

PLAN DE COURS

SON : TECHNIQUES DE VOIX OFF ET VOICE OVER

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant s'améliorer et faire évoluer ses techniques en voix off et en voice over, pour lui permettre de pratiquer les doublages, de s'améliorer en synchronisation mais aussi d'acquérir la lecture fluide à voix haute des narrations, reportages et documentaires.

Objectif pédagogique

- Optimiser la narration et le jeu dans les différents domaines de la voix (publicitaire, institutionnel, livre audio, etc...)
- Connaissance du métier de la voix off.
- Maîtrise de la diction et de la lecture soutenue et fluide à haute voix
- Initiation aux différents outils de la chaîne du son.
- Travail sur les différentes techniques de la voix (respiration articulation, jeu, endurance, etc...)

Durée

5 jours soit 35 heures

Prérequis

- Personnes ayant une expérience dans le domaine de la voix en studio, sur scène, en radio.
- Bonne maîtrise de la langue française (lue et parlée), bonne articulation et diction.

Public visé

- Comédiens, chanteurs, narrateurs, animateur radio.
- Toute personne ayant une expérience de la voix au micro.

Programme détaillé

Se préparer à la voix-off et le voice over en intégrant la technique :

- Définir sa personnalité et ses possibilités vocales.
- Optimiser les potentialités de sa voix à travers la pratique et l'écoute collective.
- Structurer le rythme, le jeu et la modulation de la voix.
- Gérer la lecture fluide à voix haute.
- Renforcer la diction et la prononciation.
- Améliorer sa connaissance des métiers de la voix-off et du voice over et des différents termes techniques utilisés.
- Identifier les outils d'enregistrement et de prise de son du studio (logiciels, acoustique de la cabine).

Interpréter et appliquer en accord avec la direction artistique :

- Apprendre à se placer devant différents types de micros.
- Analyser et comprendre des textes (sens, rythme,...).
- Analyser et comprendre le public cible.
- Intégrer et traduire la psychologie des personnages pour mieux les habiter à l'enregistrement.
- Prendre en compte des indications données par la direction artistique relatives au jeu et l'interprétation.
- Communiquer avec l'ingénieur du son et améliorer la qualité des conditions d'enregistrement et des éléments sonores enregistrés.



- Adapter sa voix sur différents supports dans les conditions du réel : documentaires, institutionnels, voice over, publicité, livres audio, etc.
- Amener à la prise de conscience du langage parlé naturel, à travers les appuis, le débit, le changement de ton, de rythme, selon le sujet traité.
- Utiliser des techniques de jeu théâtral pour affiner le jeu d'un personnage.
- Faire apparaître à l'enregistrement la clarté et le sourire.
- Structurer son jeu d'acteur selon différents types de support.
- Connaitre les outils et techniques d'enregistrement

Prospecter et répondre aux besoins du marché :

- Mettre en place les outils de communication spécifiques (site, blog, inscription sur des réseaux, bande démo voix, etc.).
- Préparer un argumentaire oral et écrit.

Modalités pédagogiques

En présentiel.

Méthodes pédagogiques

- Exposé du contenu de la formation et synthèse des différentes attentes des participants.
- Association des explications et exercices pratiques.
- Méthode basée sur une alternance des explications théoriques, de l'étude des différentes possibilités et de l'explication des différentes pistes de travail à adapter.
- Mise en pratique par des exercices concrets, des exemples et études de cas réels.

Moyens pédagogiques

- Mise en place d'un "Espace Ressources" en ligne pour les stagiaires.
- Après le stage : un support de cours pour chaque stagiaire.
- Accompagnement et suivi concernant la formation gratuits sans limite dans le temps.

Moyens techniques

Studio de Sound Design du formateur.

Lieu :

Dans un studio d'enregistrement, 100m², 3 salles de prises, 1 régie, salle de pause, équipement pro (SSL, Neumann, Dynaudio, ...).

Formateur(s)/intervenants(s)

En plus du formateur : intervention d'1 acteur et d'1 comédien pour accompagner le stagiaire et pour faire office d'exemple professionnel concret. Ceci pour une prise de conscience du niveau à atteindre pour le stagiaire et pour avoir la possibilité de se comparer et de progresser.

Modalités d'évaluation

- En amont : évaluation des connaissances et des expériences pratiques des stagiaires par le biais d'une rencontre (physique, téléphonique, vidéoconférence).
- Les acquis sont évalués par le formateur grâce aux exercices réalisés pendant la formation.
- Le contrôle des connaissances se fait par une fiche d'évaluation sous la forme de questionnaire concernant les acquis et les non acquis du stagiaire par rapport à la réalisation des exercices pratiques.

Maximum 7 stagiaires par stage