

Les 40 ans du Centre Historique Minier (2024)

**Élaboration d'un scénario évènementiel, d'un plan de communication
pré-opérationnel et mise en oeuvre**

Cahier des charges

1) Contexte et acteurs

1.1 Le contexte

Situé à Lewarde, à 8km de Douai dans le Nord, le Centre Historique Minier est installé sur le carreau de l'ancienne fosse Delloye, qui regroupe 8 000 m² de bâtiments industriels sur un site de 8 hectares. Il est aujourd'hui le plus grand musée de la mine en France, l'un des tout premiers en Europe, le musée de site le plus fréquenté des Hauts-de-France et l'un des sites remarquables du Bassin minier inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco.

Créé à l'initiative des Houillères en 1982, le Centre Historique Minier ouvre au public en 1984 avec pour mission de conserver et valoriser la culture minière, afin de témoigner auprès des générations futures des trois siècles d'activité minière. Dès son origine, trois structures le composent : un musée de la mine, un centre de ressources documentaires qui conserve les archives des compagnies minières et des Houillères du Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais, et un centre de culture scientifique de l'énergie qui replace l'histoire du charbon dans l'histoire plus générale des énergies.

Au fur et à mesure de son évolution, le site prend l'apparence qu'il possède aujourd'hui : la verrière des machines, les galeries d'exploitation du charbon et les premières expositions thématiques sont installées dans les années 1980 ; puis, dans les années 2000, arrivé à saturation dans ses capacités d'accueil de visiteurs, le Centre Historique Minier a bénéficié de travaux de restructuration qui se sont traduits par 4 000 m² de bâtiments neufs ou réaménagés : un nouveau bâtiment d'accueil pour accueillir le public dans des conditions plus confortables et de nouveaux espaces d'expositions permanentes et temporaires.

Actuellement, 160 000 visiteurs sont en moyenne accueillis chaque année sur ce site classé au titre des Monuments historiques et qui appartient à la Région Hauts-de-France.

Dès aujourd'hui, et pour ces prochaines années, dans la mesure où la crise climatique représente l'enjeu principal du XXI^e siècle, le Centre Historique Minier est résolu à s'engager de manière significative en matière de décarbonation et de sobriété énergétique pour se placer en acteur du changement de système, à l'échelle qui est la sienne.

Par ailleurs, un musée ne peut vivre et se développer que par son territoire ; le Centre Historique Minier privilégie ainsi les actions qui permettent d'être présents et visibles auprès des partenaires culturels et touristiques mais favorise aussi celles qui incitent à prendre part

aux politiques publiques locales (aménagement, éducation nationale, inclusion, énergie...). Cet ancrage passe également par un lien plus fort et plus durable avec le monde de l'entreprise. Enfin, le Centre Historique Minier est l'héritier et le passeur d'une histoire et d'une mémoire humaine avant tout et c'est la raison pour laquelle l'humain se trouve véritablement au cœur du projet de l'établissement, dans toutes ses composantes.

En 2024, le Centre Historique Minier fêtera ses 40 ans d'ouverture au public, quatre décennies pendant lesquelles plusieurs générations de visiteurs et visiteuses ont pu apprécier ses bâtiments, ses collections, ses expositions, ses événements culturels et touristiques... Lieu chargé de sens et d'histoire, il a toujours associé tradition et modernité pour devenir un grand musée du XXI^e siècle.

1.2 Les partenaires financiers

- Le Conseil Régional des Hauts-de-France
- Douaisis Agglo
- La Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent
- Le Club des mécènes du Centre Historique Minier (en cours de création)

1.3 L'objet de la mission

Dans le cadre de son quarantième anniversaire d'ouverture au public, le Centre Historique Minier souhaite engager une réflexion autour de l'organisation d'une programmation événementielle qui devra prendre en compte les traditions culturelles et festives du Bassin minier, le caractère mémoriel du Centre Historique Minier, son ancrage dans le territoire et sa volonté de proposer des événements populaires et participatifs, tout en réinterprétant de manière contemporaine les symboles de la culture minière.

2) Objectifs

L'objet de la présente consultation est de concevoir et de promouvoir un scénario événementiel d'assister le Centre Historique Minier dans la mise en œuvre d'un événement par trimestre durant l'année 2024.

Cette programmation doit contribuer à installer une image de destination artistique, culturelle et touristique innovante, créative et contemporaine. Elle doit revêtir une dimension fédératrice, une approche coopérative et festive, favoriser si possible l'implication des habitants, susciter des initiatives, renforcer la qualité d'expérience des visiteurs comme des touristes et permettre des retombées économiques et médiatiques.

Le scénario proposé devra faire émerger des événements populaires participatifs, réinterprétant de manière résolument contemporaine et innovante les valeurs du territoire et les symboles de la culture minière.

Une programmation culturelle prévisionnelle (cf annexe programmation) a déjà été imaginée par l'équipe du Centre Historique Minier et validée par le Conseil d'administration.

Publics cibles

- Public familial du territoire du Bassin minier
- Public amateur d'événementiels festifs et culturels au sein des Hauts-de-France

Dates

- Du 1^{er} février au 31 décembre 2024.

Lieux

Centre Historique Minier

3) Nature de la mission

Écriture d'un scénario évènementiel pré-opérationnel détaillé

- Présentation des scénarii
- Élaboration du concept de communication
- Proposition d'une identité visuelle
- Élaboration du plan de communication interne (acteurs, partenaires, appui à la recherche de financements) et externe (promotion de l'évènementiel sur les cibles déterminées)
- Évaluation budgétaire du scénario retenu
- Propositions de critères d'évaluation et d'impacts

Mise en œuvre, déploiement de l'évènementiel et de la campagne de communication.

La mise en œuvre du scénario, l'organisation et la coordination de temps forts, la mise en œuvre du plan de communication, la coordination des acteurs, des associations et des prestataires retenus, l'assistance à la rédaction et relectures des pièces administratives pour les consultations de commande publique éventuelles.

4) Budget

Le budget prévisionnel de l'opération « 40 ans du Centre Historique Minier » s'élève à 100 000 € TTC qui seront à répartir entre les opérations de communication et la réalisation des évènementiels. Ce budget ne comprend pas les honoraires de l'agence.

5) Échéancier et rendu des éléments de réponse

Les propositions devront être envoyées par mail à l'adresse ksprimont@chm-lewarde.com avant le 17 novembre 2023.

Planning prévisionnel

Lancement de la consultation – mise en ligne : 27 octobre 2023

Remise des offres : 17 novembre 2023

Audition des candidats retenus : 27 novembre 2023

Choix de l'agence : 30 novembre 2023

Contenu de la réponse

- Un dossier de présentation détaillé du projet reprenant la méthodologie, les moyens techniques et humains dédiés au projet, le parti pris artistique, le calendrier et la répartition budgétaire, qui comprendra également les concepts et choix concernant l'élaboration de la communication et du plan de communication, ainsi que l'économie globale et détaillée du scénario présenté
- Une grille d'évaluation et d'impacts de l'évènement
- Une présentation des références de l'agence en matière de communication, de mobilisation des acteurs et d'organisation d'évènements, une présentation détaillée des interlocuteurs dédiés avec leurs CV, ainsi que l'engagement RSE de l'agence
- Un chiffrage détaillé poste par poste (artistique, technique, sécuritaire, convivialité, communication...).

Critères de sélection

Les critères de jugement des propositions sont les suivants :

- Prix : 40 %
- Qualité de la proposition : 40 %
- Références : 20 %

Les candidats peuvent recourir à de la sous-traitance, sous réserve de l'acceptation du ou des sous-traitants par le Centre Historique Minier. À cet effet, les candidats devront indiquer la nature des prestations dont la sous-traitance est prévue, ainsi que le nom, la raison sociale et l'adresse du ou des sous-traitants.

Contacts référents :

Karine Sprimont, Directrice de la communication et du développement des publics –
ksprimont@chm-lewarde.com

Caroline Delain, Adjointe en communication – cdelain@chm-lewarde.com

Tél. 03 27 95 82 82

Pièces jointes

- Dossier de présentation du Centre Historique Minier
- Programmation culturelle prévisionnelle 2024