

## Formations la malterie arts visuels 1er semestre 2025

### 1. Définir sa stratégie de communication - gagner en visibilité - à distance

**Dates :** Du 24 au 28 mars 2025

**Durée ↓**

3 demi- journées (4 heures) : 12h

**Lieu ↓**

Formation à distance : en visioconférence sur Zoom

**Public ↓**

Cette formation s'adresse aux artistes-auteur·ice·s professionnel·le·s ayant une pratique professionnelle, ayant une pratique confirmée dans les arts visuels et souhaitant développer la visibilité de leur travail au niveau local, national et international.

**Objectif général ↓**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'établir et de mettre en œuvre une stratégie de communication solide, au profit de leur pratique. Cette formation permet :

- d'identifier les différents canaux de communication et évaluer leur pertinence au regard du travail de chacun,
- de bien choisir et optimiser son utilisation des outils online et offline,
- de travailler collectivement et individuellement sur les problématiques et objectifs de chacun,
- d'apprendre à utiliser les outils clés d'édition de newsletters (fond et forme).

**Intervenante ↓**

**Marie Emery-Leleu** a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la communication de crise dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est commissaire de l'exposition « Cool Down ».

**Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier 3 semaines avant le début de la formation soit au plus tard le 24 février 2025.**

Le nombre de participants est limité à **8 personnes**.

**Inscription et informations complémentaires ↓**

**Par mail et/ou par téléphone à :**

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

### 2. PRISE DE PAROLE EN PUBLIC - en présentiel

**Dates :** Du 1er au 5 avril 2025

**Durée ↓**

3 journées + 2 heures de rendez-vous individuel (23 heures) / 9h30 - 17h30

**Lieu ↓**

la malterie arts visuels - 23 rue Jean Jaurès - 59 000 Lille

**Public ↓**

Artistes-auteur-ice-s ayant une pratique professionnelle, souhaitant acquérir plus d'aisance à l'orale : prendre la parole en public à l'occasion d'événements ou de présentations professionnelles.

**Objectif général ↓**

Cette formation permet de :

- donner à tous les clés de la réussite pour leurs futures prises de parole en respectant chaque personnalité,
- assurer une véritable progression à chaque participant en toute bienveillance,
- produire une présentation écrite et orale efficace de son travail pour sécuriser sa prise de parole en public dans le cadre de vernissages, d'événements ou de conférences et gagner en confiance.

**Intervenante ↓**

**Marie Emery-Leleu** a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la communication de crise dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est commissaire de l'exposition « Cool Down ».

**Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier un mois avant le début de la formation soit au plus tard le 1er mars 2025.**

Le nombre de participants est limité à **6 personnes**.

**Inscription et informations complémentaires ↓**

**Par mail et/ou par téléphone à :**

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

**3.ARDUINO, L'ÉLECTRONIQUE ET LA PROGRAMMATION :**

## INITIATION - en présentiel

**Dates :** Du 07 avril au 10 avril 2025

**Durée :** 4 journées (3 x 7 heures) + 1 heure de rdv individuel

**Lieu :** Ecole Supérieure d'Art Dunkerque-Tourcoing, 36 bis rue des Ursulines, 59200 Tourcoing

**Public :** Artistes auteur.ices, plasticien.ne.s

**Pré-requis :** Aucun pré-requis techniques.  
Niveau d'anglais souhaitable pour appréhender le langage de programmation C++.

### Objectifs pédagogiques :

- Découvrir et apprendre le fonctionnement des microcontrôleurs Arduino, du langage de programmation lié (C++) et des multiples outils électroniques et informatiques avec lesquels ils permettent d'interagir.
- Comprendre les principes de l'élaboration de systèmes électroniques interactifs, actifs et autonomes
- Savoir comment et où trouver des solutions à des problèmes d'électronique, d'autonomisation et/ou de motorisation pour être en autonomie à la suite de la formation

### Intervenant

Hugo Dinër est artiste, enseignant et technicien. En tant qu'artiste, il utilise la mécatronique dans ses œuvres pour la réalisation d'animatroniques, d'instruments, de robots et de systèmes lumineux. Il enseigne les arts numériques à l'ESÄ de Tourcoing.

**Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier un mois avant le début de la formation soit au plus tard le 07 mars 2025.**

Le nombre de participants est limité à **10 personnes.**

### Inscription et informations complémentaires ↓

**Par mail et/ou par téléphone à :**

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

## 4.Unreal Engine - Initiation - en présentiel (version 5.5.1 du logiciel)

**Dates :** Du 14 au 18 avril 2025

**Durée ↓**

5 journées (35 heures) / 9h30 - 12H30 / 13H45 - 17H45

**Lieu ↓**

ESA - École Supérieure d'Art Dunkerque - Tourcoing  
SITE DE TOURCOING  
36 bis rue des Ursulines  
59200 Tourcoing

**Public ↓**

Cette formation s'adresse à des artistes et créateurs professionnels travaillant sur des créations audio et/ou vidéo et souhaitant développer des compétences nécessaires à la création multimédias à l'aide du logiciel Unreal Engine.

**Objectifs opérationnels ↓**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Identifier et utiliser les outils du logiciel unreal engine 5
- Créer des matériaux simples et utiliser des textures PBR
- Développer en blueprint des comportements simples : ouvrir une porte, fermer une porte, allumer une lumière et l'éteindre, déclencher une action
- Animer des actifs 3D (assets 3D), caméra et ou personnages

**Cette formation pourra être complétée par Unreal Engine - Niveau Intermédiaire**

**Intervenant ↓**

**William Lacrosse** est formateur, enseignant et coach Unreal Engine - Blender - Adobe 3D Substance Painter/Designer - Da Vinci Resolve

**Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier un mois avant le début de la formation soit au plus tard le 14 mars 2025.**

Le nombre de participants est limité à **10 personnes.**

**Inscription et informations complémentaires ↓**

**Par mail et/ou par téléphone à :**

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

## **5.Construire et suivre un budget de production**

## - en présentiel

**Date :** Les 12 et 13 juin 2025

### **Durée ↓**

2 journées, de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

Durée totale de formation : 13 heures

### **Lieu ↓**

La malterie arts visuels au 23 rue Jean Jaurès - 59 000 Lille

### **Public ↓**

Cette formation s'adresse aux artistes-auteur-ice-s ayant une pratique professionnelle autour de l'installation et du tournage de films, œuvres numériques ou interactives, ainsi que des projets de production et/ou de diffusion à venir.

### **Objectif général ↓**

Cette formation a pour but de donner les clés de compréhension indispensables à la mise en place de ses futurs projets artistiques et à la construction d'un budget de production. Elle apporte la méthodologie et les outils pratiques pour évaluer, organiser et contrôler ses projets.

### **Intervenante ↓**

Avec Lucie Bercez, directrice de production au Fresnoy - Studio national des arts contemporains

**Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier un mois avant le début de la formation soit au plus tard le 12 mai 2025 pour la session de juin.**

Le nombre de participants est limité à **8 personnes**.

### **Inscription et informations complémentaires ↓**

**Par mail et/ou par téléphone à :**

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15