

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

FRANÇAIS

IMPRESSION

ÉDITEUR

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany
Tel. + 49 228 966 99 66 4
www.emc-imc.org
facebook.com/EuropeanMusicCouncil
twitter.com/emc_imc
eam@emc-imc.org
[#europeanagendaformusic](https://twitter.com/europeanagendaformusic)

MISE EN PAGE

i-gelb GmbH

TRADUCTION

Stéphane Grosclaude,
Plate-Forme Interrégionale

Edgar Garcia,
Association Chroma Zebroch

IMPRIMEUR

Getprint



**ZEB
ROCK**

LE CONSEIL EUROPÉEN DE LA MUSIQUE EST SOUTENU PAR:



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Déléguée du Gouvernement fédéral
à la Culture et aux Médias

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue en aucun cas une approbation de son contenu, qui ne reflète que l'opinion de ses auteurs. La Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations qui y sont contenues.

SOMMAIRE

Rédaction	2
Nos objectifs et nos convictions	4
Les changements attendus	6
Les objectifs fondamentaux	8
Éducation & Accès à la musique	8
Diversité	10
Façonner la société	12
Les domaines d'action	14
Technologie	14
Mobilité	16
Reconnaissance	18
Les moyens	20
Coopération et partenariat	20
Dissémination	22
Collecte et analyse de données	24
A propos de l'Agenda Européen de la Musique	26
Remerciements	30
Soutiens	32

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

L'Agenda européen de la musique vise à faire converger les nombreuses voix de la musique, afin d'établir un dialogue permanent entre les décideurs politiques et les acteurs du secteur de la musique

La musique est l'un des fondements de la culture européenne. Elle a une valeur intrinsèque, enrichissant et inspirant ceux qui s'y engagent. La musique est une forme d'art et, en tant que telle, a contribué et continue de contribuer énormément à l'héritage de l'Europe, en construisant un riche patrimoine qui préserve et célèbre la diversité des identités culturelles de notre continent. La musique favorise également le développement individuel et permet des changements à de nombreux niveaux de la société : Elle est un formidable rassembleur de personnes, un vecteur naturel d'engagement et d'inclusion sociale et un puissant propagateur des valeurs démocratiques. La musique contribue également au commerce international, à la croissance économique et à la création d'emplois.

Dans toutes ses manifestations, la musique est une ressource extrêmement précieuse pour l'Europe.

A nos yeux, le secteur de la musique en Europe inclut toutes les personnes, les organisations et les entreprises du continent qui contribuent ou participent de manière significative à la vie musicale : créateurs, musiciens, interprètes, enseignants, formateurs, agents d'artistes, tourneurs, conférences, compositeurs, distributeurs, festivals, fabricants d'instruments, producteurs, promoteurs, éditeurs, chercheurs, ingénieurs du son, techniciens, exploitants de salles de musique et plus encore. Cela inclut les professionnels (gagnant leur vie à travers ce travail) et les non-professionnels (engagés dans la musique pour une activité de loisirs).

En tant qu'acteurs de la vie musicale européenne, notre motivation pour développer l'Agenda européen de la musique repose sur les convictions suivantes :

- La participation active à la musique pour chaque citoyen est un droit de l'homme.
- La musique représente et promeut activement des valeurs qui unissent les Européens tels que la diversité, la tolérance, l'égalité, la liberté et la solidarité.
- La musique, en tant que moteur puissant de l'épanouissement personnel et sociétal peut jouer un rôle important dans la société en matière d'identité et d'inclusion.
- L'éducation musicale apporte des avantages incommensurables à l'individu et à la société dans son ensemble.
- La musique s'adapte au changement et doit exploiter davantage le potentiel de la technologie.
- La contribution de la musique à l'économie est importante et doit être reconnue.

*L'Agenda européen de la musique
se base sur:*

5 droits de la Musique



- | | |
|--|--|
| LE DROIT
POUR
TOUS
LES
ENFANTS
ET
ADULTES | 1 de s'exprimer musicalement en toute liberté |
| | 2 d'apprendre et d'étudier les langages et savoir-faire musicaux |
| | 3 d'accéder à la musique à travers la participation, l'écoute, la création et l'information |
| LE DROIT
POUR
TOUS
LES
ARTISTES
MUSICAUX | 4 de développer leur art et de le communiquer à travers tous les médias, au moyen d'outils et de structures appropriés mis à leur disposition |
| | 5 d'obtenir une juste reconnaissance et rémunération pour leur travail |

LES CHANGEMENTS ATTENDUS

1. Un sens plus évident de l'identité européenne, à travers une vision culturelle partagée,
2. Une reconnaissance et une valorisation du secteur de la musique avec une meilleure compréhension de ses besoins et de toutes ses composantes,
3. Amélioration de l'accès à la musique pour chacun et pour l'ensemble des membres de la société, dans des contextes formels et non formels,
4. Une plus grande diversité dans tous les domaines du secteur musical, y compris les parcours personnels, le genre, les styles de musiques, la typologie des lieux, les aides financières, etc.
5. Un développement de la professionnalisation du secteur de la musique,
6. Un marché de la musique plus équilibré, qui soutienne le travail des très petites et des petites et moyennes entreprises et organisations musicales,
7. Un environnement de travail équitable pour tous les travailleurs du secteur de la musique,
8. Davantage d'opportunités d'interagir au sein du secteur de la musique, ainsi qu'avec les secteurs en dehors de la musique et par-delà les frontières,
9. Des évolutions concrètes de la législation permettant un large éventail de priorités au niveau européen, mais aussi au niveau national, régional et local,
10. Un cadre de financement qui permette à la fois un soutien du public et du privé, mais aussi une combinaison de ceux-ci et qui réponde aux besoins d'un écosystème musical diversifié.

L'agenda européen de la musique propose trois principaux objectifs pour le secteur de la musique :

- Éducation & Accès à la musique
- Diversité
- Façonner la société

Pour atteindre ces objectifs, trois domaines d'action ont été identifiés :

- Technologie
- Mobilité
- Reconnaissance

Tous ces thèmes sont servis par les moyens suivants :

- Coopération et partenariat
- Dissémination
- Collecte et analyse de données

Dans les pages suivantes, nous avons répertorié les principales priorités pour chacune de ces thématiques et nous avons détaillé les mesures concrètes nécessaires pour les atteindre.

OBJECTIFS FONDAMENTAUX



**Éducation & Accès
à la musique**



Diversité



**Façonner la
société**

DOMAINES D'ACTION



Technologie



Mobilité



Reconnaissance

MOYENS



**Coopération &
partenariat**



Dissémination



**Collecte & analyse
de données**



ÉDUCATION & ACCÈS À LA MUSIQUE



L'accès à la musique est un droit humain

Tout le monde, indépendamment de ses capacités physiques, de son sexe, de son âge, de son origine sociale, culturelle ou géographique, devrait être capable de s'engager dans la musique dès son enfance. L'éducation musicale dans les écoles est un moyen efficace pour le mettre en œuvre : les avantages intellectuels, sociaux et personnels en sont nombreux et la nécessité de nourrir de musique les enfants dès le plus jeune âge est hautement souhaitable. De même, la pratique de la musique est également généralisée hors des cadres scolaires formels, dans des groupes non professionnels ou dans des pratiques d'improvisation libre. En plus de ces formes d'apprentissage, les professionnels et les non-professionnels dans le domaine musical s'adaptent et explorent continuellement, recherchant de nouvelles compétences pour se développer et rester compétitifs et créatifs dans un monde en constante évolution. Tous ces aspects de la vie musicale sont essentiels pour offrir une entrée sans obstacle et durable dans le plaisir musical.

PRIORITÉS

- Veiller à ce que l'accès et la pratique de la musique soient ouverts à tous, indépendamment des capacités physiques ou intellectuelles, du sexe, de l'âge, de l'origine culturelle, de la situation géographique ou économique
- Garantir un financement suffisant et durable de l'éducation musicale, à l'école et dans des contextes non formels
- Développer et maintenir la qualité de l'éducation musicale dans les écoles
- Encourager les opportunités d'accès à des pratiques musicales de qualité
- Assurer un financement continu et le développement de la formation pour tous les professionnels et les non-professionnels du secteur de la musique

MESURES SUGGÉRÉES

- Faire de la musique un sujet obligatoire de l'école primaire
- Établir un financement structurel à long terme et un financement de projet à court terme pour l'apprentissage musical formel et non formel (formation musicale, mais aussi formation à la production de disques, production et gestion d'événements musicaux, collaboration musicale, etc.)
- Offrir une meilleure formation continue aux enseignants et aux formateurs dans tous les domaines de la vie musicale
- Assurer la qualité des enseignants et des programmes par l'évaluation
- En classe, favoriser un esprit créatif et entrepreneurial chez les élèves
- Élargir l'utilisation des nouvelles technologies dans l'éducation musicale et renforcer les compétences
- Mettre en place des programmes de mentorat et de soutien à mi carrière pour les professionnels de la musique afin de suivre les changements en cours dans le secteur
- Accroître la formation et les échanges internationaux entre les groupes de musique non professionnels
- Veiller à ce que les enseignants et les formateurs en musique bénéficient de conditions sociales minimales et de contrats de travail permanents



DIVERSITÉ

La diversité dans toutes les sphères de la musique - genre, créateur, éducation, lieu, public, financement, taille et structure des organisations - est l'oxygène d'une scène musicale florissante, la clé d'un secteur varié et innovant qui résonne avec tout le monde

Avec autant de nations, de communautés et de diasporas sur le continent, la culture européenne incarne la diversité. La musique est une expression puissante de ses identités culturelles, elle les célèbre et les encourage. Mais la notion de diversité dans la musique englobe beaucoup plus. Elle signifie qu'il y a une variété de gens qui créent, de ce qui peut être joué, dans une multiplicité d'endroits pour un public varié. Cela implique une variété de façons d'apprendre, d'expérimenter et d'accéder à la musique. Cela suppose également un panel d'opportunités de financement et de soutien. La diversité est à la fois un résultat et un besoin du secteur de la musique. La diversité ne cultive pas seulement la tolérance, la curiosité et le respect ; elle est aussi un enjeu créatif et financier pour s'assurer que la musique touche le plus grand nombre.

PRIORITÉS

- Renforcer l'identité européenne tout en intégrant la forte diversité des traditions et pratiques musicales locales, régionales, nationales et diasporiques
- Favoriser la diversité des publics
- Favoriser la diversité des créateurs
- Favoriser la diversité dans les genres musicaux, à la fois pour le public et pour les créateurs notamment pour la diffusion de leurs œuvres
- Soutenir une diversité de structures, des petites et moyennes entreprises indépendantes aux organisations à but non lucratif
- Promouvoir la diversité dans la diffusion et la programmation en radiodiffusion, festivals, salles de concert, etc.
- Promouvoir la diversité dans l'éducation musicale pour tous, en termes de contenus pédagogiques et de développement personnel
- Maintenir la diversité des pratiques et des modes d'organisation
- Encourager la diversité des types de lieux et événements musicaux, des petits aux très grands et garantir leur ouverture à tous les genres
- Garantir la diversité des possibilités de financement

MESURES SUGGÉRÉES

- Accroître la mobilité des artistes, des professionnels et des non-professionnels à travers l'Europe et entre l'Europe et le reste du monde
- Améliorer la diffusion des pratiques musicales et des œuvres à travers l'Europe et entre l'Europe et le reste du monde
- Promouvoir la musique créée par les femmes (les compositrices et les interprètes féminines sont actuellement sous-représentées dans de nombreux genres musicaux)
- Encourager l'accès à la musique indépendamment de la capacité physique ou intellectuelle, du sexe, de l'âge, de l'origine sociale, culturelle ou géographique, en mettant l'accent sur les groupes sous-représentés (femmes, minorités)
- Assurer la transparence en tant que sauvegarde de la diversité dans les processus de sélection des programmes, par exemple avec des sélections collégiales
- S'assurer que les contenus pédagogiques englobent une variété de genres (esthétiques et biologiques), de styles et de traditions musicales
- Assurer une variété de sources de financements, ouvertes et transparentes, correspondant à la diversité du secteur de la musique (financement public, fondations, parrainages publics-privés, dons philanthropiques, coopération avec les entreprises et sponsors, financement privé, partenariat public-privé combiné)



FAÇONNER LA SOCIÉTÉ

**En tant que moteur puissant de la croissance
personnelle et sociétale, la musique peut
jouer un rôle important dans la société pour
l'identité, l'inclusion et la promotion de tous
les principes démocratiques**

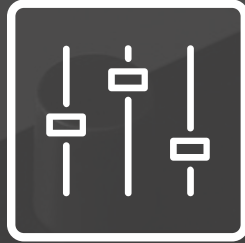
La musique est un besoin fondamental de la vie apportant du plaisir à celles et ceux qui s'y engagent. Mais outre l'épanouissement individuel qu'elle apporte, la musique contribue de multiples façons à la société dans son ensemble. Les études abondent, montrant les avantages de la musique dans le développement intellectuel précoce, la santé et la gestion de la douleur. La pratique musicale crée un sentiment de bien-être et favorise l'épanouissement personnel. Qu'elle soit vécue avec d'autres lors d'un festival de musique ou dans un cadre plus intime, elle favorise la relation avec les autres et nourrit des sentiments d'identité partagée, de cause commune. Qu'il s'agisse de favoriser la tolérance, défendre les identités culturelles ou promouvoir l'engagement social et l'inclusion, la musique peut être le puissant agent d'une société ouverte et démocratique. En tant que telle, elle doit faire partie de la vie de chaque personne.

PRIORITÉS

- Défendre la musique comme véhicule des valeurs de diversité, de tolérance, d'égalité, de liberté et de solidarité
- Accroître la sensibilisation aux bienfaits de la musique dans sa diversité sur l'individu et pour la société dans son ensemble
- Favoriser la sensibilisation en matière de responsabilité sociale et écologique (la consommation d'énergie et la gestion des déchets lors des événements en direct, les matériaux utilisés pour les instruments, etc.)

MESURES SUGGÉRÉES

- Promouvoir un sentiment d'appartenance parmi les citoyens en les encourageant à participer à des projets musicaux sur les plans artistique, financier ou bénévole
- Renforcer la place des bénévoles dans la musique pour une plus large implication sociétale dans la musique
- Favoriser la collaboration entre les professionnels de la musique, les institutions locales et les ONG pour identifier les besoins de la société
- Explorer davantage l'impact social, sociétal et économique de la musique aux niveaux communal, régional et national et encourager les gouvernements à investir dans la musique
- Explorer davantage les avantages de la musique sur la santé et le bien-être en général



TECHNOLOGIE

**La technologie a eu un impact conséquent
sur la vie musicale et peut la servir de façon
nouvelle et inexplorée**

La technologie a eu des effets significatifs sur presque tous les secteurs de la société et la musique ne fait pas exception. Plus particulièrement, la révolution numérique a conduit à un écart de valeur qui a énormément affecté la rémunération des créateurs, des musiciens, des producteurs, des labels et des éditeurs de musique. Cependant, bien que le passage aux services de streaming en ligne soit ce qui vienne d'abord à l'esprit, le fait est que la technologie a eu un impact énorme, positif ou négatif, à pratiquement tous les niveaux. Dans le monde actuel axé sur la technologie, les concepts traditionnels de composition, de reproduction, de rôles de producteur et d'interprète, de critique musicale, d'enseignement et d'accès aux événements sont en constante évolution. Ce changement est profond et a lentement modifié la matrice de l'échange musical. Bien que certains de ses effets aient été négatifs, la technologie est un outil puissant et un grand potentiel. Les opportunités qu'elle pourrait offrir pour des systèmes de rémunération équitables, la créativité, l'enseignement, l'accès et la sensibilisation pourraient être très bénéfiques pour le secteur de la musique en Europe.

PRIORITÉS

- Utiliser la technologie pour favoriser l'innovation dans divers domaines (artistique, distribution, enseignement, apprentissage, etc.)
- Puiser dans la technologie numérique pour protéger les droits des musiciens et des créateurs et veiller à ce qu'une part équitable des bénéfices soit redistribuée à la chaîne de création et de production
- Explorer davantage les capacités du numérique pour l'accès et le développement de la participation de nouveaux publics
- Sensibiliser le grand public à la manière dont les fournisseurs de services internet rémunèrent les droits des auteurs et des artistes

MESURES SUGGÉRÉES

- Trouver des solutions réalisables pour que les fournisseurs d'accès et les utilisateurs d'Internet respectent les droits des créateurs et des artistes interprètes à travers les frontières
- Former les professionnels de la musique à des solutions axées sur la technologie comme moyen de mener une carrière durable
- Instruire dans les écoles sur les défis posés par les médias numériques pour les droits des auteurs et des artistes interprètes, ainsi que pour la propriété intellectuelle en général
- Comparer les stratégies numériques des gouvernements à travers l'Europe pour encourager l'innovation et les meilleures pratiques en matière de gestion des droits



MOBILITÉ



La circulation des idées, des compétences,
des personnes, des œuvres et des produits
est au cœur d'un secteur de la musique fort

La musique est une langue universelle, mais elle est parlée dans différents dialectes dans le monde. Il existe, y compris à travers l'Europe, une multitude de façons dont la musique est composée, enseignée, soutenue, jouée et diffusée. Comme dans d'autres secteurs, il y a beaucoup à gagner en apprenant des autres. La mobilité augmente le partage des connaissances, la collaboration artistique et commerciale et la diversité culturelle ; ceux-ci se traduisent directement dans le développement personnel et professionnel, induisent des processus d'entreprises et de création innovants, un réseau musical plus fort et des liens plus étroits entre les cultures. La mobilité au sein de l'Europe et au-delà est au cœur du secteur de la musique européenne, la maintenant saine et forte grâce à la circulation des idées, des compétences, des personnes, des œuvres et des produits.

PRIORITÉS

- Promouvoir la diversité culturelle, l'un des atouts traditionnels du secteur par la diffusion d'œuvres européennes
- Accroître les échanges internationaux en matière de formation et d'éducation
- Augmenter les échanges internationaux dans les affaires
- Améliorer le développement personnel et professionnel par la coopération transfrontalière et la diffusion pour les professionnels de la musique et les non-professionnels

MESURES SUGGÉRÉES

- Harmoniser, ou au moins faciliter, les préoccupations administratives dans la circulation des œuvres et des personnes à l'intérieur et à l'extérieur de l'Europe, à savoir la TVA, les visas, les assurances sociales, le transport des instruments de musique, etc.
- Mettre en place des programmes internationaux améliorés, des conférences, des projets et des réseaux pour les professionnels, les non-professionnels, les éducateurs et les étudiants
- Accroître la mobilité des artistes, des professionnels et des non-professionnels à travers l'Europe et entre l'Europe et le reste du monde, dans le respect des normes sociales applicables dans le pays de destination



RECONNAISSANCE

**Professionnels et non professionnels
méritent d'être reconnus pour leur
contribution à la vie musicale et à la
société dans son ensemble**

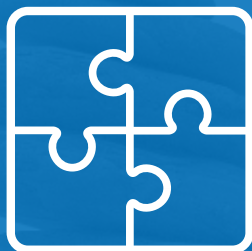
La reconnaissance de la valeur du travail de ses acteurs, tant sur le plan créatif que sur le plan financier, est un enjeu crucial de la vie musicale, notamment parce qu'elle ouvre la voie à l'avenir du secteur. Avec le passage au numérique, de nouveaux systèmes de rémunération ont vu le jour et un grand nombre d'acteurs sont apparus. Le résultat est qu'il est devenu difficile de voir clairement tout le long de la chaîne de valeur. Cette opacité peut mener au ressentiment, certains se sentent injustement rémunérés tandis que d'autres sont frustrés par un manque de compréhension du rôle qu'ils jouent dans le monde de la musique. Le secteur de la musique explore des solutions à ces problèmes, en particulier ceux qui sont axés sur la technologie. Le secteur de la musique englobe également un grand nombre de non-professionnels et de bénévoles dont la contribution au monde de la musique est d'une importance vitale. Bien que la rémunération ne soit pas la question clé ici, leur travail mérite une reconnaissance et un soutien égaux, car le secteur de la musique ne pourrait pas fonctionner sans elle.

PRIORITÉS

- Assurer la transparence et l'équilibre à travers la chaîne de valeur (y compris au-delà des frontières)
- Reconnaître la valeur du travail des auteurs et des artistes à travers des systèmes de rémunération et de protection sociale équitables, leur permettant de négocier à partir d'une position plus équitable
- Reconnaître la valeur de tous les contributeurs à la création (professionnels de la musique et non-professionnels)
- Reconnaître la contribution des lieux de musique et des événements en direct à la diversité culturelle européenne et à la circulation transfrontalière
- Accroître la sensibilisation aux droits des auteurs et des artistes

MESURES SUGGÉRÉES

- Surveiller toute situation menant à un « écart de valeur » - un terme décrivant la différence de revenus entre ce que certains services de diffusion en ligne recueillent pour la musique et ce que les détenteurs de droits reçoivent - et légiférer si nécessaire
- Réexaminer les fonctions et les modèles de rémunération des plateformes et des intermédiaires de partage de contenu et légiférer pour assurer l'équité
- Trouver des solutions réalisables pour les plateformes Internet, les intermédiaires et les utilisateurs pour respecter les droits des auteurs à travers les frontières
- Reconnaître que les lieux de musique (par exemple les clubs, les festivals) contribuent à la culture (et pas seulement au « divertissement ») et leur permettent d'accéder au financement et / ou aux avantages des régimes fiscaux
- Favoriser plus de croisement entre professionnels et non professionnels à travers des projets de partage d'expériences, de formation et de collaboration
- Mettre en œuvre (dans certains pays) et encadrer la protection sociale des musiciens et des autres acteurs du secteur
- Fournir un accès au financement pour tous les contributeurs à la création
- Veiller à ce que tous les travailleurs du secteur de la musique jouissent du droit de négociation collective, quelle que soit leur relation de travail



COOPÉRATION & PARTENARIATS

Une plus grande coopération à tous les niveaux - au-delà des frontières, entre pairs et avec d'autres secteurs artistiques, sociaux et commerciaux - donne des avantages immenses, non seulement pour ceux qui travaillent dans le secteur de la musique, mais aussi pour tous les membres de la société

Le secteur européen de la musique est composé d'un grand nombre de parties prenantes - créateurs, musiciens, lieux, écoles, festivals, labels, diffuseurs, agents, gestionnaires, producteurs, associations et plus encore. Parce que chaque acteur apporte une contribution essentielle au secteur musical européen, la coopération entre tous ses membres est essentielle. Une plus grande réciprocité et des partenariats actifs contribuent de manière incommensurable à la création de réseaux plus solides, à la promotion de la diversité et à l'encouragement de l'innovation. En outre, la collaboration avec des domaines extérieurs au monde de la musique - dans des domaines tels que le commerce, l'éducation, la santé et d'autres disciplines artistiques - apporte des avantages aux parties, tirant parti du potentiel énorme de la musique, en préservant les intérêts de tous et de chacun.

PRIORITÉS

- Favoriser la coopération au-delà des frontières européennes et internationales pour les professionnels et les non-professionnels dans tous les domaines du secteur de la musique
- Renforcer la coopération entre pairs dans le secteur de la musique (en matière de représentation, de création, d'éducation, de participation, de communication, de production, etc.)
- Renforcer la coopération entre les différentes parties prenantes du secteur musical (associations et collectivités, acteurs de l'industrie et des finances, industries culturelles et créateurs, éditeurs de musique et sociétés de gestion collective, secteurs professionnels et non professionnels, éducation musicale formelle et non formelle, etc.)
- Favoriser l'interdisciplinarité entre le secteur de la musique et d'autres secteurs (notamment du social, de la santé, le milieu universitaire, les bibliothèques publiques, d'autres formes d'art, etc.)

MESURES SUGGÉRÉES

- S'appuyer sur les plateformes en ligne existantes fournissant des informations sur les opportunités d'échanges internationaux
- Développer des programmes de soutien ou de financement pour la coopération au sein du secteur de la musique et avec d'autres secteurs
- Promouvoir la coopération entre écoles, écoles de musique et activités musicales non formelles ainsi qu'entre ces parties prenantes et d'autres intervenants (autres formes d'art, musiciens professionnels, conservatoires, salles de musique, bibliothèques musicales et archives, etc.)
- Faciliter la collaboration internationale dans la production de disques et la musique vivante
- Développer des partenariats entre le secteur de la musique et les radio publiques / privées
- Développer des partenariats entre professionnels et non professionnels (amateurs et bénévoles, créateurs professionnels, etc.)



DIFFUSION

La diffusion est le processus d'accès aux créations artistiques pour le public. C'est un élément clé de la promotion de la diversité culturelle

Le secteur des médias a subi d'énormes changements à l'ère numérique. La radio, la presse écrite et la télévision ont toutes prises le train du numérique en marche, alors que d'autres points d'accès se sont ouverts sur Internet. Ces développements positifs ont donné accès à une diversité de plateformes à ceux qui créent, interprètent et écoutent de la musique. En particulier, les radios publiques - tout en faisant face à des défis économiques et technologiques - jouent un rôle éminemment important dans leurs pays respectifs en tant qu'outils démocratiques de diffusion ayant la capacité d'offrir un contenu culturel diversifié et bien organisé. Dans un environnement de forte concurrence, notamment de la part des multinationales, la diversité des parties prenantes est tout aussi importante qui font de leur mieux pour produire un large éventail de musiques. Avec une législation appropriée et le soutien du gouvernement, une véritable diversité de voix et de genres musicaux peut faire son chemin vers de nouveaux lieux et de nouveaux publics, en maintenant la musique vivante et attrayante à travers l'Europe et le monde.

PRIORITÉS

- Assurer la possibilité pour les médias de service public de remplir leur mission de virtuoses de la diversité culturelle et musicale
- Assurer un écosystème flexible et équilibré qui offre un espace pour les autoproductions créatives parallèlement à l'offre d'acteurs commerciaux plus importants
- Favoriser une plus grande diversité de publics grâce à une variété de modes d'accès

MESURES SUGGÉRÉES

- Développer une réglementation qui favorise un paysage médiatique européen juste et ouvert
- Élaborer des lois qui ne tiennent pas seulement compte des grands monopoles d'entreprises, mais qui soutiennent des opportunités de diffusion créatives et commerciales
- Former les créateurs à l'usage des technologies dans les pratiques de diffusion
- Développer l'éducation des publics aux médias
- Mettre en œuvre une législation qui soutienne les médias (radio, télévision, presse écrite, en ligne) en tant que vecteur de la diversité culturelle
- Améliorer les outils existants et en créer d'autres dédiés à la promotion et à l'exportation de la musique européenne à l'étranger
- Harmoniser les mesures d'exportation en Europe



COLLECTE & ANALYSE DE DONNÉES

Une collecte de données précise et standardisée sur la musique en Europe permettra au secteur de se faire une idée plus claire et de se développer plus efficacement

La collecte précise des données fait cruellement défaut dans le secteur de la musique en général, y compris au niveau européen. Actuellement, la collecte de données quantitatives et qualitatives diffère grandement à travers le continent ; peu de pays mettent en lumière spécifiquement le secteur de la musique et certains ne cherchent même pas à obtenir des données chiffrées sur la culture. Là où les données existent, elles tendent à se concentrer sur les statistiques plutôt que sur l'analyse qualitative. D'une manière générale, il existe une énorme disparité dans la qualité, la terminologie et les normes, ce qui rend difficile l'élaboration d'une image représentative du secteur de la musique à travers l'Europe. Il est essentiel que le secteur européen de la musique puisse quantifier et qualifier l'impact de la musique sur la culture, la société et l'économie, afin qu'elle puisse être mieux appréhendée et de renforcer le rôle de la musique dans la société et l'économie.

PRIORITÉS

- Recueillir des données pour améliorer le secteur, par exemple en cartographiant le marché de la musique, en analysant l'impact et les meilleures pratiques des bureaux d'export de la musique, en clarifiant la propriété des droits, en recherchant les bénéfices de la musique dans la société, en examinant l'impact du financement dans le secteur de la musique, en analysant et en développant les publics, en examinant les avantages des programmes de musique des villes sur la société
- Donner accès à ces données via une plateforme européenne ouverte et centralisée
- Sensibiliser sur les réseaux existants dans le domaine de l'information et de la documentation

MESURES SUGGÉRÉES

- Augmenter, standardiser et comparer la collecte de données au niveau européen afin de garantir la cohérence et la fiabilité des données collectées
- Créer un organisme indépendant tel qu'un Observatoire de la musique en tant que base européenne de données, pour la préservation du patrimoine musical européen et la recherche sur le secteur et le marché de la musique
- Connecter les réseaux existants

**A PROPOS DE
L'AGENDA
EUROPÉEN DE
LA MUSIQUE**

UN PROCESSUS PARTICIPATIF

L'Agenda Européen de la Musique a été élaboré à partir d'une large consultation à l'échelle du continent européen, initiée par le Conseil européen de la musique (CEM). S'adressant à l'ensemble du secteur de la musique, il identifie les besoins collectifs de ce secteur et définit les priorités pour l'avenir. Confirmant avec force la volonté du secteur européen de la musique de s'unir pour la promotion d'une cause commune, l'Agenda détaille les orientations à suivre afin de garantir un secteur de la musique fort, équilibré, innovant et diversifié dans un monde en prompt mutation.

L'idée de l'Agenda Européen de la Musique est née de discussions entre les membres du CEM sur l'avenir de la musique en Europe, à l'automne 2012. Conscient de la nécessité d'agir, le CEM a contacté les acteurs de la musique à travers le continent. S'appuyant sur les conclusions de cette enquête initiale, ainsi que sur des documents spécifiques tels que le Manifeste du CEM pour la jeunesse et la musique en Europe (2010) ou encore la Déclaration de Bonn (2011), la Convention de l'UNESCO de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles et l'Agenda Européen de la Culture 2007 et en se fondant sur le rapport du groupe de travail AB Music (2016) et sur d'autres documents

politiques publiés auparavant par le secteur de la musique (europeanagendaformusic.eu/about/documentsdefond/), le CEM a défini sept «Champs d'action» dans le secteur de la musique. Des groupes de travail (europeanagenda-formusic.eu/about/workinggroups), composés de représentants d'experts de ces domaines, se sont réunis à plusieurs reprises pour débattre et identifier les besoins spécifiques dans ces sphères. Leurs conclusions ont été rédigées et soumises pour amendement dans le cadre d'une consultation ciblée à laquelle ont participé les membres du CEM, les membres des groupes de travail et le conseil d'administration du CEM. Une proposition d'Agenda Européen de la Musique a ensuite été rendue publique et les commentaires qui ont été recueillis au cours d'une consultation ouverte ont permis de produire cette version finale.

Cet engagement indéfectible en faveur de la représentativité a permis à l'Agenda Européen de la Musique d'atteindre les divers acteurs du secteur de la musique en Europe, qui unissent leurs voix pour présenter une vision européenne commune et un ensemble de priorités pour le futur.

5 droits de la Musique



LE DROIT POUR TOUS LES ENFANTS ET ADULTES

- 1 de s'exprimer musicalement en toute liberté
- 2 d'apprendre et d'étudier les langages et savoir-faire musicaux
- 3 d'accéder à la musique à travers la participation, l'écoute, la création et l'information

LE DROIT POUR TOUS LES ARTISTES MUSICAUX

- 4 de développer leur art et de le communiquer à travers tous les médias, au moyen d'outils et de structures appropriés mis à leur disposition
- 5 d'obtenir une juste reconnaissance et rémunération pour leur travail

**“LA MUSIQUE DONNE
UNE ÂME À L’UNIVERS,
DES AILES À LA
PENSÉE, UN ENVOL À
L’IMAGINATION ET VIE
À TOUTE CHOSE”**

PLATON

UN MERCI PARTICULIER À TOUTES LES PERSONNES QUI ONT CONTRIBUÉ AUX GROUPES DE TRAVAIL:

- Amanda Aaen – Live DMA
- Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- Darko Brlek – European Festivals Association
- Keith Bruce – The Herald
- Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- Maciej Chizynsky – resmusica.com
- Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- Simone Dudt – European Music Council
- Dinko Fabris – International Musicological Society
- Silja Fischer – International Music Council
- Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- Audrey Guerre – Live DMA
- Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- Lee Higgins – International Society for Music Education
- Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association
- Christof Huber – Yourope
- Bogdan Imre
- Ruth Jakobi – European Music Council
- Isabel Jordan – European Music Council
- Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- Frank Klaffs – Piranha Arts
- Timo Klemettinen – European Music School Union
- Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- Stefano Kunz – Swiss Music Council
- Janey Larcombe – Soundcloud
- Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- Helena Maffli – European Music School Union
- Carol Main – Live Music Now
- Maria Marcus – songwriter, producer
- Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- Fabien Miclet – Liveurope
- Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- Kjartan Olafsson – composer, professor
- Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- Sabine Reiter – Music Austria
- Frédéric Rousseau – IRCAM
- Frans de Ruiter – former International Music Council President
- Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- Beat Santschi – International Federation of Musicians
- Nuno Saraiva – WHY Portugal
- Alex Schulz – Reeperbahnfestival
- Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- Christine Semba – Piranha Arts
- Virgo Silamaa – Music Estonia
- Peter Smidt – Eurosonic
- Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- Ian Smith – European Music Council President
- Tuomo Tähtinen – Music Finland
- Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- Katharina Weinert – European Music Council
- Balász Weyer – Hangveto Hungary
- Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

LES ORGANISATIONS SUIVANTES SOUTIENNENT L'AGENDA EUROPÉEN DE LA MUSIQUE:

- All-Russian Federation of Arts
- Association Nationale Cultures et Traditions
- Austrian Music Council
- Azerbaijanian Music Council
- Borusan Sanat Culture and Arts
- Callias Foundation
- CHROMA/Zebroek
- Classical:NEXT
- Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- Czech Music Council
- EBU - European Broadcasting Union
- ECHO - European Concert Hall Organisation
- Estonian Music Council
- EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- Europe Jazz Network
- European Association for Music in Schools
- European Association of Conservatoires
- European Chamber Music Teachers' Association
- European Choral Association - Europa Cantat
- European Composer and Songwriter Alliance
- European Conference of Promoters of New Music
- European Early Music Network
- European Federation of National Youth Orchestras
- European Festivals Association
- European Music Council
- European Music School Union
- European Orchestra Federation
- European Society for Ethnomusicology
- European String Teachers Association
- European Union of Music Competitions for Youth
- European Voice Teachers Association
- Federació Catalana d'Entitats Corals
- Finnish Music Council
- Flemish Music Council
- Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- German Music Council
- Hispania Música Foundation
- Hungarian Music Council
- IMPALA – Independent Music Companies Association
- Independent Music Publishers International Forum
- Institute for Research on Music and Acoustics

- International Artist Organisation of Music
 - Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
 - International Association for Music Information Centres
 - International Association of Music Libraries
 - International Association of Schools of Jazz
 - International Confederation of Accordionists
 - International Confederation of Electroacoustic Music
 - International Confederation of Music Publishers
 - International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
 - International Federation for Choral Music
 - International Federation of Chopin Societies
 - International Federation of Musicians – FIM
 - IMZ International Music + Media Centre
 - International Music Council
 - International Music Managers Forum
 - International Music Products Association
 - International Society for Contemporary Music
 - International Society for Music Education
 - International Vocal Training Coaching
 - Israel National Music Committee and Department
 - Italian Music Council
 - Jeunesses Musicales International
 - Latvian National Music Council
 - Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
 - Live Music Now Scotland
 - Liveurope
 - Miso Music Portugal
 - Moviment Coral Català
 - Music Austria
 - Music Council of the French Community of Belgium
 - Music of Armenia
 - National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
 - National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
 - National Music Center of Georgia
 - Norwegian Music Council
 - Plate-Forme Interrégionale
 - Polish Music Council
 - Russian Music Union
 - SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
 - Scottish Music Centre
 - Sistema Europe
 - Swiss Music Council
 - TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
 - Ukrainian Music Council
 - UNISON – Croatian Music Alliance
 - WOMEX – The World Music Expo
 - World Federation of Amateur Orchestras
 - World Federation of International Music Competitions
 - Yourope
- Pour plus d'information sur comment soutenir l'EAM consultez notre site internet:**
www.europeanagendaformusic.eu/get-involved/



Le Conseil Européen de la Musique (CEM) est une plateforme pour les représentants des Conseils Nationaux de la Musique et des organisations impliquées dans divers domaines de la musique de nombreux pays européens. En tant qu'organisation fédératrice en Europe, il réunit les membres européens du Conseil International de la Musique.

Le Conseil Européen de la Musique contribue à une meilleure compréhension mutuelle des peuples et de leurs différentes cultures et il contribue au droit de coexistence pour toutes les cultures musicales. Par conséquent, il apporte une valeur exceptionnelle à ses membres en développant les connaissances, en créant des possibilités de mise en réseau, ainsi qu'en soutenant et en améliorant visibilité des initiatives qui aident à maintenir la participation des personnes à la vie musicale et culturelle.

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

CONTENTS



Our Aim & Convictions	4
Targeted Change	6
Core Objectives	8
Education & Access to Music	8
Diversity	10
Shaping Society	12
Areas of Action	14
Technology	14
Mobility	16
Recognition	18
Means	20
Cooperation and Partnership	20
Dissemination	22
Data Collection & Analysis	24
About the EAM	26
Special Thanks	30
Supporters	32
Imprint	35

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

The European Agenda for Music aims to converge the European music sector's many voices in order to establish an ongoing dialogue between policy makers and music sector stakeholders.

Music is one of the pillars of European culture. It has an intrinsic value, enriching and inspiring those who engage in it. **Music is an art form** and, as such, has contributed and continues to contribute immensely to Europe's legacy, building a rich heritage that preserves and celebrates the diversity of our continent's cultural identities. **Music can also serve as a tool** that promotes individual development and brings change to many levels of society: it is a formidable unifier of people, a natural vehicle for social engagement and inclusion and a powerful agent for democratic values. Finally, **Music is involved in a variety of products** that contribute to international trade, economic growth and job creation.

In all of its manifestations, music is a tremendously precious resource for Europe.

We understand the European music sector to include all of the people, organisations and companies on the continent of Europe who contribute to or engage in a significant way with music: artist managers, booking agents, creators, conferences, composers, distributors, festivals, industry events, instrument makers, labels, musicians, performers, producers, promoters, publishers, researchers, sound engineers, technicians, teachers, trainers, music venue operators and more. This includes professionals (earning a living through this work) and non-professionals (engaging in music as a free-time activity).

As stakeholders of the European music sector, our motivation in developing the European Agenda for Music was based on the following convictions:

- Active participation in music for each and every citizen is a human right.
- Music represents and actively promotes values that unite Europeans such as diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity.
- As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity and inclusion.
- Music education brings immeasurable benefits to the individual and to society as a whole.
- Music adapts to change and must further exploit the potential of technology.
- Music's contribution to the economy is important and must be recognised.

*The European Agenda for Music
is based on:*

5 Music Rights



- | | | |
|--|----------|---|
| THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS | 1 | To express themselves musically in all freedom |
| | 2 | To learn musical languages and skills |
| | 3 | To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information |
| THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS | 4 | To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal |
| | 5 | To obtain just recognition and fair remuneration for their work |

TARGETED CHANGE

1. A stronger sense of European identity through a shared cultural vision
 2. A recognised and valued music sector and a better understanding of the needs of all its diverse components
 3. Improved access for each and every member of society to participate in music, in formal and non-formal settings
 4. Greater diversity in all parts of the music sector, including personal background, gender, music genre, type of venue, funding opportunities, etc.
 5. Increased professionalisation of the music sector
 6. A more balanced market for music that supports the work of small- and medium-sized music companies and organisations
 7. A fair working environment for all workers in the music sector
 8. Increased opportunities for interaction within the music sector as well as with non-music sectors and across borders
 9. Concrete changes in legislation targeting a range of priorities at both European and national, regional and local level
 10. A funding framework that includes public and private support or combinations thereof, and that responds to the needs of a diverse music ecosystem
-

The European Agenda for Music puts forward three core objectives for the music sector:

- Education & Access to Music
- Diversity
- Shaping Society

To reach these goals, three areas of action have been identified:

- Technology
- Mobility
- Recognition

All of these themes are served by the following means:

- Cooperation & Partnership
- Dissemination
- Data Collection & Analysis

In the pages that follow, we have listed the main priorities for each of these themes and detailed the concrete measures required to achieve them.

CORE OBJECTIVES



**Education &
Access to Music**



Diversity



Shaping Society

AREAS OF ACTION



Technology



Mobility



Recognition

MEANS



**Cooperation &
Partnership**



Dissemination



**Data Collection &
Analysis**



EDUCATION & ACCESS TO MUSIC



Access to music is a human right.

Everyone, regardless of physical ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, should be able to engage in music from childhood onwards. Music education in schools is one effective way to implement this. The intellectual, social and personal benefits are numerous and introducing children to them from a young age is highly desirable. Participation in music is also very much achieved outside of formal school settings, for example by “jamming” or in non-professional community groups. In addition to these forms of learning, professionals and non-professionals of the music sector continuously adapt and explore, seeking new skills to empower themselves and remain competitive in a constantly evolving world. All of these aspects of musical participation are vital in terms of offering a barrier-free, lifelong entry to musical enjoyment.

PRIORITIES

- Ensure that access to and participation in music is open to all, regardless of physical or intellectual ability, gender, age, cultural origin, geographical or economic circumstances
- Guarantee sufficient and sustainable funding for music education, both in schools and in non-formal settings
- Develop and maintain the quality of music education in schools
- Foster high-quality opportunities for participation in music in non-formal settings
- Ensure ongoing funding and develop capacity building opportunities for all music sector professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- Make music a compulsory subject from primary school on
- Establish long-term structural funding and short-term project funding for formal and non-formal music-related learning (i.e. music-making skills but also training in record production, production and management of musical events, musical collaboration, etc.)
- Provide better and lifelong training for music teachers and trainers in all areas of the music sector
- Ensure quality assurance of teachers and curricula through evaluation and feedback
- In the classroom, foster both a creative and an entrepreneurial mindset in students
- Exploit the use of new technologies in music education and capacity building
- Set up programmes and schemes for mentoring and mid-career support for music professionals to keep up with ongoing changes in the sector
- Increase capacity building, training and international exchange among non-professional music groups
- Ensure that music teachers and trainers enjoy minimum social standards as well as stable employment contracts



DIVERSITY

Diversity in every part of the music world – genre, creator, education, venue, audience, funding, size and structure of organisations – is the oxygen of a thriving music scene, the key to a varied, innovative sector that resonates with everyone.

With so many nations, communities and diasporas on the continent, European culture indeed represents diversity itself. Music is a powerful expression of these cultural identities, and helps to celebrate and uphold them. But the notion of diversity in music encompasses much more. It means that there is a variety in who creates, who gets to be heard and where, and who is the audience. It calls for a variety of ways to learn, to experience and to access music. It also implies a range of funding and support options. Diversity is both an outcome and a need of the music sector. Diversity not only cultivates tolerance, curiosity and respect; it allows music to sustain itself creatively and financially, and ensures that it reaches and resonates with everyone.

PRIORITIES

- Strengthen European identity while embracing its strong diversity of local, regional, national and diasporic musical traditions and practices
- Foster diversity in audiences
- Foster diversity in creators
- Foster diversity in musical genres, both for audiences (a variety of musical genres on offer) and creators (opportunities for learning different musical genres, and for the dissemination of their works)
- Nurture a diversity of organisations (from small and medium-size independent companies to non-profit organisations)
- Promote diversity in dissemination and programming in broadcasting, festivals, concert halls, etc.
- Promote diversity in music education, in terms of the content presented to students, as well as in the student body itself
- Maintain diversity in opportunities for participation (such as volunteering) and musical expression for non-professionals
- Increase diversity in venues and live music events, allowing them to range from small to arena-sized and be able to trade successfully across all genres
- Provide diversity in funding opportunities

SUGGESTED MEASURES

- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Improve the dissemination of musical practices and works across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Promote music created by women (female composers as well as female performers are currently under-represented in many musical genres)
- Ensure a variety of ways to access music regardless of physical or intellectual ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, with a focus on under-represented groups (i.e. women, minorities)
- Ensure transparency as a safeguard for diversity in programme selection processes, for example through committee-based selection
- Ensure that pedagogical content encompasses a variety of genres and styles, genders and musical traditions
- Ensure a variety of open and transparent funding sources corresponding to the diversity of the music sector (i.e., public funding, foundations, public-private sponsorships, philanthropic giving, cooperation with businesses and sponsoring, private funding, combined public-private partnership)



SHAPING SOCIETY

As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity, inclusion and the furthering of all democratic principles.

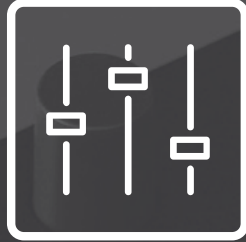
Music is a fundamental need of life. It has an intrinsic value, bringing pleasure to those who engage in it. But in addition to the individual fulfilment it brings, music contributes in many ways to society as a whole. Studies abound showing the benefits of music in early intellectual development, health and pain management. Participation in music creates a sense of well-being and promotes self-realisation. Whether experienced with others during a live music festival or during a community event, it fosters connection with others through feelings of shared identity and a common cause. Nurturing tolerance, upholding cultural identities and promoting social engagement and inclusion, music can be the powerful agent of an open and democratic society. As such, it should be a part of every person's life.

PRIORITIES

- Uphold music as a vehicle for the values of diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity
- Increase awareness of the benefits of music-making and of experiencing a diversity of music on the individual and on society as a whole
- Foster awareness throughout the sector regarding social and ecological responsibility (i.e. energy consumption and waste management at live events, materials sourced for instruments, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- Promote a sense of ownership among citizens by encouraging them to participate in music projects artistically, financially or as volunteers
- Bolster the volunteer base in music for wider societal involvement in music
- Foster collaboration between music professionals, local institutions and NGOs to identify societal needs
- Further explore the social, societal and economic impact of music at municipal, regional and national levels and encourage governments to invest in music
- Further explore the benefits of music on health and wellness in general



TECHNOLOGY

Technology has made a huge impact on every part of the music sector, and has the capacity to serve it further in new and unexplored ways.

Technology has had significant effects on nearly every sector in society, and music is no exception. Most noticeably, the digital revolution has led to a value gap that has hugely impacted the remuneration of creators, musicians, producers, labels and publishers in music. However, while the move to online streaming services is what first comes to mind, the reality is that technology has made a huge impact, positive or negative, at practically every level. In today's tech-driven world, traditional concepts of composition, reproduction, producer and performer roles, music criticism, teaching and access to events are in constant evolution. This shift is profound and has slowly altered the matrix of musical exchange. While some of its effects have been negative, technology is a powerful tool and its potential is great. The opportunities it could bring for fair remuneration systems, creativity, teaching, access and outreach could be highly beneficial to Europe's music sector.

PRIORITIES

- Use technology to foster innovation in various areas (artistic, distribution, teaching, learning, etc.)
- Tap into digital technology to safeguard the rights of musicians and creators and ensure that a fair share of the profits are redistributed to the creation and production chain
- Further digital technology's capacity to access new audiences and develop audience participation
- Raise awareness among the general public as to how internet service providers relate to authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Find feasible solutions for internet service providers and users to respect creators' and performers' rights across borders
- Train music professionals in technology-driven solutions as a means to a sustainable career
- Educate in schools about the challenges posed by digital media for authors' and performers' rights, as well as for intellectual property in general
- Compare digital strategies of governments across Europe to foster innovation and best practices in rights-management



MOBILITY

The circulation of ideas, skills, persons, works and products is at the heart of a strong music sector.

Music is a universal language, but it is spoken in different dialects around the world. Even across Europe, there are a multitude of ways in which music is composed, taught, supported, performed and disseminated. As in other sectors, there is much to be gained by learning from others. Mobility increases knowledge sharing, artistic and business collaboration and cultural diversity; these translate directly into personal and professional development, innovative business and creative processes, a stronger musical network and closer ties between cultures. Mobility within Europe and beyond is at the heart of the European music sector, keeping it healthy and strong through the circulation of ideas, skills, persons, works and products.

PRIORITIES

- Promote cultural diversity, one of the sector's traditional strengths through the circulation of European works
- Increase international exchange in training and education
- Increase international exchange in business
- Enhance personal and professional development through cross-border cooperation and circulation for both music professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- Harmonise, or at least facilitate, administrative concerns in the circulation of works and persons both within and outside Europe, i.e. VAT, visas, social insurance, transportation of musical instruments, etc.
- Set up enhanced international programmes, conferences, projects and networks for professionals, non-professionals, educators and students
- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world, in compliance with the applicable social standards in the country of destination.



RECOGNITION

**Professionals and non-professionals
alike deserve recognition for their
contribution to the music sector and
society at large.**

Acknowledgement of the value of one's work, both in creative and financial terms, is a crucial issue in music, not least because it sets the scene for the sector's future. With the digital shift, new systems for remuneration have emerged and a large number of players have come on board. The result is that it has become challenging to see clearly all the way up and down the value chain. This opacity can lead to resentment, with some feeling unfairly remunerated while others are frustrated by a lack of understanding about the role they play in the music world. The music sector is exploring solutions to these issues, in particular ones that are technology-driven.

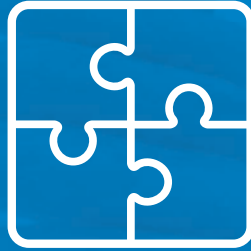
The music sector also encompasses a vast number of non-professionals and volunteers whose contribution to the music world is vitally important. While remuneration is not the key issue here, their work merits equal recognition and support, for the music sector could not function without it.

PRIORITIES

- Ensure transparency and a balance through the value chain (including across borders)
- Recognise the value of authors' and performers' work through fair remuneration and social protection schemes, empowering them to negotiate from a more equitable position
- Recognise the value of all contributors to creation (both music professionals and non-professionals)
- Acknowledge the contribution of music venues and live events to European cultural diversity and cross-border circulation
- Increase awareness of authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Monitor any situations leading to a "value gap" – a term describing the difference in revenue between what some streaming services collect for music, and what the rights-holders receive – and legislate if necessary
- Re-examine the duties and remuneration models of content-sharing platforms and intermediaries and legislate to ensure fairness
- Find feasible solutions for internet platforms and intermediaries and users to respect authors' rights across borders
- Recognise that music venues (e.g. clubs, festivals) contribute to culture (not just "entertainment") and allow them to access funding and/ or beneficial tax regimes
- Foster more crossover between professionals and non-professionals through knowledge-sharing, training and collaborative projects
- Launch the creation (in some countries) and enshrine social protection for musicians and other stakeholders of the sector
- Provide access to financing for all contributors to creation (music professionals and non-professionals)
- Ensure that all workers in the music sector enjoy the right to collective bargaining, irrespective of their working relationship



COOPERATION & PARTNERSHIP

Greater cooperation on all levels – across borders, between peers and with other artistic, social and commercial sectors – brings immense benefits not just to those working in the music sector, but to all members of society.

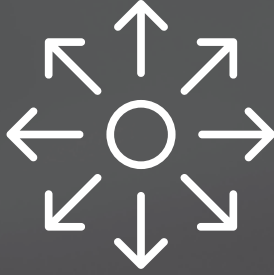
The European music sector is comprised of a huge number of stakeholders – creators, musicians, venues, schools, festivals, labels, broadcasters, agents, managers, producers, associations and more. Because each and every player makes a vital contribution to the European music sector, cooperation between all its constituents is essential. Greater reciprocity and active partnerships contribute immeasurably to creating stronger networks, promoting diversity and encouraging innovation. Furthermore, collaboration with domains outside of the music world – in areas such as trade, education, health and other artistic disciplines, to name a few – brings benefits to both sides, tapping into the massive potential of music and building a context in which everyone's interests are served.

PRIORITIES

- Foster cooperation across European and international borders for professionals and non-professionals in all parts of the music sector
- Enhance cooperation among peers across the music sector (in areas such as performance, creation, education, participation, communication, production, etc.)
- Enhance cooperation between different stakeholders within the music sector (between associations and policy makers, industry players and funders, industry players and creators, music publishers and collecting societies, the professional and non-professional sectors, formal and non-formal music education etc.)
- Nurture interdisciplinarity between the music sector and other sectors (i.e., social sector, health sector, academia, public libraries, other art forms, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- Build on existing online platforms providing information on international exchange opportunities
- Expand programmes supporting or funding cooperation within the music sector and with other sectors
- Promote cooperation between schools, music schools and non-formal music activities as well as between the aforementioned and other stakeholders (i.e. with other art forms; with professional musicians; with conservatoires; with music venues, with music libraries and archives, etc.)
- Facilitate international collaboration in record production and live music
- Develop partnerships between the music sector and public/ private broadcasters
- Develop partnerships between professional and non-professional music practitioners (non-professional performers and professional creators, etc.)



DISSEMINATION

Dissemination is the process of getting artistic creations out to audiences. It is a key element in the promotion of cultural diversity.

The media sector has undergone huge changes in the digital age. Radio, print and television have all come aboard the digital train while other access points have opened up through the internet. These are positive developments and have brought a diverse range of platforms to those who create, perform and listen to music. In particular, public broadcasters – while facing economic and technological challenges – play an eminently important role in their respective countries as democratic tools for dissemination that have the capacity to offer well-curated, diverse cultural content. Equally important are the diversity of stakeholders who, in an environment of strong competition, particularly from multinationals, do their best to commercialise a broad range of music. With proper legislation and government support, a true diversity of musical voices and genres can make its way to new places and new audiences, keeping music alive and relevant across Europe and the world.

PRIORITIES

- Ensure the possibility for public service media to fulfil their mission as champions of cultural and musical diversity
- Ensure a flexible and balanced ecosystem that provides space for self-promoted creative products alongside the offer of larger and more commercially driven players
- Foster a greater diversity in audiences through a variety of access points

SUGGESTED MEASURES

- Develop regulation that promotes a fair and open European media landscape
- Develop legislation that does not solely accommodate large corporate monopolies, but supports creative and commercial dissemination opportunities
- Train creators in technology-driven dissemination practices
- Develop the media literacy of audiences
- Develop legislation that supports the media (radio, television, print, online) as a vehicle for cultural diversity
- Enhance existing tools and create others dedicated to the promotion and export of European music abroad
- Harmonise export measures within Europe



DATA COLLECTION & ANALYSIS

Accurate, standardised data collection on European music will bring the music sector a clearer picture of itself and allow it to grow more efficiently.

Accurate data collection is sorely lacking in the global music sector, including at European level. Currently, quantitative and qualitative data collection differs greatly across the continent: few countries highlight the music sector specifically, and some do not even seek figures on culture at all. Where data does exist, it tends to focus on statistics as opposed to qualitative analysis. Generally speaking, there is a huge disparity in quality, terminology and standards, making it difficult to get a complete picture of the music sector across Europe. It is essential for the European music sector to be able to quantify and qualify the impact of music on culture, society and the economy, so that it can understand itself and enhance the role it plays in society and the economy.

PRIORITIES

- Collect data to further improve the sector, for example by mapping the music market; analysing the impact and best practice of music export offices; providing clarity in rights ownership; researching the benefits of music-making in society; examining the impact of funding in the music sector; understanding and developing audiences; examining the benefits of municipal music programmes on society
- Provide access to this data through an open, European, centralised platform
- Raise awareness about existing networks in the field of information and documentation

SUGGESTED MEASURES

- Increase, standardise and compare data collection at European level so as to guarantee consistency and reliability in the data collected
- Create an independent body such as a Music Observatory as a European base for data, the preservation of European musical heritage and research on the music sector and market
- Connect existing networks



ABOUT THE EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

A PARTICIPATORY PROCESS

The European Agenda for Music was developed out of a continent-wide consultation launched by the European Music Council (EMC). Reaching out to the entire music sector, it identifies the sector's collective needs and sets out priorities for the future. A powerful confirmation of the European music sector's desire to join together in the promotion of a common cause, the Agenda details which directions to pursue in order to ensure a music sector that remains strong, fair, innovative and diverse in a rapidly changing world.

The idea for the European Agenda for Music emerged from discussions among EMC members in autumn 2012 about the future of music in Europe. Recognising the need for action, the EMC reached out to music stakeholders across the continent. Drawing on conclusions from this initial survey, as well as on specific documents including EMC's Manifesto for Youth and Music in Europe (2010) and Bonn Declaration (2011), the UNESCO 2005 Convention on the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions and the 2007 European Agenda for

Culture and taking into consideration the AB Music Working Group Report (2016) and other policy documents previously released by the music sector (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), the EMC defined seven "fields of action" in the music sector. Working groups (europeanagendaformusic.eu/about/workinggroups) composed of expert representatives from these fields convened several times to debate and identify specific needs in these areas. Their findings were drawn up and submitted for review in a targeted consultation involving EMC members, working group members and the EMC Board. A proposal for the European Agenda for Music was then made public and comments collected through an open consultation to produce this final version.

This steadfast commitment to representivity allowed the European Agenda for Music to reach the diverse constituents of Europe's music sector, who here join their voices to present a common European vision and set of priorities for the future.

5 Music Rights



THE RIGHT FOR ALL CHILDREN AND ADULTS

1 To express themselves musically in all freedom

2 To learn musical languages and skills

3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information

THE RIGHT FOR ALL MUSICAL ARTISTS

4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal

5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work

**“MUSIC GIVES A SOUL
TO THE UNIVERSE,
WINGS TO THE MIND,
FLIGHT TO THE
IMAGINATION AND
LIFE TO EVERYTHING.”**

PLATO

SPECIAL THANKS TO EVERYONE WHO CONTRIBUTED TO THE WORKING GROUPS:

- Amanda Aaen – Live DMA
- Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- Darko Brlek – European Festivals Association
- Keith Bruce – The Herald
- Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- Maciej Chizynsky – resmusica.com
- Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- Simone Dudt – European Music Council
- Dinko Fabris – International Musicological Society
- Silja Fischer – International Music Council
- Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- Audrey Guerre – Live DMA
- Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- Lee Higgins – International Society for Music Education
- Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- Christof Huber – Yourope
- Bogdan Imre
- Ruth Jakobi – European Music Council
- Isabel Jordan – European Music Council
- Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- Frank Klaffs – Piranha Arts
- Timo Klemettinen – European Music School Union
- Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- Stefano Kunz – Swiss Music Council
- Janey Larcombe – Soundcloud
- Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- Helena Maffli – European Music School Union
- Carol Main – Live Music Now Scotland
- Maria Marcus – songwriter, producer
- Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- Fabien Miclet – Liveurope
- Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- Kjartan Olafsson – composer, professor
- Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- Sabine Reiter – Music Austria
- Frédéric Rousseau – IRCAM
- Frans de Ruiter – former International Music Council President
- Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- Beat Santschi – International Federation of Musicians
- Nuno Saraiva – WHY Portugal
- Alex Schulz – Reeperbahn Festival
- Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- Christine Semba – WOMEX / Piranha Arts
- Virgo Silamaa – Music Estonia
- Peter Smidt – Eurosonic
- Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- Ian Smith – European Music Council President
- Tuomo Tähtinen – Music Finland
- Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- Katharina Weinert – European Music Council
- Balász Weyer – Hangveto Hungary
- Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

THE FOLLOWING ORGANISATIONS SUPPORT THE EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC:

- All-Russian Federation of Arts
- Association Nationale Cultures et Traditions
- Austrian Music Council
- Azerbaijani Music Council
- Borusan Sanat Culture and Arts
- Callias Foundation
- CHROMA/Zebroch
- Classical:NEXT
- Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- Czech Music Council
- EBU - European Broadcasting Union
- ECHO - European Concert Hall Organisation
- Estonian Music Council
- EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- Europe Jazz Network
- European Association for Music in Schools
- European Association of Conservatoires
- European Chamber Music Teachers' Association
- European Choral Association - Europa Cantat
- European Composer and Songwriter Alliance
- European Conference of Promoters of New Music
- European Early Music Network
- European Federation of National Youth Orchestras
- European Festivals Association
- European Music Council
- European Music School Union
- European Orchestra Federation
- European Society for Ethnomusicology
- European String Teachers Association
- European Union of Music Competitions for Youth
- European Voice Teachers Association
- Federació Catalana d'Entitats Corals
- Finnish Music Council
- Flemish Music Council
- Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- German Music Council
- Hispania Música Foundation
- Hungarian Music Council
- IMPALA – Independent Music Companies Association
- Independent Music Publishers International Forum
- Institute for Research on Music and Acoustics

- International Artist Organisation of Music
- Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
- International Association for Music Information Centres
- International Association of Music Libraries
- International Association of Schools of Jazz
- International Confederation of Accordionists
- International Confederation of Electroacoustic Music
- International Confederation of Music Publishers
- International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
- International Federation for Choral Music
- International Federation of Chopin Societies
- International Federation of Musicians – FIM
- IMZ International Music + Media Centre
- International Music Council
- International Music Managers Forum
- International Music Products Association
- International Society for Contemporary Music
- International Society for Music Education
- International Vocal Training Coaching
- Israel National Music Committee and Department
- Italian Music Council
- Jeunesses Musicales International
- Latvian National Music Council
- Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
- Live Music Now Scotland
- Liveurope
- Miso Music Portugal
- Moviment Coral Català
- Music Austria
- Music Council of the French Community of Belgium
- Music of Armenia
- National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
- National Music Center of Georgia
- Norwegian Music Council
- Plate-Forme Interrégionale
- Polish Music Council
- Russian Music Union
- SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
- Scottish Music Centre
- Sistema Europe
- Swiss Music Council
- TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
- Ukrainian Music Council
- UNISON – Croatian Music Alliance
- WOMEX – The World Music Expo
- World Federation of Amateur Orchestras
- World Federation of International Music Competitions
- Yourope

If you are a European network and would like to support the EAM please contact us at eam@emc-imc.org.

The logo consists of a stylized graphic of three horizontal bars of varying lengths, with the top bar being the longest and the bottom bar being the shortest. The bars are white and set against a teal background.

European *Music Council*

The European Music Council (EMC) is a platform for representatives of National Music Councils and organisations involved in various fields of music from many European countries. As a European umbrella organisation, it gathers the European members of the International Music Council.

The European Music Council contributes to a better mutual understanding among peoples and their different cultures and to the right for all musical cultures to coexist. Therefore it provides exceptional value to its membership by building knowledge; creating networking opportunities as well as supporting and enhancing the visibility of initiatives that help sustain people's participation in music and cultural life.

IMPRINT

EDITOR

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany
Tel. + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org
facebook.com/EuropeanMusicCouncil
twitter.com/emc_imc

eam@emc-imc.org

#EUagenda4music

2ND EDITION

LAYOUT

i-gelb GmbH

PRINT

Messner Medien GmbH

THE EUROPEAN MUSIC COUNCIL IS SUPPORTED BY:



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Federal Government Commissioner
for Culture and the Media

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



*A Regional Group of the
International Music Council*