AGENCE RÉGIONALE
DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE

CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION WEBDESIGN DU PORTAIL DE L'AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE ET DE LA LECTURE DES HAUTS-DE-FRANCE

Date limite de remise des candidatures : **8 mars 2021 à 10h00.**

Maître d'ouvrage : AR2L Hauts-de-France, sous la coordination de Nathalie Rost

AMOA : Olivier Carpentier, Spontané_IT

1ère partie : Dossier de consultation

Article 1 - Objet du marché et forme de la consultation

La consultation engagée sur la base de ce dossier de consultation a pour objet la création d'un webdesign pour la nouvelle version de son portail web, en cohérence avec l'identité graphique préexistante de l'AR2L Hauts-de-France.

Article 2 - Contenu et présentation des offres

Chaque offre remise par le candidat comprend :

> Le présent document paraphé sur chaque page, daté et signé.

> Un document technique comportant :

- une note méthodologique sur la création ;
- une proposition de planning ;
- le chiffrage détaillé de l'offre proprement dite du candidat ;

- le nom du responsable du présent marché qui sera le correspondant privilégié de l'AR2L HDF.

> Un document regroupant les informations suivantes :

- présentation de la société (activité, effectifs, localisation, CA) ;
- références précises, récentes (inférieures à 3 ans), et détaillées de prestations de même nature.

> CV et exemples de réalisations des intervenants graphistes pressentis ;

Article 3 - Critères de sélection

3.1 - Sélection des candidatures

Les offres sont examinées lors par un jury composé de représentants de l'AR2L HDF et toute autre personne compétente pour l'aider à l'analyse des offres.

3.2 - Candidats éligibles

Les candidats devront être des professionnels de type :

- Studios graphiques ;
- Agences de communication ;
- Coopératives ou collectifs d'artistes ;
- Graphistes ou Webdesigner indépendants.

3.2 - Sélection des offres

Pour les candidats dont la candidature aura été jugée recevable, l'AR2L HDF choisira l'offre qu'il juge la mieux classée en tenant compte des critères suivants :

- Méthodologie et angles d'approches proposés, coefficient 5 ;
- Budget, coefficient 4 ;
- Qualité des références et réalisations de l'équipe, coefficient 4 ;
- Moyens de réalisation proposés (humain, matériel...), coefficient 3.
- Délai de réalisation, coefficient 2 ;

Pour chaque soumissionnaire, la note globale sera déterminée par le cumul des notes spécifiques pondérées attribuées pour chacun des critères ci-dessus.

3.3 - Condition de remise des offres

La remise des offres par les candidats se fait obligatoirement par courriel à : communication@ar2l-hdf.fr

LES OFFRES DEVRONT IMPERATIVEMENT PARVENIR A l'ADRESSE CI-DESSUS AVANT LA DATE LIMITE SUIVANTE :

28 février 2021

3.4 - Demandes de renseignements

Nathalie Rost - Chargée de communication, AR2L Hauts-de-France

Téléphone : 03 22 80 17 64 / 06 71 82 71 04

Courriel : communication@ar2l-hdf.fr

2ème partie : Les clauses administratives particulières

Article 1 - Durée d'exécution du marché

Le marché est prévu pour une durée de six mois à compter de la date de notification. Le marché pourra être renouvelé ou prolongé par l'envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

Article 2 - Lieu d'exécution

La réalisation des prestations est à exécuter en Région Hauts-de-France. Il n'y aura pas de prise en charge spécifique des frais de déplacement.

Article 3 - Nature et forme des prix

Les prix sont réputés établis aux conditions économiques du mois de signature de l'acte d'engagement par le titulaire.

3.1 - Contenu des prix

Le marché est traité à prix forfaitaires et référencés sous forme de tableau.

Les prix présentés par prestation comprennent les éléments ci-après :

> toutes les charges fiscales, parafiscales et autres sujétions frappant les prestations ;

> tous les frais, qu'ils soient généraux ou particuliers, pouvant venir grever les prestations lors de leur exécution.

Le soumissionnaire intégrera dans son offre, le temps de concertation utile avec les interlocuteurs de l'AR2L HDF et du suivi du présent marché, ainsi que les temps dédiés aux étapes de validation interne / externe.

Le candidat proposera un prix forfaitaire hors taxes (HT) et toutes taxes comprises (TTC) pour chacune des prestations sollicitées ci-dessus.

Poste budgétaire	**Prix unitaire**	**Quantité**	**Sous-total HT**
Accompagnement de direction artistique : réunion de création dans les locaux de l'AR2L HDF			
Création d'un habillage graphique pour quatre écrans-types en version mobile et desktop			
Préparation d'une « bible graphique » réunissant les éléments destinés aux intégrateurs du portail			

Poste budgétaire	Prix unitaire	Quantité	Sous-total HT
Travaux complémentaires - taux horaire pour la production d'éléments d'interface selon les besoins de l'assemblage technique du portail			

3.3 - Prix de règlement

Les prix initiaux sont fermes et définitifs non révisables et non actualisables pendant toute la durée du marché. Ils sont facturés en euros hors taxes (HT) et toutes taxes comprises (TTC).

3.4 - Travaux complémentaires

Après la validation du travail graphique et le début du chantier d'intégration, le prestataire choisi pourra être sollicité afin de produire des éléments graphiques complémentaires (icones, encarts spécifiques) à adapter à la charte graphique validée.

3ème partie : Les clauses techniques

1 - Contexte du projet

1.1 - Contexte de l'AR2L HDF

1.1.1 - Une dynamique globale d'information et d'accompagnement

L'Agence régionale Livre et Lecture des Hauts-de-France est un organisme ayant pour missions d'accompagner et de soutenir l'ensemble des professionnels de la chaîne du livre en région. C'est à la fois une structure interprofessionnelle, un centre de ressources « livre et lecture » et le lieu de l'accompagnement des acteurs du livre en région Hauts-de-France.

L'AR2L HDF Hauts-de-France déploie son action autour :

- de l'observation, des études et de la prospective ;
- des expertises, du conseil et de la formation ;
- des actions d'expérimentation, de médiation et de diffusion ;
- de la communication et de la diffusion de l'information.

Son domaine d'intervention couvre quatre secteurs de l'écosystème livre et lecture :

- vie littéraire ;
- économie du livre ;

- développement de la lecture et prévention de l'illettrisme ;
- patrimoine écrit, graphique et littéraire.

Dans une logique d'intérêt général et d'aménagement culturel du territoire, l'AR2L Hauts-de-France, en s'appuyant sur les professionnels de la région, intervient en accompagnement des politiques publiques en ayant pour objectif le développement et l'accès du livre et de la lecture pour tous.

Ses missions auprès des professionnels de la filière peuvent se résumer de la façon suivante :

- Fédérer ;
- Accompagner ;
- Soutenir ;
- Structurer ;
- Œuvrer.

1.1.2 - Cibles et publics

L'Agence a clarifié le positionnement de ses outils de communication en écartant volontairement toute démarche spécifiquement orientée vers le grand public. L'AR2L HDF travaille donc pour et avec les professionnels qui, eux, travaillent pour l'ensemble des publics.

Ses cœurs de cibles sont :

- les professionnels : éditeurs, libraires, bibliothécaires, auteurs professionnels ou en voie de professionnalisation, organisateurs d'événements, archivistes, conservateurs d'État et territoriaux, bénévoles de structures associatives (ex : sociétés savantes), librairies-papeteries-presse, association d'éditeurs, association de libraires, association de prévention et lutte

contre l'illettrisme, autres associations professionnelles, têtes de réseaux, bibliothèques ;

- les partenaires publics.

Publics secondaires ou occasionnels :

- les agences régionales du livre et de la lecture des autres régions de France ;
- les structures, agences ou organisations du monde du livre, de l'éducation et du patrimoine culturel : la BnF, la Fill, le CNL, les salons du livre, les rectorats des Hauts-de-France, le Réseau des Maisons d'écrivain, l'ABF, la BPI, les universités, la Fédération Wallonie-Bruxelles, les agences de langues régionales, la SGDL, la SOFIA, le CNFPT, Musenor, les documentalistes, etc.

1.2 - Contexte stratégique du projet

La fusion des régions a donné lieu à la fusion du CR2L Picardie et du CRLL Nord Pas-de-Calais, donnant naissance à l'Agence régionale du Livre et de la Lecture des Hauts-de-France. Les deux équipes ainsi réorganisées se répartissent désormais des missions redéfinies. La structure garde ses bureaux d'Amiens et d'Arras.

Fin 2018, l'AR2L Hauts-de-France s'est doté d'une nouvelle identité graphique et d'une charte graphique. Cette charte précise en outre ce qui constitue désormais son identité (logotype, couleurs, typographies, éléments graphiques complémentaires), ainsi que les grands principes de sa déclinaison de ces marqueurs sur les supports print et web. Cette charte sera communiquée au lancement du projet.

Les deux portails web des « anciennes structures » existent toujours actuellement. Ces portails sont obsolètes du point de vue technologique. Le site www.ar2l-hdf.fr est le portail référence de l'Agence à ce jour. Il est mis à jour éditorialement

quotidiennement. Ce travail abouti également à la diffusion d'une lettre d'information mensuelle.

Fin 2019, l'Agence a revu sa stratégie de communication sur le web. Elle a entrepris de se doter d'un nouveau portail web, clé maîtresse de sa communication, mais aussi de développer davantage sa présence stratégique sur les réseaux sociaux. L'Agence est désormais présente sur Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn. Elle travaillera prochainement à compléter cette présence par le développement de nouveaux formats vidéo (en la création d'une chaîne Youtube, par exemple, d'utilisation de captations live via d'autres réseaux sociaux déjà cités).

En investissant ainsi les réseaux sociaux, proposant de nouveaux formats et une nouvelle politique de publications, et en se dotant d'un nouveau site internet, l'Agence souhaite dynamiser sa communication et la rendre plus efficace.

1.3 - Contexte technique du projet

1.3.1 - Le choix d'un nouveau portail

Chacune des deux structures réunies au sein de l'AR2L Hauts-de-France disposait auparavant de ses propres outils de communication web :

- portails web d'information « livre et lecture » tels que le portail www.eulalie.fr et le portail www.ar2l-hdf.fr (anciennement celui du CR2L Picardie, modifié à minima après la fusion) ;
- outils d'information dédiés à certains domaines d'intervention (patrimoine écrit et graphique régional, presse ancienne).

Le portail web, pièce maîtresse du dispositif de communication, s'impose comme chantier prioritaire. Il apparaît impossible de fusionner en l'état les deux portails trop dissemblables par leurs générations, leurs technologies et leurs vocations. Il s'avère également qu'aucun des deux ne peut prétendre à devenir le

portail principal, sur le fond (projet d'agence redéfini) autant que sur la forme (technologies en voie d'obsolescence).

L'objectif de cette présente démarche est donc de doter l'Agence d'un nouveau portail dynamique, à jour et tenant compte des nouvelles normes, des nouveaux usages en matière de site internet et de navigation web.

Il convient donc de doter l'AR2L Hauts-de-France d'un nouvel outil web sous la forme d'un portail d'information et de services.

1.3.2 - Un impératif d'autonomie

L'AR2L HDF souhaite pouvoir assurer en toute autonomie l'intégralité de la maintenance éditoriale du portail et, dans la mesure du possible, toute mise à jour de structure nécessaire à sa démarche d'information et de service : entrées de menus, modules d'affichages, rubriques.

L'usage d'un système de gestion de type CMS avec un haut degré de paramétrage « Wysiwyg » est donc nécessaire. Il sera réalisé par un prestataire technique sélectionné par un appel d'offre distinct du présent marché.

1.4 - Contexte graphique et ergonomique

1.4.1 - Définition graphique

L'AR2L Hauts-de-France résulte de la fusion du CR2L et de l'AR2L Picardie. Dans ce contexte, aucune continuité par rapport aux univers graphiques des deux structures précédentes ne sera demandée. La dynamique créative devant aboutir à l'habillage du nouveau portail peut donc se faire avec un degré de liberté important. Néanmoins, il sera exigé que les éléments contraignants suivants soient respectés :

- élément structurant d'importance, le logotype de l'AR2L HDF (ci-dessous) devra être pris en considération dans le choix des couleurs, des formes et des éléments typographiques ;

- les interfaces devront respecter les fondamentaux de la qualité web en privilégiant l'explicite sur l'intuitif (voir plus loin démarche accessibilité) ;

- les éléments de langage graphique déterminant l'atmosphère et le ton du nouveau portail devront faire l'objet d'une concertation lors d'une réunion de création en début de collaboration.

Un brief graphique détaillé sera préparé en amont de la réunion de co-création et permettra de construite un brief graphique détaillé et finalisé. Toutefois, le webdesign proposé devra tenir compte des valeurs et positionnements de la structure :

- Valeurs : Soutien à la filière livre et lecture / accompagnement des acteurs dans leur professionnalisation / accès de tous à la Culture / lutte contre l'illettrisme / service public / intérêt général / créer du lien / interprofessionnalité.

- Positionnement : Réseau interprofessionnel visant à fédérer l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre à l'échelle régionale (nouvellement Hauts-de-France) et à valoriser leurs actions à l'échelle régionale, nationale, voire internationale.

1.4.2 - Terminaux et interfaces

L'étude d'usages a confirmé que le terminal de consultation le plus utilisé par les parties prenantes et utilisateurs des outils AR2L HDF, dans le contexte professionnel, était le poste desktop (PC de bureau ou laptop). L'affichage des pages du nouveau portail AR2L HDF doit être prioritairement adapté aux résolutions 'desktop', tout en permettant un affichage sur tablette et mobile avec prise en compte des interactions tactiles. Un traitement des contenus prioritairement affichés au travers d'une mise en page 'mobile first' n'est cependant pas attendu.

1.4.3 - Démarche qualité et accessibilité

Dans sa volonté de porter sa mission d'information et de rendre sa communication accessible à tous, l'AR2L HDF souhaite mettre en conformité de son accessibilité numérique avec les règles élémentaires de la norme RGAA3 et les bonnes pratiques réunies par l'organisme OpQuast.

Pour en savoir plus :

- sur le RGAA : https://references.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite/introduction-RGAA.html ;
- sur les bonnes pratiques de la conception web : https://checklists.opquast.com/fr/qualiteweb/?&tag00-design=1&search=
- sur les règles élémentaires du webdesign « accessible » (en anglais) : https://www.w3.org/WAI/tips/designing/

2 - Prestations attendues

2.1 - Accompagnement de direction artistique

2.1.1 - Réunion de co-création

L'équipe du prestataire retenu sera conviée à participer à une réunion de co-création avec l'équipe de l'AR2L HDF pour effectuer en commun un certain nombre de choix stratégiques. Afin de préparer cette réunion, l'équipe de l'AR2L HDF fournira au prestataire graphique les éléments de départ qu'elle jugera utile de porter à sa connaissance :

- Brief graphique complet ;
- URLs de portails web similaires ;
- impératifs graphiques à respecter ou écueils à éviter.

À la suite de cette réunion co-créative, le prestataire graphique devra proposer 3 pistes créatives à l'intention de l'AR2L.
Lorsque l'une des pistes est retenue, des allers/retours sont à prévoir entre le prestataire graphique et l'AR2L (points téléphoniques, visio-conférences ou rendez-vous physiques à l'AR2L).

2.1.3 - Livrables

Outre la participation à la réunion dans les locaux de l'AR2L HDF, il est attendu du prestataire graphique les livrables suivants :

- une analyse des tendances graphiques adaptées au contexte de l'AR2L HDF (*mood board*, *benchmark* sectoriel) et des éléments de parti-pris à discuter, à présenter le jour de la réunion ;
- un compte-rendu des décisions prises ou des orientations arrêtées en commun, après la réunion.

2.1.4 - Délai de réalisation

Cette réunion sera planifiée dès la notification de l'attribution du projet. Les délais de préparation et de remise du compte-rendu seront fixés en commun.

2.2 - Planches graphiques des écrans principaux

2.2.1 - Étape de conception graphique

La création de planches graphiques est demandée, en vue desktop uniquement, pour les quatre écrans-types présentés ci-dessous.

La mise en page indicative du nouveau portail y est décrite en annexe, au travers de représentations schématisées de type « wireframe ». Les proportions, les libellés des titres ou des rubriques ainsi que l'ordre des rubriques feront l'objet d'une concertation et d'une validation avant le lancement du travail graphique.

Le prestataire technique retenu pour le développement du portail sera associé au travail de réflexion de l'équipe AR2L HDF et devra rendre un avis positif sur ce travail d'habillage graphique afin de garantir la faisabilité de sa future intégration.

2.2.2 - Maquettage des écrans-type

Il est attendu du prestataire graphique retenu un travail de modélisation détaillé des interfaces web, devant pouvoir être reproduit de façon exacte dans un navigateur (pour rappel l'étape d'intégration HTML/CSS est à la charge du prestataire technique de l'AR2L HDF). Cet exercice de créativité devra donc être envisagé dans un souci de faisabilité et de transférabilité.

Le travail sur les planches graphiques devra être planifié de la façon suivante :

- un premier travail sur la page d'accueil, avec une première version et deux itérations;
- une déclinaison sur trois autres écrans types :
    - page intérieure, rubrique projet ;
    - page intérieure - rubrique annuaire ;
    - page intérieure – rubrique agenda
        - exemple : https://www.occitanielivre.fr/agenda
    - page intérieure – rubrique parutions
        - exemple : https://www.livre-provencealpescotedazur.fr/parutions-recherche
    - écran modal du moteur de recherche.

2.2.3 - Livrables

Les planches graphiques sera transmise pour validation sous forme de fichier au format PDF imprimable en A4.

La transmission des planches graphiques validés préalablement avec l'AR2L HDF, se fera à l'équipe en charge du développement du portail au format vectoriel de leur choix (Illustrator, Sketch, Adobe XD). L'utilisation d'un format standard adapté au travail de design d'interfaces, permettant une exploitation via un préprocesseur CSS tel que l'outil zeplin.io, serait très appréciée.

2.2.4 - Délais de réalisation

Le chantier de création maximum de 6 semaines est affecté à la réalisation des planches graphiques des 4 interfaces-types.

2.3 - Réalisation d'une « bible graphique »

2.3.1 - Présentation

La « bible graphique » devra réunir les éléments suivants nécessaires au travail d'intégration, assortis au design validé. L'emploi d'un kit HTML5 ou 'design system' compatible Bootstrap, (Material design ou autre) pourra servir de base de travail.

En cas d'élément réactifs d'un objet (changement d'état au survol), les différents états devront être représentés.

2.3.2 - Éléments attendus

- Éléments typographiques :
  - corps de texte ;
  - 4 niveaux de titres ;
  - paragraphes ;
  - citation ;
  - listes ordonnées et listes à puces.

- Outils de mise en page du texte :
  - boîtes textuelles ;
  - boîtes illustrées ;
  - boîtes sur fond coloré ;
  - boîtes repliables ('accordéon') ;
  - encarts d'alerte (3 couleurs selon la fonction : succès, attention requise, erreur/alerte) ;
  - tableau de données avec en-têtes cliquables.

- Éléments de navigation :
    - fil d'ariane ;
    - boutons ;
    - boutons illustrés d'une icône ;
    - icônes cliquables ;
    - réglette de pagination ;
    - onglets ;
    - *preloader* assorti.

- Éléments de formulaire :
    - champs de saisie ;
    - sélecteurs et boutons radio ;
    - boutons déroulants (dropdown) ;
    - champs multiselect (tags) ;
    - marqueurs de position (« étape 1/x »).

- Messages et boites de discussion :
    - boîte de discussion avec message basique
    - boîte de discussion avec choix
    - boîte de discussion avec alerte
    - modale de chargement en cours

- Éléments décoratifs :
    - textures de fond ;
    - séparateurs ;
    - favicon.

- Icônes :

Proposition d'un jeu d'icônes libre de droits couvrant les besoins courants d'interface utilisateur.

2.3.3 - Livrables

La bible graphique sera transmise pour validation sous forme de fichier au format PDF imprimable en A4.

La transmission de la version validée préalablement avec l'AR2L HDF, se fera directement à l'équipe en charge du développement du portail au format vectoriel de leur choix (Illustrator, Sketch, Adobe XD).

2.3.4 - Délais de réalisation

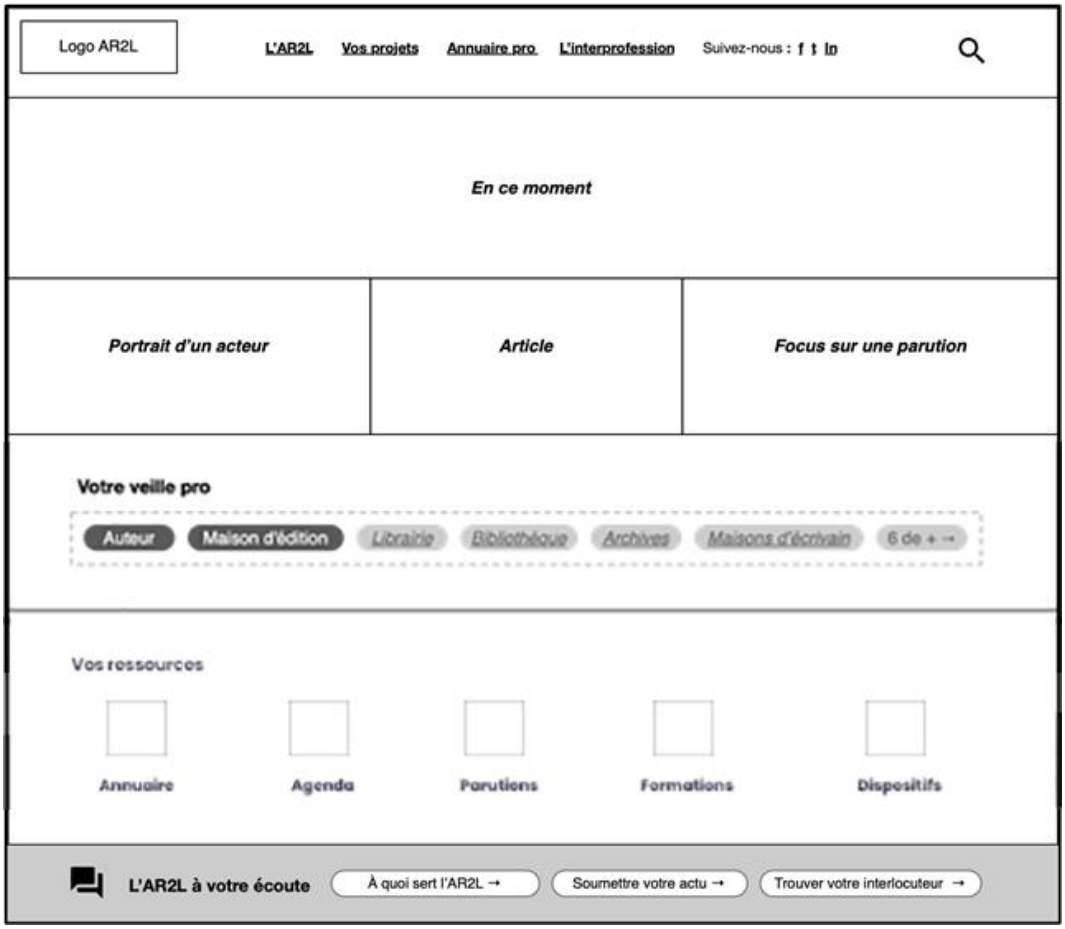
Le travail sur la « bible graphique » ne saurait commencer avant la fin de l'étape de création des écrans-type. Un délai d'un mois maximum sera accordé à cette phase de travail.

ANNEXE : Présentation de 4 écrans-types

La page d'accueil

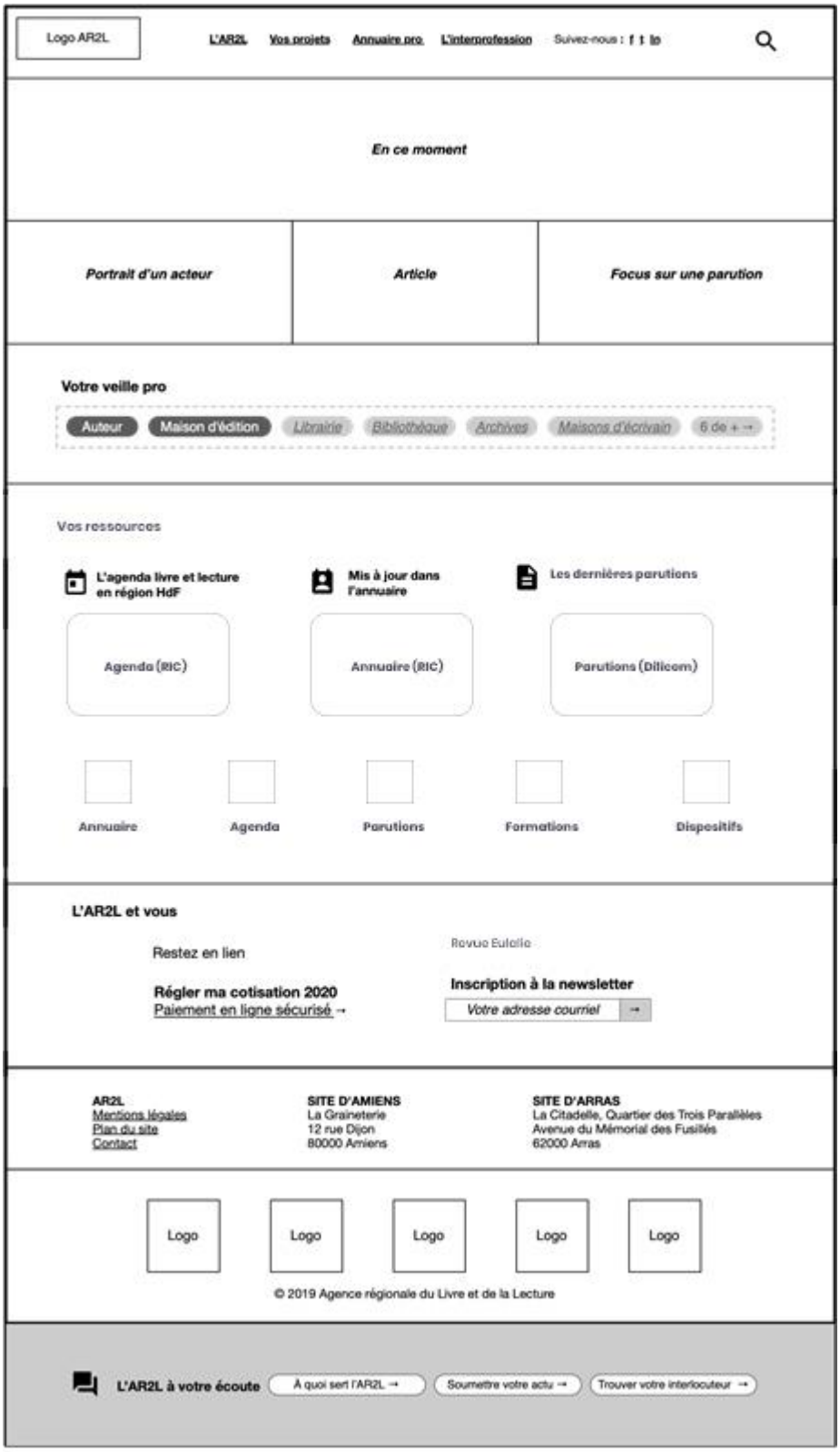
Voici la maquette de page d'accueil faisant apparaître :

- l'en-tête (logo, menu, accès à la recherche) ;
- les rubriques éditorialisées ;
- une rubrique intitulée « Veille pro » permettant de résumer les éléments récents des sections agenda, annuaire et « Votre projet ». ;
- une barre flottante de contact en bas d'écran.



La version dépliée de cette maquette, ci-dessous, montre les diverses sections découvertes au scroll :

- un raccourci vers une page profonde de la section « L'AR2L HDF » ;
- un widget d'inscription à la newsletter ;
- des inserts extraits des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn… ;
- le pied de page déplié avec adresses, logos cliquables des partenaires, mentions légales.

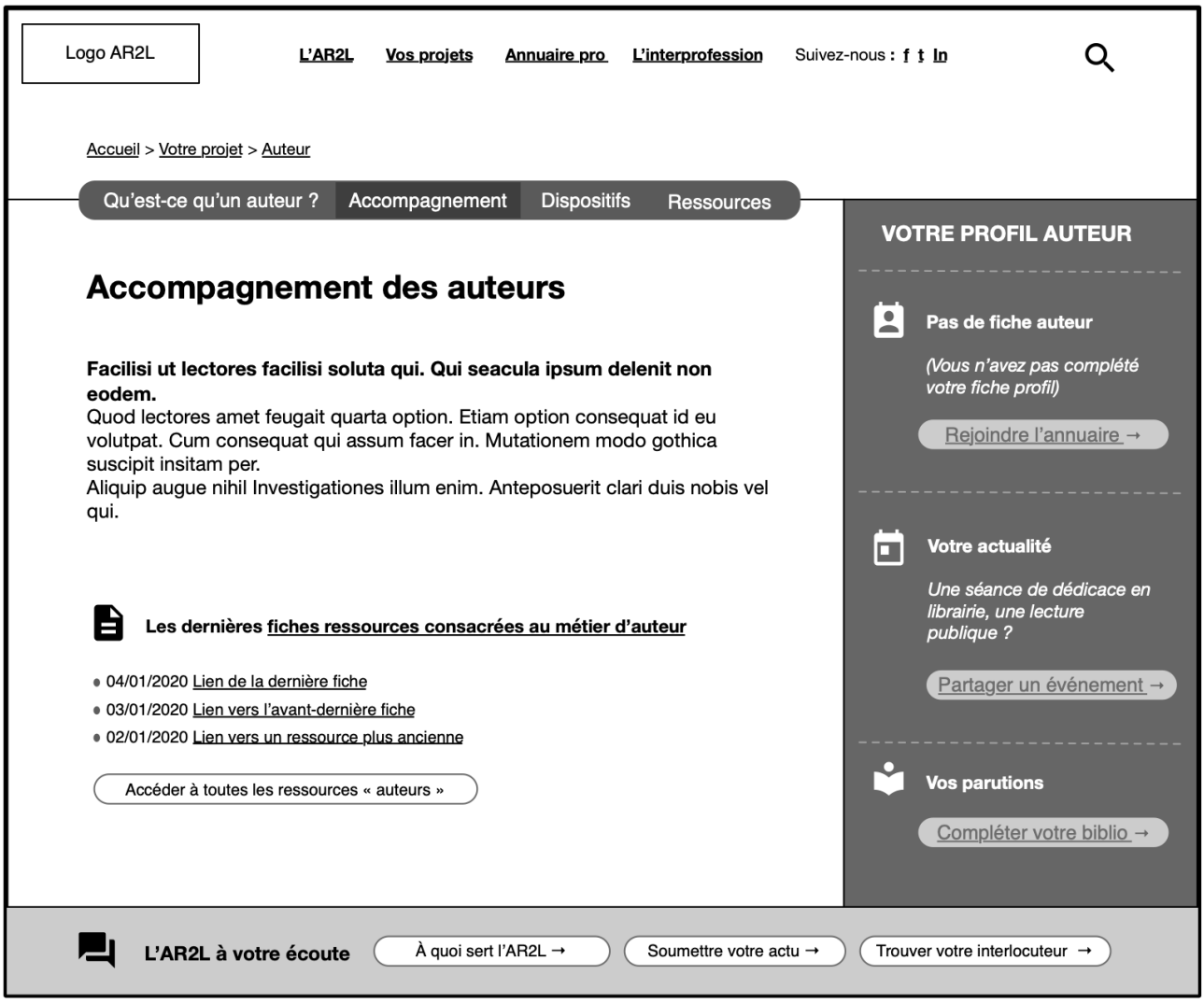

Logo AR2L
L'AR2L
Vos projets
Annuaire pro
L'interprofession
Suivez-nous :
En ce moment
Portrait d'un acteur
Article
Focus sur une parution
Votre veille pro
Auteur
Maison d'édition
Librairie
Bibliothèque
Archives
Maisons d'écrivain
6 de +
Vos ressources
L'agenda livre et lecture en région HdF
Mis à jour dans l'annuaire
Les dernières parutions
Agenda (RIC)
Annuaire (RIC)
Parutions (Dilicom)
Annuaire
Agenda
Parutions
Formations
Dispositifs
L'AR2L et vous
Restez en lien
Revue Eulalie
Régler ma cotisation 2020
Paiement en ligne sécurisé →
Inscription à la newsletter
Votre adresse courriel
AR2L
Mentions légales
Plan du site
Contact
SITE D'AMIENS
La Graineterie
12 rue Dijon
80000 Amiens
SITE D'ARRAS
La Citadelle, Quartier des Trois Parallèles
Avenue du Mémorial des Fusillés
62000 Arras
Logo
Logo
Logo
Logo
Logo
© 2019 Agence régionale du Livre et de la Lecture
L'AR2L à votre écoute
À quoi sert l'AR2L →
Soumettre votre actu →
Trouver votre interlocuteur →

La page intérieure, rubrique projet

Cette maquette illustre la section votre projet, une fois le choix d'un profil effectué (« auteur » dans ce cas de figure).

On y trouve un menu contextuel au profil « auteur » et des rubriques d'appel à l'action sollicitant de l'internaute qu'il participe à l'enrichissement des contenus du portail.

Le fil d'Ariane présentant les niveaux supérieurs est indispensable (voir critères qualité / accessibilité au point 3).

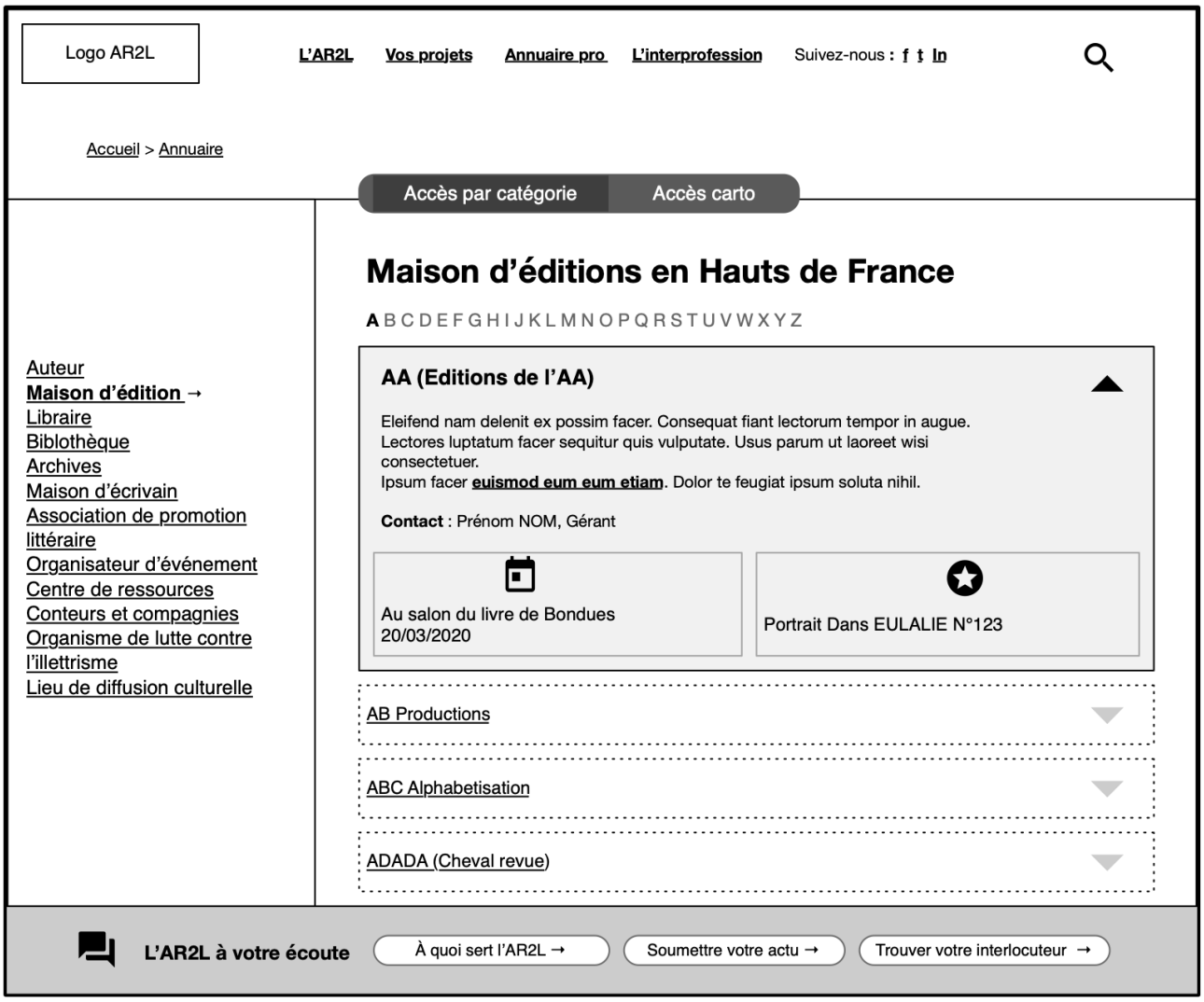


La page intérieure - rubrique annuaire

Cette maquette met en évidence la possibilité de basculer du mode 'index' au mode 'carto'. L'écran présenté ici est celui du mode index.

Un rappel des catégories d'acteurs recensés reste en permanence accessible sur la gauche.

Le cœur de page est occupé par un listing en accordéon trié par ordre alphabétique.



Des facettes de tri restent accessibles en permanence sur la gauche, permettant l'accès rapide au Filtrage thématique et géographique :

- catégories d'acteurs recensés ;
- thématiques culturelles ;
- territoires/sous-ensembles géographiques.

Le détail précis du comportement d'affichage des facettes fera objet d'une définition complète lors de la phase de préparation.

L'écran modal du moteur de recherche

Au lieu d'un simple champ de saisie, le moteur de recherche est présenté sous forme d'une fenêtre modale affichée en superposition depuis le clic sur l'icône placée à droite de l'en-tête. Cette fenêtre modale peut être fermée par un bouton superposé directement à l'emplacement de l'icône d'appel.