

CONSULTATION PUBLIQUE

Lancement de la consultation le **19 janvier 2024**

Date et heure limite de remise des candidatures

Lundi 12 février 2024 à 09h00

CAHIER DES CHARGES

Scénographie et Graphisme

Conception/Réalisation/Fabrication/Installation

Exposition

LE GRAND MATCH

Les sports collectifs pendant la Grande Guerre

[titre à confirmer]

par

l'Office de Tourisme de Lens Liévin

16 Place Jean Jaurès - 62300 LENS,

pour

le Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette

102 Rue Pasteur – 62153 SOUCHEZ

en partenariat avec

**L'Établissement de communication et de production audiovisuelle de la
Défense (ECPAD)**

Projet conçu et produit par

Le **Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette**, géré par l'**Office de Tourisme de Lens Liévin**, établissement public industriel et commercial enregistré au RCS d'Arras sous le numéro 809 389 232, situé au 16 place Jean Jaurès - 62000 LENS.

juliette.gouesnard@tourisme-lenslievin.fr / 03 21 14 83 16

Et

L'**établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense (ECPAD)**, établissement public national à caractère administratif placé sous la tutelle du ministre des Armées, immatriculé sous le SIREN 180092231.

Projet suivi par

Pour l'Office de tourisme Lens-Liévin (en charge du Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette)

Juliette GOUESNARD, chargée de programmation et de développement des publics

juliette.gouesnard@tourisme-lenslievin.fr

Florence DUPONT, responsable communication

communication@tourisme-lenslievin.fr

Pour l'ECPAD

Laurent VEYSSIERE, directeur

Alexandra BERDEAUX, cheffe du pôle du développement culturel et de la diffusion

Floriane GERMAIN, adjointe au chef du département de la médiation et des publics

floriane.germain@ecpad.fr

Avertissement

Ce document a été réalisé par le service médiation de l'Office de tourisme de Lens-Liévin, en partenariat avec l'ECPAD. Les différentes réflexions, propositions, descriptions, revêtent un caractère confidentiel et s'inscrivent uniquement et strictement dans le cadre de l'exposition Sport collectif et Grande Guerre au Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette. Elles ne sauraient être divulguées, cédées ou utilisées dans des actions ne concernant pas de manière directe ce projet.

Les images et illustrations utilisées dans ce document sont soumises à la législation sur les droits d'auteurs et ne peuvent être diffusées ou réutilisées sans l'autorisation de son auteur.

Sommaire

Introduction – Généralités et projet

Nature de la consultation

Le maître d'ouvrage

Présentation du projet

Chapitre 1 : Missions du prestataire

1.1 Détail de la mission de scénographie

1.2 Détail de la mission de graphisme

1.3 Contraintes techniques et exigences pour tous les éléments
constitutifs de l'exposition

1.4 Limites de la prestation

Chapitre 2 – Intentions

2.1 Principes généraux scénographie

2.2 Principes généraux graphisme

2.3 Détails des éléments

Chapitre 3 – Budget et modalités de la Consultation

3.1 Budget

3.2 Modalité de la Consultation

Chapitre 4 – planning prévisionnel du projet

Introduction – Généralités et projet

Nature de la consultation

Le Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette, dans le cadre du projet d'exposition *LE GRAND MATCH*, lance une Consultation publique pour retenir un.e scénographe/agence de scénographie et un.e graphiste/agence de graphisme chargé.e.s de :

la Scénographie de l'exposition *Sport collectif et Grande Guerre*

- La conception, réalisation/fabrication et l'installation des décors mobiliers, éclairages et éventuelles sonorisations de l'exposition.
Cela comprend aussi l'ensemble des mobiliers accueillant les éléments d'exposition (photographies, objets, textes et visuels graphiques, dispositifs interactifs, ...).
- Fournir et respecter un planning prévisionnel
- Fournir et respecter une enveloppe budgétaire

le graphisme de l'exposition *Sport collectif et Grande Guerre*

- La conception d'une identité graphique et visuelle de l'exposition
- La déclinaison et la réalisation de l'ensemble des visuels de l'exposition (images, textes, habillage scénographique)
- La réalisation de tous les fichiers graphiques composant le projet.
- L'impression des éléments graphiques de l'exposition (panneaux, photographies, fresques graphiques, habillage de mobiliers...), hors supports de communication
- La conception et la fabrication des différents éléments de signalétique de l'exposition (si nécessaire)
- La remise de l'ensemble des fichiers sources .exe (fichiers Illustrator, In Design, Photoshop)

Intégrer la cession des droits (non commerciaux) pendant toute la durée de l'exposition, (juin 2023 – décembre 2024) et pour une éventuelle reprise dans une publication
- Fournir et respecter un planning prévisionnel
- Fournir et respecter l'enveloppe budgétaire

Le titulaire est autorisé à sous-traiter certaines de ces missions, mais pour chaque mission sous-traitée il devra présenter les entreprises sélectionnées (avec leurs références et présentation de l'équipe) à la remise du dossier.

Le maître d'ouvrage

Le maître d'ouvrage est le Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette géré par l'Office de tourisme de Lens Liévin, représenté par le service de la médiation et de la communication et accompagné par l'ECPAD, son partenaire institutionnel représenté par la direction.

Il assure également en partie un rôle de maître d'œuvre au niveau des éléments d'exposition puisqu'il les conçoit et en définit les spécificités au travers des cahiers des charges.

Le Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette

A 15 km de Lens et d'Arras, trois sites uniques pour comprendre la Première Guerre mondiale en Nord Pas-de-Calais et rendre hommage à tous ceux qui ont sacrifié leur vie pour la paix.

Le Centre d'histoire

Au pied de la colline de Notre-Dame-de-Lorette, le Centre d'Histoire conçu par Pierre-Louis Faloci retrace la Grande Guerre sur le territoire du Nord et du Pas-de-Calais à travers une sélection d'objets, de films et plusieurs centaines de photographies. Véritable porte d'entrée du Mémorial, sa visite offre un jeu de perspectives entre spécificités régionales et traces du conflit mondial.



La Nécropole nationale de Notre-Dame-de-Lorette

La basilique et la tour lanterne de la plus grande nécropole française veillent sur plus de 42 000 soldats français morts pendant la Grande Guerre sur le front de l'Artois et des Flandres françaises et belges. Sur place, les Gardes d'honneur accueillent le public et maintiennent le souvenir des militaires morts pour la France.



L'Anneau de la Mémoire

Mémorial international à l'architecture unique, l'Anneau de la Mémoire de l'architecte Philippe Prost rassemble les noms de près de 580 000 soldats tombés sur le sol du Nord Pas-de-Calais entre 1914 et 1918. Ils sont unis dans une fraternité posthume, sans distinction de nationalités, de grades ou de religions.



L'ECPAD

L'Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense (ECPAD) est le centre d'archives et de production audiovisuelle du ministère des Armées. À ce titre, il conserve des fonds d'archives audiovisuelles et photographiques qui témoignent de plus de cent ans d'Histoire depuis la Première Guerre mondiale, soit 15 millions de photos et 100 000 heures de films.



Présentation du projet

CONTEXTE ET DATES D'OUVERTURE

Dans le cadre des JO Paris 2024, la région Hauts-de-France accueille les disciplines Basket et Handball sur son territoire, dans ce cadre, le Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette souhaite revenir sur l'impact de la Première Guerre mondiale sur la culture sportive française et internationale, et notamment sur la popularisation des sports collectifs comme le football, le rugby ou le basketball.

L'exposition sera présentée au Centre d'histoire du 29 juin 2024 au 06 janvier 2025

FORMAT ET IMPLANTATION

L'exposition sera présentée dans les emprises du Centre d'histoire du Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette.

L'exposition prendra place principalement dans les espaces d'exposition disponibles dans le Centre d'histoire, qui représentent environ 250m² [cf. plans en 1.3.1)

Une partie de l'exposition, « la galerie de portraits des soldats sportifs » prendra place dans les espaces verts autour du musée. Cette partie rendra hommage à des champions sportifs mort au front en 14-18.

CARACTERISTIQUES INCONTOURNABLES

- L'exposition devra s'adapter à l'architecture spécifique et parfois contraignante du Centre d'histoire
- L'exposition devra être accessible à tous les publics

PUBLIC CIBLE

L'exposition Sport collectif et Grande Guerre s'adresse à un public familial et intergénérationnel

SYNOPSIS DE L'EXPOSITION

Une exposition pour découvrir comment la Première Guerre mondiale a fait passer la France dans une ère sportive.

Des soldats unis autour du sport collectif

Dès 1914 et jusqu'au début des années 1920, la France en guerre connaît un « moment sportif ». Le sport se place en réponse essentielle aux exigences de la guerre, agissant à la fois comme préparation physique mais surtout comme un moyen de distraction, d'exutoire et de parenthèse dans l'austérité.

La guerre n'est pas qu'un conflit armé, c'est avant tout une rencontre d'hommes, d'horizons et de cultures différentes. La Grande Guerre a été la première grande rencontre internationale, elle a de fait été un moment important d'échanges culturels, et notamment d'acculturation sportive pour la population française avec des sports

comme le football, le rugby et le basket qui connaîtront un effet de popularisation dans le pays à la sortie du conflit.

Le Nord-Pas-de-Calais, une terre de foot !

L'exposition zoomera sur les traits distinctifs du Nord-Pas-de-Calais, où l'identité sportive et culturelle a été profondément marquée par le football, et ce depuis la fin du XIXe siècle. En première ligne pendant la Grande Guerre ce territoire s'est reconstruit en partie en misant sur des valeurs sportives fortes telles que la solidarité et l'esprit de groupe exigé par le football. Le sport est somme toute un des plus gros moteurs de résilience par ses vertus libératrices et apaisantes.

Un éclairage particulier sera porté sur l'histoire du Racing Club de Lens, club emblématique de la région. L'exposition plongera dans les moments clés de son évolution avant et après la Grande Guerre.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE L'EXPOSITION

- ➔ Eclairer sur les origines de l'identité culturelle et sportive de la France
- ➔ Montrer comment le sport collectif a permis aux soldats de la Grande Guerre de tenir au front et de tisser des liens avec leurs camarades
- ➔ Montrer les phénomènes d'acculturation qu'a permis la Grande Guerre
- ➔ Analyser des images de scènes sportives prises pendant la Grande Guerre
- ➔ Mettre en lumière les spécificités historiques et culturelles du Nord-Pas-de-Calais

LE PARTI PRIS DE L'EXPOSITION

« Ce sont les petites histoires qui racontent l'Histoire » : une exposition nourrie par de nombreuses anecdotes qui permettent de suivre l'évolution du phénomène.

LES CONCEPTS CLES DE L'EXPOSITION

Une exposition chronologique pour bien comprendre l'évolution et les enjeux du développement des sports collectifs

Une exposition sensible avec des anecdotes et des récits surprenants

Une exposition ludique avec des modules interactifs pour découvrir les histoires les plus étonnantes

Une exposition sensorielle avec des photographies et des vidéos d'époque, des objets rares et des objets à toucher et des ambiances sonores

SCENARIO DE VISITE ET THEMES STRUCTURANTS

Introduction - Etat des lieux avant 1914

Les sports collectifs déjà existants
La FIFA créée en 1903
Les grands clubs existants
La culture de la gymnastique en France

ZOOM SUR

Le Nord-Pas-de-Calais : une terre de foot
Les premiers pas du RCL

Le début de la guerre :

État physique des soldats
La mobilisation chez les français et chez les britanniques
Les sports collectifs après 1914
Les fraternisations en 1914
Le football chez les britanniques
- culture du sport
- culture du corps et de la masculinité
Printemps 1915

ZOOM SUR

Le territoire NPC en première ligne
La mise en pause des villes occupées, le cas de Lens

La pratique des sports au front, jusqu'à 1917

Le sport pour s'évader un instant de la guerre

Installation progressive des sports collectifs chez les français, le début de l'acculturation

Le succès du football et la pratique du rugby

L'essor du foot féminin

ZOOM SUR

les infrastructures et paysages dévastés du NPC

L'influence des britanniques et le foot sur le territoire du NPC

Anecdotes sportives sur le territoire du NPC

LE VIRAGE DE 1917

1917 : l'arrivée des *sammies* et de leurs cultures sportives avec des sports comme le basket, volley-ball

Les mutineries de 1917 et la volonté de l'Etat d'apaiser les troupes par le sport

Les grandes rencontres internationales

La pratique du sport collectif, notamment du football chez les allemands

Le rugby et les néo-zélandais

L'âge d'or du foot féminin

Le sport avec les tirailleurs

ZOOM SUR

Anecdotes sportives sur le territoire du NPC

Parcours de soldats sportifs du NPC [à creuser]

Conclusion : Après-guerre

Mythologies des sports
La nouvelle relation au sport : démocratisation et popularisation (dans les campagnes)
Le football, sport vainqueur de la Grande Guerre
L'exclusion de l'Allemagne des compétitions internationales
Les sportifs combattants
Les sports qui se sont construits autour de la Mémoire : le cas du rugby
Le port des *poppys* et des bleuets pendant les matchs

ZOOM SUR

Bilan sur le territoire du NPC
Le RCL renaît avec l'aide américaine > USFFA
Les débuts de la légende des *Sang et Or*

1. Mission du prestataire

1.1 Détail de la mission de scénographie

La mission du prestataire pour la scénographie comprend les postes suivants : conduite des études scénographiques, création et installation au Centre d'histoire du Mémorial 14-18 Notre-Dame-de-Lorette.

La mission est décomposée en 4 étapes :

1^{ère} étape : ETUDES ET CONCEPTION (phases ESQUISSE/APS/APD)

- Etudes scénographiques générales de l'exposition en tenant compte des contraintes techniques liées à l'architecture du bâtiment
- Etudes et conception des aménagements scénographiques (décors, mises en scènes, éclairage, éventuelles sonorisation, soclage des objets) : remise de plans 3D

2^{ème} étape : CREATION ET FABRICATION (phase PRO)

- Fourniture des plans d'installation et de fabrication des mobiliers pour validation auprès du maître d'ouvrage
- Fabrication ou commande des différents modules scénographiques : les mobiliers scénographiques peuvent être faits sur mesure ou faire l'objet d'achat dans le commerce ou de réemploi (seconde main).
- Fourniture du plan de raccordement électrique
- Achat et installation du matériel électrique : câblages, rallonges, etc.
- Achat et installation du matériel multimédia, de type enceintes, écrans, si le matériel à disposition par le Mémorial n'est pas suffisant.
- Soclage des objets de médiation et de collections (en respectant les normes de conservation qui seront communiqués)

3^{ème} étape : SUIVI/COORDINATION/PILOTAGE DE L'INSTALLATION SUR SITE

- Pilotage du chantier de montage scénographique et graphique de l'exposition
- Pilotage du chantier technique lié aux postes de scénographie et graphisme dont l'installation des écrans, des panneaux, des raccordements divers, de l'ensemble du câblage électrique
- Suivi des impressions et de la pose sur site des fichiers graphiques
- Pilotage budgétaire et planning des postes scénographie-graphisme en relation avec le maître d'ouvrage

4^{ème} étape : RECEPTION ET VALIDATION DE SERVICE REGULIER (VSR)

- Réalisation des procédures de réception auprès des différentes entreprises en charge de la scénographie et du graphisme (fabricants, poseurs, monteurs)
- Fourniture des DOE (Dossiers d'ouvrages exécutés)
- Coordination du S.A.V entre les entreprises après l'installation pendant la durée de l'exposition

Le titulaire devra fournir un planning prévisionnel du projet et un planning détaillé du montage de l'exposition.

Le titulaire devra également fournir un chiffrage détaillé pour l'ensemble des prestations sur lequel il s'engage.

1.1.1 Etudes

Les plans d'aménagements généraux en phase APS (Avant-Projet Sommaire) puis APD (Avant-Projet Détaillé) seront ensuite accompagnés de plans techniques destinés à valider la prise en compte des contraintes techniques existantes (voir la liste des contraintes en 1.1.2)

Attention : les éventuels plans donnés à titre indicatif par le maître d'ouvrage doivent faire l'objet de vérifications par le scénographe.

Les réunions d'études pourront avoir lieu en visio mais une réunion de lancement, sur site sera nécessaire afin que le titulaire appréhende bien les particularités des espaces.

1.2 Détail de la mission de graphisme

La mission du prestataire pour le graphisme comprend les postes suivants : conduite des études graphiques et réalisation des fichiers d'impression.

la mission est décomposée comme suit :

ETUDES ET CONCEPTION (phases APS/APD)

- Création d'une identité visuelle et graphique d'exposition propre à cette exposition

CREATION ET IMPRESSION (phase PRO)

- Réalisation des supports graphiques de l'ensemble de l'exposition (visuels, textes, habillages scénographiques pour toutes les parties, y compris les extérieurs)
- Réalisation des éléments de signalétiques nécessaires à l'orientation dans l'exposition
- Fourniture des fichiers sources exe. (Format Illustrator, InDesign ou Photoshop) pour permettre une éventuelle déclinaison dans une publication et de supports de médiation ou de communication par le maître d'ouvrage

SUIVI DE L'IMPRESSION DES ELEMENTS GRAPHIQUES

Le titulaire devra budgétiser et suivre l'impression et la pose de l'ensemble des éléments graphiques de l'exposition : panneaux, photographies, habillages scénographiques, adhésifs, fresques...

SUIVI DE PROJET

Le titulaire devra fournir un planning prévisionnel détaillé avec les étapes de livraisons et les temps de validations des propositions graphiques, jusqu'à la période de montage.

Le titulaire devra prendre en compte des temps d'allers/retours sur les BAT des textes et des compositions graphiques avec le maître d'ouvrage.

1.2.1 Spécificités des Etudes graphiques

Pour la partie graphisme, des esquisses de la charte graphique et des traitements envisagés pour l'ensemble des visuels intégrés dans l'exposition seront soumis à validation auprès du maître d'ouvrage en phase APS / APD. Leur approbation autorisera la création/composition des fichiers d'impression.

Les fichiers graphiques pour validation sont à fournir au format pdf

Les phases APS (Avant-Projet Sommaire) et APD (Avant-Projet Définitif) sont à approuver par le maître d'ouvrage dans un délai à convenir d'un commun accord. Au vu de la temporalité du projet, les phases APS et APD peuvent être réduites et fusionnées. Le titulaire pourrait choisir de passer de la phase d'Esquisse détaillé à l'APD directement.

1.2.2 Ressources Graphisme

Textes

Les textes qui seront intégrés aux compositions graphiques seront déclinés en deux langues : français et anglais. Le maître d'ouvrage se charge de la fourniture des textes et des traductions associées.

Ressources iconographiques

Le maître d'ouvrage pourra fournir une sélection d'images liées aux contenus, relatives aux propos historiques de l'exposition pour intégration dans les compositions des éléments de types : fresques, cartels, panneaux textes.

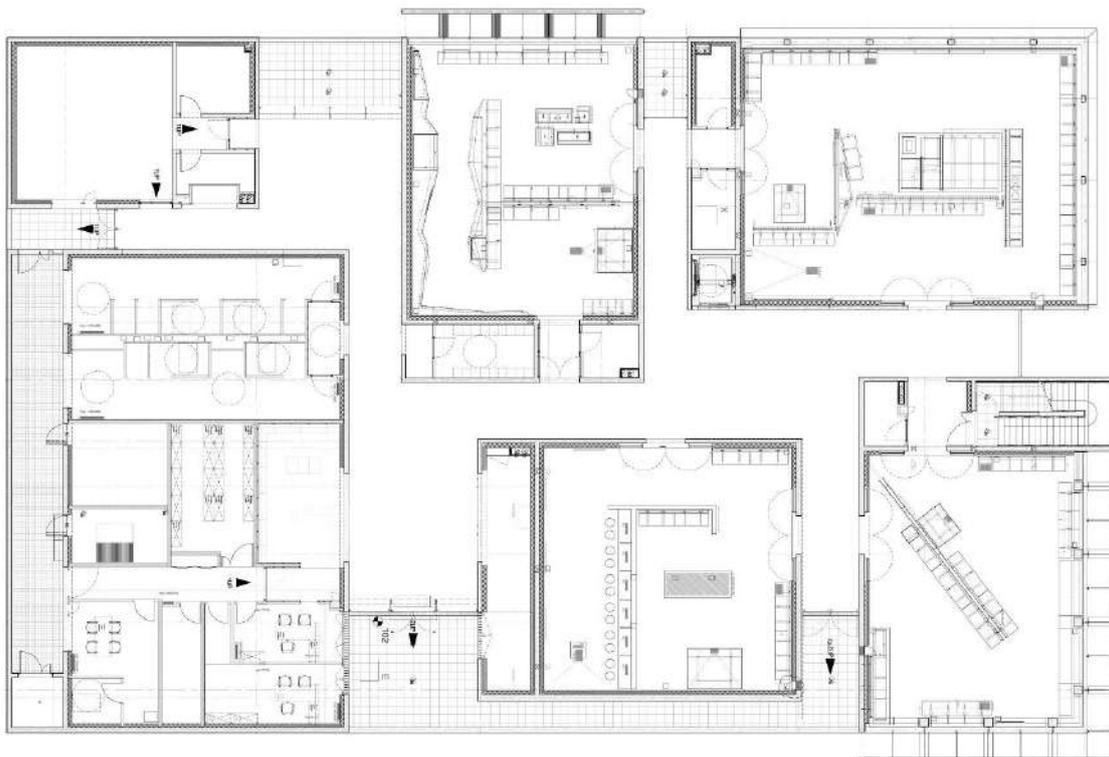
Si le titulaire fait le choix d'utiliser un visuel d'ambiance (type grand visuel d'habillage), le visuel est à la charge du prestataire, si aucun des visuels disponibles par le maître d'ouvrage ne convient.

Si ces images ne sont pas libres de droits, le prestataire devra prévoir de s'acquitter des droits ainsi que de valider le cadre d'utilisation (durée, etc.) correspond au projet. Le choix de ces images devra être validé par le maître d'ouvrage.

1.3 Contraintes techniques et exigences pour tous les éléments constitutifs de l'exposition

1.3.1 Les espaces d'exposition disponibles

Les espaces intérieurs du Centre d'histoire



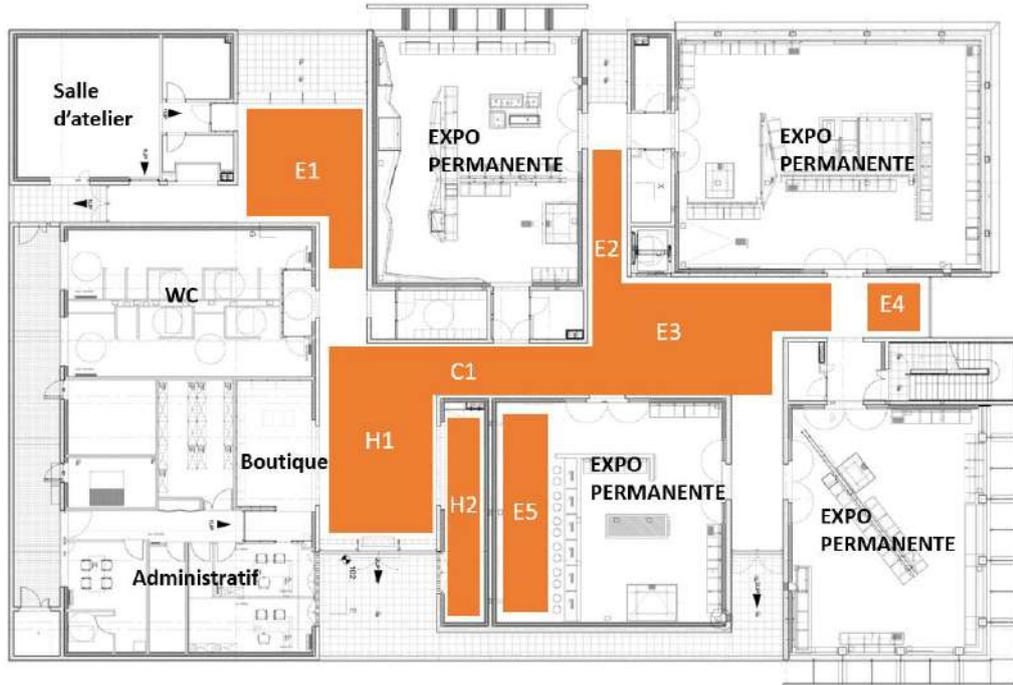
Plan vierge

Le Mémorial 14-18 n'a pas de salle d'exposition temporaire dédiée et pensée pour cette fonction. Les expositions temporaires au Mémorial prennent place dans les espaces, en majorité centraux, communiquant directement avec le parcours permanent du musée ou dans ses espaces de vie.

Sur le plan ci-après, les espaces d'exposition aménageables sont signifiés en orange. La surface totale en additionnant l'ensemble de ces espaces représente **252m²**.

H1: 48,57m²
H2: 15,49 m²
E1: 39,42m²
C1: 20m²
E2: 13,26m²
E3: 60m²
E4: 8m²
E5: 47,26m²

Total 252m²



Les espaces extérieurs autour du Centre d'histoire



Le Centre d'histoire est implanté au milieu d'espaces verts, anciens champs de batailles. Ces espaces n'ont encore jamais été investis pour des expositions.

Pour l'exposition *LE GRAND MATCH*, le Mémorial souhaite investir ces espaces extérieurs en créant une galerie de photos à ciel ouvert, présentant des portraits de champions soldats, morts au front en 14-18.

1.3.2 Les caractéristiques et contraintes architecturales

Il n'existe pas de plancher ou de plafond technique dans les espaces d'exposition.

Aucun système de fixation ne peut venir s'accrocher directement sur les murs en béton teinté noir du bâtiment : **la scénographie doit être 100% autoportante.**

Le scénographe aura cependant la possibilité s'il le souhaite, d'installer des rails noirs pour la suspension de cimaises dans les rainures des murs en béton teinté noir.

Aucun visuel graphique ne peut être collé/accroché directement sur les murs en béton teinté noir du bâtiment sauf grâce à un système de fixation non altérant pour les murs (types systèmes adhésif/scratch COMMAND®)

Seul l'espace E5 est libre de ces contraintes. Dans cet espace aux cloisons en bois, les murs peuvent être investis plus librement.

1.3.3 Exigences scénographiques et graphiques pour le projet

Accessibilité

L'accessibilité pour tous les publics, et notamment pour les personnes en situation de handicap, doit être garantie en respectant les normes nationales de l'accessibilité :

- Hauteur des textes réglementaire
- Hauteur des écrans réglementaire
- Respect des normes de circulation des espaces pour les fauteuils roulants
- Lisibilité des textes : taille de la typographie et choix des contrastes de couleurs

Durabilité

Le Mémorial souhaite s'inscrire dans une démarche d'éco-responsabilité. Dans ce cadre, le maître d'ouvrage encourage le titulaire à utiliser des matériaux labellisés éco-responsables (PEFC, FSC, GOTS...) et de **proposer autant que possible des solutions scénographiques durables, pouvant être réemployés pour de futures expositions**

Sécurité

Le titulaire s'engage à respecter les normes de sécurité relatives aux ERP (Etablissements recevant du public)

- Sécurisation des passages de câbles électriques
- Tissus ignifugés

Maintenance

La facilité de maintenance doit être un paramètre pris en compte dans toutes les étapes de création des aménagement et éléments d'exposition. Les interventions techniques (réparations, entretiens, nettoyage, mobilité d'objets) sur tous les sous-ensembles composant l'élément doivent être faciles et rapides.

1.4 Limites de la Prestation

La fourniture d'écrans et d'un vidéoprojecteur pourra être pris dans le stock disponible du Mémorial 14-18. Une liste du matériel disponible pourra être fournie au titulaire retenu.

La conception et l'impression des supports de communication de l'exposition seront à la charge du maître d'ouvrage.

L'installation des objets de collections dans les vitrines sera à la charge du maître d'ouvrage.

2. Intentions

2.1 Principes généraux de scénographie

Les grands principes scénographiques

Le sujet Sport collectif et Grande Guerre étant un sujet qu'il est parfois difficile à illustrer avec des objets de collections (peu d'objets ayant été conservés), la scénographie pourra venir palier à cette relative absence quand cela est nécessaire.

Une scénographie placée sous le signe du **mouvement**.

Une scénographie **sobre et ludique**.

Une scénographie avec du **vocabulaire anecdotique emprunté à l'univers du sport collectif** : terrains de jeux (basket, foot, rugby), panier de basket, cages de football, lignes de terrain, poteaux de rugby etc.

De l'immersion, avec de **grands tirages photographiques**

Le scénographe pourra aussi faire des propositions d'habillages sonores dans l'exposition (pied tapant dans un ballon, sons de match amateurs, sons de foules dans un stade, bruit de ballon de basket etc.). L'enregistrement des sons et le montage sonore pourra être pris en charge par le maitre d'ouvrage, dans la mesure du possible.

Pistes d'inspirations

De grands visuels en mouvement



©Axel Arigato Store



© tous droits réservés – Source Pinterest



©tous droits réservés (source Pinterest)



©Behance.net

Des objets à toucher parmi les photos



© tous droits réservés (source Pinterest)



© Dimin.com

Des éléments interactifs pour découvrir les anecdotes



© tous droits réservés (source Pinterest)



© MOA. International Bologna Children Book Fair exposition design



© source behance.net



© source behance.net



© tous droits réservés (Source Pinterest)



Architektenkammer NRW

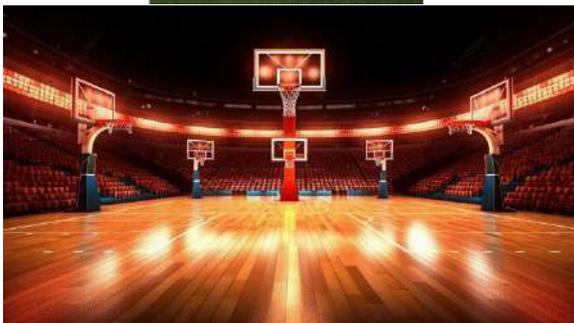
Une scénographie autoportante



© domus



Une scénographie au vocabulaire empruntés dans l'univers des sports collectifs



2.2 Principes généraux de graphisme

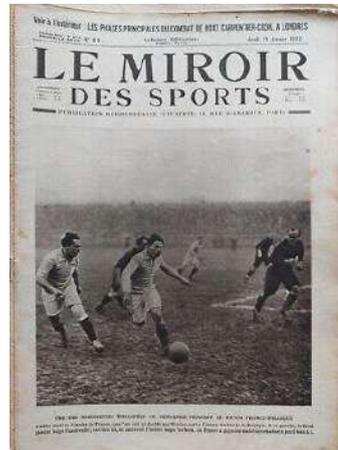
Les grands principes graphiques dans l'exposition

l'exposition se composera en grande majorité de photographies d'archives en noir et blanc. Le graphisme ne devra pas prendre le pas sur les photos mais devra participer à leur valorisation.

- Le graphisme pourra prendre un parti pris coloré et dynamique, en contraste avec les photographies d'archives en Noir et blanc
- Le graphisme peut puiser dans le vocabulaire graphique des affiches Art Déco
- Un graphisme devra rester sobre, lisible et garantir l'accessibilité

Pistes d'inspirations

La presse des grands médias sportifs de 14-18 d'après-guerre



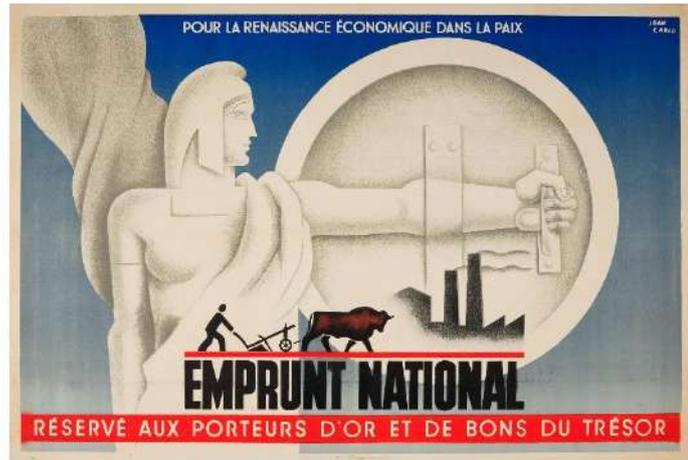
Affiche de la 1^{ère} coupe du monde en 1930 : (signée Guillermo Laborde)



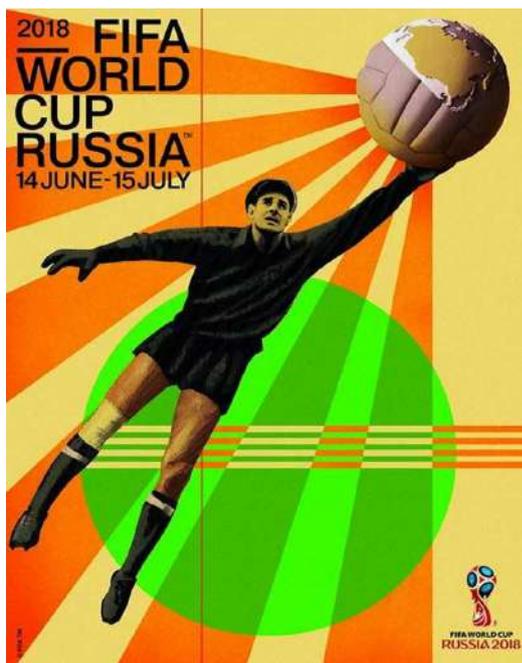
Des affiches de style « art déco »

Exemples, les affiches de Jean Carlu :





Exemple d'affiche récente inspirée des affiches années 20



Exemple de typographies et encart graphiques typiques des journaux de 14-18



2.3 Détails des éléments

Le maître d'ouvrage attend notamment une proposition d'identité scéno-graphique qui permette également au visiteur de se repérer dans le parcours.

Le visiteur devra notamment pouvoir distinguer :

- Les parties structurantes du parcours
- Le parcours « ZOOM SUR » consacré au territoire et en particulier à l'évolution du RCL

Voici ci-après, un guide d'intentions pour chacune des parties, basée sur la phase d'esquisse.

Le contenu peut être amené à évoluer avec le préprogramme muséographie en cours d'élaboration et en fonction des propositions scénographiques et graphiques du titulaire et de ses éventuelles contraintes budgétaires ou techniques.

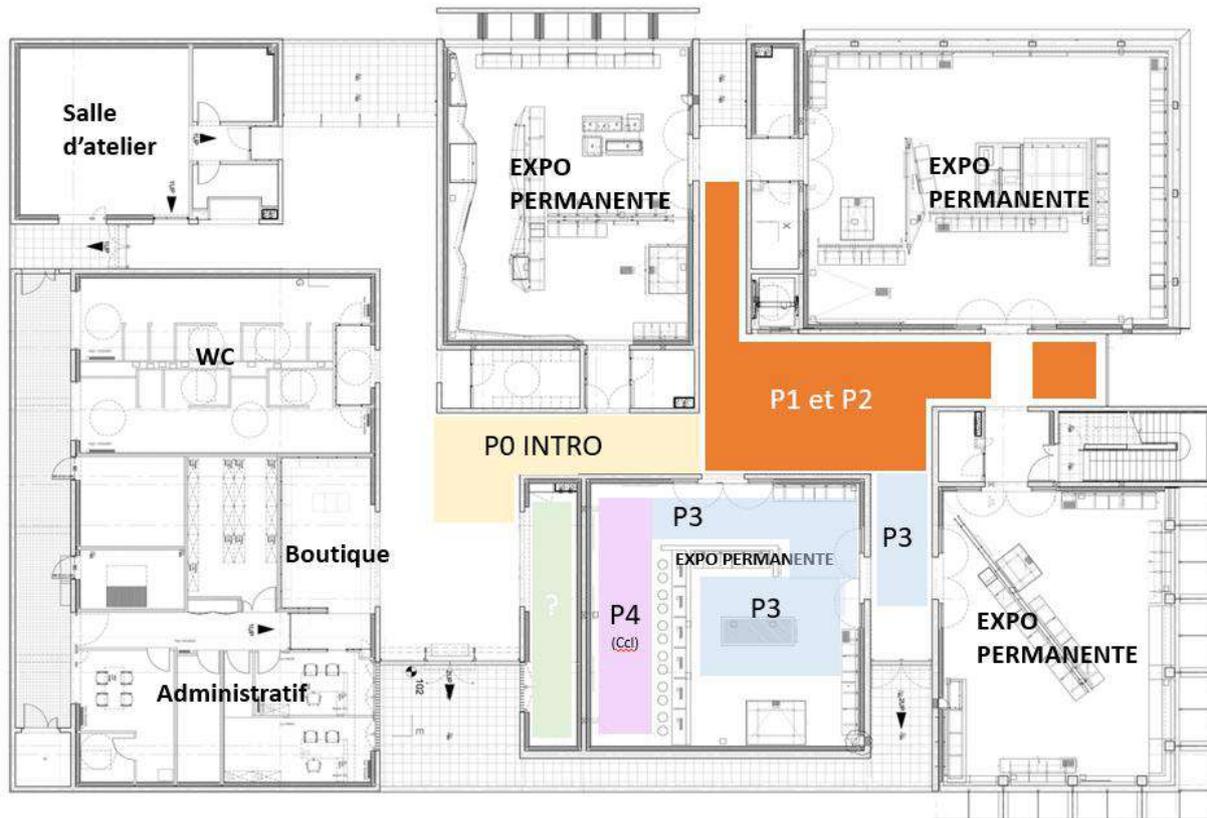
Lors de sa notification, le titulaire recevra le préprogramme muséographique permettant qui lui permettra de visualiser le parcours dans un niveau de détail supérieur à celui esquissé ci-après (types de vidéos, objets de collections, photographies, objets tactiles...).

Projet d'implantation de l'exposition

En intérieur , dans les espaces du Centre d'histoire

Le maître d'ouvrage fait une première proposition de parcours proposé sur le plan ci-après.

Le scénographe sera libre de proposer d'autres solutions, l'important étant de respecter le parcours conceptuel de l'exposition, soit un parcours chronologique.



En extérieur

La « galerie des soldats sportifs » pourra prendre place dans les espaces verts attenants au musée, sous forme de galerie de photos à ciel ouvert présentant une sélection de portraits de soldats champions.

Détails des intentions muséographiques, scénographiques et graphiques

Chaque partie sera introduite par un titre de partie et un texte principal

INTRODUCTION

Organisation de l'espace	2 fresques grands formats <u>La structure scénographique autoportante pour les fresques existe déjà</u> Le Zoom sur
Ambiance sonore	?
Objets pressentis pour cette partie	Photographie d'archives à intégrer à la compo des 2 fresques 1 vidéo présentant les enjeux de l'expo Les 2 premiers maillots du RCL (originaux ou repro) Des Documents d'archives 2 Eléments Interactif : Photographies colorisées à découvrir, passer de N&B à la couleur, type « Avant/après »

1/ LE DEBUT DE LA GUERRE

Organisation de l'espace	Une avancée en progression dans les contenus
Ambiance sonore	Commentaires de match, lancement d'un match, coup de sifflet... mêlée à des sons de guerre
Objets pressentis pour cette partie	Photographies d'archives 1 vidéo Objets : 1 ballon (réplique), équipement sportif
Idées clefs	Le début du « grand match » Les britanniques : culture du sport et affirmation de la masculinité Les français : sport collectif moins dans les mœurs (surtout pour les populations non urbaines) Différences enrôlement chez français et britanniques

2/ LA PRATIQUE DES SPORTS COLLECTIFS AU FRONT JUSQU'À 1917

Organisation de l'espace Cette partie pourra se subdiviser selon différents modules phares spécifiques à chacune des thématiques, témoignant de l'émergence et de l'acculturation des différents sports

Les thèmes phares :

- Le football
- Les femmes et le football
- Le rugby
- Les autres sports collectifs

Chaque module pourra prendre les codes graphiques relatif à sa thématique.

Ambiance sonore Des sons relatifs à chaque pratique (bruits spécifiques du ballon, cris de joueurs/joueuses, témoignages sonores type IWM (?))

Objets pressentis pour cette partie Pour chaque module :

- Un tirage photo iconique grand format
- Une vidéo d'un spécialiste avec images d'archives
- Des petits modules ludiques / interactifs pour dévoiler des anecdotes avec photos d'archives + textes + éventuellement vidéos
- Un ou plusieurs objets phares (ballon, équipement sportif, coupures de journaux)

Le zoom sur, pour la partie 1 et 2 prendra la forme d'anecdotes à dévoiler

3/ LE VIRAGE DE 1917

Organisation de l'espace Cette partie est à travailler sous le signe de l'essor et du spectaculaire, montrer qu'il y a une effervescence collective dans les pratiques

La scéno peut prendre la forme de tribunes autour de la grande projection

Ambiance sonore Des sons de matchs, foules de stades, commentaires de matchs

Objets pressentis pour cette partie 1 grande projection (film à produire)
1 ballon à multiplier (avec des miroirs ?)
Reproduction de Unes des matchs

4/ CONCLUSION : APRES-GUERRE : L'HERITAGE

Organisation de l'espace Cette partie conclusive doit mêler les codes historiques et actuels
= notions d'héritage

Ambiance sonore Des sons de matchs, foules de stades, commentaires de matchs

Objets pressentis pour cette partie Photographies d'archives et contemporaines
1 vidéo
Réplique de la 1^{ère} coupe de France
Maillots RCL X2
Objets RCL (supporters)

Chapitre 3 : budget et modalités de la Consultation

3.1 Budget

Le budget alloué pour la partie scénographie-graphisme (montage et pose graphique comprise) représente en moyenne 30% du montant total alloué à l'exposition.

Le budget de l'exposition est de 34 000 € max tout inclus, **l'enveloppe dédiée à la scénographie et au graphisme (conception, fabrication, montage et pose inclus) ne pourra pas excéder 23 000 € TTC**

3.2 Modalités de la Consultation

Chaque candidature sera évaluée par un jury composé des chefs de projets, responsables communication et des directions de l'Office de tourisme de Lens Liévin et de le l'ECPAD.

Les réponses, sont à remettre à Juliette Gouesnard : juliette.gouesnard@tourisme-lenslievin.fr) avec en objet du mail : « **CONSULTATION PUBLIQUE EXPO « LE GRAND MATCH »**

Contenu de la réponse à remettre pour la scénographie :

- Des références sur des projets similaires
- La présentation de l'équipe-projet avec les profils de compétences
- Une note et/ou planche d'intention détaillant les concepts et partis pris scénographiques envisagés*
- Un planning prévisionnel mentionnant les étapes de validation par le maître d'ouvrage et le titulaire
- L'identification, si c'est le cas, de l'entreprise de fabrication de la scénographie avec les références sur des projets similaires, de ladite entreprise
- Un budget prévisionnel détaillé

Contenu de la réponse à remettre pour l'identité graphique :

- Des références sur ce type de projet
- Une présentation de l'équipe-projet
- Une note et/ou une planche d'intention décrivant les pistes et parti pris graphiques envisagés*
- Un planning prévisionnel
- Un budgétaire prévisionnel détaillé

Critères d'évaluation scéno-graphisme

Critère d'évaluation	Pourcentage de la note attribuée
Note d'intention	30%
Budget prévisionnel détaillé	30%
Planning prévisionnel	20%
Références	10%
Equipe-projet	10%

***La remise d'une planche d'intention n'est pas obligatoire et ne sera pas un critère d'évaluation, en revanche la remise d'une note d'intention est obligatoire et fait partie intégrante des critères de notation de la Consultation.**

Chapitre 4 : Planning prévisionnel du projet

Dates et période clés

29 juin 2024 : inauguration de l'exposition (**sous réserve de confirmation**)

Semaine du 19 février : réunion de lancement du projet Scéno-Graphisme

Début avril 2024 : validation scénographie pour lancement de la fabrication des mobiliers

Fin avril 2024 : BAT graphisme (textes, compositions graphiques) pour lancement des impressions

Semaine du 20 mai : démontage de l'exposition Jeux de Guerre (par le maître d'ouvrage)

Juin 2024 : montage sur 3 semaines

Planning prévisionnel de l'ensemble du projet

Le maître d'ouvrage propose la base de planning prévisionnel détaillé ci-après, celui-ci pouvant être affiné et complété avec les propositions du titulaire du poste scéno-graphisme.

PLANNING PREVISIONNEL EXPO SPORT CO ET GRANDE GUERRE

	oct-24	nov-24	déc-24	janv-24	fev-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24
CONCEPTION									
Réunion de projet - définition plan / biblio									
Scénario - plan conceptuel									
Préprogramme muséographique scénario expo + identification des contenus (objets, photos, vidéos)									
Demandes de prêts objets et icono									
Programme muséographique plan détaillé, objets et choix photos arrêtés									
Rédaction des textes									
Budget prévisionnel									
Budget détaillé									
SCENO GRAPHISME									
Cahier des charges scénô / appel à candidature									
Esquisse scénô - graphisme									
Création identité graphique générale									
AVP scénô - graphisme									
APD /PRO scénô - graphisme									
PRODUCTION									
SCENOGRAPHIE									
Démontage JIG									
Fabrication scénô									
Montage									
GRAPHISME									
Création identité graphique général									
Déclinaison graphique et intégration des textes									
BAT textes									
Supports de communication									
Impression Graphisme et repro photos									
Livraison panneaux textes / éléments graphiques									
AUDIOVISUELS									
Montage vidéos (ECPAD)									
OBJETS									
Transport									
Société									
OUVERTURE LE SAMEDI 29 JUIN									