est un frein à leurs sorties culturelles (contre 36% des utilisateurs hors QPV).

Les jeunes en QPV sont également plus nombreux à percevoir les trajets comme chers (35% contre 28% pour les utilisateurs hors QPV). Le coût des transports accentue ainsi la perception d'un coût global trop cher de la sortie culturelle.

Par ailleurs, les usages numériques de façon générale montrent une légère différence d'accès aux contenus en streaming : une proportion légèrement plus élevée de jeunes en QPV déclare ne pas avoir eu d'abonnement à une plateforme de streaming payante au cours de l'année précédente (80% des utilisateurs en QPV déclarent avoir eu un abonnement, contre 85% des utilisateurs hors QPV), pour des raisons invoquées de niveau du prix.



La présence de peu de lieux culturels à proximité immédiate nourrit un sentiment d'éloignement.

L'IGAC analyse que la majorité des quartiers prioritaires ne possède pas d'équipements culturels : 6 QPV sur 10 ne comptent pas d'équipement culturel sur leur territoire (L'action du ministère de la Culture dans les quartiers de la politique de la ville (QPV) - IGAC - Juin 2024). Ce constat est identique à la répartition des lieux sur le pass Culture puisque 56% des QPV n'ont pas de lieu permanent répertorié sur le pass Culture. L'IGAC analyse que l'accès à l'offre culturelle se fait alors en passant par des structures qui sont en dehors des recensements culturels traditionnels (associations de quartier, centres culturels, espaces jeunesse...).

L'accès à une offre plus globale se fait également en se déplaçant hors QPV sachant que les abords des QPV sont assez bien dotés en lieux culturels parce qu'ils se situent en zones urbaines. Néanmoins, cet accès relatif nourrit tout de même un sentiment d'éloignement : les difficultés d'accès aux lieux culturels perçues par les jeunes sont massivement citées par les jeunes utilisateurs du pass Culture (31% des utilisateurs en QPV indiquent que c'est un frein). Les jeunes en QPV sont plus nombreux à percevoir les trajets pour se rendre à des lieux culturels comme longs (48% contre 38% pour les utilisateurs hors QPV). L'éloignement géographique n'est pas spécifique aux jeunes en QPV, mais accentue tout de même leur sentiment d'éloignement et potentiellement d'illégitimité à se rendre dans certains lieux.



Les différents freins nourrissent un sentiment d'illégitimité, voire de rejet des propositions culturelles perçues comme « institutionnelles ».

Enfin, la relation à la culture perçue comme institutionnelle est marquée par un sentiment d'illégitimité. Les jeunes en QPV sont plus nombreux à exprimer un désintérêt pour les sorties culturelles, souvent perçues comme ennuyeuses ou déconnectées de leurs centres d'intérêt (16% indiquent par exemple que les sorties culturelles ne les intéressent pas, contre seulement 8% pour les utilisateurs hors QPV). Ce rejet, qui s'accompagne d'une méconnaissance des offres disponibles, peut s'ancrer dans une longue absence de fréquentation de ces lieux, parfois même dès l'enfance ("Goûts, pratiques et usages culturels des jeunes en milieu populaire" - INJEP - 2020).

En revanche, des domaines comme le rap, les cultures urbaines ou les loisirs collectifs font figure de repères forts (les sorties au bowling, dans des espaces jeunesse, au centre commercial, dans des restaurants proches ou au city stade sont fortement partagés et apparaissent comme des moments où s'échangent les références culturelles communes).

Ce qu'il faut retenir

L'étude met ainsi en évidence plusieurs freins spécifiques qui touchent plus fortement les jeunes résidant en QPV : un déficit d'information sur les possibilités offertes par le pass Culture, une moindre information et moins de sorties culturelles avec les parents, une offre culturelle perçue comme moins accessible à proximité, des coûts qui paraissent élevés (notamment pour les transports et les billets).

Ces obstacles ne sont pas isolés : ils se renforcent mutuellement et peuvent alimenter un sentiment d'illégitimité face à la culture dite « institutionnelle ». Ce sentiment s'exprime par un désintérêt déclaré ou une méconnaissance des sorties proposées, voire un rejet de certains lieux perçus comme élitistes ou ennuyeux comme l'analysait l'INJEP dans son étude de 2020.

Pour autant, plusieurs leviers permettent de renforcer le lien des jeunes en QPV à la culture. Le cinéma joue un rôle d'entrée majeur : il s'agit de la sortie la plus fréquente et la plus appréciée. Les bibliothèques, les MJC et les centres sociaux constituent des lieux repères essentiels à soutenir, car ils sont bien connus et déjà investis. Les pratiques artistiques individuelles sont aussi très présentes : les jeunes en QPV dessinent, écrivent, filment, souvent de manière autonome. Le pass Culture peut ici agir comme catalyseur d'expression créative. Enfin, la musique — et notamment le rap — joue un rôle central dans le développement des goûts culturels des jeunes, avec des goûts musicaux moins genrés que dans d'autres contextes. L'accès à la culture à proximité des QPV et en dehors demeure pour autant un enjeu majeur.

Les chiffres clés

1

Profil des utilisateurs en QPV :

- Part des utilisateurs en QPV parmi les utilisateurs du pass Culture : ● 10,11%
- Part d'utilisateurs non-scolarisés : ● 13% en QPV / 7% hors QPV
- Part de lycéen en bac général : ● 42% en QPV / 64% hors QPV

Inscription sur le pass Culture :

- Part d'utilisateurs ayant pris connaissance du pass Culture par leurs parents : ● 17% en QPV / 25% hors QPV
- Part d'utilisateurs en QPV qui sont surpris positivement par les offres sur le pass Culture : ● 66% en QPV / 62% hors QPV

Utilisation du pass Culture en QPV :

- Moyenne de crédit dépensé : ● 260€ en QPV / 259€ hors QPV
- Nombre moyen de réservations : ● 13 en QPV / 13 hors QPV
- Part d'utilisateurs qui ont réservé dans au moins 3 domaines culturels différents : ● 38% en QPV / 40% hors QPV
- Part d'utilisateurs qui ont effectué au moins une réservation : ● 90% en QPV / 88% hors QPV

Connaissance des lieux culturels à proximité :

- > Nombre de lieux culturels connus à proximité de chez eux : ● 3,7 en QPV / 4,5 hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui connaissent plus de 4 lieux culturels à proximité : ● 42% en QPV / 57% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui connaissent un cinéma à proximité : ● 86% en QPV / 89% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui connaissent une librairie à proximité : ● 60% en QPV / 70% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui connaissent une salle de concert/spectacle à proximité : ● 44% en QPV / 58% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui connaissent un musée à proximité : ● 24% en QPV / 41% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui connaissent une MJC/Espace Jeunesse/centre culturel à proximité : ● 12% en QPV / 10% hors QPV
- > Part de QPV qui n'ont pas de lieux culturels inscrits sur le pass Culture : ● 56%
- > Part des lieux "cours et pratique artistique" sur le pass Culture : ● 17% en QPV / 13% hors QPV
- > Part des bibliothèques sur le pass Culture : ● 12% en QPV / 7% hors QPV
- > Part des centres culturels sur le pass Culture : ● 10% en QPV / 5% hors QPV

Sorties culturelles au cours des 12 derniers mois :

- > Nombre de sorties culturelles effectuées au cours des 12 derniers mois : ● 3,6 en QPV / 4,5 hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui sont allés au cinéma : ● 89% en QPV / 93% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui sont allés à la bibliothèque au cours des 12 derniers mois : ● 77% en QPV / 69% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui sont allés à un concert : ● 35% en QPV / 53% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui sont allés dans une MJC : ● 35% en QPV / 53% hors QPV
- > Part du cinéma dans les réservations de sorties sur le pass Culture : ● 87% en QPV / 76% hors QPV
- > Part de la musique live dans les réservations de sorties sur le pass Culture : ● 7% en QPV / 16% hors QPV
- > Part du spectacle vivant dans les réservations de sorties sur le pass Culture : ● 2% en QPV / 4% hors QPV
- > Part d'utilisateurs qui ont fait une sortie culturelle avec leurs parents au cours des 12 derniers mois : ● 28% en QPV / 52% hors QPV

Activités culturelles au cours des 12 derniers mois :

- ➔ Nombre d'activités culturelles effectuées au cours des 12 derniers mois : ● 4,8 en QPV / 5,6 hors QPV
- ➔ Part d'utilisateurs qui ont fait une pratique artistique au cours des 12 derniers mois (peinture, dessin, musique, théâtre...) : ● 51% en QPV / 58% hors QPV
- ➔ Part du livre dans la réservation d'activité culturelle sur le pass Culture : ● 60% en QPV / 66% hors QPV

Freins aux sorties culturelles :

- ➔ Part d'utilisateurs qui indiquent le prix des billets comme frein à la sortie : ● 40% en QPV / 36% hors QPV
- ➔ Part d'utilisateurs qui indiquent que les sorties culturelles ne les intéressent pas : ● 14% en QPV / 9% hors QPV
- ➔ Part d'utilisateurs qui indiquent le temps de transport comme frein à la sortie : ● 12% en QPV / 7% hors QPV

