

## 2. Définir sa stratégie de communication - gagner en visibilité

**Dates :** Du 24 au 28 mars 2025

**Durée** ↓

3 demi- journées (4 heures) : 12h

**Lieu** ↓

Centre d'Arts Plastiques et Visuels, CAPV, 4 Rue des Sarrazins, 59000 Lille

**Public** ↓

Cette formation s'adresse aux artistes-auteur·ice·s professionnel·le·s ayant une pratique professionnelle, ayant une pratique confirmée dans les arts visuels et souhaitant développer la visibilité de leur travail au niveau local, national et international.

**Objectif général** ↓

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'établir et de mettre en œuvre une stratégie de communication solide, au profit de leur pratique. Cette formation permet :

- d'identifier les différents canaux de communication et évaluer leur pertinence au regard du travail de chacun,
- de bien choisir et optimiser son utilisation des outils online et offline,
- de travailler collectivement et individuellement sur les problématiques et objectifs de chacun,
- d'apprendre à utiliser les outils clés d'édition de newsletters (fond et forme).

**Intervenantes** ↓

**Marie Emery-Leleu** a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la communication de crise dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est commissaire de l'exposition « Cool Down ».

**Corinne Tanghe** spécialisée en enseignement artistique et arts plastiques. Actuellement en poste au CAPV LILLE.

**Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier 3 semaines avant le début de la formation soit au plus tard le 24 février 2025.**

Le nombre de participants est limité à **8 personnes**.

**Inscription et informations complémentaires** ↓

**Par mail et/ou par téléphone à :**

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

LS • BOÎTE À OUTILS • BOÎTE À OUTILS • BOÎTE À OUTILS • BOÎTE À (

# FORMA TION

DU 24 AU 28 MARS 2025

→ DÉFINIR SA STRATÉGIE  
DE COMMUNICATION -  
GAGNER EN VISIBILITÉ