MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté*
*Égalité*
*Fraternité*

# Patrimostat 2023

*Fréquentation des patrimoines*

**02 Éditorial**
**03** Éléments de méthodologie : la mesure de la fréquentation

## Les patrimoines et leurs publics


**05** Les patrimoines (2022)
**06** Répartition géographique des patrimoines
**08** Le patrimoine culturel immatériel en France
**09** Le patrimoine européen en 2022
**10** Pratiques de visites des Français (2022)
**12** À l'écoute des visiteurs (2022)
**14** Les Micro-Folies. En France et dans le monde
**15** Le Loto du patrimoine
**16** Enquête sur les usagers en ligne communs entre les Archives et la BnF
**17** L'Atlas Culture des territoires
**18** Attirer la jeunesse vers les patrimoines

## La fréquentation des patrimoines


**22** Les musées nationaux (2022)
**24** Les collections nationales décentralisées (2022)
**25** Les événements nationaux (2022)
**26** Le panel mensuel de la fréquentation des patrimoines (2022)
**28** Les monuments nationaux (2022)
**30** Les domaines nationaux (2022)
**31** Les musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris (2022)
**32** Universcience (2022)
**33** Musée de la musique Philharmonie de Paris (2022)
**35** Les Maisons des Illustres (2021)
**36** Les musées de France (2021)
**38** Le réseau des archives de France (2021)

## La fréquentation par région


**42** Auvergne-Rhône-Alpes
**44** Bourgogne-Franche-Comté
**46** Bretagne
**48** Centre-Val de Loire
**50** Corse
**52** Grand Est
**54** Guadeloupe
**56** Guyane
**58** Hauts-de-France
**60** Île-de-France
**62** La Réunion
**64** Martinique
**66** Mayotte
**68** Normandie
**70** Nouvelle-Aquitaine
**72** Occitanie
**74** Pays de la Loire
**76** Provence-Alpes-Côte d'Azur
**78** Polynésie française
**79** Saint-Pierre-et-Miquelon

# Éditorial

Cette nouvelle édition de *Patrimostat* présente des repères sur les patrimoines, livre les données de fréquentation des établissements les plus récentes et revient sur plusieurs études de publics menées par les établissements ou par le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS).

En matière de patrimoine bâti, on compte aujourd'hui plus de 1 200 musées bénéficiant de l'appellation « Musée de France », une centaine de monuments nationaux, près de vingt domaines nationaux, l'un des derniers labels issus de la loi relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine du 7 juillet 2016, plus de 250 Maisons des Illustres, 45 730 bâtiments inscrits ou classés au titre de monument historique ainsi que 1 600 édifices contemporains protégés au titre d'Architecture contemporaine remarquable.

Depuis Malraux et la création des secteurs sauvegardés, le patrimoine ne se limite plus au monument, mais concerne aussi le quartier et le paysage. Plusieurs labels et appellations témoignent de cet élargissement de la notion de patrimoine : on compte près de 950 sites patrimoniaux remarquables et plus de 200 villes et pays d'art et d'histoire ; autant de labels qui contribuent à la préservation et à la valorisation du patrimoine bâti, de quartiers mais aussi de villes et de groupements de communes remarquables pour leur unité architecturale et urbanistique.

Enfin, si le patrimoine ne s'en tient pas, depuis bien longtemps, au bâti, il est également élargi au patrimoine naturel, particulièrement dynamique avec plus de 450 jardins remarquables, mais aussi au patrimoine immatériel : 26 biens sont inscrits au patrimoine immatériel de l'Unesco et plus de 500 pratiques inscrites à l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel.

Il suffit d'égrener ces quelques chiffres, qui ne sauraient résumer la densité et la diversité des patrimoines sur le territoire, pour prendre la mesure de la richesse patrimoniale mais aussi de la politique volontariste de labellisation mise en œuvre par le ministère de la Culture. Bâti, végétal, immatériel, européen, numérique… le patrimoine est multiple et présent sur l'ensemble du territoire.

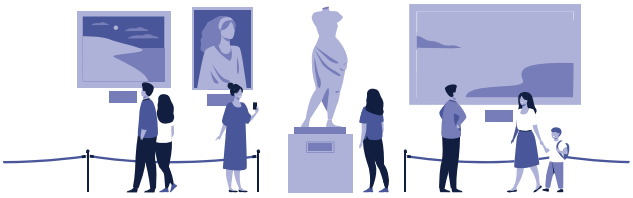
Fragilisés par la crise sanitaire avec plus de 200 jours de fermeture au public en 2020, puis plus de 120 en 2021, les établissements patrimoniaux renouent, en 2022, avec la fréquentation et avec l'attractivité. Première année de réouverture totale sans jauge réduite ni jours imposés de fermeture au public depuis 2020, l'année 2022 est celle du retour du public national et international dans les lieux dédiés aux patrimoines : avec 28,5 millions d'entrées, les musées nationaux affichent une hausse de 142 % par rapport à 2021 et une baisse de 15 % seulement par rapport à l'année 2019, année de référence avant la crise sanitaire. Au musée et château de Versailles, les touristes internationaux totalisent 77 % de la fréquentation, ils forment 70 % des publics du Musée du Louvre et 58 % des visiteurs du Musée d'Orsay. Le Louvre-Lens, avec 517 000 visiteurs, voit même sa fréquentation progresser de 7 % par rapport à 2019. Les monuments nationaux enregistrent 10 millions d'entrées, un niveau de fréquentation comparable à celui enregistré en 2019, et la part du jeune public y est en progression.

Tous les indicateurs sont ainsi au vert avec cette nouvelle édition de *Patrimostat*, qui incite à l'optimisme quant à la curiosité et à l'appétence des publics pour les patrimoines. Porté lui aussi par l'événementialisation de la culture, avec des journées nationales et européennes (métiers d'art en mars-avril, musées en mai, jardins puis archéologie en juin, patrimoines en septembre, architecture en octobre) et des expositions nationales labellisées, le secteur confirme son attractivité pour les territoires et son rôle majeur en matière de polarité touristique.

Edwige Millery
Référente du pôle Dynamiques territoriales, DEPS

# Éléments de méthodologie : *la mesure de la fréquentation*

*Patrimostat* est réalisé par le pôle Dynamiques territoriales du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) du ministère de la Culture. Le pôle collecte auprès des établissements patrimoniaux et analyse les données de fréquentation de différents sites.
Ce dispositif de suivi de la fréquentation existe depuis 1993. La collecte porte sur l'ensemble des établissements patrimoniaux sous tutelle du ministère de la Culture et des sites bénéficiant de l'appellation « Musées de France » (soit plus de 1 200 musées) ou du label « Maison des Illustres » (254 maisons).

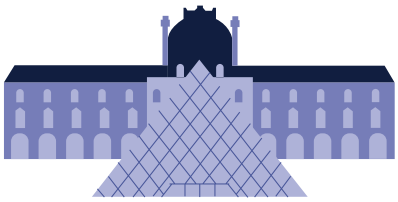


Chaque année, *via* l'enquête annuelle des Musées de France (EAMF) et l'enquête annuelle des Maisons des Illustres (EAMI), les établissements patrimoniaux renseignent un certain nombre d'éléments relatifs à leur fréquentation portant sur l'année N–2, comme le nombre d'entrées payantes ou gratuites concernant toutes les visites liées à l'activité du site (collections, expositions temporaires, actions culturelles), dont :

- scolaires : élèves participant à une visite en groupe, programmée par un enseignant ;
- enseignants : public adulte présentant une carte professionnelle à l'entrée du musée ;
- moins de 18 ans : jeunes de moins de 18 ans visitant le musée hors cadre scolaire ;
- jeunes de 18 à 25 ans : tranche d'âge particulièrement ciblée par les politiques de gratuité des établissements ;
- pourcentage de visiteurs étrangers : de façon générale, dans les établissements patrimoniaux, l'origine géographique est demandée à tous les visiteurs achetant un billet (en présentiel ou en ligne). Cette information permet de mesurer le pourcentage de visiteurs étrangers et d'identifier précisément les zones géographiques de provenance.

Le mode de recueil des données de fréquentation varie selon les patrimoines, les établissements, leur mode d'organisation, leur tutelle et leur système de billetterie (billetterie automatisée pour certains établissements, manuelle pour d'autres, par exemple). En cas de non-réponse, les données de fréquentation sont imputées selon l'hypothèse d'une évolution annuelle équivalente à celle des autres établissements de la région.

Un autre dispositif, alimenté par un panel de soixante et onze établissements, sélectionnés en fonction de leur localisation, de leur fréquentation et de la spécialité de leur collection, permet d'obtenir des remontées mensuelles de fréquentation. Cumulée, la fréquentation de l'ensemble des établissements constituant ce panel représente 52 % des fréquentations totales des musées ayant l'appellation « Musées de France » et des monuments nationaux en France.
À l'échelle des établissements nationaux (sous tutelle du ministère de la Culture), les fréquentations des 13 musées nationaux* présents dans ce panel représentent 95 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux (41 établissements). Les 5 monuments nationaux** présents dans ce panel représentent 62 % des fréquentations totales des monuments nationaux.
Ces données sont présentées dans la partie « La fréquentation des patrimoines » de *Patrimostat* et font état de la fréquentation de l'année N–1.



* Musées du Louvre, d'Orsay, et de l'Orangerie, Rodin, national du Moyen Âge – Thermes et hôtel de Cluny, Picasso, palais de la Porte Dorée, Fontainebleau, Versailles, Cité de l'architecture et du patrimoine (CAPA), MNAM – Centre Pompidou, Arts décoratifs, Quai Branly – Jacques Chirac et 2 lieux d'expositions temporaires, les galeries nationales du Grand Plais et le musée du Luxembourg.
** Arc de Triomphe, Conciergerie, Panthéon, Mont-Saint-Michel, domaine national de Chambord.

# Les patrimoines et leurs publics

La tenture de l'Apocalypse, château d'Angers (49)
Crédit photo : JS

Les données présentées ici dressent un panorama actualisé des patrimoines présents sur le territoire national et indiquent leur répartition à l'échelle régionale. Diverses actions et manifestations à destination des publics, contribuant à mettre en valeur ces lieux et sites, sont également présentées dans cette partie, ainsi que les études analysant leur fréquentation.

# Les patrimoines
## *2022*

Les actions en faveur du patrimoine que le ministère de la Culture contribue à promouvoir se déroulent sur l'ensemble du territoire français.

### Musées de France

**+ de 1 200**

### Centre des monuments nationaux

**près de 100**

### Maisons des Illustres

**253**

### Archives de France

**3** archives nationales

**17** archives régionales

**99** archives départementales

**+ 680** communales

### Domaines nationaux

**16**

### Monuments historiques

**45 730**

### Sites patrimoniaux remarquables

**944**

### Patrimoine culturel immatériel

**26** éléments Unesco

**519** éléments inclus dans l'Inventaire national

### Villes et Pays d'art et d'histoire

**206**

**+ 54** CIAP*

**+ 1** DIAP**

### Jardins remarquables

**462**

### Ethnopôles

**12**

### Patrimoine européen

**5**

### Architecture contemporaine remarquable

**1 624** éléments labellisés

### Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

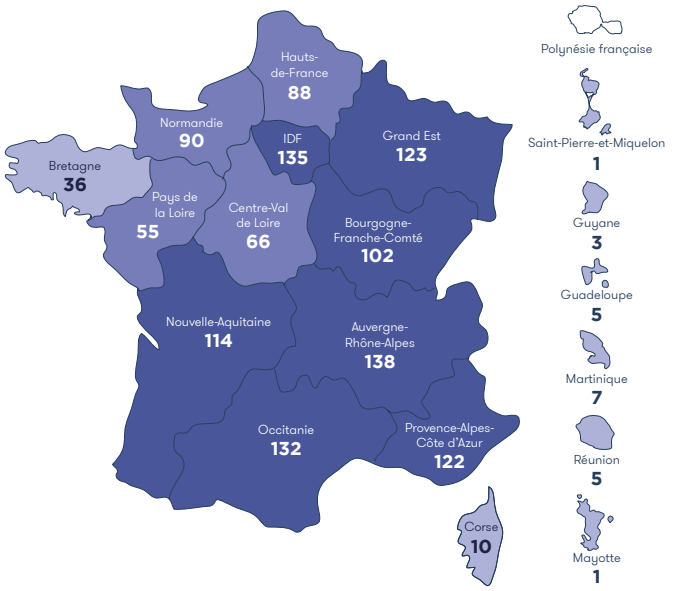
**31**

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.
** Dispositif d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

# Répartition géographique *des patrimoines*

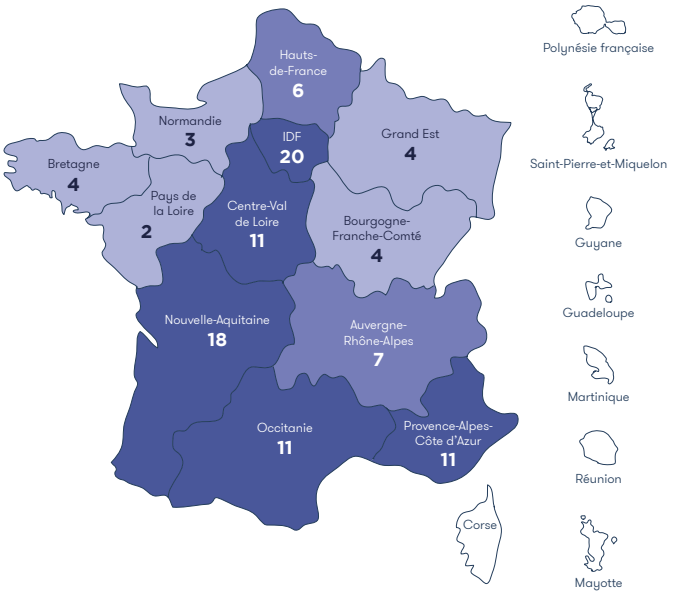
Les cartes suivantes permettent de visualiser la répartition des différents patrimoines à l'échelle régionale, tant sur le territoire métropolitain qu'ultramarin.

## Les musées de France



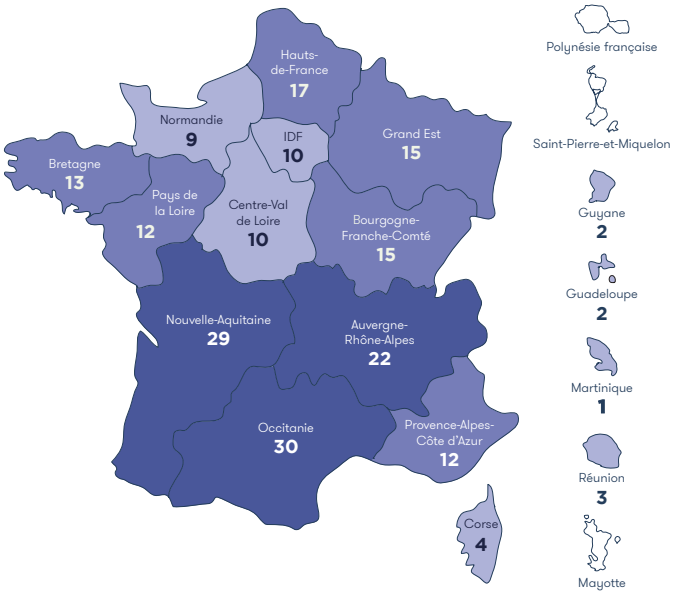

L'appellation « Musée de France » a été instaurée par la loi relative aux musées de France du 4 janvier 2002. Elle porte à la fois sur les collections et les institutions qui les mettent en valeur.

## Les monuments nationaux (CMN et Chambord)



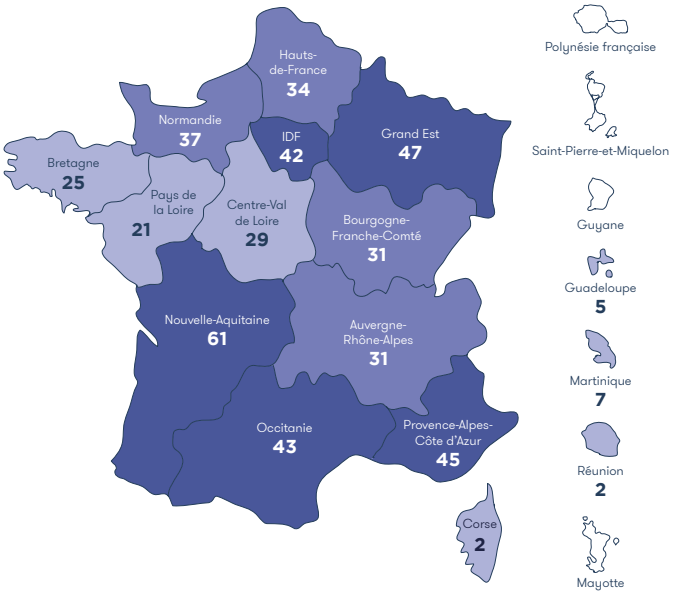

Le Centre des monuments nationaux (CMN), sous tutelle du ministère de la Culture, assure au nom de l'État la conservation et l'ouverture au public de ce réseau de monuments.

## Les Villes et Pays d'art et d'histoire



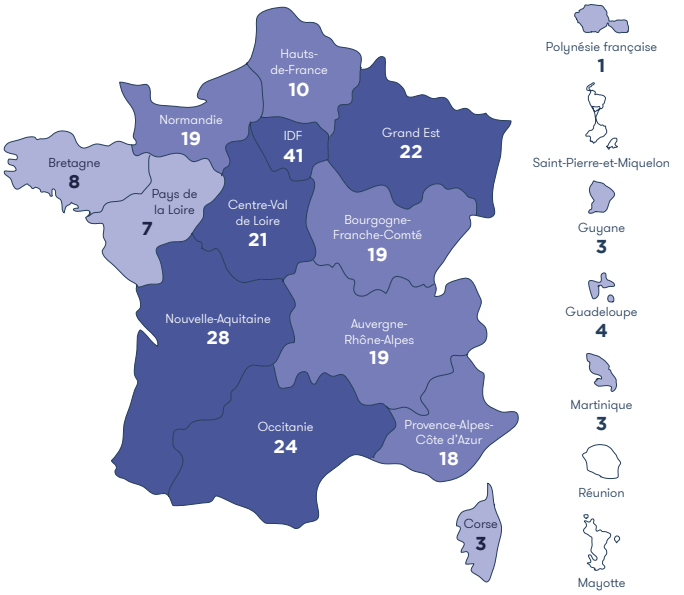

Ce réseau regroupe des Villes et Pays d'art et d'histoire (124 villes, 82 pays) attachés à la valorisation et à l'animation de l'architecture et du patrimoine. Le label a été créé en 1985. Ce label, attribué pour dix ans par le ministère de la Culture, a été déconcentré en région depuis 2020.

## Les Jardins remarquables



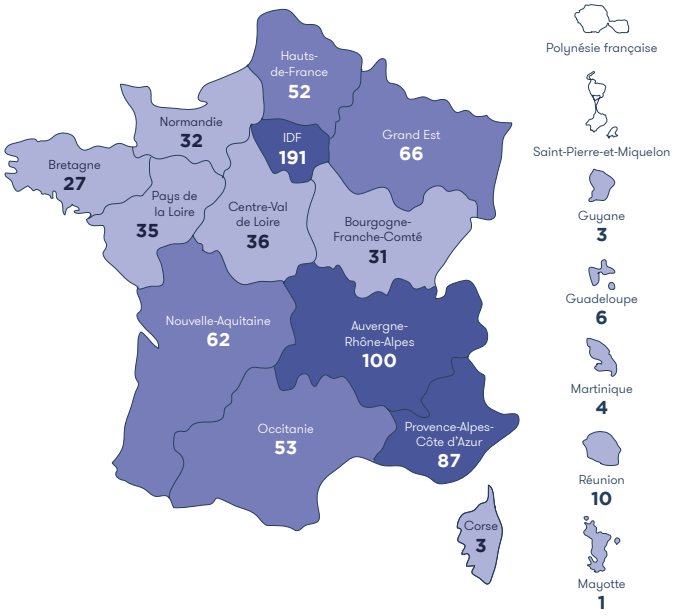

Mis en place en 2014, ce label est attribué pour cinq ans aux parcs et jardins ouverts au public qui présentent un grand intérêt sur le plan de l'histoire, de l'esthétique ou encore de la botanique.

## Les Maisons des Illustres



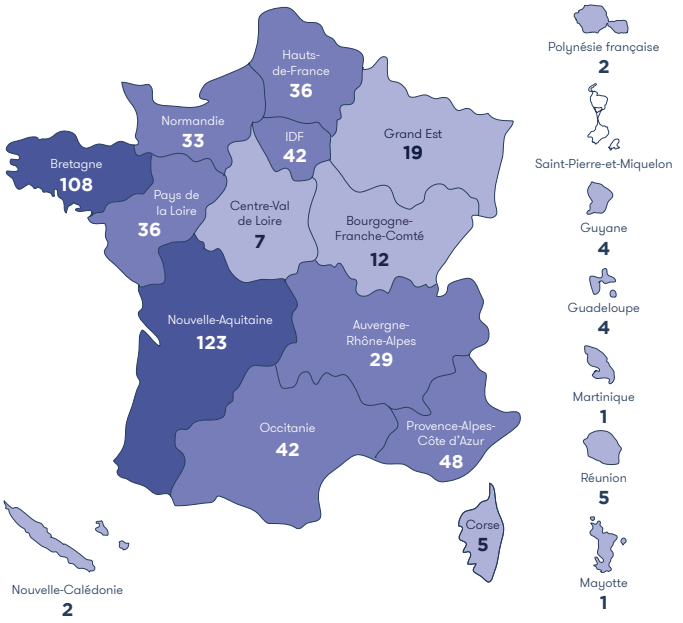

Créé en 2011, le label « Maisons des Illustres » constitue un ensemble patrimonial original. De la maison à l'atelier, il rassemble des lieux dont la vocation est de conserver et de transmettre la mémoire des personnalités majeures qui les ont habités. Ce label est attribué pour une durée de cinq ans. Le réseau comprend quatre maisons situées à l'étranger (Guernesey, le Maine et la Louisiane aux États-Unis, le Maroc) et un jumelage en Chine.

## Les services d'archives




Le réseau des services d'archives publiques en France est animé par le Service interministériel des Archives de France (SIAF). Cette carte fait apparaître, pour chaque région, le nombre total de services d'archives accessibles aux usagers.

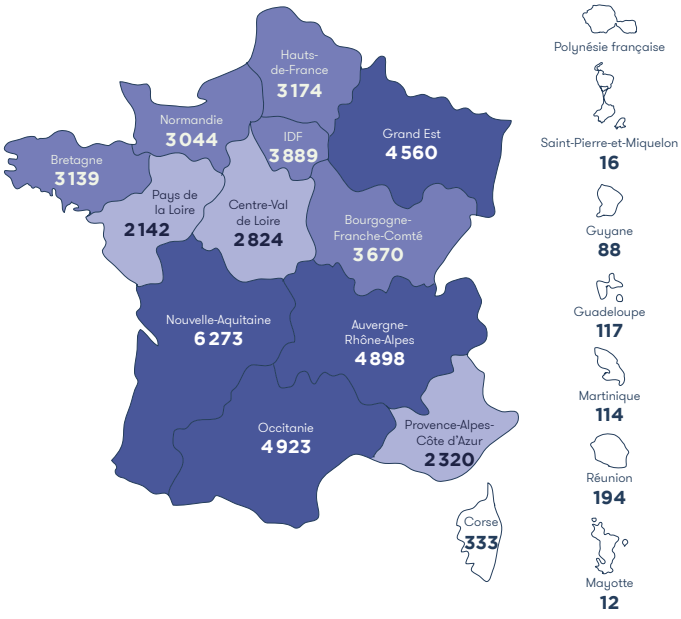
## Les pratiques immatérielles incluses dans l'Inventaire national du PCI*




Sur les 519 pratiques culturelles incluses dans l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel, 12 concernent la France entière. Toutes les autres ont un ancrage territorial spécifique, à l'échelle d'une ou de plusieurs régions.

* PCI : patrimoine culturel immatériel.

## Les monuments historiques




Un monument historique est un immeuble ou objet mobilier recevant un statut juridique destiné à le protéger, du fait de son intérêt historique, artistique, architectural mais aussi technique ou scientifique. Il existe deux niveaux de protection : un monument peut être « classé » ou « inscrit ».

# Le patrimoine *culturel immatériel en France*

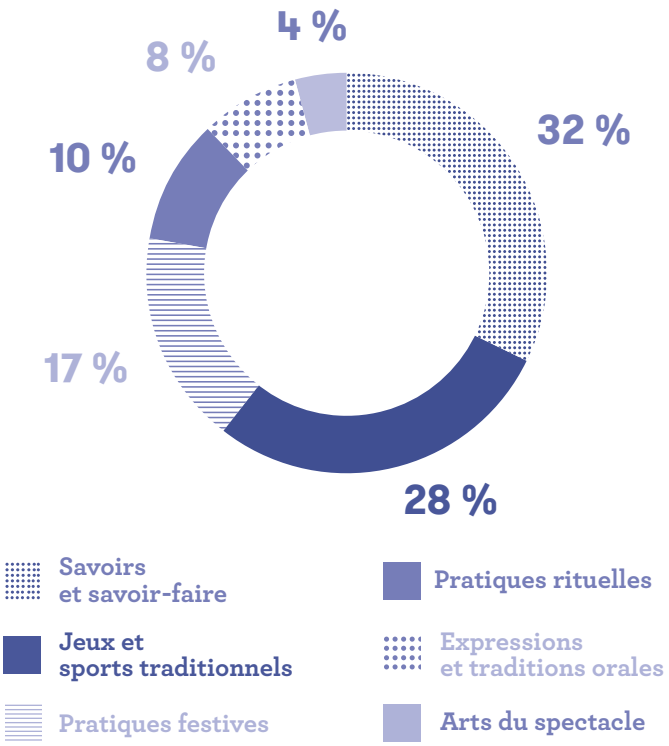
C'est en 2006 que la France a ratifié la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel adoptée par l'Unesco le 17 octobre 2003. Au sein de la Direction générale des patrimoines et de l'architecture, le Département de la recherche, de la valorisation et du patrimoine culturel immatériel met en œuvre cette démarche internationale selon plusieurs axes : Inventaire national du patrimoine culturel immatériel, suivi des actions de transmission et de sauvegarde des détenteurs de pratiques, soutien à des organismes (associations, fédérations, organisations non gouvernementales, unités de recherche, ethnopôles, collectivités…) engagés dans la recherche et l'action culturelle liées au patrimoine culturel immatériel, aide à l'élaboration des candidatures nationales ou multinationales auprès de l'Unesco, formations initiales et continues au patrimoine culturel immatériel.

**519**

C'est le nombre d'éléments inclus dans l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel en France en 2022. Parmi eux, **26** sont inscrits sur les listes de l'Unesco dont **11** issus de candidatures multinationales.

« Le bal tamoul (La Réunion) » a été inclus dans l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel en 2022.

## Répartition thématique des pratiques immatérielles incluses dans l'Inventaire national




## Focus sur le lancement de la chaire Unesco PCI* et développement durable

Sur le plan scientifique, la chaire explore, d'une part, comment le patrimoine culturel immatériel permet de promouvoir des modèles économiques et sociaux plus équitables et des façons plus responsables d'interagir avec l'environnement ; de l'autre, comment les objectifs de durabilité transforment nos façons d'imaginer la transmission culturelle et d'attribuer une valeur patrimoniale à des pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire. La chaire vise également à accompagner les acteurs du patrimoine (institutions, ONG, communautés patrimoniales) dans leurs projets de durabilité en France et à l'étranger. L'articulation de ces deux volets permet à la chaire de fonctionner comme une passerelle entre le monde scientifique et les acteurs sociaux et institutionnels.
La chaire a été créée grâce au soutien de CY Cergy Paris Université par l'intermédiaire de l'Initiative d'excellence, du ministère de la Culture, du CNRS (INSHS) et de l'UMR 9022 Héritages (CY Cergy Paris Université/CNRS/ministère de la Culture).

* PCI : patrimoine culturel immatériel.

# Le patrimoine *européen en 2022*

## Les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Lancés en 1987 par le Conseil de l'Europe, pour favoriser une meilleure connaissance, compréhension et valorisation de l'identité culturelle européenne, les Itinéraires culturels incarnent un patrimoine culturel commun. Avec désormais 48 itinéraires culturels qui parcourent plus de soixante pays, ces itinéraires valorisent le patrimoine naturel et culturel des différents pays d'Europe. Ils jouent également un rôle dans les objectifs de développement durable de l'ONU :

- développement de regroupements des acteurs culturels au niveau local, régional, national et européen ;
- engagement communautaire pour le développement d'expériences culturelles ;
- renforcement des capacités et transfert de connaissances ;
- diversification de l'offre touristique ;
- encouragement de la créativité culturelle et de l'esprit d'entreprise ;
- développement économique du tourisme culturel.

Avec **31** itinéraires / sur les **48** certifiés en Europe

la France est l'État membre le plus traversé par les itinéraires culturels

### 31 itinéraires en France à parcourir à pied, à vélo, à cheval

Le ministère de la Culture vient de créer une carte numérique interactive pour découvrir les 31 itinéraires culturels du Conseil de l'Europe qui traversent la France*.

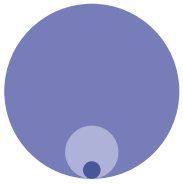
• Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle • Route des Vikings • Via Francigena • Route des Phéniciens • Route du Fer dans les Pyrénées • Itinéraire européen du patrimoine juif • Itinéraire saint Martin de Tours • Sites clunisiens en Europe • Via Regia • Routes de l'Olivier • Transromanica : les itinéraires romans du patrimoine européen • Iter Vitis, les chemins de la vigne • Chemins de l'Art rupestre préhistorique • Itinéraire européen des villes thermales historiques • Route européenne des cimetières • Route européenne de la céramique • Itinéraire de la culture mégalithique • Sur les pas des Huguenots et des Vaudois • Réseau Art Nouveau Network • Via Habsbourg • Destination Napoléon • Sur les traces de Robert Louis Stevenson • Réseau des Villes fortifiées de la Grande Région • Routes des Impressionnismes en Europe • Via Charlemagne • Destination Le Corbusier : promenades architecturales • Route de la libération en Europe • Route européenne du patrimoine industriel • Itinéraire européen D'Artagnan • Route Alvar Aalto Architecture et design du XXe siècle • Route européenne des cafés historiques.

* https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations/Programme-des-Itineraires-Culturels-du-Conseil-de-l-Europe-ICCE

## Le Label du patrimoine européen*

Depuis 2013, c'est l'Union européenne qui attribue ce label, tous les deux ans, à des sites témoins de l'héritage européen et choisis pour leur valeur symbolique, le rôle qu'ils ont joué dans l'histoire européenne et les activités qu'ils proposent. À ce jour, 48 sites européens ont été labellisés dont 5 français :

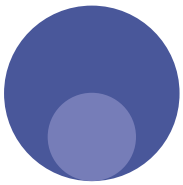
### Abbaye de Cluny (Bourgogne-Franche-Comté)



**127 860** visiteurs
dont **11 830** de moins de 18 ans
dont **1 300** scolaires

| Par rapport à 2021 | Par rapport à 2019 |
|---|---|
| ↑ 54 % | ↓ 2 % |

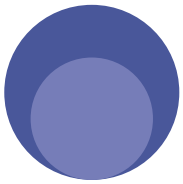
### Maison de Robert Schuman (Grand Est)



**9 870** visiteurs
dont **2 500** scolaires

| Par rapport à 2021 | Par rapport à 2019 |
|---|---|
| ↑ 84 % | ↓ 15 % |

### Lieu d'Europe (Strasbourg – Grand Est)

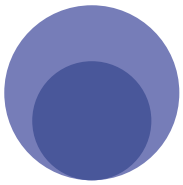


**25 150** visiteurs
dont **12 290** scolaires

| Par rapport à 2021 | Par rapport à 2019 |
|---|---|
| ↑ 122 % | ↓ 16 % |

### L'ancien camp de concentration de Natzweiler et ses camps annexes

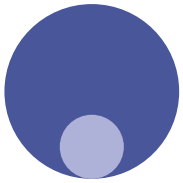
dossier transnational franco-allemand (Grand Est)



**177 500** visiteurs
dont **82 170** scolaires

| Par rapport à 2021 | Par rapport à 2019 |
|---|---|
| ↑ 142 % | ↓ 11 % |

### Lieu de mémoire du Chambon-sur-Lignon (Auvergne-Rhône-Alpes)



**25 150** visiteurs
dont **3 380** scolaires

| Par rapport à 2021 |
|---|
| ↑ 185 % |

* Le label du patrimoine européen est créé en 2005 par plusieurs États membres de l'Union européenne, dont la France.

ÉDITION 2022
ÉTUDE CRÉDOC

# Pratiques de visites des Français

## des musées, expositions et monuments ; gratuité du premier dimanche du mois

Depuis 2011, le DEPS réalise avec le Crédoc une étude sur les visites patrimoniales des Français effectuées au cours des douze derniers mois précédant l'enquête. Celle-ci s'intègre à l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français* ». Un volet de cette enquête est consacré au rapport des Français aux visites patrimoniales. L'édition de novembre 2022 comportait également un module de questions sur la gratuité du premier dimanche du mois des musées et monuments nationaux.

### La fréquentation des monuments et des musées est toujours inférieure à la période avant Covid

Deux tiers des répondants déclarent avoir visité au moins un musée, un monument ou une exposition au cours de l'année 2022 (**63 %** contre 67 % en 2019).

### Musées

En novembre 2022, la baisse de fréquentation est sensible pour les musées et les expositions temporaires par rapport à l'année 2020. **34** % des visiteurs de musée ont effectué au moins une visite muséale au cours des 12 derniers mois, contre 41 % en 2019. Ils sont **32 %** à avoir effectué au moins deux visites au cours des 12 derniers mois.

Les musées de beaux-arts sont ceux qui ont attiré le plus de visiteurs : **14 %** des Français affirment en avoir visité un au cours de l'année. Ce sont ensuite les musées d'histoire, de mémoire, d'art moderne ou contemporain (XX[e] et XXI[e] siècles), d'histoire naturelle, de sciences, technique et industrie qui sont privilégiés par les visiteurs (**10 %** pour chacune de ces catégories). La visite des musées d'histoire naturelle, de sciences, technique et industrie est également la plus répandue puisque **39 %** des Français ont visité cette catégorie d'établissement au moins une fois au cours de leur vie (**36 %** pour les musées de beaux-arts).

### Monuments

En novembre 2022, près d'un tiers des visiteurs de monuments a effectué trois visites ou plus au cours des 12 derniers mois, une tendance à la baisse par rapport aux éditions précédentes (ils étaient 41 % au cours de l'année 2019). Les zoos et aquariums font exception : les visiteurs sont toujours plus nombreux à déclarer s'être rendu dans ce type d'établissements.

Les monuments religieux attirent toujours le plus grand nombre de visiteurs : près d'un tiers des Français (**32 %**) ont déclaré en avoir visité au moins un au cours des 12 derniers mois.

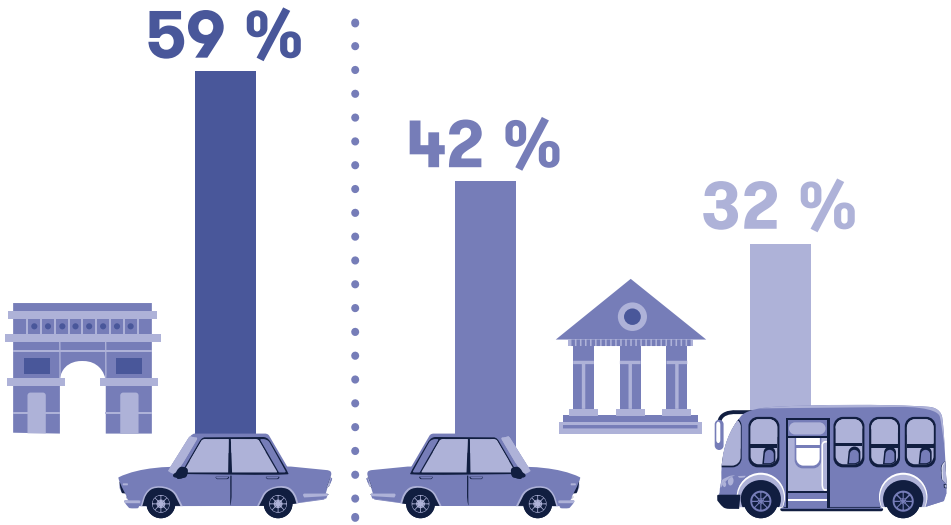
**14 %**
**un musée de beaux-arts**

**32 %**
**un monument religieux**

## Les modes de déplacement des visiteurs

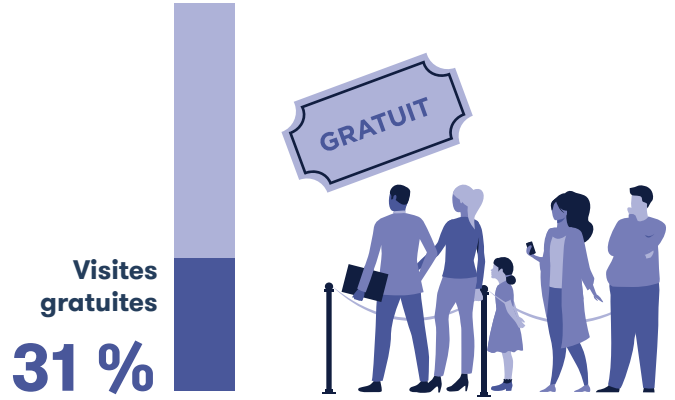
Dans plus de la moitié des cas (**54 %**), la visite de monuments se fait pendant les vacances. Plus d'un tiers des visiteurs de monument ont profité d'un déplacement ou d'un voyage dans d'autres régions françaises pour réaliser leur visite. De même, les visites des musées et expositions permanentes se font, le plus souvent, pendant les vacances mais également au cours des week-ends. **60 %** des visiteurs de musée ont effectué leur visite dans leur ville, leur région ou leur département de résidence.

Les déplacements pour se rendre dans un monument se font majoritairement en voiture (**59 %**), particulièrement quand il s'agit de visiter un monument dans une autre région que sa région de résidence. Si la voiture est très employée aussi pour se rendre au musée (**42 %**), **32 %** des visiteurs de musée empruntent les transports en commun.




## La gratuité des visites le premier dimanche du mois

Un visiteur sur trois a visité gratuitement un musée, une exposition ou un monument en 2022 (**31 %**). La gratuité du premier dimanche du mois est le principal motif de visite gratuite (avec une surreprésentation des 40-59 ans).




La gratuité est la proposition jugée la plus attractive pour se rendre au musée : **32 %** des Français iraient plus souvent au musée si la visite était gratuite certains jours. La gratuité du premier dimanche du mois est connue, même « vaguement », d'une majorité des Français (**59 %**). Cependant, moins de la moitié des visiteurs récents de musées (**47 %**) savent qu'elle existe. Ce sont les Français issus des classes les moins favorisées qui figurent parmi les catégories de population les moins informées à son sujet : **46 %** des personnes déclarant restreindre leurs dépenses de loisirs ignorent l'existence de la gratuité des musées et monuments le premier dimanche du mois. Parmi les bénéficiaires récents de cette gratuité, sont surreprésentés des hommes, des jeunes, des diplômés et des urbains.
La suppression de la gratuité du premier dimanche du mois au cours de certaines périodes de l'année dans certains établissements est passée inaperçue pour **59 %** des Français connaissant le dispositif.

Le principal inconvénient de cette mesure de gratuité cité par les répondants serait la trop grande affluence occasionnée. **37 %** des personnes n'ayant jamais profité de la gratuité redoutent la forte affluence liée à la fréquentation des établissements le jour où elle est mise en place.

* L'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français » du Crédoc est réalisée auprès d'un échantillon de 3 000 personnes, représentatif de la population française (France entière) âgée de 15 ans et plus. Les données présentées sont issues de la vague d'enquête menée en novembre 2022, comparées aux données de l'enquête Crédoc portant sur l'année 2019. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, habitat individuel ou collectif et professions et catégories socioprofessionnelles [PCS]) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population réalisé par l'Insee (2018). Un redressement final a été effectué en fonction des critères suivants : variable croisée sexe × âge, région, taille d'agglomération, PCS de la personne interrogée, logement individuel ou collectif ainsi qu'une variable croisée âge × niveau de diplôme qui permet de limiter le biais de sélection lié au mode de recueil.

ÉDITION 2022 VOIX / PUBLICS

# À l'écoute des visiteurs

Initiée en 2010 par la Direction générale des patrimoines, l'enquête annuelle « À l'écoute des visiteurs » permet de développer la connaissance des publics des musées et monuments nationaux et d'observer les principales tendances de fréquentation de ces patrimoines. En 2022, l'enquête s'est déroulée entre le 5 avril et le 30 mai, dans 63 établissements. 11 378 questionnaires ont été collectés (8 945 répondants dans les musées, 2 433 répondants dans les monuments).

## Le profil des visiteurs interrogés

### Genre

**57 %** dans les monuments

**57 %** dans les musées

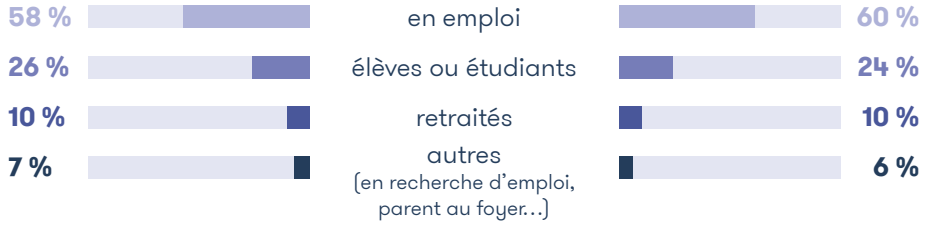
**40 %** dans les monuments

**40 %** dans les musées

Genre autre : **3 %** dans les musées et **3 %** dans les monuments

*À l'instar des années précédentes, les femmes sont majoritaires parmi les personnes interrogées.*

### Situation professionnelle




*Une majorité d'actifs et une part d'étudiants en légère hausse par rapport à 2021.*

### Âge moyen

**37 ans** dans les musées

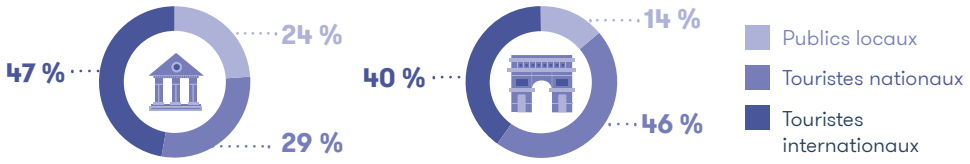
dans les monuments **38,5 ans**

Un âge moyen qui baisse de 5,5 ans dans les musées et de 2 ans dans les monuments par rapport à 2021

Près d'un tiers des visiteurs a moins de **26 ans**

*Ce rajeunissement qui tend à se maintenir depuis près de 3 ans laisse supposer un lien entre les politiques tarifaires favorables et le renouvellement des offres destinées aux plus jeunes (événements notamment) au sein des établissements. Ces offres qui font évoluer la manière de visiter et le rapport aux œuvres pourraient être plus proches des usages et des goûts de cette catégorie de public.*

### Origine géographique




*En 2022, on assiste à un retour en force des publics internationaux, plus manifeste dans les musées que dans les monuments (+ 18 points dans les musées et + 11 points dans les monuments par rapport à 2021)*

# L'expérience de visite et son appréciation

## Les 3 principales motivations des visiteurs

1. **Se cultiver**
2. **Partager**
3. **Voir de belles choses**

*Dans les musées comme dans les monuments, plus de la moitié des visiteurs viennent pour « se cultiver » ou « découvrir quelque chose de nouveau ». Vient ensuite la convivialité de la visite : « partager un moment avec des proches », « faire une sortie en famille », « faire découvrir ce lieu à quelqu'un », « accompagner quelqu'un ». Ces motifs, en cumulé, hissent la convivialité au 2e rang des motivations de visite de musées et de façon plus prononcée encore, de visite de monuments. La dimension esthétique de la visite (« voir de belles choses ») est située au 3e rang des motivations, tant pour les musées que pour les monuments.*

## Satisfaction à l'égard des apports culturels liés à la visite

**93 %** des visiteurs de **musées**

**93 %** des visiteurs de **monuments**

se disent satisfaits ou très satisfaits.

## Quatre modes de visite privilégiés

| | Musées | Monuments |
|---|---|---|
| En couple | 31 % | 39 % |
| En famille | 29 % | 36 % |
| Entre amis | 22 % | 20 % |
| Seul | 18 % | 6 % |

## Appréciation de la visite

**8/10**

**79 %** des visiteurs de musées et **77 %** des visiteurs de monuments attribuent une note supérieure ou égale à 8 à l'issue de la visite.

Comme en 2021, une majorité **d'entrées payantes** :

**54 %** de visites payantes

**46 %** de visites gratuites

L'accès à la gratuité a compté dans la décision de visite pour **23 %** de ses bénéficiaires dans les musées et pour **20 %** dans les monuments.

## Primo-visiteurs

**Musées**

**63 %**
de primo-visiteurs

*En hausse de 11 points par rapport à 2021 (52 % de primo-visiteurs).*

**Monuments**

**78 %**
de primo-visiteurs

*En hausse de 2 points par rapport à 2021 (76 % de primo-visiteurs).*

## La visite en photo

Au total, **79 %** des visiteurs de musées et **91 %** des visiteurs de monuments déclarent avoir pris des photos pendant leur visite.

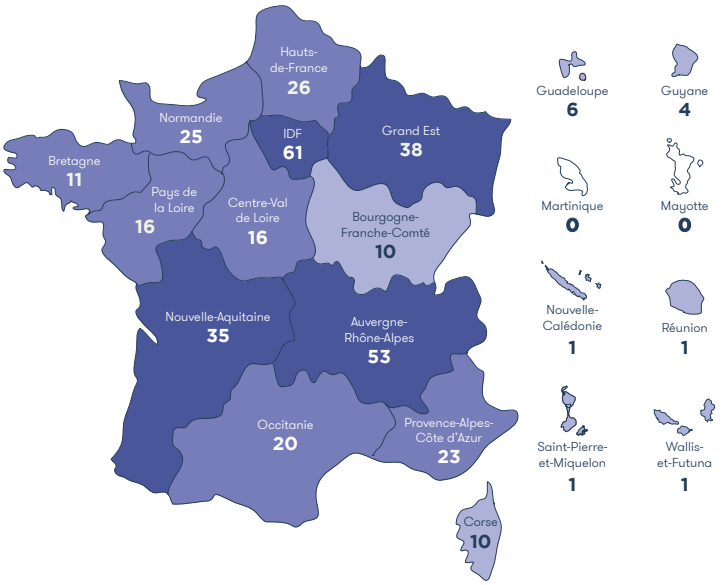
**68 %** des visiteurs de musées et **70 %** des visiteurs de monuments ont partagé ou comptent partager en ligne ces contenus ou images liés à leur visite.

## Les principaux bénéfices retirés de la visite

En 2022, et pour la deuxième année consécutive, la **convivialité** arrive en tête des bénéfices retirés de la visite, tant pour les musées que pour les monuments. C'est ensuite le fait d'**apprendre et de découvrir** qui est le plus choisi par les visiteurs.

# Les Micro-Folies
## *En France et dans le monde*

Amorcées par l'établissement public du parc et de la grande halle de La Villette en 2017, les Micro-Folies s'inscrivent dans un objectif de démocratie culturelle et d'accès ludique aux œuvres des collections françaises. La première Micro-Folie s'est établie à Sevran, dans le quartier des Beaudottes, et le dispositif s'est depuis développé sur le territoire métropolitain, en Outre-mer et à l'international. Modulables et adaptables à différents environnements d'exposition, les Micro-Folies prennent la forme d'un musée numérique qui propose des activités ludiques, accessibles et participatives. C'est l'occasion de réunir plus d'un millier d'œuvres sous un format numérique interactif, accompagné d'initiatives culturelles locales en fonction du lieu d'implantation de la Micro-Folie.
Au 1er juin 2023, **358** Micro-Folies étaient ouvertes en France et **45** à l'international.

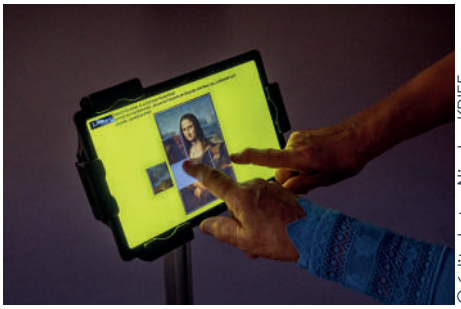


Crédit photo : Nicolas KRIEF

Micro-Folie, Ferme de Vaux, Gastins (77)

### Fondateurs :

- Centre national d'art et de culture – Georges Pompidou
- Château de Versailles
- Cité de la musique-Philharmonie de Paris
- Festival d'Avignon
- Institut du monde arabe
- Musée du Louvre
- Musée d'Orsay
- Musée Picasso
- Musée du quai Branly-Jacques Chirac
- Opéra national de Paris
- RMN-Grand Palais
- Universcience



Crédit photo : Nicolas KRIEF

Micro-Folie, Avon (77)

### Partenaires de la 3e collection (juin 2021) :

- Beaux-Arts de Paris
- Bibliothèque nationale de France
- Centre des monuments nationaux
- Centre national des arts du cirque
- Centre national des arts plastiques
- Musée d'archéologie nationale-Domaine de Saint-Germain-en-Laye
- Musée national des arts asiatiques-Guimet
- Muséum national d'histoire naturelle
- Numeridanse
- Odéon-Théâtre de l'Europe
- Radio France
- Service interministériel des Archives de France

### 45 Micro-Folies à l'international

Lieux de promotion de la francophonie et de diffusion de la culture française, les Micro-Folies s'implantent à travers le monde. On les retrouve sur 5 continents, en Afrique, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Europe.

# Le Loto du patrimoine

Créé par la loi du 28 décembre 2017, le Loto du patrimoine est né sur l'initiative d'une mission d'identification du patrimoine en péril et de recherche de nouvelles sources de financement de sa restauration, porté par Stéphane Bern.
Par son action, la Mission Patrimoine vise le sauvetage de sites patrimoniaux et leur ouverture au public ; leur médiatisation et leur redynamisation touristique ; un effet de relance économique durable et facteur d'emplois non délocalisables.

Crédit photo : Isaac

Les platanes du Canal du midi

Le Loto du patrimoine est régi par une convention pluriannuelle entre la Fondation du patrimoine, le ministère de la Culture et la Française des Jeux, renouvelée en 2021 pour une durée de 4 ans. Les représentants de cette convention sélectionnent 18 projets emblématiques du patrimoine des régions de métropole et des collectivités d'outre-mer et 1 projet par département selon 4 critères :

- l'intérêt patrimonial et culturel ;
- l'état de péril ;
- la maturité du projet ;
- son impact sur le territoire et le projet de valorisation.

Crédit photo : Philippe et Martine Cauwel

Moulin du Pavé, Garennes-sur-Loire (49)

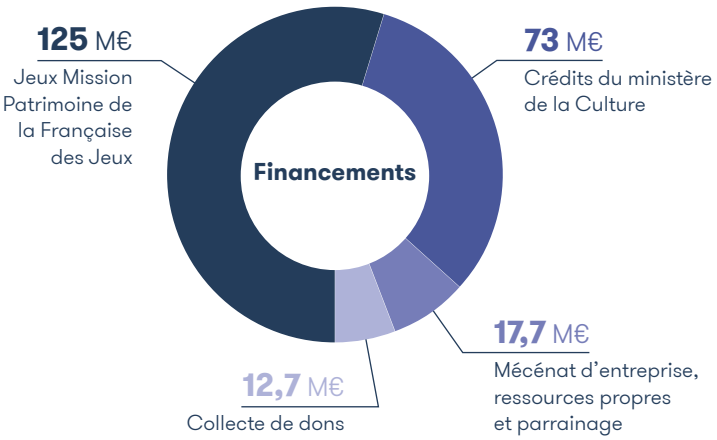
## 2018 à 2022 en chiffres :

**5 200** sites en péril signalés

**550** millions d'euros de travaux entrepris

**745** projets sélectionnés
dont **90** projets emblématiques des régions
**655** projets départementaux

**62 %** des sites déjà sauvés ou sur le point de l'être (**240** chantiers en cours, **220** terminés)



# Enquête sur les usagers en ligne *communs entre les Archives et la BnF*

Le rapport « Qui sont les usagers en ligne communs entre les Archives et la BnF ? » témoigne d'une démarche originale d'analyse conjointe des deux plus grandes enquêtes françaises actuellement réalisées sur les usages des patrimoines numérisés : l'enquête de la **Bibliothèque nationale de France** menée en octobre-décembre 2020 (5 198 répondants) et celle du **Service interministériel des Archives de France** (SIAF) menée en janvier-mars 2021 (27 723 répondants sur 100 sites internet de services d'archives).

Deux catégories d'usagers en ligne ont été retenues : les généalogistes et les usagers « multiplateformes », c'est-à-dire ceux qui, pour leurs recherches, consultent, en plus du site internet de l'institution, un ou plusieurs autres sites internet ou plateformes.

## 1/ Profil et usages des généalogistes

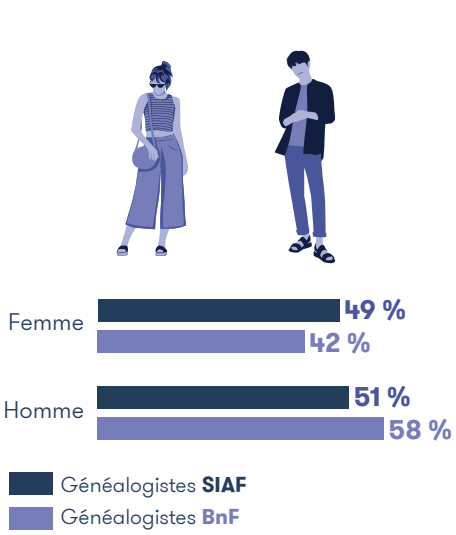
- Il s'agit d'un public d'amateurs de généalogie, majoritaire parmi les usagers en ligne des Archives (**84 %**), marginal parmi ceux de la BnF (**12 %**).
- Les usagers en ligne des deux institutions ont en moyenne le même âge (environ 63 ans). Le public de la BnF est un peu plus masculin (**58 %** d'hommes contre **51 %** pour les Archives) et celui des Archives un peu moins diplômé (**45 %** d'usagers ayant un niveau égal ou inférieur au bac contre **33 %** à la BnF).
- Ces publics ont en commun une pratique intensive : **37 %** se connectent plusieurs fois par semaine.

## 2/ Les usagers « multiplateformes »

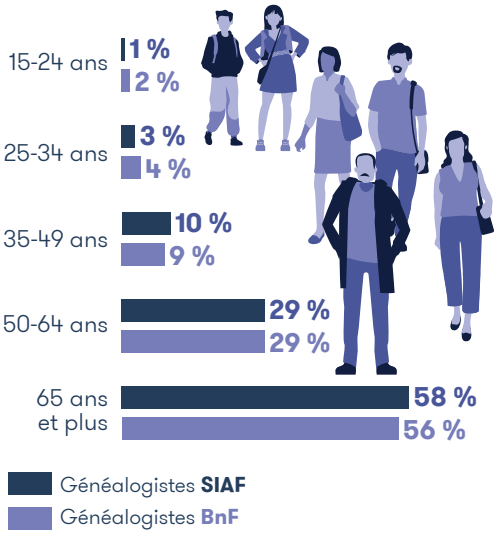
- Parmi les usagers en ligne de la BnF et des Archives, 9 sur 10 utilisent au moins un autre site pour leurs recherches. Les sites généalogiques gratuits et les sites internet de la BnF sont les plus mobilisés, par environ la moitié des usagers (**63 %** et **49 %** respectivement). Un tiers seulement des usagers des Archives utilise des sites généalogiques payants. Les usagers à titre professionnel sont les plus enclins à utiliser des outils wiki (**38 %**), alors que ces ressources sont souvent identifiées comme moins fiables.
- Plus l'usager est familier du numérique, plus il consulte de plateformes de ressources (3 et plus). La familiarité numérique ordinaire* joue un rôle plus fort que le diplôme et que l'ancienneté de la pratique de recherche en archives.

Consulter le rapport :
https://francearchives.gouv.fr/fr/article/677845362

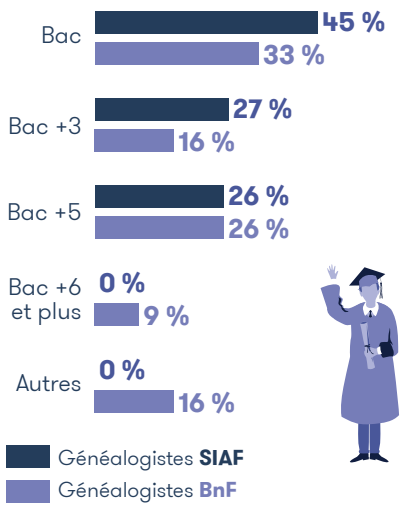
* L'indicateur de familiarité numérique ordinaire est réalisé à partir de la somme des barèmes de sept questions qui mesurent la fréquence de certaines actions en ligne durant les trois derniers mois : échanger des mails, rechercher de l'information sur une question que l'on se pose sur l'instant, échanger sur les réseaux sociaux, consulter Wikipédia, rechercher de l'information pratique, jouer en ligne et partager de l'information locale auprès d'un groupe ou d'une communauté (concert, initiative, fête, brocante…).




**Sexe**




**Âge**




**Niveau de diplômes des retraités**
(64 % des enquêtés SIAF/BnF)

# L'Atlas Culture des territoires

L'Atlas Culture des territoires est un site internet pensé comme une ressource de référence des données publiques de la culture en France : lieux et offre, dépenses publiques, politiques publiques, entreprises et emploi. Le site est construit autour d'une carte interactive et de fiches portraits de région.

À la réalisation : une équipe pluridisciplinaire composée de chargés d'étude et de statisticiens du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture, d'une webdesigneuse et d'un développeur membre de la quatrième promotion du programme Entrepreneurs d'intérêt général piloté par Etalab.

**18** C'est le nombre de **portraits culturels de région.** Chaque portrait de région mobilise des données géographiques, économiques et sociales pour décrire les territoires, ainsi que des données culturelles (offre, dépenses publiques, emploi et entreprises).

**+ 100** C'est le nombre de **variables issues de sources fiables**
- Lieux et offre culturelle
- Politiques culturelles territoriales
- Dépenses publiques culturelles
- Entreprises et emploi culturels
- Contexte socio-économique

**3** C'est le nombre de **modalités de visualisation des données**
- Une carte interactive
- Une vue liste
- Des graphiques interactifs

## Une initiative du ministère de la Culture pour partager la connaissance de la vie culturelle en France

**Pour les responsables d'affaires culturelles**
Éclairer les stratégies territoriales d'aménagement culturel.

**Pour les chargés d'étude en observation culturelle**
Développer les analyses territoriales.

**Pour l'ensemble des acteurs culturels**
Disposer d'un référentiel commun favorisant le dialogue et la coopération.

**Pour le grand public**
Comprendre les enjeux liés aux politiques culturelles et participer au débat public.

## Une démarche de transparence de la donnée publique

L'Atlas Culture permet de télécharger les données choisies par les internautes en format tableur. Les cartes peuvent également être exportées en format image.
Toutes les données de l'Atlas sont également disponibles sur les plateformes ouvertes de données publiques françaises data.culture.gouv.fr et data.gouv.fr

# Attirer la jeunesse *vers les patrimoines*

## « C'est mon patrimoine ! » (hors temps scolaire)

Tous les ans, en dehors du temps scolaire, « C'est mon patrimoine ! » offre à environ 50 000 jeunes de 6 à 18 ans l'occasion de découvrir la diversité des patrimoines, en les faisant dialoguer avec des propositions singulières et innovantes de pratiques artistiques et culturelles. Ce dispositif, piloté par le ministère de la Culture et l'Agence nationale de la cohésion des territoires, permet aux jeunes de développer leur curiosité et leurs connaissances tout en s'appropriant différemment un lieu de patrimoine près de chez eux. Monuments, musées, archives, sites archéologiques, architectures et mobiliers de proximité, patrimoines naturels ou encore traditions et savoir-faire d'un territoire, l'accès aux patrimoines occupe une place significative et structurante dans les parcours d'éducation artistique et culturelle à destination des enfants et adolescents. Il constitue l'un des leviers des politiques territorialisées de démocratisation culturelle. Cette année encore, plus de 300 projets, en partenariat avec des acteurs éducatifs, associatifs et culturels, ont pu être menés sur l'ensemble du territoire, avec une participation élevée des habitants, témoignant une fois de plus du succès du dispositif.

## « L'histoire par l'image »

« L'histoire par l'image » explore les événements de l'histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, les études de ce service gratuit en ligne proposent un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque. Comprendre les images et les événements d'hier, c'est aussi savoir décrypter ceux d'aujourd'hui.

Ce site compte 2 951 œuvres, 1 633 études et 130 animations. Il s'adresse à tous : famille, enseignants, élèves… mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire. En 2020, le site a produit une série vidéo, « Histoires d'Histoires ». Elle a totalisé 315 000 vues sur YouTube en 2022. La série de vidéos et les principaux éléments du site sont accessibles sur la plateforme Lumni enseignement.

**3 139 000**
visites

Par rapport à 2021
**↓ 25 %**

**5 282 000**
pages vues

Par rapport à 2021
**↓ 21 %**

## « La classe, l'œuvre ! » (hors temps scolaire)

Le dispositif « La classe, l'œuvre ! » créé en 2013 en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse contribue à la généralisation d'une éducation artistique et culturelle de qualité, permettant à des élèves d'aller à la rencontre d'œuvres et d'artistes, de développer des pratiques artistiques ou culturelles et d'acquérir des connaissances. Ce dispositif invite les élèves d'une classe, de la maternelle au lycée, à étudier tout au long de l'année une ou plusieurs œuvres des collections d'un musée de proximité ou de services publics d'archives, de structures labellisées comme les Maisons des Illustres, les Fonds régionaux d'art contemporain (FRAC) et les Centres d'art, afin d'imaginer une médiation qui sera présentée et restituée lors de la Nuit européenne des musées. Grâce à l'engagement sans faille des acteurs en faveur des actions d'éducation artistique et culturelle, les classes ont repris le chemin des musées après un contexte exceptionnel de pandémie. Le nombre de musées a plus que doublé : 243 musées et plus de 8 000 élèves ont pu participer à ce dispositif emblématique.

**243** musées

**8 000** élèves

## « Levez les yeux ! » (temps scolaire)

L'opération « Levez les yeux ! », initiée en 2019 par le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse invite les enseignants et leurs élèves à la rencontre des sites patrimoniaux, lors d'une journée spécifiquement dédiée aux scolaires, la veille des Journées européennes du patrimoine et des Journées nationales de l'architecture. « Levez les yeux ! » prend appui sur le dispositif « Les Enfants du patrimoine » conduit depuis plusieurs années par la Fédération nationale des conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement. Ce dispositif qui permet de marquer le début d'année scolaire a connu cette année un franc succès, nous faisant oublier le contexte si particulier des deux dernières années. Près de 900 visites proposées ont permis à 40 000 élèves de découvrir leur patrimoine bâti et naturel.

**900** visites proposées

**40 000** élèves

# La fréquentation des patrimoines

Les données présentées dans ce chapitre portent sur la fréquentation en 2022 des établissements patrimoniaux sous tutelle du ministère de la Culture (musées, monuments et domaines nationaux) ainsi que des musées et sites patrimoniaux situés à Paris. Sont également analysées les données consolidées 2021, relatives à la fréquentation des Maisons des Illustres, des musées ayant l'appellation Musées de France et du réseau des Archives de France.

L'année 2022 est synonyme du retour des visiteurs dans les musées sous tutelle du ministère de la Culture. Si la fréquentation n'atteint pas encore son niveau de 2019, elle est nettement en hausse par rapport à l'année 2021. Ainsi, sur l'ensemble de l'année 2022, la fréquentation progresse par rapport à l'année 2021, tant pour les musées que pour les monuments nationaux. Les musées nationaux (Galeries nationales du Grand Palais et musées du Luxembourg compris) ont enregistré 28,5 millions d'entrées, soit une hausse de 142 % par rapport à 2021 (en baisse de 15 % par rapport à 2019).

Avec plus de 10 millions de visiteurs en 2022, le Centre des monuments nationaux enregistre une fréquentation en forte hausse par rapport à l'année 2021 (+ 113 %) et équivalente à celle de 2019. Plus de la moitié des établissements retrouve, voire dépasse les niveaux de fréquentation qu'ils avaient connus avant la crise sanitaire.

Les visiteurs internationaux reviennent, notamment à Paris où le Musée du Louvre a enregistré 70 % de visiteurs étrangers en 2022. Au château de Versailles, le public international représente 77 % de la fréquentation totale contre 81 % en 2019 et 59 % en 2021. Les visiteurs étrangers les plus nombreux sont les Américains, suivis des Allemands et des Italiens. Les établissements notent toutefois que les touristes issus des pays asiatiques ne sont pas aussi nombreux qu'avant la crise sanitaire.

Ainsi la fréquentation 2022 symbolise le retour à la normale des visiteurs sur notre territoire. Elle efface deux années particulièrement difficiles pour les établissements et réaffirme l'attachement des visiteurs aux sorties patrimoniales.

La Sainte-Chapelle
Crédit photo : JS

# 2022 Les musées nationaux sous tutelle *du ministère de la Culture*

En 2022, la fréquentation globale des musées nationaux s'élève à 28,5 millions de visiteurs, soit une progression de 142 % par rapport à l'année 2021. Cependant, la fréquentation est toujours en dessous du niveau de 2019 (– 15 %).

Les entrées gratuites représentent 41 % de la fréquentation, + 7 points de pourcentage par rapport à 2019, – 4 points de pourcentage par rapport à 2021.

Pour les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture, l'année 2022 est également marquée par la réouverture du Musée du Moyen Âge de Cluny après un an et demi de rénovations.

**28,5 millions**
d'entrées

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 15 % | ↑ 142 % |

Les entrées gratuites représentent
**41 %**
de la fréquentation

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 7 points | ↓ 4 points |

## Une reprise progressive de la fréquentation dans les musées nationaux

Les établissements nationaux enregistrent une hausse importante de leur fréquentation par rapport à l'année 2021. Sans atteindre pour autant les niveaux enregistrés en 2019, l'année 2022 est le signal d'une reprise prometteuse des fréquentations des musées.

**7,7 millions**
d'entrées

### Musée du Louvre

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 19 % | ↑ 173 % |

**6,9 millions**
d'entrées

### Château de Versailles

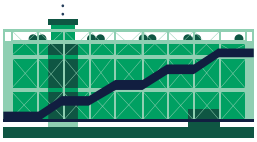
| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 16 % | ↑ 173 % |

**4,3 millions**
d'entrées

### Établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie Valéry Giscard d'Estaing

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 8 % | ↑ 201 % |

**3 millions**
d'entrées



### Musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou)

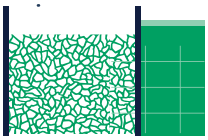
| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 8 % | ↑ 100 % |

**1 million**
d'entrées

### Musée du quai Branly-Jacques Chirac

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 10 % | ↑ 63 % |

**457 000**
entrées



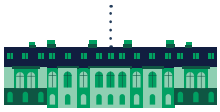
### Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem)

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 3 % | ↑ 46 % |

## Touristes internationaux

En 2022, la levée des restrictions sur les voyages a permis aux touristes internationaux de visiter à nouveau les sites patrimoniaux du territoire national. Par rapport à 2021, la part des visiteurs étrangers a augmenté dans les quatre établissements accueillant le plus de public. Si les chiffres restent néanmoins légèrement en dessous des taux enregistrés en 2019, année de référence, ils augmentent de 4 points pour le Musée de l'Orangerie.

**77 %**



### Château de Versailles

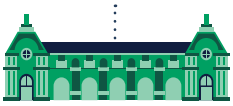
| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| **↓ 4 points** | **↑ 18 points** |

**70 %**

### Musée du Louvre

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| **↓ 1 point** | **↑ 31 points** |

**58 %**



### Musée d'Orsay

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| **↓ 7 points** | **↑ 7 points** |

**61 %**

### Musée de l'Orangerie

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| **↑ 4 points** | **↑ 20 points** |

Crédit photo : JS

Aile Richelieu, Musée du Louvre (75)

Crédit photo : JS

Musée national d'art moderne – Centre Georges Pompidou (75)

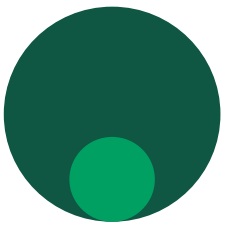
Crédit photo : MT

Cour de Marbre, Château de Versailles (78)

Crédit photo : JS

Exposition « Black Indians de la Nouvelle-Orléans », Musée du quai Branly-Jacques Chirac (75)

## Jeune public



**7,6 millions***
d'entrées
dont **1,2** million de scolaires

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| **↑ 1 %** | **↑ 137 %** |

* Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

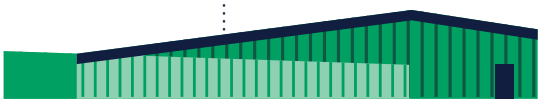
# 2022 Les collections nationales *décentralisées*

## Le Louvre-Lens

**571 000** visiteurs

Par rapport à 2019 : **↑ 7 %**

Par rapport à 2021 : **↑ 155 %**



En 2022, le Louvre-Lens fête ses 10 ans d'ouverture.

**88 000** jeunes dans les expositions temporaires, soit **36 %** des visiteurs des expositions temporaires

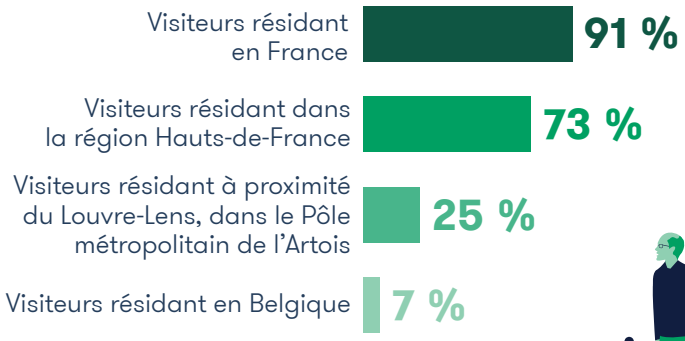
Par rapport à 2019 : **↑ 6 points**

Par rapport à 2021 : **↑ 4 points**

**25 000** scolaires

Par rapport à 2019 : **↓ 98 %**

Par rapport à 2021 : **↓ 57 %**




### 3 expositions ont attiré plus de 90 000 visiteurs chacune :

« Rome. La cité et l'empire »
**92 000 visiteurs** du 28 septembre 2022 au 16 janvier 2023, dont 65 % d'entrées gratuites

« Champollion. La voie des hiéroglyphes »
**156 000 visiteurs** du 28 septembre 2022 au 16 janvier 2023, dont 60 % d'entrées gratuites

Crédit photo : Frédéric Iovino

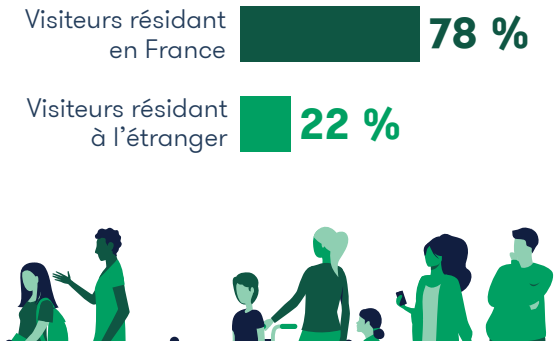
« Le Scribe accroupi » dans la Galerie du temps puis dans le Pavillon de verre
**163 000 visiteurs** du 2 février au 19 septembre 2022

## Le Centre Pompidou-Metz

**223 000** visiteurs

Par rapport à 2019 : **↓ 27 %**

Par rapport à 2021 : **↑ 35 %**



### 4 expositions ont attiré plus de 50 000 visiteurs chacune :

« L'Art d'apprendre. Une école des créateurs »
**87 000 visiteurs** du 5 février au 29 août 2022

« Le Musée sentimental d'Eva Aeppli »
**93 000 visiteurs** du 7 mai au 14 novembre 2022

« Machine Hallucinations. Rêves de nature »
**53 000 visiteurs** du 11 juin au 29 août 2022

« Mimèsis. Un design vivant »
**115 000 visiteurs** du 11 juin 2022 au 6 février 2023

# 2022 Les événements *nationaux*

Le ministère de la Culture est à l'initiative de nombreuses manifestations culturelles sur l'ensemble du territoire français, en Europe ou dans le monde. Ces rendez-vous contribuent à l'accès de toutes et tous à la culture et à l'art. Une attention particulière est apportée au jeune public, à travers les différents programmes d'éducation artistique et culturelle qui accompagnent ces évènements.

## Journées européennes des métiers d'art

16e édition
28 mars-3 avril 2022

Plus de **7 600** événements organisés dans 15 pays européens

## Nuit européenne des musées

18e édition
14 mai 2022

Dans près de
**3 000** musées
et **30** pays européens

## Rendez-vous aux jardins

19e édition
**« Les jardins face aux changements climatiques »**
3-5 juin 2022

**2 200** parcs et jardins en France ouverts au public à cette occasion

**443** jardins ouverts pour la première fois

**258** jardins ouverts à titre exceptionnel

**400** parcs et jardins dans les vingt autres pays européens participants

## Journées européennes de l'archéologie

13e édition
17-19 juin 2022

**871** lieux en Europe
dont **625** lieux en France

## Journées européennes du patrimoine

39e édition
**« Patrimoine durable »**
17-18 septembre 2022

Vendredi 16 septembre :
journée élargie aux scolaires
« Levez les yeux ! »

Près de **25 000** événements et **16 000** lieux ouverts au public dont **3 000** à titre exceptionnel

## Journées nationales de l'architecture

39e édition
**« Architectures à habiter »**
14-16 octobre 2022

Près de **1 200** événements ont été organisés

# 2022 Le panel mensuel de la fréquentation *des patrimoines en 2022*

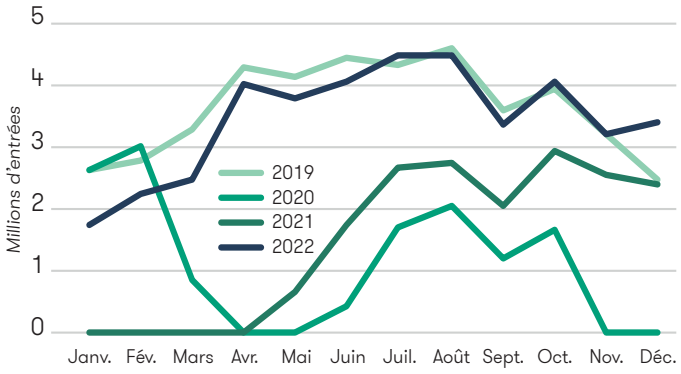
Lors de la crise sanitaire survenue en 2020, le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture a mis en place un dispositif de suivi mensuel de la fréquentation auprès d'un panel d'établissements patrimoniaux (musées et monuments). Ce dispositif de remontées d'informations compte 71 établissements répartis sur l'ensemble du territoire français : 14 musées nationaux[1] dont la fréquentation représente 94 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux en 2022, un lieu d'exposition[2], 5 monuments nationaux[3] qui comptabilisent 49 % de la fréquentation totale des monuments nationaux en 2022, une Maison des Illustres[4] et deux à quatre établissements les plus fréquentés par région[5]. Cumulée, la fréquentation de l'ensemble des établissements constituant le panel représente 48 % de la fréquentation totale des musées et des monuments de France en 2021. Le panel permet de suivre mensuellement les variations de fréquentation des établissements participants. Les données de fréquentation comptabilisées pour le mois « m » fournissent une estimation provisoire en « m+2 » et sont consolidées les mois suivants. Les informations collectées se déclinent en catégories de visiteurs avec la répartition des entrées gratuites et payantes ; les moins de 18 ans (dont les scolaires), les 18-25 ans et le pourcentage de visiteurs étrangers.

## L'année 2022 dans les musées et monuments : le signe d'un retour à la normale

Après deux années durement marquées par la crise sanitaire, l'année 2022 représente une période charnière d'observation pour rendre compte d'un éventuel retour à la normale de la fréquentation patrimoniale. En effet, 2022 coïncide avec la réouverture totale des établissements et, en ce sens, représente une année clé pour l'observation de la fréquentation, tant pour les visiteurs internationaux et nationaux que pour les publics scolaires.

Sur l'ensemble de l'année 2022, la fréquentation des établissements du panel est estimée à 41 millions de visites, soit une baisse de 5 % par rapport à 2019. Le déficit de fréquentation par rapport à 2019 s'est progressivement résorbé au fil des mois de l'année 2022, passant de – 33 % en janvier à – 9 % en mai-juin ; en juillet, pour la première fois depuis le déclenchement de la crise sanitaire, la fréquentation des établissements du panel est légèrement supérieure à celle de 2019 (+ 3 %), avant d'être de

**Total de la fréquentation mensuelle des établissements du panel, 2019-2022**




Source : panel mensuel des établissements patrimoniaux, DEPS, ministère de la Culture

1. Louvre, Orsay, Orangerie, Quai Branly, Arts décoratifs, Picasso, Rodin, MNAM Pompidou, CAPA, MNHI, Musée national du Moyen Âge, MuCEM, châteaux de Fontainebleau et de Versailles.

2. Le Musée du Luxembourg (pour mémoire, fermeture des galeries nationales du Grand Palais au public en 2021).

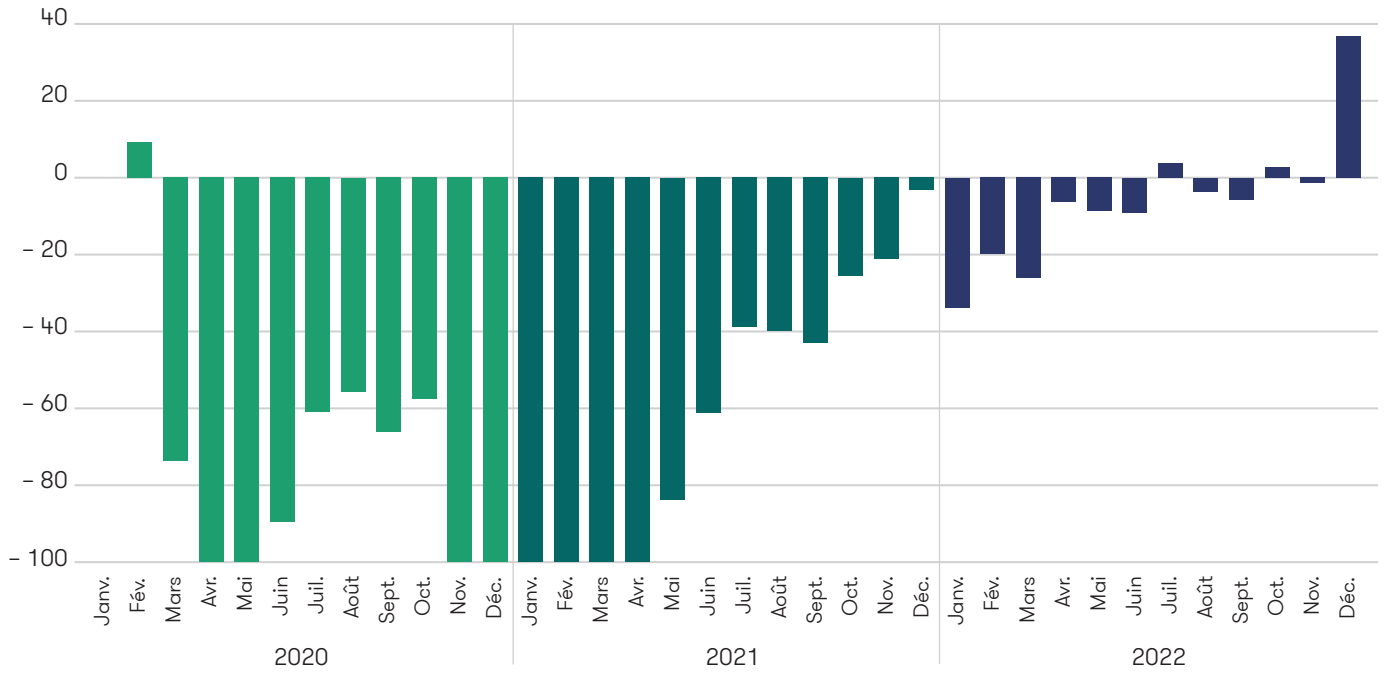
3. Arc de Triomphe, Panthéon, Conciergerie, tours de Notre-Dame (fermées depuis avril 2019), Mont-Saint-Michel et domaine national de Chambord.

4. Maison-atelier Foujita – Villiers-le-Bâcle.

5. Cité de la Préhistoire – Orgnac-L'Aven, CNCS – Moulins, Musée des Confluences – Lyon, MuséoParc Alésia – Alise-Sainte-Reine, Citadelle de Besançon – Besançon, Musée des beaux-arts – Dijon, Musée des beaux-arts – Rennes, Musée de Pont-Aven – Pont-Aven, Écomusée du Véron – Savigny-en-Véron, Musée des beaux-arts – Tours, Musée Rabelais-Maison de la Devinière – Seuilly, Château de Lunéville – Lunéville, Musée d'art moderne et contemporain – Strasbourg, Familistère de Guise – Guise, Palais des beaux-arts de Lille – Lille, ARCHÉA – Archéologie en Pays de France – Louvres, Mac Val – Vitry-sur-Seine, Musée d'art et d'histoire du judaïsme – Paris, Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux – Meaux, Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget, Musée du Jouet – Poissy, Les Pêcheries-Musée de Fécamp – Fécamp, Musée des beaux-arts – Caen, Musée des beaux-arts – Rouen, Musée de Dieppe – Dieppe, Écomusée de la Grande Lande – Sabres, Musée d'Aquitaine – Bordeaux, Musée Fabre – Montpellier, Musée Toulouse-Lautrec – Albi, Écomusée de Marie-Galante – Guadeloupe, Maison de la Canne – Martinique, Musée territorial Alexandre Franconie – Guyane, Château des ducs de Bretagne-Musée d'histoire de Nantes – Nantes, Musée des beaux-arts – Angers, Musée d'Art moderne et d'Art contemporain – Nice, Musée départemental Arles antique – Arles, les 14 musées de la ville de Paris.

nouveau légèrement inférieure dans les mois suivants. La fréquentation en décembre 2022 est très supérieure à celle de 2019 (+ 37 %), résultat qui découle essentiellement d'une baisse de la fréquentation des établissements patrimoniaux en décembre 2019, dans un contexte de grève dans les transports.
La courbe de fréquentation mensuelle des établissements du panel en 2022 fait état d'une saisonnalité comparable à celle de 2019, bien que se situant à un niveau globalement inférieur. Tant en 2022 qu'en 2019, la fréquentation est au plus bas au cours des mois de janvier et février. La fréquentation augmente en mars et atteint un premier pic en avril correspondant aux vacances scolaires de printemps. Les chiffres se stabilisent ensuite durant les mois de juin et juillet pour rebondir et atteindre leur maximum de l'année au mois d'août. En 2022 comme en 2019, le mois de septembre témoigne d'une baisse franche des visiteurs dans les établissements avec un léger rebond au mois d'octobre correspondant aux vacances d'automne. Enfin, l'année se termine avec une légère différence entre les deux années, avec un mois de décembre plus dynamique en 2022 qu'en 2019.
Ainsi, l'année 2022 est synonyme de retour des visiteurs pour la plupart des établissements du panel mensuel, avec des variations saisonnières de fréquentation semblables à celles observées au cours des années précédant la crise sanitaire.

**Fréquentation mensuelle des établissements patrimoniaux du panel (comparaison avec 2019, en %)**




Source : panel mensuel des établissements patrimoniaux, DEPS, ministère de la Culture

## La fréquentation estivale des patrimoines :

La fréquentation estivale des patrimoines était particulièrement attendue à l'été 2022 en raison de la levée des restrictions de circulation qui avaient été imposées en 2020 et en 2021, lesquelles avaient profondément affecté la venue des visiteurs au cours des étés de ces deux années. Les données agrégées des mois de juillet et août 2022 cumulent une fréquentation de 8,92 millions de visiteurs (contre 8,86 en 2019), soit une très légère hausse par rapport à l'année de référence. Comparée à l'été 2021 (avec 5,4 millions de visiteurs), la fréquentation estivale 2022 témoigne d'une remontée spectaculaire des visites, de l'ordre de 67 %.
Par rapport à l'été 2019, si la fréquentation estivale à l'échelle de la région Île-de-France a légèrement augmenté (+ 1 %), elle s'est davantage affirmée dans les régions situées hors Île-de-France (+ 3 %).
La venue des visiteurs internationaux explique en partie ce retour à la normale de la fréquentation. Quand on estimait une moyenne autour de 15 % de visiteurs étrangers à l'été 2021, ils représentent, en 2022, 28 % des visiteurs sur la même période. L'allègement des conditions de visite et la libre circulation des visiteurs sur le territoire ont permis également une facilitation des départs en vacances des résidents français, moment privilégié des visites de patrimoines. Ainsi, la fréquentation soutenue des visiteurs nationaux et internationaux à l'été 2022 permet à près de la moitié des régions de retrouver leur fréquentation d'avant-pandémie.

# 2022 Les monuments *nationaux*

Avec plus de **10 millions de visiteurs** en 2022, la fréquentation des monuments nationaux retrouve son niveau de 2019.

## Centre des monuments nationaux

Pour cette première année complète d'ouverture au public depuis 2019, le Centre des monuments nationaux (CMN) renoue avec l'afflux de visiteurs dans les monuments de son réseau. Plus de la moitié retrouve ou dépasse le niveau de fréquentation qu'ils avaient connu avant la crise sanitaire. En 2022, le CMN a plus que doublé sa fréquentation par rapport à 2021, avec plus de **10 millions de visiteurs**.

**10 millions**
d'entrées

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| = | ↑ 113 % |

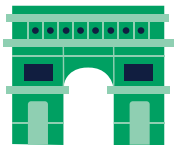
La nette augmentation de la fréquentation confirme l'engouement des visiteurs pour ce type de patrimoine. Elle est portée par une vaste politique de restauration, de refontes de parcours, de renouvellements de la médiation, et par une programmation culturelle variée dans l'ensemble des monuments.

Les jeunes publics représentent plus d'un quart des visiteurs des monuments, avec notamment une forte hausse des 18-25 ans ressortissants de l'Union européenne. À Paris, le retour des visiteurs internationaux, et notamment européens et américains, a permis aux grands monuments de connaître de fortes hausses par rapport à 2021 et de retrouver le niveau historique de 2019. Le monument parisien le plus fréquenté reste l'Arc de Triomphe avec **1,8 million de visiteurs** (**+ 244 %** par rapport à 2021), suivi de la Sainte-Chapelle de Paris (**+ 222 %** par rapport à 2021) qui a reçu **1,2 million de visiteurs**.

Pour la première fois, le Panthéon s'approche lui aussi du million de visiteurs (**950 000 visiteurs, + 158 %** par rapport à 2021), illustrant l'attrait renouvelé par les récents hommages de la nation, mais aussi suite à la restauration de ses parties hautes, à la mise en place de nouveaux dispositifs de médiation et à l'élaboration d'une programmation culturelle.

Dans les régions, les monuments ont séduit un nouveau public de proximité pendant la crise sanitaire. Leur fréquentation se maintient, à l'instar des châteaux de Carrouges et de Coucy qui continuent à accueillir davantage de visiteurs qu'avant la crise, avec **24 000** (**+ 51 %** par rapport à 2019) et **17 000** visiteurs (**+ 9 %** par rapport à 2019). C'est aussi le cas de l'abbaye de Montmajour avec **64 000 visiteurs** (**+ 18 %**).

## Reprise de la fréquentation pour les trois monuments attirant le plus de publics



**Arc de Triomphe**
**1,8 million**
d'entrées

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 9 % | ↑ 244 % |

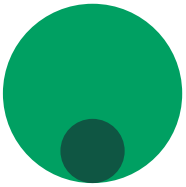
**Mont-Saint-Michel**
**1,3 million**
d'entrées

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 13 % | ↑ 111 % |

**Sainte-Chapelle de Paris**
**1,2 million**
d'entrées

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 13 % | ↑ 222 % |

## Jeune public



**2,9 millions***
d'entrées dont **371 000** scolaires

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 9 % | ↑ 110 % |

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

## Faits marquants en 2022

En 2022, on note aussi un record de fréquentation des manifestations culturelles organisées dans les monuments nationaux. En effet, la programmation culturelle a permis de toucher un public plus large. Ainsi, l'abbaye de Beaulieu-en-Rouergue (Tarn-et-Garonne), qui a rouvert le 29 juin 2022 après sa restauration avec un nouveau parcours muséal présentant la collection de Geneviève Bonnefoi et Pierre Brache, a accueilli **19 000 visiteurs** en 2022, soit près du double de sa fréquentation antérieure (**+ 82 %** par rapport à 2019) en six mois seulement. À la place forte de Mont-Dauphin (Hautes-Alpes), le succès de la présentation des œuvres d'Ousmane Sow, « Little Bighorn », se poursuit et permet un autre record avec **21 000 visiteurs** (**+ 77 %** par rapport à 2019). Les châteaux de Maisons-Laffitte et de Rambouillet (Yvelines) établissent aussi des records grâce à leur programmation, en particulier les spectacles immersifs « La Belle et la Bête » et « Secret défense », avec respectivement **68 000** (**+ 193 %**) et **66 000** (**+ 40 %**) visiteurs. L'exposition « Outremonde, The Sleeping Chapter » de Théo Mercier a quant à elle permis d'attirer à la Conciergerie un public amateur d'art contemporain. Du 14 octobre 2022 au 8 janvier 2023, plus de **10 000 visiteurs** se sont rendus à la Conciergerie, qui totalise ainsi près de **455 000 visiteurs**. Enfin, plus de **210 000 visiteurs** ont été accueillis aux tours et remparts d'Aigues-Mortes (Gard) où un nouvel espace de médiation au sein du logis du gouverneur a été inauguré.

© Erwan Fichou, Centre des monuments nationaux

Conciergerie, salle des Gens d'armes, exposition « Outremonde, The Sleeping Chapter »

© Éric Sander, Centre des monuments nationaux

Abbaye Notre-Dame de Beaulieu-en-Rouergue, chœur de l'abbatiale et triptyque

© Geoffroy Mathieu, Centre des monuments nationaux

Tours et remparts d'Aigues-Mortes, une des salles de médiation dans le logis du gouverneur

© Benjamin Gavaudo, Centre des monuments nationaux

Château de Maisons-Laffitte, portail de la grille d'honneur ouvert sur le château

# 2022 Les domaines *nationaux*

Les domaines nationaux, créés par l'article 75 de la loi LCAP du 7 juillet 2016, sont des « ensembles immobiliers présentant un lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation » (Art. L621-34 du code de patrimoine). L'État est propriétaire de ces espaces, au moins en partie.

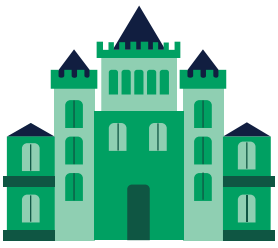
Le décret n° 2017-720 du 2 mai 2017 a défini une première liste de six domaines nationaux : domaine de Chambord, domaine du Louvre et des Tuileries, domaine de Pau, château d'Angers, palais de l'Élysée, palais du Rhin, ainsi que le périmètre qui leur est associé en application de l'article L.621-35 du Code du patrimoine. Le décret du 10 septembre 2021 a complété cette liste par l'ajout de cinq ensembles immobiliers, dont la Commission nationale du patrimoine et de l'architecture a reconnu « le lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation ». Ces cinq ensembles immobiliers sont le Palais-Royal, le palais de la Cité à Paris, le château de Vincennes en Île-de-France, ainsi que le château de Coucy et le château de Pierrefonds dans les Hauts-de-France. Enfin, le décret du 17 juin 2022 a créé cinq nouveaux domaines nationaux : les domaines de Meudon, du château de Malmaison et de Saint-Cloud en Île-de-France, le domaine du château de Villers-Cotterêts et le domaine du château de Compiègne dans les Hauts-de-France.

Au terme de l'année 2022, le nombre de domaines nationaux s'élève donc à seize et une vague de cinq autres classements est prévue pour 2023. La propriété de ces domaines nationaux relève en totalité ou pour l'essentiel de l'État.

La fréquentation du château d'Angers connaît une progression de **59 %** par rapport à 2021 avec près de **246 000 entrées** et un repli de 1 % par rapport à 2019. Le château de Vincennes a quant à lui enregistré plus de **115 000 visiteurs**, soit une progression de **98 %** par rapport à 2020 et un repli de 13 % par rapport à 2019. En ce qui concerne le château de Coucy dans l'Aisne, on note une progression respectivement de **65 %** par rapport à 2021 et de 9 % par rapport à 2019. Le château de Pierrefonds dans l'Oise connaît une progression de **64 %** par rapport à 2021 et un repli de 5 % par rapport à 2019. Par ailleurs, le château de Pau compris dans le domaine a généré près de **74 000 entrées**, soit une progression de **69 %** par rapport à 2021 et un repli de 22 % par rapport à 2019.

## Le domaine national de Chambord

En 2022, le domaine national de Chambord a enregistré plus d'un million d'entrées, soit le 2e record atteint depuis 2005. On observe une augmentation de **49 %** par rapport à 2021 et un repli de **7 %** par rapport à 2019.



**1,1 million**
d'entrées

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 7 % | ↑ 49 % |

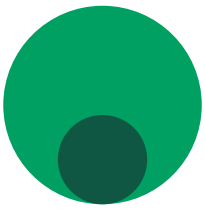
Les entrées gratuites représentent
**27 %**

GRATUIT

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 2 points | ↓ 1 point |

**28 %** de touristes internationaux
contre **16,5 %** en 2021 et **35 %** en 2019

### Jeune public



**255 000***
entrées dont **44 000** scolaires

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 8 % | ↑ 59 % |

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

Crédit photo : PG

Domaine national de Chambord (41)

# 2022 Les musées et sites patrimoniaux *de la Ville de Paris*

PARIS MUSÉES

L'établissement public Paris Musées rassemble depuis le 1er janvier 2013 les quatorze musées municipaux et sites patrimoniaux de la Ville de Paris et la maison de Victor Hugo située à Guernesey.

## 14 musées et sites patrimoniaux

Les musées du réseau : Musée d'Art moderne de Paris ; maison de Balzac ; Musée Bourdelle ; Musée Carnavalet – Histoire de Paris ; Musée Cernuschi ; Musée Cognacq-Jay ; Palais Galliera, Musée de la mode de Paris ; Musée de la Libération de Paris-musée du général Leclerc-musée Jean Moulin ; Petit Palais, Musée des beaux-arts de la Ville de Paris ; maisons de Victor Hugo à Paris et Guernesey ; Musée de la vie romantique ; Musée Zadkine.
Les sites patrimoniaux du réseau : les Catacombes de Paris ; la Crypte archéologique de l'île de la Cité.

**4,5 millions d'entrées**

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 80 % | ↑ 104 % |

Les entrées gratuites représentent
**53 %**

| Collections permanentes | Expositions temporaires | Scolaires et périscolaires |
|---|---|---|
| 2,41 millions | 2,13 millions | 116 000 |

## Paris Musées numériques en 2022

En 2022, les sites internet des musées de la Ville de Paris totalisent une fréquentation de 8 233 000 internautes (+ 7 % par rapport à 2021) et de 310 000 abonnés aux newsletters de Paris Musées. Les podcasts lancés depuis 2020 ont été consultés par plus de 206 000 auditeurs, soit une hausse de 641 % par rapport à 2021.

## Faits marquants

- 1,06 million de visiteurs ont pu découvrir plusieurs expositions en itinérance organisées en collaboration avec les musées de la Ville de Paris, en région et à l'international
- 11 500 personnes ont participé aux événements « Paris Musées OFF » consacré aux jeunes (16-30 ans)
- Lancés en septembre 2022, les « week-ends en famille », rendez-vous mensuels, intergénérationnels festifs et gratuits, ont attiré 7 700 participants dans 5 musées du réseau

## La fréquentation en quelques chiffres

### Musée Carnavalet

a atteint **1 million de visiteurs** en 2022.

### Petit Palais, Musée des beaux-arts

**1,1 million de visiteurs**

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 14 % | ↑ 110 % |

L'exposition consacrée à Albert Edelfelt « Lumières de Finlande » a rassemblé plus de **135 000 visiteurs** entre le 10 mars 2022 et le 10 juillet 2022.

### Catacombes

**590 000 visiteurs**

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 2 % | ↑ 98 % |

### Musée d'Art moderne de Paris

**559 000 visiteurs**

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↑ 93 % | ↑ 91 % |

L'exposition « Oskar Kokoschka. Un fauve à Vienne » du 23 septembre 2022 au 2 février 2023 a rassemblé **199 000 visiteurs**.

## Publics

### Médiation hors les murs et à distance

**18 500 personnes**
relevant des structures sociales, médico-sociales, établissements scolaires et centres de loisirs

### Cours d'histoire de l'art : les « Paris de l'Art »

**1 900 auditeurs**

### Carte adhérent « Paris Musées »

**26 000 adhérents**

# 2022 Universcience

En 2022, Universcience a accueilli plus de 2 millions de visiteurs : une fréquentation doublée en un an.

**2 101 700**
**entrées**
Par rapport à 2021
**↑ 51 %**

Avec 2 101 700 visiteurs, contre 1 035 300 en 2021, Universcience a doublé sa fréquentation en 2022.
Elle se répartit entre **1 993 800** visiteurs à la Cité des sciences et de l'industrie et **108 000** visiteurs aux Étincelles du Palais de la découverte.

## Cité des sciences et de l'industrie

Avec près de deux millions de visiteurs accueillis en 2022, la Cité des sciences et de l'industrie a plus que doublé sa fréquentation 2021 (**983 800 visiteurs**), sans toutefois retrouver sa fréquentation d'avant la crise de Covid-19 (**– 17 %**). Cette fréquentation a notamment été portée par la Cité des enfants, qui fêtait ses 30 ans en 2022 (**732 700 visiteurs**), et par les expositions permanentes et temporaires (**787 700 visiteurs au total**).

**1 999 000**
**entrées au total**
Par rapport à 2019
**↓ 17 %**
Par rapport à 2021
**↑ 103 %**

**733 000**
**visiteurs**
pour la Cité des enfants
Par rapport à 2019
**↓ 5 %**
Par rapport à 2021
**↑ 82 %**

Crédit photo : RP Ribière

### Expositions 2022

« Banquet »
**233 200 visiteurs**
du 16 novembre 2021 au 7 août 2022 ; présentée à la Cité internationale de la gastronomie de Lyon depuis le 21 octobre 2022

« Évolutions industrielles »
**145 000 visiteurs**
du 14 juin 2022 au 2 avril 2023

« Cancers »
**90 200 visiteurs**
du 6 septembre 2022 au 31 décembre 2022. Fin de l'exposition prévue au 17 septembre 2023

« Foules »
**48 400 visiteurs**
du 18 octobre 2022 au 31 décembre 2022. Fin de l'exposition prévue au 7 janvier 2024

« Fragile ! » (exposition pour les 2-6 ans)
**132 700 visiteurs**
du 6 septembre 2022 au 8 janvier 2023

## Les Étincelles du Palais de la découverte

En 2022, les trois salles de médiation et le planétarium des Étincelles du Palais de la découverte – structure éphémère ouverte pendant les travaux du Palais de la découverte – ont attiré **108 000 visiteurs** (51 491 visiteurs en 2021, le site ayant ouvert le 12 juin 2021).

**108 000**
**entrées**

## leblob.fr

Média de culture scientifique en ligne et « troisième lieu numérique » d'Universcience, leblob.fr a comptabilisé près de **3,6 millions de vues** sur ses vidéos YouTube.

# 2022 Musée de la musique
# *Philharmonie de Paris*

Avec **325 000 visiteurs** accueillis, 2022 est la 3e meilleure année de fréquentation du musée depuis son ouverture en 1997 – derrière l'année 2015 (380 000) et l'année 2019 (413 000). Après deux années complexes en raison de la crise sanitaire, le public est de retour à la Philharmonie de Paris. Une année que l'institution a mise à profit pour explorer des problématiques sociétales fortes – valorisation des cultures non occidentales, biodiversité, spoliation des instruments entre 1933 et 1945 – et pour présenter trois grandes expositions, aussi marquantes qu'engagées : « Hip-Hop 360 » ; « Musicanimale, le grand bestiaire sonore » et « Fela Kuti, Rebellion Afrobeat ». Le public en situation de handicap a également retrouvé son niveau de fréquentation de 2019 avec plus de 10 000 visiteurs, attirés notamment par le parcours chansigné et en Langue des signes française dans l'exposition « Hip-Hop 360 ».

Crédit photo : Joachim-Bertrand

Exposition « Fela Kuti, Rebellion Afrobeat », 2022

**325 000**
**entrées**

| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2021 |
|---|---|
| ↓ 22 % | ↑ 41 % |

**236 000**
**visiteurs des expositions**

| Par rapport à 2021 |
|---|
| ↑ 34 % |

## Le rayonnement du Musée de la musique

Outre les publications scientifiques et les travaux de recherche menés par l'équipe de conservation et recherche, deux expositions en itinérance ont contribué au rayonnement du musée à l'international : « Electro » au Kunstmuseum de Düsseldorf (9 décembre 2021-15 mai 2022) et « Iannis Xenakis » à la Fondation Gulbenkian à Lisbonne (2 décembre 2022-26 mars 2023). Le Musée de la musique a également reçu à Prague le prix du CECA Best Practice de l'ICOM remis à un projet exemplaire d'action éducative ou culturelle.

## Hip-Hop 360

Rap, danse, graffiti, DJ, beatmaking, beatbox, mode : détonante, l'exposition « Hip-Hop 360 » retraçait 40 ans d'histoire du genre. L'inventivité du mouvement était non seulement donnée à voir par une riche sélection d'œuvres et d'archives, aussi visuelles que sonores, mais aussi par de nombreuses créations *in situ* (Grems, JonOne, Mode 2…). Au cœur de l'exposition, un espace circulaire de 120 m² en son spatialisé permettait l'immersion du visiteur au milieu des breakers et rappeurs.
L'âge moyen de 34 ans du public de l'exposition « Hip-Hop 360 » est le plus jeune enregistré au Musée de la musique – devant celui de l'exposition « Electro » dont l'âge moyen était de 35 ans.

## Musicanimale : le grand bestiaire sonore

En 2022, la Philharmonie de Paris faisait de la biodiversité sonore l'un des pivots de sa saison. Une réflexion menée sur tous les fronts : grand cycle de concerts, colloque, forum, couronnés par l'exposition « Musicanimale ». À mi-chemin entre l'art et la science, ce projet tendait résolument l'oreille vers le vivant. Vocalises d'oiseaux, stridulations d'insectes, chants mélodiques de baleines, hurlements chorals de loups… Cette exposition sondait non seulement les manifestations sonores d'une quarantaine d'espèces, mais elle montrait aussi, à travers un parcours de 150 œuvres et objets d'art, l'influence extraordinaire des voix animales dans l'histoire de l'art et de la musique, tout en pointant la disparition d'un patrimoine sonore en danger.

## Internet et réseaux sociaux

En 2022, le site Collection du Musée de la musique en ligne, comprenant l'accès aux objets et archives de la collection, à des dossiers sur les facteurs d'instruments et aux expositions a reçu plus de **110 000** visites.
Gros succès pour les 3 saisons du podcast « Conte-moi la musique » à destination du public famille et scolaire à partir de 4 ans, avec près de **105 000** écoutes pour les 30 épisodes.

# 2021

Salon de la maison de Colette
Crédit photo : Christophe Lörsch

# 2021 Les Maisons *des Illustres*

Créé en 2011 par le ministère de la Culture, le label « Maisons des Illustres » invite à découvrir des lieux dans lesquels les femmes et les hommes qui ont fait l'histoire de la France ont habité. Maisons d'architecte, appartements en centre-ville, châteaux à la campagne, ces sites variés portent en eux l'empreinte indélébile des scientifiques, des historiens, des peintres, des écrivains ou encore des hommes d'État dont les œuvres et les travaux constituent notre patrimoine intellectuel, artistique et politique. Les Maisons des Illustres dessinent une cartographie de l'histoire politique, sociale et culturelle à travers les territoires.

https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations/Composants-Labels/MdI/Carte-des-Maisons-des-illustres#/

Bibliothèque du capitaine Maison de Colette
Crédit photo : Christophe Lörsch

En 2021, cinq maisons ont été labellisées dans les régions suivantes : deux en Centre-Val de Loire et Grand Est et une en Occitanie.
Depuis 2020, le dispositif est déconcentré dans les services en région du ministère de la Culture. Ainsi, les labellisations sont désormais attribuées par les préfets de région. Un suivi national est toujours assuré par l'administration centrale.

**251**
**maisons** en 2021
pour **256** Illustres

NB : certains lieux ont obtenu le label pour deux personnalités.

**2,4 millions**
d'entrées*

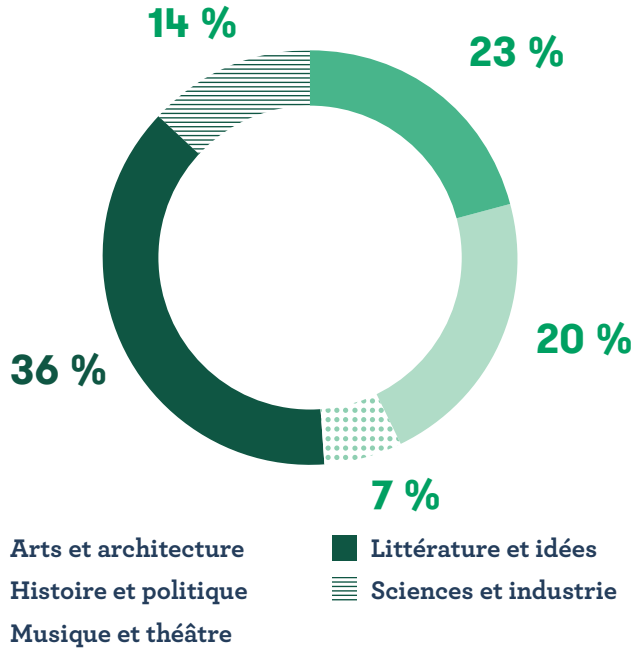
| Par rapport à 2019 | Par rapport à 2020 |
|---|---|
| ↓ 44 % | ↑ 39 % |

* Les données portent sur 196 maisons ouvertes à la visite, et ne sont donc pas exhaustives.

**52 000**
scolaires accueillis

Par rapport à 2020
↑ 33 %

## Répartition des Illustres par thématique




## Bilan de la fréquentation de 2011 à 2021

Plus de **35,7 millions** de visiteurs des Maisons des Illustres entre 2011 et 2021.

Le nouveau *Guide national des Maisons des Illustres* est paru en 2023 et est disponible à la vente aux Éditions du patrimoine.

# 2021 Les musées *de France*

En raison des contraintes sanitaires, les musées étaient encore fermés au début de l'année 2021, et ce durant presque cinq mois. Malgré ces restrictions, l'année 2021 atteste du retour du public et ce sont plus de 31,7 millions d'entrées qui ont été comptabilisées dans les 979 musées ouverts à la visite. Cette progression de 29 % par rapport à 2020 reste toutefois en recul par rapport à 2019 (– 53 %). Bien que toujours en baisse par rapport à 2019 (– 65 %), on note également le retour du public scolaire au sein des musées en 2021 (+ 50 % par rapport à 2020). Ce sont 1,8 million de scolaires qui ont été accueillis dans les musées contre plus de 5 millions en 2019.

À l'échelle régionale, l'Île-de-France enregistre plus de 15 millions d'entrées. Il s'agit de la région qui accueille le plus d'entrées dans ses musées. Les publics visitant ces patrimoines représentent 50 % de la fréquentation globale des musées ayant l'appellation Musées de France.

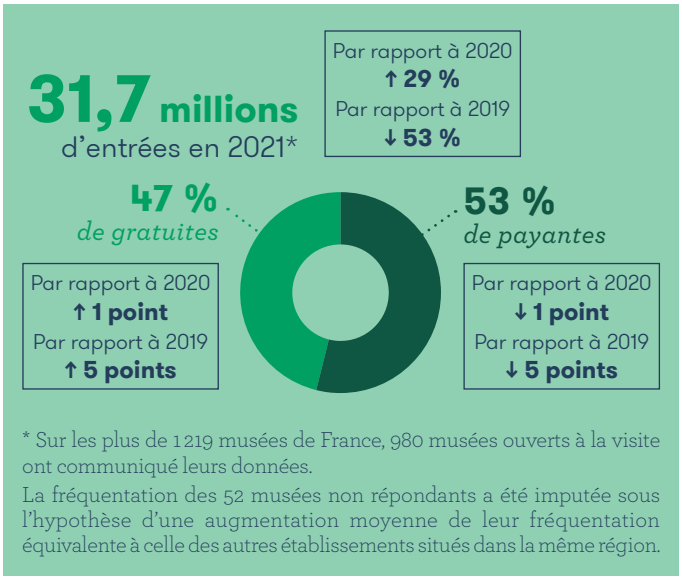
De très fortes augmentations de la fréquentation se constatent à Paris ; elles concernent les musées de la Musique (+ 100 %), Rodin (+ 64 %), de l'Orangerie (+ 64 %), le Musée d'art moderne-Centre Georges Pompidou (+ 64 %), le Musée des arts décoratifs (MAD) (+ 87 %), le Palais Galliera (+ 345 %), le Musée de la mode de la Ville de Paris (+ 48 %), le Musée Cernuschi, le Musée des arts de l'Asie de la Ville de Paris (+ 123 %), la Grande Galerie de l'Évolution-Muséum d'histoire naturelle (+ 88 %). Hors Paris, ce sont le musée départemental de Seine-et-Marne (+ 76 %), le musée de Mantes-la-Jolie (+ 166 %) et le musée municipal d'art et d'histoire de Saint-Germain-en-Laye (+ 100 %) qui enregistrent les plus fortes progressions.

Hors Île-de-France, toutes les régions situées sur le territoire hexagonal enregistrent des progressions de leur fréquentation par rapport à 2020 (+ 22 %). Les territoires ultramarins ont subi plus longuement les effets de la crise sanitaire (levées des restrictions sanitaires plus tardives, absence des touristes nationaux et internationaux, fermeture de certains sites pour travaux) ; ainsi, la Guadeloupe enregistre un repli de 43 % par rapport à 2020, la Guyane de 29 % et la Martinique de 26 %.

Avant la crise sanitaire, sept musées accueillaient plus d'un million de visiteurs :

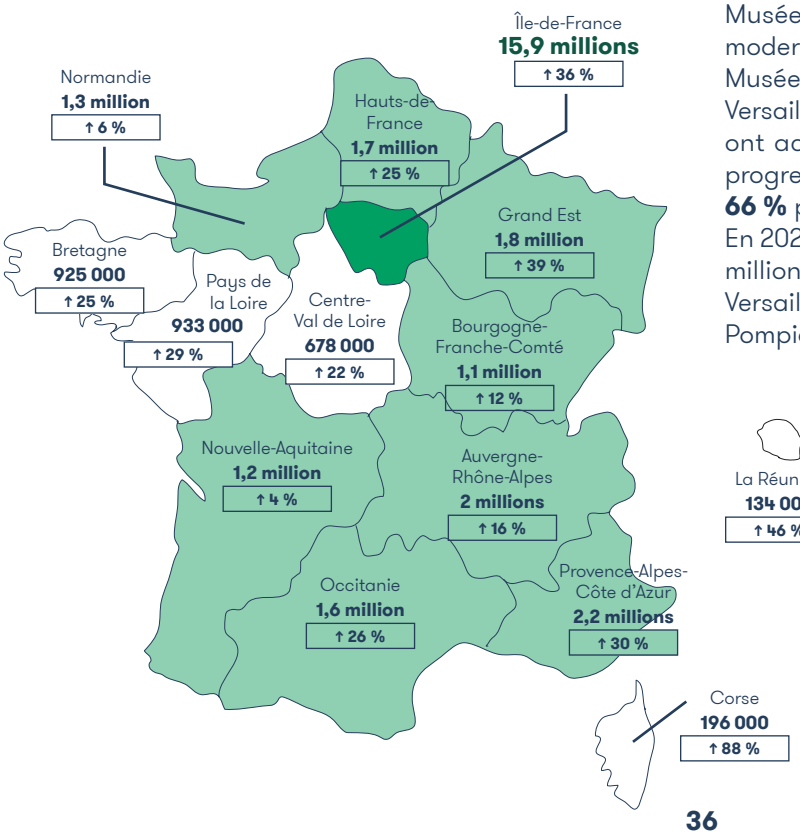
Musée du Louvre, Musée d'Orsay, Musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou), Musée de l'armée, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, château-musée de Versailles et Musée de l'Orangerie. Ces sept établissements ont accueilli **9,4 millions** de visiteurs en 2021, soit une progression de **25 %** par rapport à 2020, mais un repli de **66 %** par rapport à 2019.

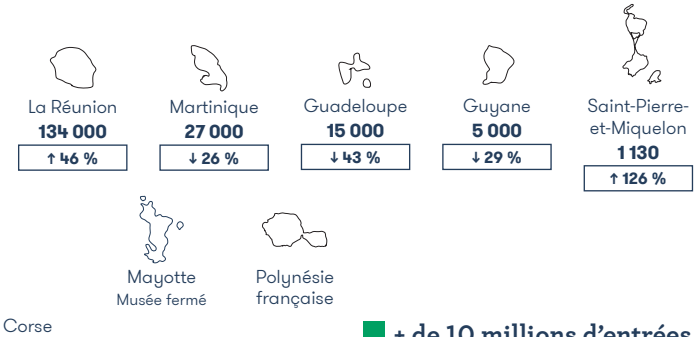
En 2021, seuls quatre établissements dépassent le seuil du million de visiteurs : Musée du Louvre, château-musée de Versailles, Musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou) et Musée d'Orsay.




* Sur les plus de 1 219 musées de France, 980 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données.
La fréquentation des 52 musées non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements situés dans la même région.

## Fréquentation par région



## Les expositions temporaires

En 2021, la fréquentation cumulée de l'ensemble des expositions temporaires présentées est estimée à plus de **15,5 millions** de visiteurs. **33** expositions ont une fréquentation comprise entre 100 000 et 350 000 visiteurs.

Le label « Exposition d'intérêt national », attribué par le ministère de la Culture afin de distinguer des expositions remarquables du point de vue de leur thématique, de leur muséographie et de la médiation, a été décerné à 19 établissements en 2021. Ces expositions labellisées comptabilisent environ **461 000** entrées.

## Jeune public

La fréquentation du jeune public des musées de France est estimée à :

**6,7 millions***

d'entrées dont **1,8 million** de scolaires

Par rapport à 2020
**↑ 53 %**
Par rapport à 2019
**↓ 54 %**

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

## Faits marquants en 2021

Réouverture de l'ensemble des musées avec un protocole sanitaire renforcé le 19 mai 2021, dont ceux fermés pour travaux :

- Narbo Via, l'histoire romaine de Narbonne (11)
- Musée Courbet d'Ornans (25)
- Le MOBE, Muséum d'Orléans pour la biodiversité et l'environnement (45)
- Musée d'art moderne de Fontevraud (49)
- Musée Carnavalet (75)
- Maison de Victor Hugo de Paris (75)
- Musée de la chasse et de la nature (75)
- La Banque, musée des cultures et du paysage de la ville d'Hyères (83)

Crédit photo : Louvre-Lens – Frédéric Iovino

## Fréquentation par thématique

**17,8 millions**
d'entrées

Par rapport à 2019
**↓ 59 %**
Par rapport à 2020
**↑ 24 %**

• **ART**

**6,8 millions**
d'entrées

Par rapport à 2019
**↓ 44 %**
Par rapport à 2020
**↑ 36 %**

• **HISTOIRE**

**4 millions**
d'entrées

Par rapport à 2019
**↓ 37 %**
Par rapport à 2020
**↑ 41 %**

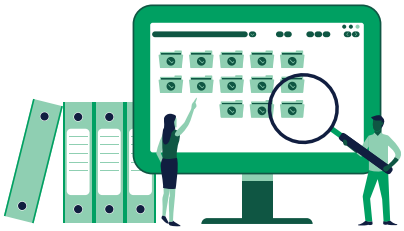
• **SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**3,1 millions**
d'entrées

Par rapport à 2019
**↓ 43 %**
Par rapport à 2020
**↑ 28 %**

• **NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Le réseau des archives *de France*



Le Service interministériel des archives de France anime un réseau composé de trois services à compétence nationale (Archives nationales, Archives nationales d'outre-mer et Archives nationales du monde du travail), **99** services d'archives départementales, **17** services d'archives régionales et environ **700** services d'archives communales et intercommunales.
À ce jour, ces services ont numérisé plus de **605 millions** de documents, dont près de 500 millions sont consultables en ligne.
Après la chute de la fréquentation physique en 2020 en raison de la crise sanitaire (604 000 personnes), on assiste à une nette augmentation en 2021 (830 200 personnes), sans pour autant atteindre le chiffre de 2019 (1,4 million de personnes).

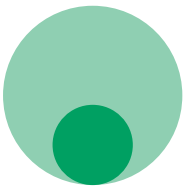
**830 200** entrées

Par rapport à 2020
**↑ 37 %**

Par rapport à 2019
**↓ 42 %**

## Fréquentation des scolaires

La fréquentation des scolaires reçus dans les services d'archives a augmenté de **30 %** en 2021, passant de **129 500** en 2020 à **168 500** en 2021, mais se situe encore en dessous du chiffre de 2019, année de référence (275 900 scolaires).



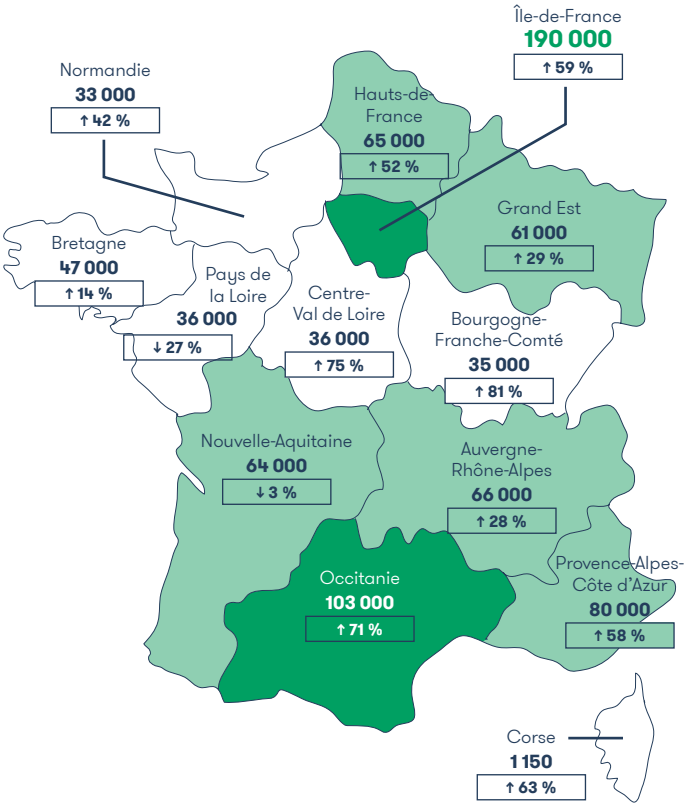
**830 200**

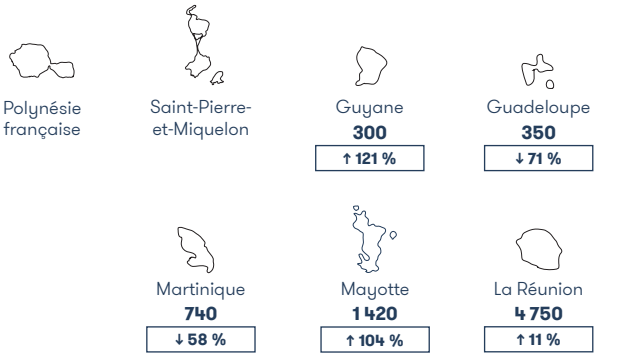
entrées dont **168 500** scolaires

soit **20 %** du total de la fréquentation

## Fréquentation par région

**+ de 100 000 entrées**
**+ de 50 000 entrées**

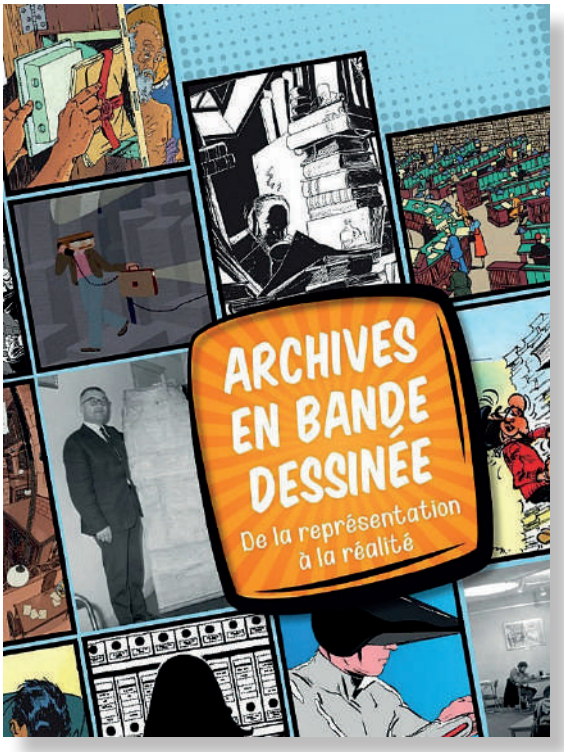



- Pour chaque région, sont prises en compte les archives nationales, régionales, départementales et communales.
- Les trois services à compétence nationale sont situés en Île-de-France (Archives nationales), en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Archives nationales d'outre-mer) et dans les Hauts-de-France (Archives nationales du monde du travail).
- La fréquentation totale comprend le nombre de séances de travail des personnes physiques en salle de lecture, le nombre de participants adultes aux activités culturelles (conférences, ateliers et cours, visites, spectacles…) et le nombre de scolaires accueillis.

## Les archives en bande dessinée

En 2021, les archives de la Corrèze ont publié un album illustré qui dépoussière le métier d'archiviste en le présentant avec humour ; les archives de la Dordogne ont ouvert en octobre 2022 leur exposition « La guerre d'Algérie dans la bande dessinée » ; en Corse, l'auteur de bande dessinée Matthias Picard a travaillé avec des élèves de 5e à la publication d'un ouvrage, *L'Aventure aux archives*, à partir de documents originaux. Autant de projets qui permettent de démocratiser les archives et de malmener les clichés !



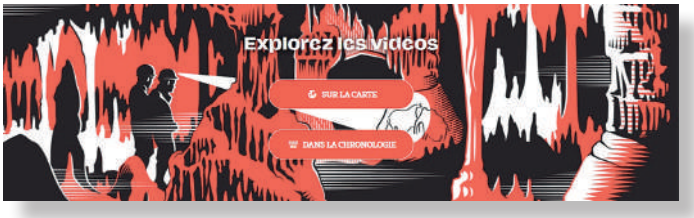

*Archives en bande dessinée. De la représentation à la réalité*, sous la dir. de Berlière (Justine), par Bosca (Emmanuel), Brive, 2021, 120 p.

## Maintenir le lien avec les publics

En 2021, les activités culturelles ont subi de nombreuses annulations ou reports dus aux contraintes sanitaires. Cette situation a poussé les services d'archives à innover pour maintenir une offre de qualité destinée au public avec des propositions alternatives multiples : lettre d'actualités numérique, conférences en ligne, mooc et tutoriels, jeux, podcasts, projets participatifs en ligne et visites virtuelles.

## Des projets innovants pour les publics en ligne

En partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel, les archives de la Mayenne et celles du Gers ont créé en 2021 un site internet tout public permettant l'accès à des vidéos illustrant de multiples aspects de la vie dans leur département depuis 1945. Reportages et documents permettent de mieux appréhender l'identité, la vie sociale, la politique, l'économie, l'enseignement, les loisirs et le sport dans ces territoires.




## Fréquentation des sites internet (tous services)

Nombre de **connexions**

**78,1 millions**

Par rapport à 2020
**↑ 14 %**

Nombre de **pages et images vues**

**1,8 milliard**

Par rapport à 2020
**↓ 7 %**

# La fréquentation par région (2021)

La consolidation des données recueillies nous permet de revenir de manière détaillée sur la fréquentation des établissements patrimoniaux dans chaque région de France en 2021.

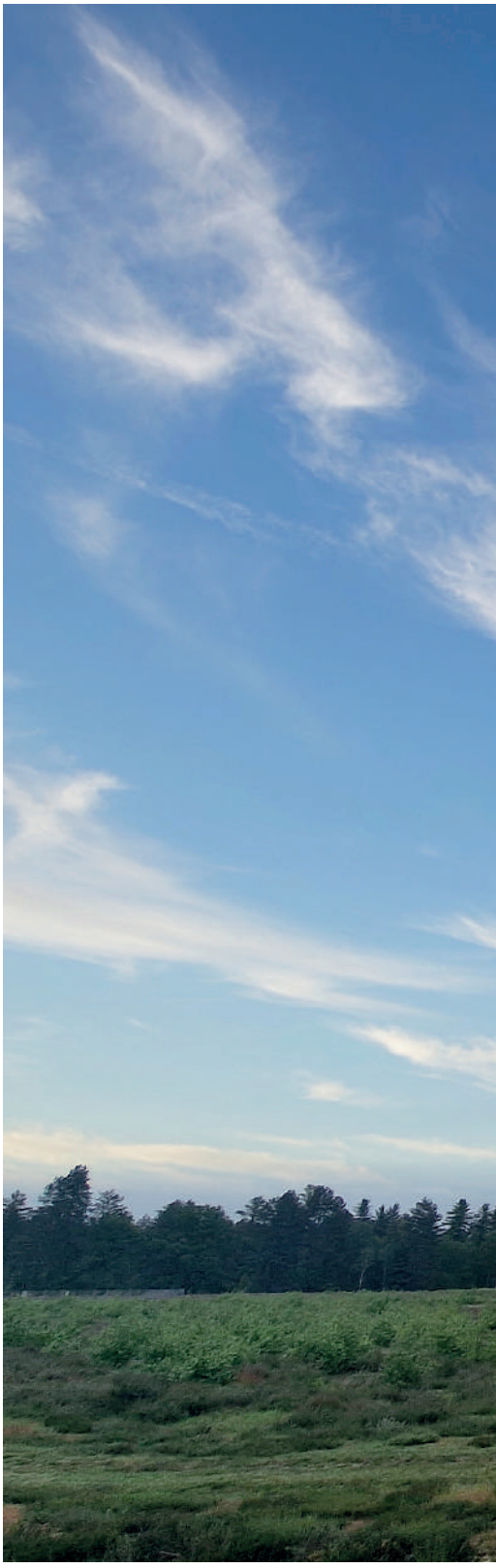
Les données analysées témoignent des effets encore prégnants de la crise de Covid-19 sur la fréquentation des patrimoines et notamment de la raréfaction des touristes internationaux sur la période.

Ainsi, en 2021, plus de 39,6 millions de personnes ont visité les établissements patrimoniaux sur le territoire métropolitain et dans les territoires ultramarins. Par rapport à l'année 2019, année de référence en situation ordinaire, la fréquentation de l'ensemble des musées de France, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives diminue de 52 %.

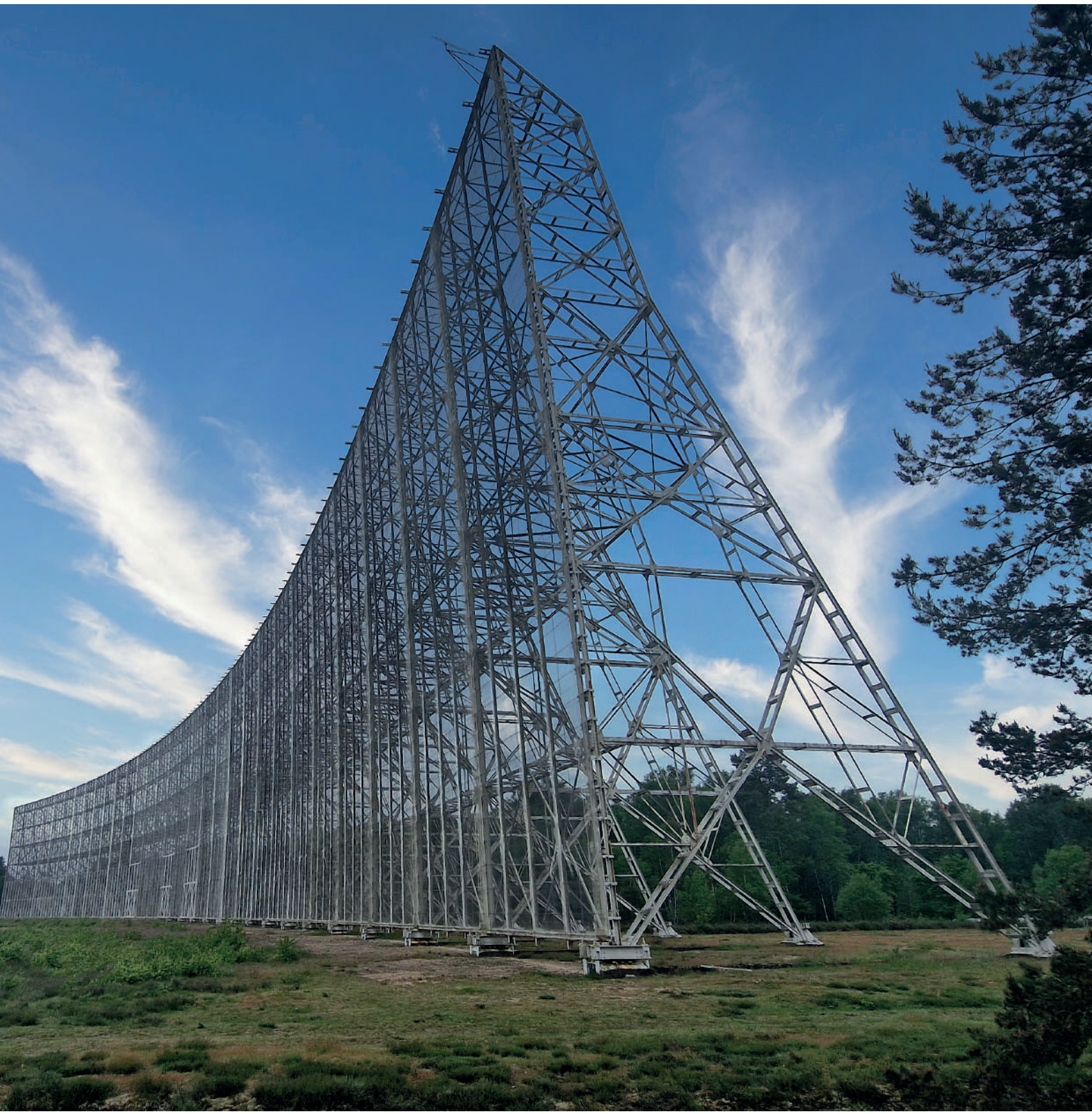
La région Île-de-France, et particulièrement la ville de Paris, enregistre les plus fortes fréquentations du territoire national. Avec 18,2 millions de visiteurs accueillis en 2021, la fréquentation de cette région est supérieure à 2020 (+ 38 %), mais est encore inférieure à 2019 (– 59 %).

En ce qui concerne les services d'archives, le nombre d'usagers accueillis au cours de l'année 2021 est estimé à 826 000, soit une progression de 37 % par rapport à 2020 et un repli de 42 % par rapport à 2019.

**Avertissement**
*Les données sont parfois arrondies. La somme peut légèrement différer de celle de leurs valeurs réelles. Certaines données ont été revues par rapport à l'édition précédente.*



Station de radioastronomie de Nançay
Crédits photo : JS
*Conservée dans son intégralité, la station radioastronomique de Nançay témoigne des efforts de la France, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, pour devenir pionnière dans le domaine des sciences astronomiques. De fait, lors de son inauguration en 1965, la station est la plus importante au monde et apporte un soutien fondamental à la mise au point du programme spatial français. Classée désormais au quatrième rang mondial par sa taille, la station de Nançay constitue un patrimoine scientifique et technique sans équivalent en France.*



# 2021 Auvergne-Rhône-Alpes

### Musées de France
**138**

### Monuments nationaux
**7**

### Maisons des Illustres
**19**

### Archives de France
**100**
services d'archives

### Monuments historiques
**4 881**
dont 1 486 classés

### Jardins remarquables
**31**

### Patrimoine culturel immatériel
**25**

### Villes et Pays d'art et d'histoire
**22**
+ 9 CIAP*
+ 1 DIAP**

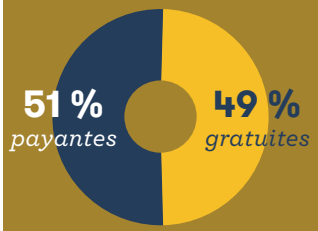
* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.
** Dispositif d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**2 millions** *d'entrées*

Évolution par rapport à…

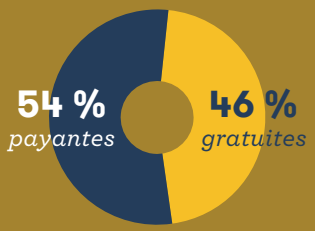
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 49 % | ↑ 16 % |




### Monuments nationaux
**142 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

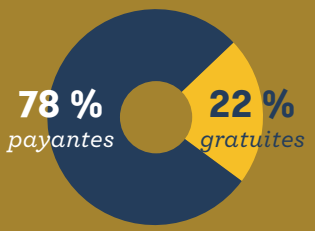
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 18 % | ↑ 44 % |




### Maisons des Illustres
**318 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 12 % |




### Services d'archives
**66 000** *usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 28 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

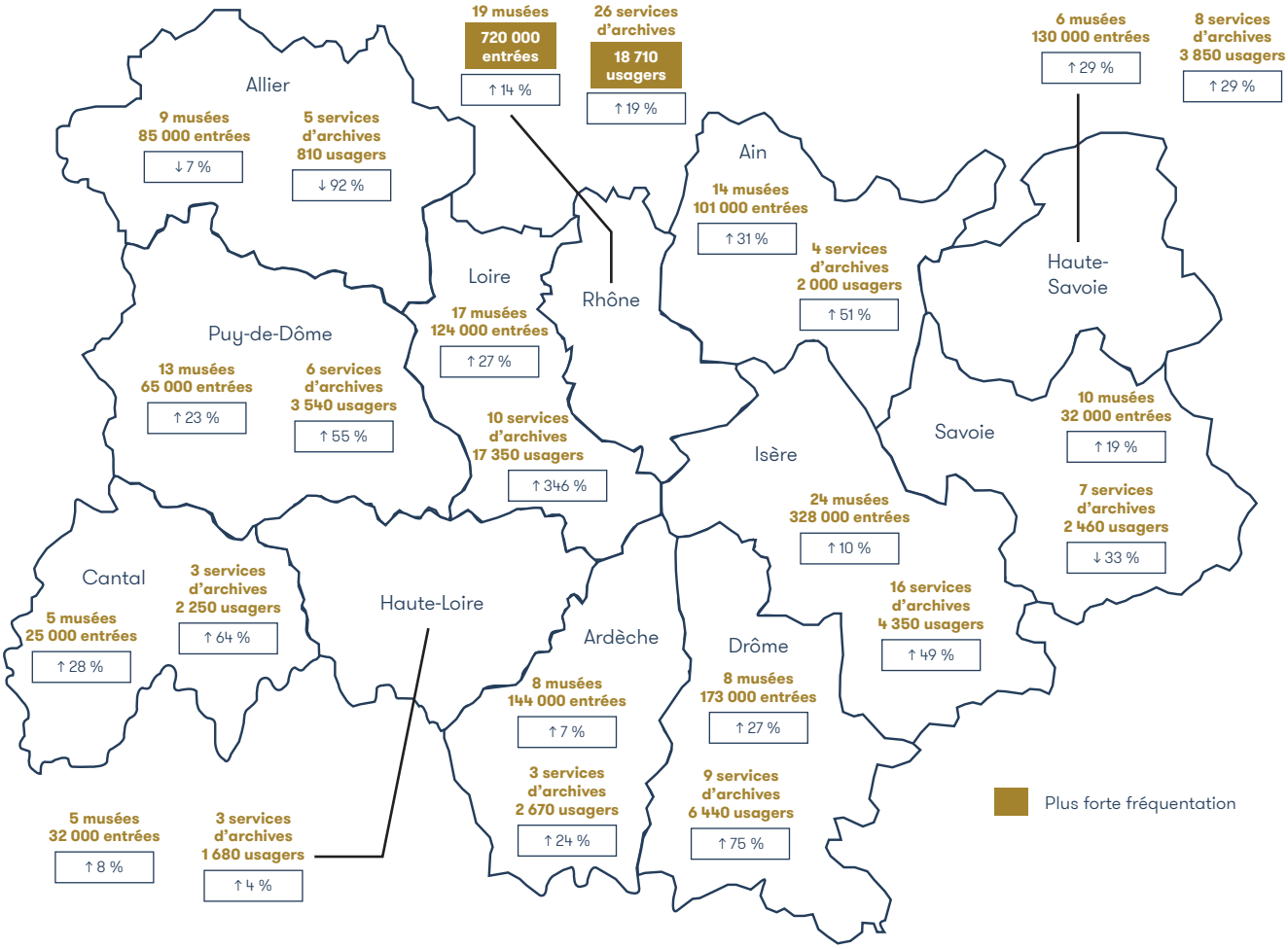
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 53 % | ↑ 88 % |

**543 000*** **entrées** dont **214 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




Les résultats de l'année 2021 témoignent d'une certaine reprise de la fréquentation de l'ensemble des musées de la région (138 musées*). Estimée à près de 2 millions d'entrées, l'augmentation observée est de 16 % par rapport à 2020 ; cependant, elle ne rattrape pas les résultats de l'année 2019 (– 49 %). À l'exception du département de l'Allier qui affiche un repli de sa fréquentation muséale de 7 %, tous les départements de la région enregistrent une fréquentation à la hausse pour 2021, sans toutefois atteindre les niveaux de 2019, année de référence.

Bien que la fréquentation cumulée des musées de Lyon (malgré la fermeture du Musée des Tissus et des Arts décoratifs) enregistre une augmentation de 13 % par rapport à 2020, il y a encore un repli de 54 % par rapport à 2019. Les musées de Saint-Étienne et de Clermont-Ferrand enregistrent, quant à eux, une progression respectivement de 23 % et de 5 % par rapport à 2020. La fréquentation des musées de Grenoble reste stable par rapport à 2020 mais est encore en baisse par rapport à 2019 (– 59 %).

Quatre sites ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2021 contre neuf en 2019 : Musée des Confluences, Musée des Beaux-Arts de Lyon, Cité de la Préhistoire à Orgnac-l'Aven, Palais idéal du facteur Cheval à Hauterives. Ils cumulent près de 789 000 entrées, soit une progression de 9 % par rapport à 2020, mais un repli de 61 % par rapport à 2019.

En 2021, les services d'archives connaissent une augmentation de 28 % par rapport à 2020 et une baisse de 37 % par rapport à 2019. On observe une forte progression dans les services de la Loire (17 350 usagers, + 346 % par rapport à 2020 et + 12 % par rapport à 2019). Deux départements connaissent un fléchissement du nombre de leurs usagers (l'Allier, – 92 % et la Savoie, – 33 %).

* Sur les 138 musées de France de la région, 23 musées étaient fermés en 2021. 108 ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. 2 établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 5 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**774 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 50 % | ↑ 19 % |

**ART**

**534 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 19 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

**448 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 44 % | ↑ 19 % |

**HISTOIRE**

**201 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 56 % | ↓ 8 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

# 2021 Bourgogne-Franche-Comté

### Musées de France
**102**

### Monuments nationaux
**4**

### Maisons des Illustres
**19**

### Archives de France
**31**
services d'archives

### Monuments historiques
**3 666**
dont 1 138 classés

### Jardins remarquables
**31**

### Patrimoine culturel immatériel
**18**

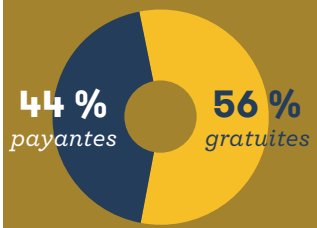
### Villes et Pays d'art et d'histoire
**15**
+ 3 CIAP*

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**1,1 million**
*d'entrées*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 46 % | ↑ 12 % |

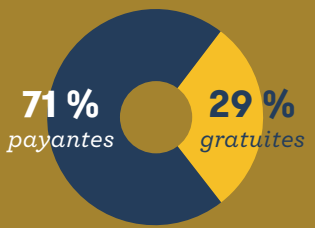



### Monuments nationaux
**104 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 41 % | ↑ 22 % |

### Maisons des Illustres
**179 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…

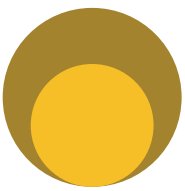
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 32 % | ↑ 47 % |




### Services d'archives
**35 000**
*usagers*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 60 % | ↑ 81 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



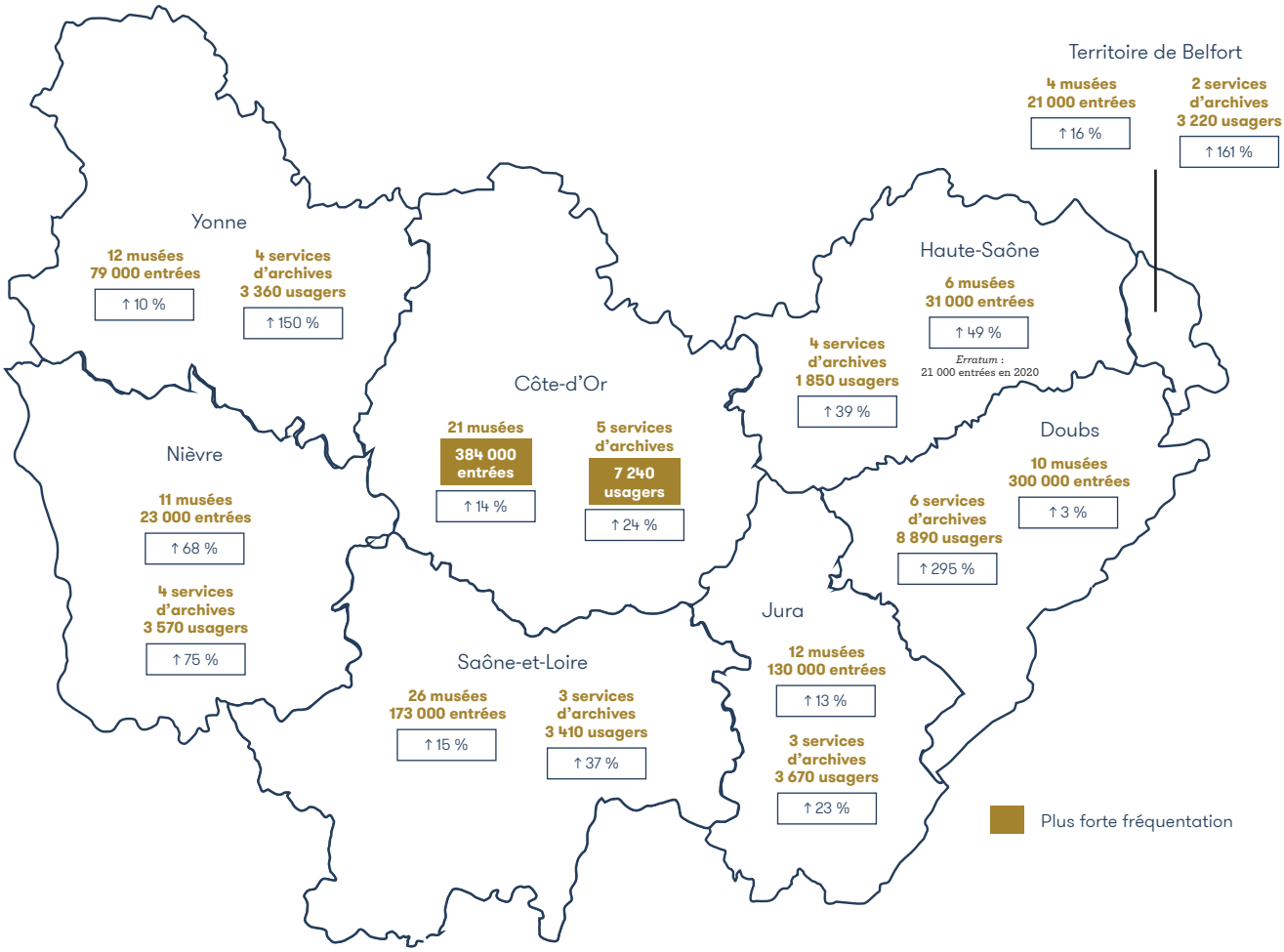
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 50 % | ↑ 75 % |

**210 000*** **entrées** dont **98 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




En 2021, la fréquentation de l'ensemble des musées de France de la région (102 musées*) est estimée à 1,1 million d'entrées, soit une progression de 12 % par rapport à 2020 et un repli de 46 % par rapport à 2019.

La comparaison avec l'année 2020 montre une progression de la fréquentation départementale allant de 3 % (pour le Doubs) à 68 % (pour la Nièvre) sans toutefois atteindre les niveaux de fréquentation de l'année 2019, année de référence.

Les musées de Côte-d'Or restent les plus fréquentés de la région avec une progression de 14 % par rapport à 2020 mais un repli de 51 % par rapport à 2019. Les musées de Dijon affichent une progression de 10 % (– 53 % par rapport à 2019). Principalement en raison de la fermeture du Musée de la Résistance depuis 2020 et ce jusqu'en 2023, les musées de Besançon sont encore en repli en 2021 (– 9%).

Au total, à l'instar de l'année précédente, seuls deux musées (Muséum de Besançon, Musée des Beaux-Arts de Dijon) ont accueilli plus de 100 000 visiteurs et totalisent près de 269 000 entrées (+ 3 % par rapport à 2020, – 47 % par rapport à 2019).

En 2021, les 31 services d'archives (dont 22 services d'archives communales) ont accueilli plus de 35 000 usagers (+ 81 % par rapport à 2020, mais un repli de 60 % par rapport à 2019). Seul le Territoire de Belfort a connu une progression de sa fréquentation par rapport à 2020 et à 2019, respectivement de 161 % et de 13 %.

* Sur les 102 musées de France de la région, 13 étaient fermés en 2021. 87 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 2 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**436 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 49 % | ↑ 11 % |

**ART**

**313 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 43 % | ↑ 3 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

**210 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 38 % | ↑ 26 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**182 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 18 % |

**HISTOIRE**

# 2021 Bretagne

### Musées de France
**36**

### Monuments nationaux
**4**

### Maisons des Illustres
**8**

### Archives de France
**27**
services d'archives

### Monuments historiques
**3 134**
dont 1 151 classés

### Jardins remarquables
**25**

### Patrimoine culturel immatériel
**109**

### Villes et Pays d'art et d'histoire
**13**
+ 4 CIAP*

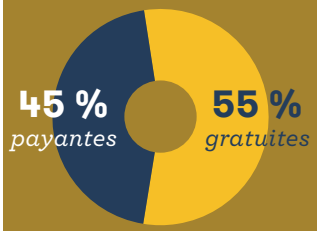
* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**925 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

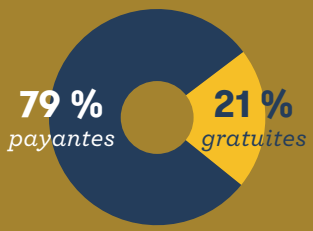
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 36 % | ↑ 25 % |




### Monuments nationaux
**96 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

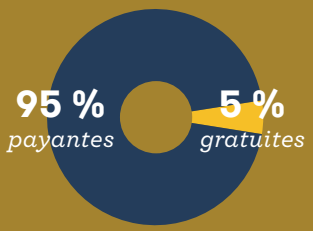
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 24 % |




### Maisons des Illustres
**50 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↑ 78 % | ↑ 27 % |

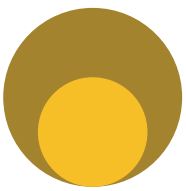



### Services d'archives
**47 000** *usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 42 % | ↑ 14 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



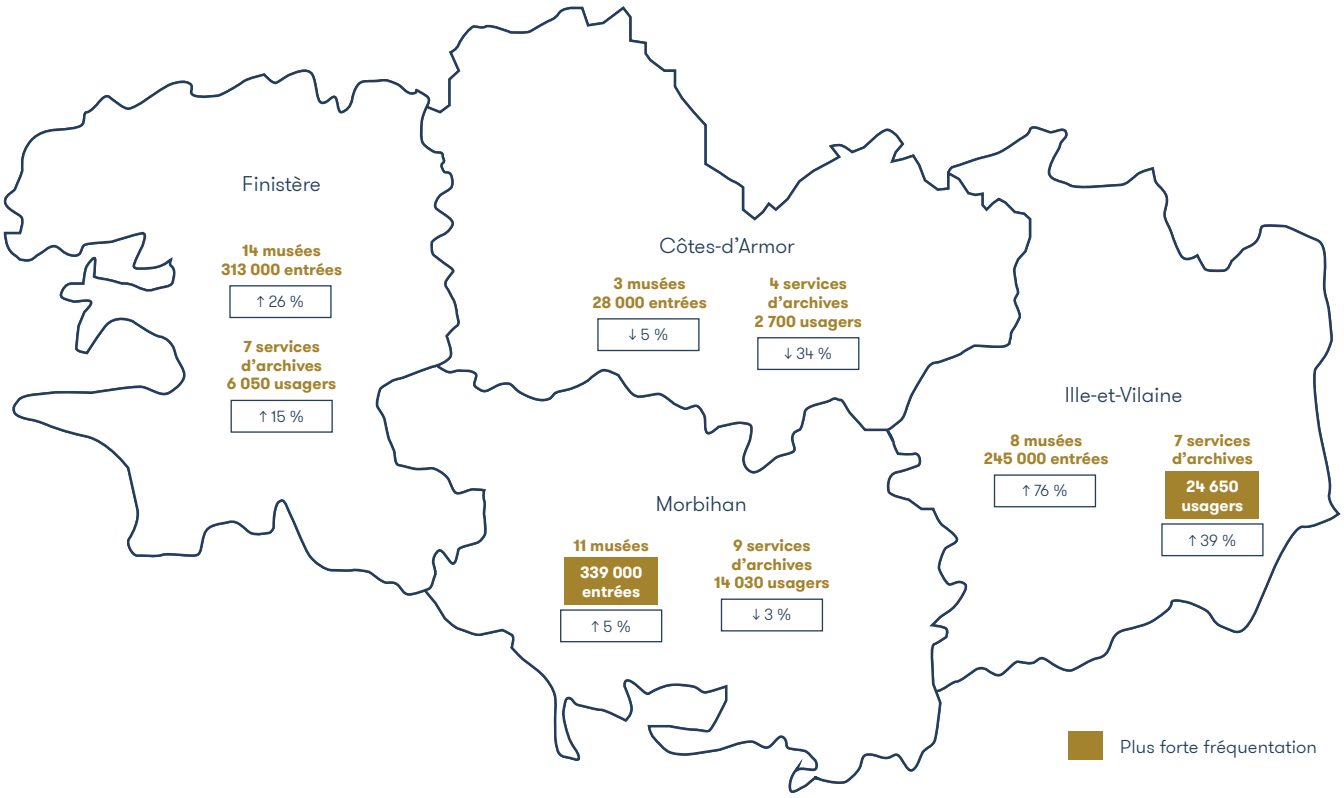
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 33 % | ↑ 23 % |

**136 000*** **entrées** dont **51 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




Malgré les contraintes de fermeture durant près de cinq mois, les 36 musées de France* de la Bretagne (musées de la Marine compris) ont accueilli 925 000 visiteurs, soit une progression de 25 % par rapport à 2021 et un repli de 36 % par rapport à 2019.

À l'instar de 2019, deux musées (La Cohue, Musée des Beaux-Arts de Vannes ; Musée des Beaux-Arts de Rennes) ont enregistré plus de 100 000 entrées en 2021 contre un seul en 2020. Ces deux établissements ont accueilli près de 275 000 visiteurs, soit un repli de 30 % par rapport à 2019.

Sur l'ensemble de la région, on observe, en 2021, une augmentation de la fréquentation pour trois départements sur les quatre que compte ce territoire. Cette augmentation va de 5 % pour le Morbihan (grâce notamment à la réouverture du Musée de la Résistance bretonne en septembre 2021 après deux années de travaux) à 76 % en Ille-et-Vilaine. Le département des Côtes-d'Armor enregistre, quant à lui, un repli de 5 % par rapport à 2020 et de 46 % par rapport à 2019.

Les musées de Rennes ont accueilli plus de 192 000 visiteurs en 2021, soit une progression de 52 % par rapport à 2020 et un repli de 18 % par rapport à 2019.

Avec 47 000 usagers, la fréquentation des services d'archives a augmenté de 14 % en 2021, mais elle reste en repli de 42 % par rapport à 2019. La forte baisse observée aux archives départementales des Côtes-d'Armor est due aux travaux qui ont contraint à la fermeture de la salle de lecture à partir de février 2021.

* Sur les 36 musées de France de la région, 3 musées étaient fermés en 2021.

## Fréquentation des musées par thématique

**445 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 34 % | ↑ 21 % |

**ART**

**304 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 32 % | ↑ 38 % |

**HISTOIRE**

**174 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 46 % | ↑ 16 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**2 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 45 % | ↑ 40 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Centre-Val de Loire

## Musées de France

**65**

## Monuments nationaux

**11**
dont Domaine national de Chambord

## Maisons des Illustres

**20**

## Archives de France

**36**
services d'archives

## Monuments historiques

**2 812**
dont 855 classés

## Jardins remarquables

**31**

## Patrimoine culturel immatériel

**5**

## Villes et Pays d'art et d'histoire

**10**
+ 3 CIAP*

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

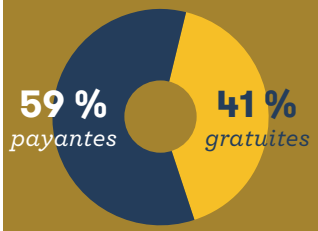
## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**678 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 22 % |

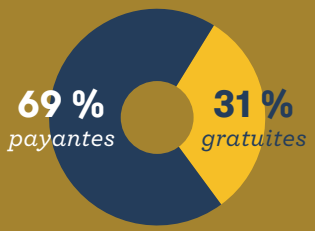



### Monuments nationaux

**998 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 41 % | ↑ 22 % |

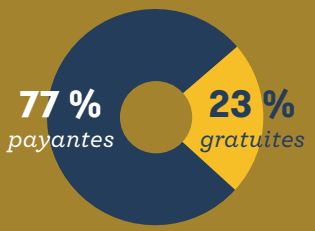



### Maisons des Illustres

**198 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 36 % | ↑ 37 % |




### Services d'archives

**36 000**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 35 % | ↑ 75 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

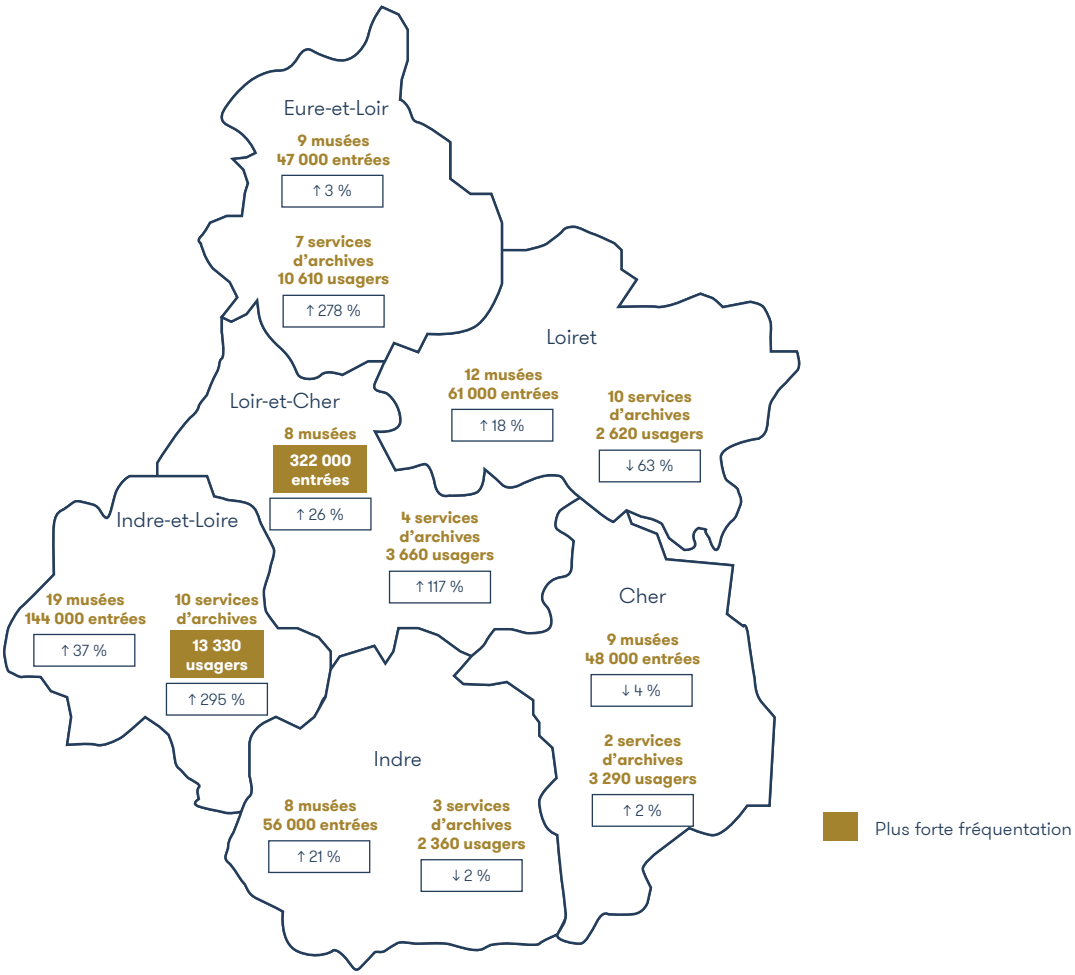
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 42 % | ↑ 21 % |

**399 000***
**entrées** dont
**66 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




La commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a labellisé deux maisons en 2021, il s'agit de la Villa Félix Charpentier (sculpteur officiel de la IIIe République) à Chassant (28) et de la Maison Henri Dutilleux – Geneviève Joy (compositeur et pianiste) à Candes-Saint-Martin (37).

L'ensemble de la fréquentation des musées de France de la région (65 musées*) enregistre plus de 678 000 visiteurs, soit une augmentation de 22 % par rapport à 2020 et un repli de 37 % par rapport à 2019. Notons la réouverture du Muséum d'Orléans en mai 2021, après 6 ans de fermeture pour travaux.

Seul le département du Cher présente un ralentissement de sa fréquentation muséale (– 4 %). Les autres départements affichent une hausse allant de 3 % pour l'Eure-et-Loir à 37 % pour l'Indre-et-Loire. Avec près de 322 000 entrées, le Loir-et-Cher est le département qui enregistre le plus d'entrées dans ses musées.

Un musée (château musée de Blois) et un monument (château d'Azay-le-Rideau) enregistrent une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs en 2021 et totalisent plus de 404 000 entrées, soit une augmentation de 16 % par rapport à l'année précédente.

En 2021, la fréquentation des 36 services d'archives a progressé de 75 % par rapport à 2020 mais est en repli de 35 % par rapport à 2019. Sur les six départements, deux enregistrent un repli de leur fréquentation par rapport à 2020, l'Indre (– 2 %) et le Loiret (– 63 %) ; trois autres affichent un fort accroissement, 295 % pour l'Indre-et-Loire, 278 % pour l'Eure-et-Loir et 117 % pour le Loir-et-Cher.

* Sur les 65 musées de France de la région, 12 étaient fermés. 47 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. 3 établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 3 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**320 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 15 % |

**HISTOIRE**

**189 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 33 % | ↑ 50 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**117 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 9 % |

**ART**

**52 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 34 % | ↑ 20 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Corse

### Musées de France
10

### Maisons des Illustres
3

### Archives de France
3
services d'archives

### Monuments historiques
333
dont 144 classés

### Jardins remarquables
2

### Patrimoine culturel immatériel
3

### Villes et Pays d'art et d'histoire
4
+ 1 CIAP*

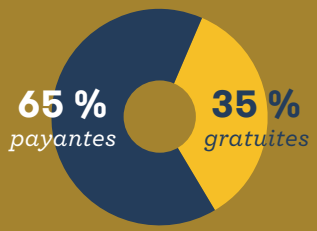
* Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**196 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

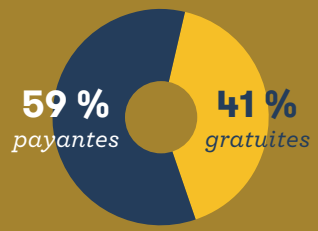
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 88 % |




### Maisons des Illustres
**39 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 61 % | ↑ 102 % |

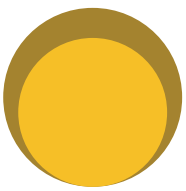



### Services d'archives
**1 150** *usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 96 % | ↑ 63 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



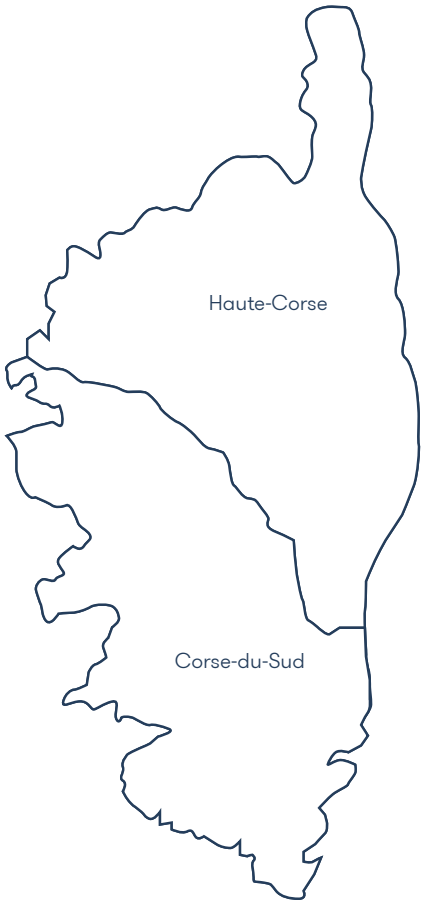
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 65 % | ↑ 82 % |

**13 000*** **entrées** dont **9 000** scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




**10 musées**
**196 000 entrées**
↑ 88 %

**3 services d'archives**
**1 150 usagers**
↑ 63 %

La fréquentation cumulée des musées de la collectivité (10 musées*) est estimée en 2021 à 196 000 entrées, soit une progression de 88 % par rapport à 2020 et un repli de 37 % par rapport à 2019.

En 2021, seul le musée de la Corse à Corte enregistre une fréquentation supérieure à 50 000 entrées. La fréquentation de cet établissement représente 30 % de la fréquentation totale de la collectivité.

En 2021, les services d'archives enregistrent à nouveau une augmentation de leur fréquentation tant par rapport à 2020 qu'à 2019, respectivement de 63 % et de 96 %.

* Sur les 10 musées de France de la région, un musée est fermé pour travaux depuis plus de quatre ans.

## Fréquentation des musées par thématique

**81 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 20 % | ↑ 122 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**75 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 55 % | ↑ 72 % |

**HISTOIRE**

**40 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 10 % | ↑ 65 % |

**ART**

# 2021 Grand Est

### Musées de France
**123**

### Monuments nationaux
**3**

### Maisons des Illustres
**22**

### Archives de France
**66**
services d'archives

### Monuments historiques
**4 554**
dont 1 674 classés

### Jardins remarquables
**47**

### Patrimoine culturel immatériel
**16**

### Villes et Pays d'art et d'histoire
**15**
+ 5 CIAP*

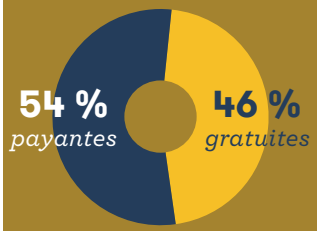
* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**1,8 million** *d'entrées*

Évolution par rapport à…

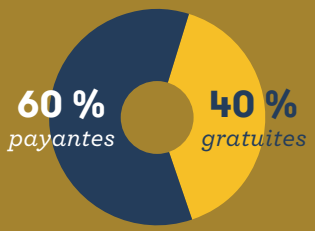
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 46 % | ↑ 39 % |




### Monuments nationaux
**78 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

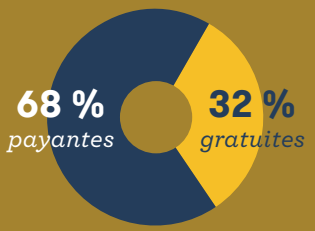
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 62 % |




### Maisons des Illustres
**146 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 21 % | ↑ 26 % |

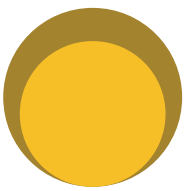



### Services d'archives
**61 000** *usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 48 % | ↑ 29 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



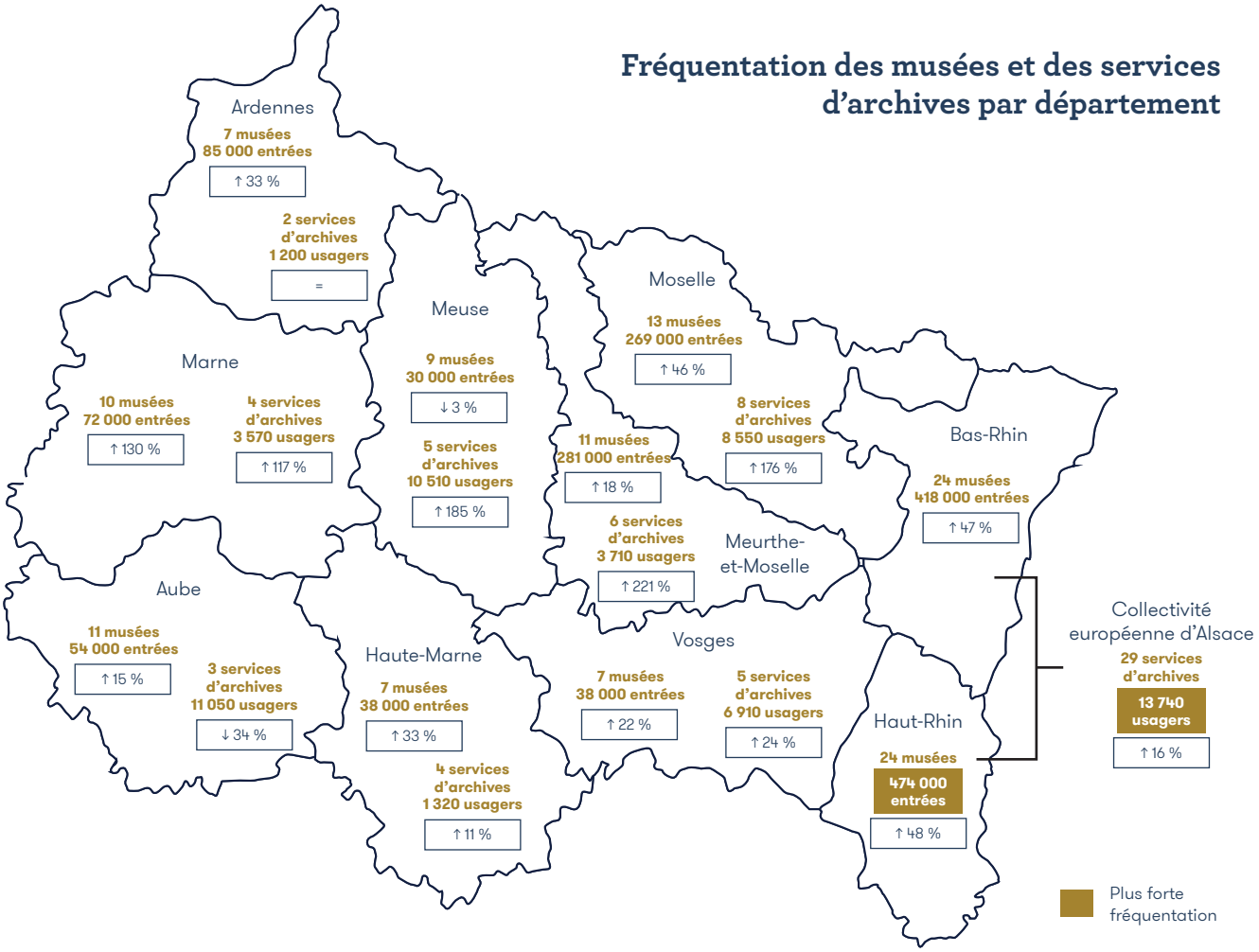
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 65 % | ↑ 14 % |

**199 000*** **entrées** dont **132 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




La commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a labellisé deux maisons en 2021. Il s'agit du Musée Charles Friry (collectionneur érudit et artiste) à Remiremont (88) et du musée-hôtel Le Vergeur « Maison Hugues Krafft » (voyageur et protecteur du patrimoine rémois) à Reims (51).
Avec 1,7 million d'entrées, la fréquentation des 123 musées de France* est en progression de 25 % par rapport à 2020 mais toujours en repli par rapport à 2019 (– 41 %).
On observe une hausse de la fréquentation pour la majorité des départements de la région à l'exception de la Meuse qui affiche une diminution de sa fréquentation muséale de 3 %.
En 2021, c'est le département de la Marne qui enregistre la plus forte progression de sa fréquentation muséale (+ 130 %) grâce à la réouverture du Musée du vin de Champagne et d'archéologie régionale (ex-musée municipal) à Épernay. Cet établissement avait été fermé durant de nombreuses années pour des raisons de sécurité. En 2021, il a accueilli plus de 24 000 visiteurs.
Les musées de Nancy enregistrent une hausse de 6 % par rapport à 2020 (en repli de 31 % par rapport à 2019). En 2021, la fréquentation cumulée des musées des grandes villes est en augmentation : Colmar, + 49 % ; Strasbourg, + 47 %, Mulhouse, + 66 %, même si ces chiffres restent en deçà de l'année 2019 (– 51 % pour Colmar ; – 46 % pour Strasbourg et Mulhouse).
Le Centre Pompidou-Metz et l'écomusée d'Alsace sont les seuls établissements qui ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2021. Avec plus de 280 000 entrées, ils représentent 16 % de la fréquentation de la région.
En 2021, l'ensemble des services d'archives est en augmentation de 29 % par rapport à 2020 mais en repli de 48 % par rapport à 2019. On observe pour les services départementaux de l'Aube un ralentissement de 34 % par rapport à 2020 et de 64 % par rapport à 2019.

* Sur les 123 musées de France de la région, 13 musées étaient fermés. 107 musées ouverts à la visite en 2021 ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 3 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**845 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 49 % | ↑ 39 % |

**ART**

**351 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 43 % | ↑ 28 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

**317 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 39 % | ↑ 55 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**246 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 43 % | ↑ 40 % |

**HISTOIRE**

# 2021 Guadeloupe

## Musées de France

5

## Maisons des Illustres

4

## Archives de France

6
services d'archives

## Monuments historiques

117
dont 39 classés

## Jardins remarquables

5

## Patrimoine culturel immatériel

5

## Villes et Pays d'art et d'histoire

2

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**14 600**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 76 % | ↓ 43 % |

**100 %**
*gratuites*

### Maisons des Illustres

**150**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 79 % | ↓ 86 % |

**100 %**
*gratuites*

### Services d'archives

**350**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 78 % | ↓ 71 % |

**100 %**
*gratuites*

## Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 70 % | ↑ 51 % |

**1 600*** **entrées** dont **1 500** scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

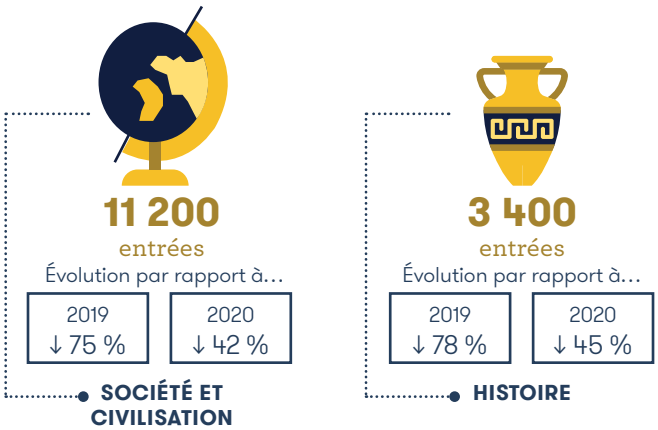
## Fréquentation des musées et des services d'archives en Guadeloupe

En 2021, la fréquentation des musées de la Guadeloupe est en baisse de 43 % par rapport à 2020 et de 76 % par rapport à 2019. Ce repli peut s'expliquer par la fermeture au public du Musée Edgar Clerc du 1er août à fin décembre 2021 (– 52 % par rapport à 2020) et par les restrictions sanitaires liées à la pandémie.

Par rapport à 2020, les services d'archives sont en repli de 71 % avec 350 usagers accueillis en 2021 (– 78 % par rapport à 2019).

* Sur les 5 musées de France des territoires ultramarins, 2 étaient fermés. 3 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

## Fréquentation des musées par thématique



# 2021 Guyane

### Musées de France

3

### Maisons des Illustres

3

### Archives de France

**3**
services d'archives

### Monuments historiques

**88**
dont 26 classés

### Villes et Pays d'art et d'histoire

**2**
+ 1 CIAP*

* Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

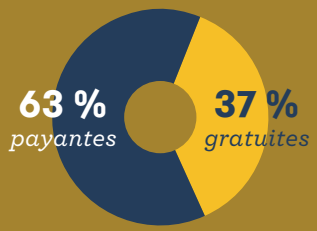
## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**5 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 70 % | ↓ 29 % |

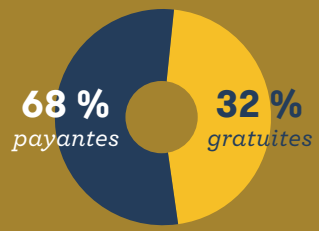



### Maisons des Illustres

**1 410**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 80 % | ↓ 34 % |




### Services d'archives

**300**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 62 % | ↑ 121 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 73 % | ↓ 50 % |

**470***
**entrées** dont
**470** scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

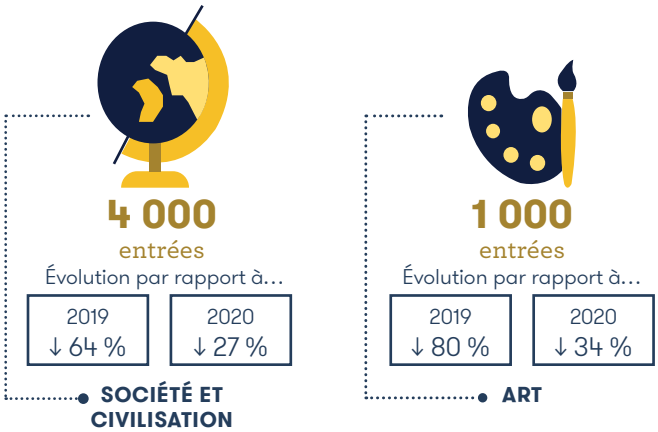
## Fréquentation des musées et des services d'archives de Guyane

En 2021, la fréquentation des musées de France de la Guyane est en retrait de 29 % par rapport à 2020 et de 70 % par rapport à 2019. L'absence de reprise de fréquentation est liée à la désertion des touristes nationaux et internationaux, les restrictions sur ce territoire ayant été levées plus tardivement qu'en territoire hexagonal.

Les services d'archives affichent une progression de 121 % par rapport à 2020 mais un repli de 62 % par rapport à 2019 avec 300 usagers accueillis.

* Sur les 3 musées de France de la Guyane, 2 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation de l'établissement non répondant a été imputée sous l'hypothèse d'une baisse moyenne de sa fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique



# 2021 Hauts-de-France

### Musées de France
**88**

### Monuments nationaux
**6**

### Maisons des Illustres
**10**

### Archives de France
**52**
services d'archives dont
**1** service d'Archives nationales

### Monuments historiques
**3 163**
dont 1 145 classés

### Jardins remarquables
**34**

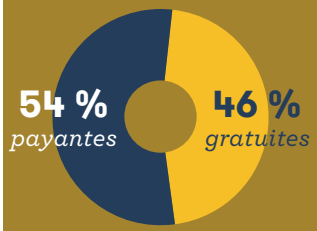
### Patrimoine culturel immatériel
**41**

### Villes et Pays d'art et d'histoire
**16**
+ 3 CIAP*

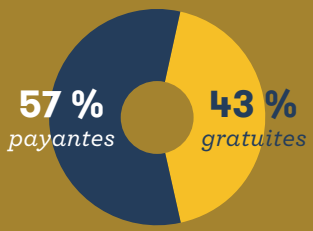
* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**1,7 million**
*d'entrées*
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 41 % | 2020 ↑ 25 %



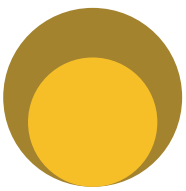

### Monuments nationaux
**163 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 45 % | 2020 ↑ 13 %




### Maisons des Illustres
**88 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 6 % | 2020 ↑ 164 %

### Services d'archives
**65 000**
*usagers*
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 10 % | 2020 ↑ 52 %

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

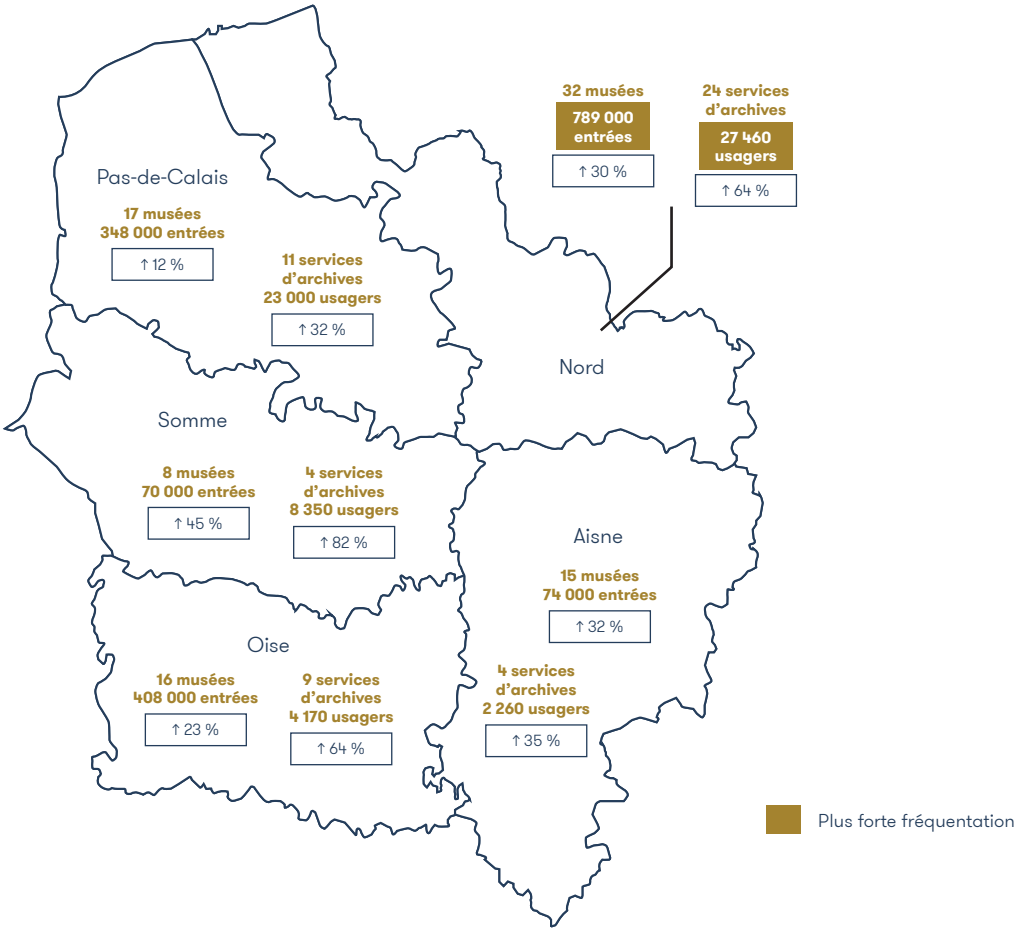


Évolution par rapport à…
2019 ↓ 53 % | 2020 ↑ 87 %

**402 000***
**entrées** dont
**210 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




En 2021, les musées de France de la région (88 musées*) ont accueilli 1,7 million de visiteurs, soit une progression de 25 % par rapport à 2020, mais un repli de 41 % par rapport à 2019.

Par rapport à 2020, la fréquentation muséale est en hausse pour tous les départements. L'Oise en particulier a vu sa fréquentation augmenter tant par rapport à 2020 qu'à 2019, respectivement de + 23 % et de + 69 %.

Les musées de Lille enregistrent une forte hausse de leur fréquentation par rapport à 2020 (+ 62 %) mais restent en repli de 37 % par rapport à 2019. Le musée de Péronne, dans la Somme, progresse de 173 % et reste en repli de 72 % par rapport à 2019. Les musées de Compiègne, dans l'Oise, enregistrent une baisse de 12 % par rapport à 2020 et de 48 % par rapport à 2019.

Quatre musées (Louvre-Lens, Palais des beaux-arts de Lille, La Piscine – Musée d'art et d'industrie André-Diligent de Roubaix, Musée Condé à Chantilly) et deux monuments (la villa Cavrois à Croix et le château de Pierrefonds) ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2021, soit un total de 1,1 million d'entrées.

En 2021, la fréquentation des services d'archives est en progression de 52 % par rapport à l'année précédente, mais reste en retrait de 10 % par rapport à 2019. On note toutefois une augmentation des services d'archives du Pas-de-Calais (23 000 usagers, + 32 % par rapport à 2020 et + 121 % par rapport à 2019).

* Sur les 88 musées de France de la région, 16 musées étaient fermés. 66 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. 1 établissement de la région n'a jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 5 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**1,2 million**
d'entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 39 % | ↑ 23 % |

**ART**

**172 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 41 % | ↑ 39 % |

**HISTOIRE**

**149 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 54 % | ↑ 23 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**134 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 24 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Île-de-France

## Musées de France

**137**

## Monuments nationaux

**21**

## Maisons des Illustres

**40**

## Archives de France

**191**
services d'archives dont
**1** service d'Archives nationales

## Monuments historiques

**3 882**
dont 1 159 classés

## Jardins remarquables

**40**

## Patrimoine culturel immatériel

**38**

## Villes et Pays d'art et d'histoire

**10**
+ 1 CIAP*

* Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

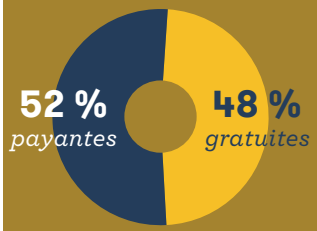
## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**15,9 millions**
*d'entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 59 % | ↑ 36 % |

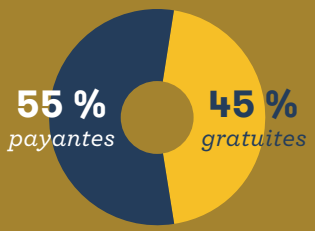



### Monuments nationaux

**2 millions**
*d'entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 60 % | ↑ 52 % |

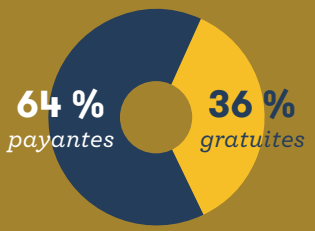



### Maisons des Illustres

**347 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 58 % | ↑ 78 % |



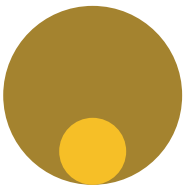

### Services d'archives

**190 000**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 39 % | ↑ 59 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



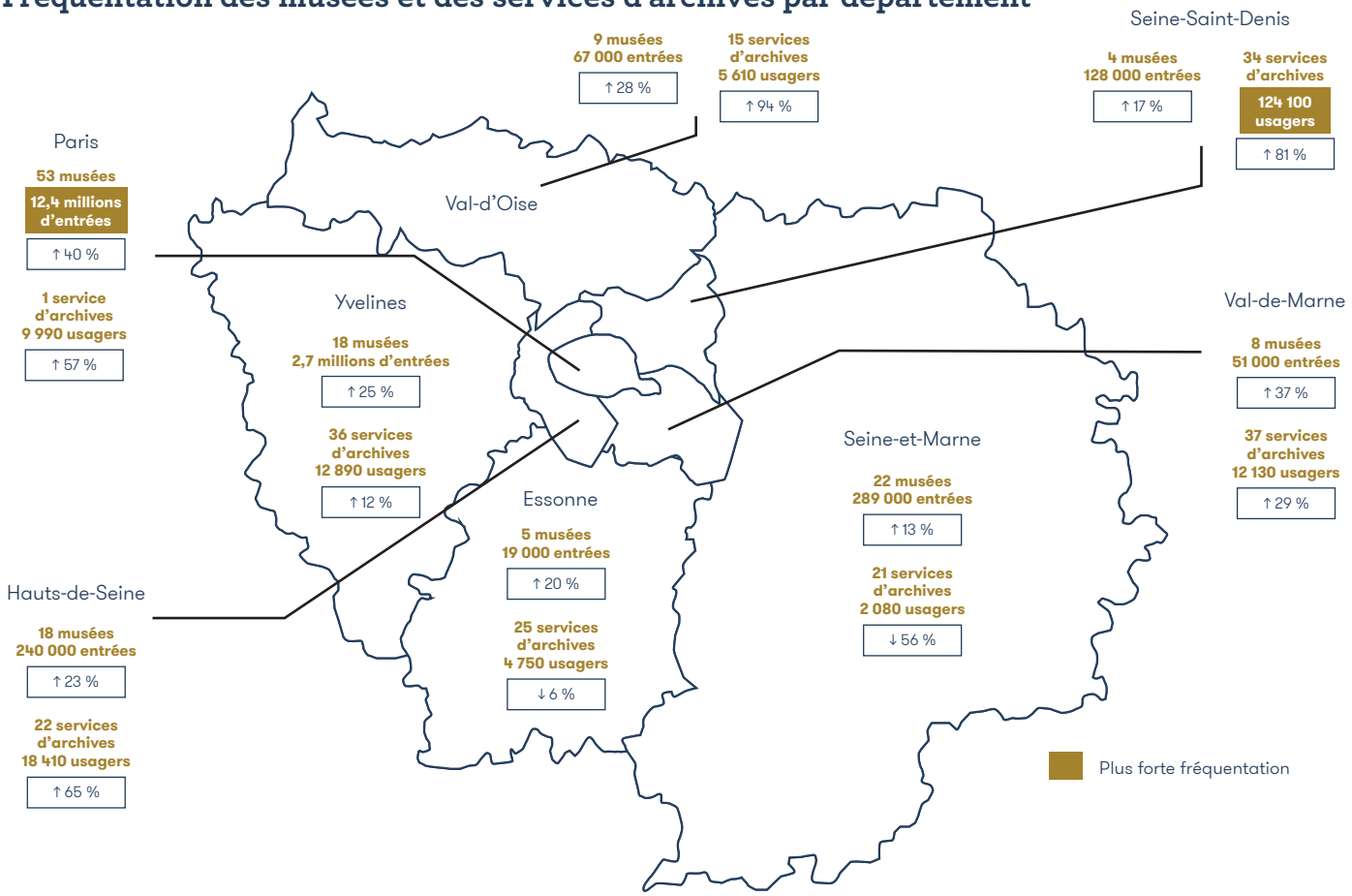
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 53 % | ↑ 45 % |

**4,7 millions***
**d'entrées** dont
**659 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




En 2021, malgré la raréfaction des touristes internationaux, on observe une reprise de fréquentation pour les musées de France situés en Île-de-France (137 musées*). Ils enregistrent plus de 15 millions de visiteurs (+ 36 %), données encore très inférieures à celles de 2019 (– 59 %). Près de 3,5 millions de ces visiteurs ont visité des musées situés en Île-de-France, hors de Paris, soit une progression de 24 % par rapport à 2020 et un repli de 65 % par rapport à 2019.

Sans pour autant retrouver les niveaux de fréquentation de 2019, la fréquentation à l'échelle des départements est en hausse en 2021 par rapport à 2020, allant d'une augmentation de 13 % pour la Seine-et-Marne à 40 % pour Paris. Ce sont les musées parisiens qui attirent toujours le plus grand nombre de visiteurs avec plus de 12,4 millions d'entrées en 2021 contre 28,7 millions en 2019. Par rapport à 2020, quatre musées ont atteint le million de visiteurs (le Musée du Louvre, le Musée d'Orsay, le Musée national d'art moderne-Centre Georges Pompidou et le château-musée de Versailles), totalisant près de 8 millions d'entrées. 27 établissements ont accueilli plus de 100 000 visiteurs contre 22 en 2020 et 35 en 2019. Ensemble, ils ont enregistré plus de 6,4 millions de visiteurs (– 42 % par rapport à 2019).

En 2021, la fréquentation des services d'archives est en augmentation de 59 % par rapport à 2020, mais en repli de 39 % par rapport à 2019. Deux services d'archives enregistrent un repli de leur fréquentation par rapport à 2020 et à 2019, il s'agit des services de l'Essonne (– 6 % et – 44 %) et des services de la Seine-et-Marne (– 56 % et – 71 %). Les services du Val-de-Marne, avec 12 130 usagers, sont en progression de 29 % grâce à l'accueil par les communales de Vincennes de 5 000 scolaires dans le cadre du label « Ville d'art et d'histoire ».

* Sur les 137 musées de France de la région, 18 étaient fermés. 114 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une augmentation moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**10,8 millions**
d'entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 65 % | ↑ 25 % |

**ART**

**2,7 millions**
d'entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 43 % | ↑ 70 % |

**HISTOIRE**

**1,2 million**
d'entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 21 % | ↑ 68 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**1,1 million**
d'entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 39 % | ↑ 59 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 La Réunion

### Musées de France

5

### Archives de France

**10**
services d'archives

### Monuments historiques

**194**
dont 26 classés

### Jardins remarquables

**2**

### Patrimoine culturel immatériel

**6**

### Villes et Pays d'art et d'histoire

**3**

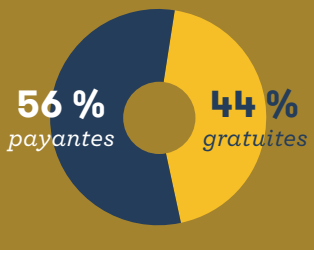
## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**134 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 46 % |



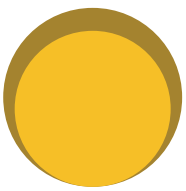

### Services d'archives

**4 750**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 11 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



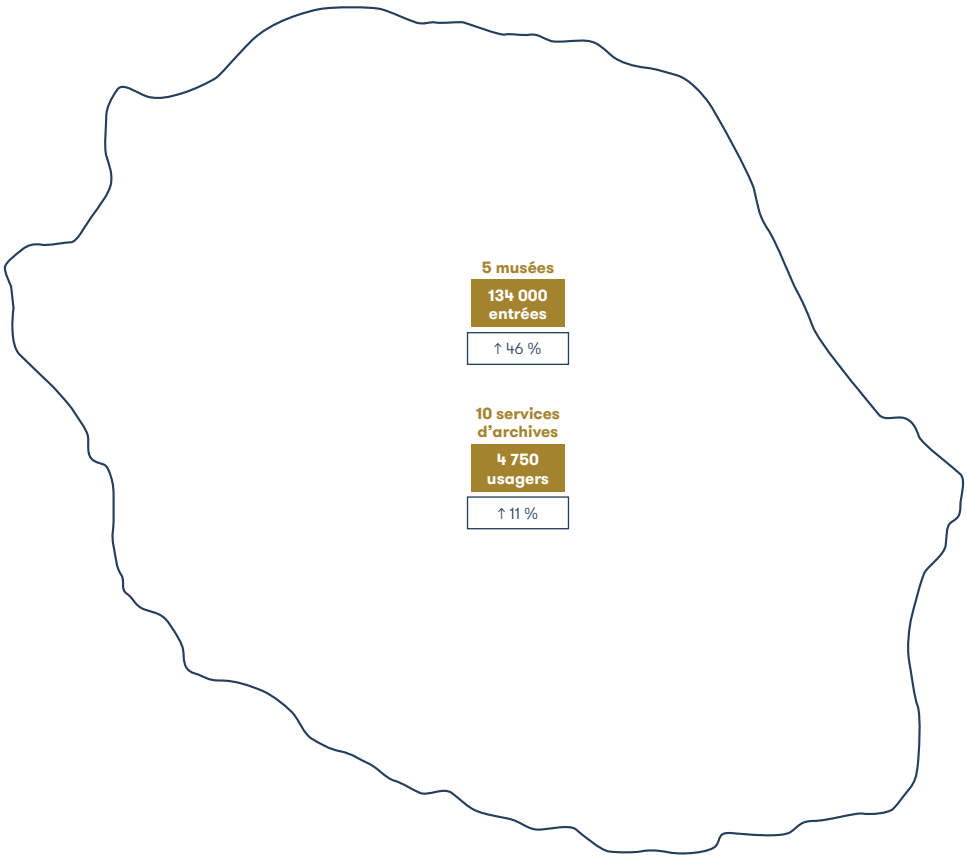
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 36 % | ↑ 104 % |

**25 000***
**entrées** dont
**19 000** scolaires

* Dans les musées et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives de La Réunion




Plus forte fréquentation des services d'archives des territoires ultramarins

En 2021, la fréquentation des musées de France de La Réunion est en progression de 46 % par rapport à 2020 mais en repli de 37 % par rapport à 2019. Tous les musées de la région affichent une hausse de fréquentation allant de 14 % pour le Muséum d'histoire naturelle à 106 % pour le Musée Léon Dierx de Saint-Denis.

Les services d'archives affichent une augmentation de sa fréquentation de 11 % par rapport à 2020 et un repli de 40 % par rapport à 2019 avec près de 5 000 usagers accueillis.

* Les 5 musées de France ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

## Fréquentation des musées par thématique

**66 000**
entrées
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 40 %
2020 ↑ 48 %
**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**32 000**
entrées
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 24 %
2020 ↑ 45 %
**HISTOIRE**

**20 000**
entrées
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 48 %
2020 ↑ 14 %
**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

**16 000**
entrées
Évolution par rapport à…
2019 ↓ 23 %
2020 ↑ 106 %
**ART**

# 2021 Martinique

## Musées de France

7

## Maisons des Illustres

2

## Archives de France

4
services d'archives

## Monuments historiques

114
dont 22 classés

## Jardins remarquables

4

## Patrimoine culturel immatériel

1

## Villes et Pays d'art et d'histoire

1

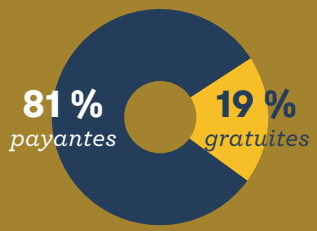
## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**27 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 65 % | ↓ 26 % |

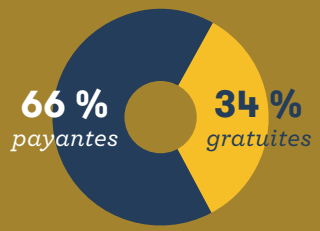



### Maisons des Illustres

**98 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 53 % | ↑ 19 % |



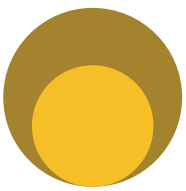

### Services d'archives

**740**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 66 % | ↓ 58 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 25 % | ↑ 39 % |

**13 000***
**entrées** dont
**6 000** scolaires

* Dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives.

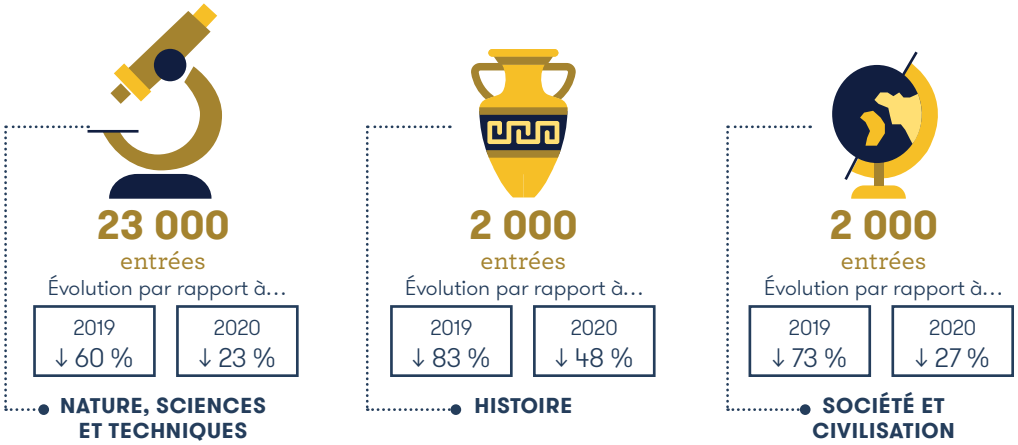
## Fréquentation des musées et des services d'archives à la Martinique

En 2021, la fréquentation des musées de France de la Martinique est en baisse de 26 % par rapport à 2020 et de 65 % par rapport à 2019. À l'exception du musée du Père Pinchon de Fort-de-France (+ 8 % par rapport à 2020), les autres établissements affichent un résultat négatif allant de 14 % pour le Musée de la Canne des Trois-Îlets à 50 % pour le Musée régional d'histoire et d'ethnographie de Fort-de-France. L'absence de reprise de fréquentation peut s'expliquer par les périodes de fermeture pour travaux de certains sites, par la désertion des touristes nationaux et internationaux et par la levée tardive des restrictions sanitaires sur ce territoire par rapport à l'hexagone.

Les services d'archives affichent un ralentissement respectivement de 58 % par rapport à 2020 et de 66 % par rapport à 2019, avec 740 usagers accueillis.

* Sur les 7 musées de France de la collectivité territoriale de Martinique, 1 musée est fermé depuis de nombreuses années. 6 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation.

## Fréquentation des musées par thématique



# 2021 Mayotte

### Musées de France

1

### Archives de France

1
service d'archives

### Monuments historiques

12
dont 3 classés

### Patrimoine culturel immatériel

1

## Fréquentation des patrimoines

### Service d'archives

**1 420**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 23 % | ↑ 104 % |

**100 %**
*gratuites*

**Moins de 18 ans** (scolaires et hors scolaires)
**et 18-25 ans**

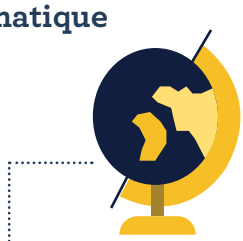
**870** scolaires ont été accueillis aux archives de **Mayotte**

## Fréquentation du musée et du service d'archives de Mayotte

Le MuMa – Musée de Mayotte est fermé au public depuis 2019 mais organise des activités hors les murs.

Avec plus de 1 000 usagers accueillis en 2021, le service d'archives implanté à Mayotte a progressé de 104 % par rapport à 2020, et connaît un léger repli par rapport à 2019 (– 23 %).

## Fréquentation des musées par thématique



Musée fermé

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

# 2021 Normandie

## Musées de France

**90**

## Monuments nationaux

**3**

## Maisons des Illustres

**19**

## Archives de France

**32**
services d'archives

## Monuments historiques

**3 012**
dont 975 classés

## Jardins remarquables

**37**

## Patrimoine culturel immatériel

**30**

## Villes et Pays d'art et d'histoire

**9**
+ 3 CIAP*

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France

**1,3 million**
*d'entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 55 % | ↑ 6 % |

**64 %** *payantes* — **36 %** *gratuites*

### Monuments nationaux

**626 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 58 % | ↑ 22 % |

**65 %** *payantes* — **35 %** *gratuites*

### Maisons des Illustres

**395 000**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 58 % | ↑ 40 % |

**94 %** *payantes* — **6 %** *gratuites*

### Services d'archives

**33 000**
*usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 59 % | ↑ 42 % |

**100 %** *gratuites*

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

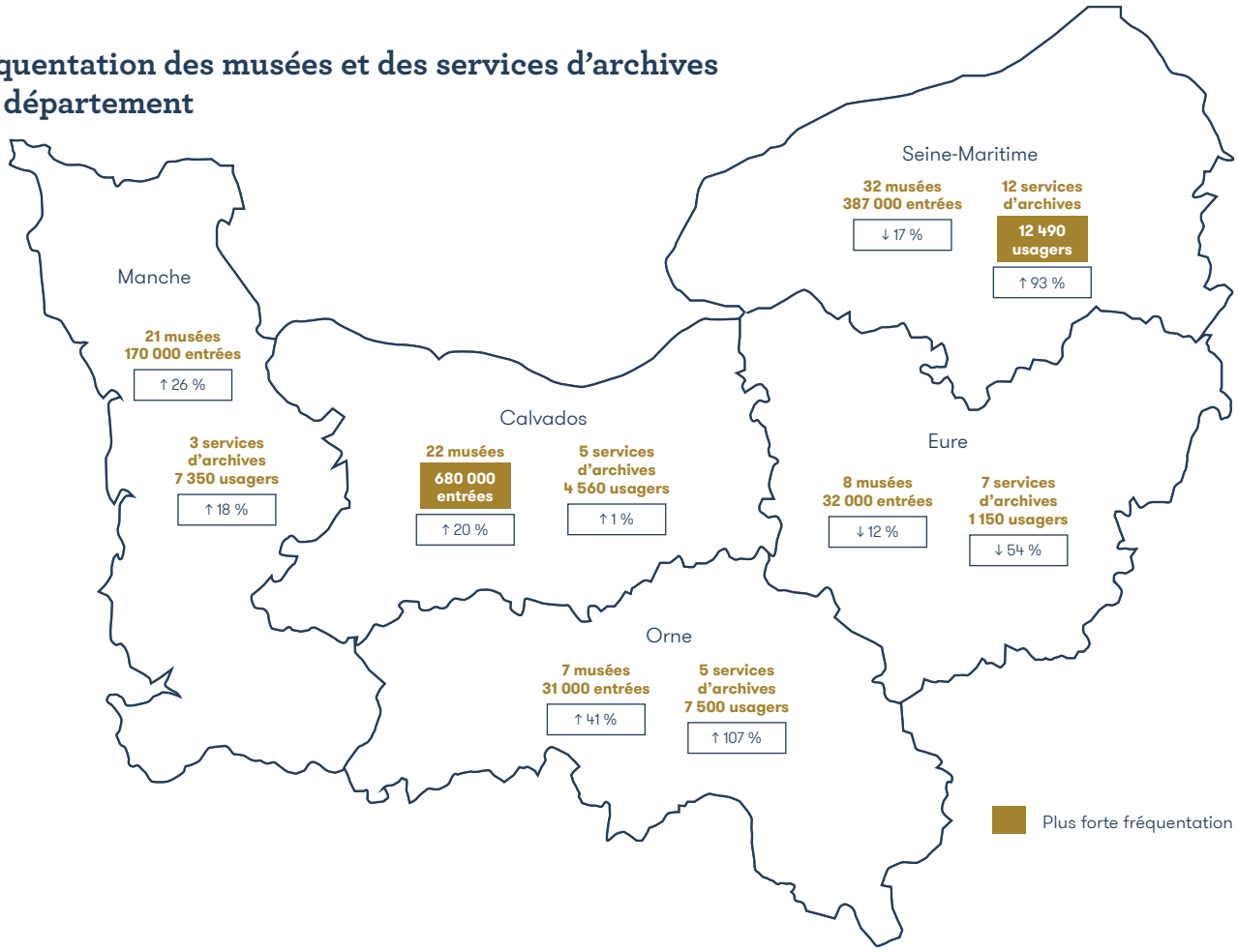
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 58 % | ↑ 35 % |

**370 000*** **entrées** dont **104 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




Au total, les musées de la région (90 musées*) enregistrent 1,3 million d'entrées en 2021, soit une légère reprise par rapport à 2020 (+ 6 %), mais un repli par rapport à 2019 (– 55 %).

À l'échelle des départements, trois d'entre eux affichent une fréquentation positive : 20 % pour le Calvados, 26 % pour la Manche et 41 % pour l'Orne. Les deux autres départements affichent une fréquentation négative (Eure, – 12 %, Seine-Maritime, – 17 %). La fréquentation des musées de Caen est en légère reprise par rapport à 2020 (+ 4 %) et reste en repli de 58 % par rapport à 2019. Les musées de Rouen n'ont pas rattrapé leur niveau de fréquentation, tant par rapport à 2020 que par rapport à 2019 (respectivement – 49 % et – 67 %) tandis que les musées du Havre connaissent une progression de 27 % par rapport à 2020 et un repli de 50 % par rapport à 2019. Le Calvados, avec plus de 680 000 visiteurs, concentre toujours le plus d'entrées dans ses musées, suivi de la Seine-Maritime avec 387 000 visiteurs.

Quatre établissements ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2021 : trois musées (Musée du débarquement d'Arromanches-les-Bains, Tapisserie de Bayeux – MAHB Musée d'art et d'histoire Baron Gérard, Mémorial de Caen) et une Maison des Illustres (Fondation Claude-Monet), qui totalisent 722 000 entrées. L'abbaye du Mont-Saint-Michel affiche une progression de 22 % par rapport à l'année précédente et reste toujours le site le plus visité de la région avec plus de 608 000 entrées contre 1,5 million en 2019 (– 59 %).

En 2021, la fréquentation des services d'archives progresse de 42 % par rapport à 2020 mais reste encore en repli par rapport à 2019 (– 59 %). On observe une forte diminution de la fréquentation pour le département de l'Eure (– 54 % par rapport à 2020) qui s'explique par le non-renouvellement d'une exposition organisée en 2020 aux archives de Deauville. La plus forte progression est à mettre à l'actif des services d'archives de l'Orne (+ 107 %).

* Sur les 90 musées de France de la région, 9 musées étaient fermés. 76 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. 1 établissement de la région n'a jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 4 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une baisse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**565 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 55 % | ↓ 7 % |

**ART**

**424 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 63 % | ↑ 11 % |

**HISTOIRE**

**224 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 35 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**87 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 41 % | ↑ 22 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Nouvelle-Aquitaine

### Musées de France
**112**

### Monuments nationaux
**19**
dont plusieurs situés aux Eyzies

### Maisons des Illustres
**28**

### Archives de France
**62**
services d'archives

### Monuments historiques
**6 253**
dont 1 880 classés

### Jardins remarquables
**58**

### Patrimoine culturel immatériel
**118**

### Villes et Pays d'art et d'histoire
**29**
+ 5 CIAP*

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**1,2 million** *d'entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 48 % | ↑ 4 % |

**53 %** *payantes* — **47 %** *gratuites*

### Monuments nationaux
**177 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 46 % | ↑ 28 % |

**53 %** *payantes* — **47 %** *gratuites*

### Maisons des Illustres
**328 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 17 % | ↑ 28 % |

**92 %** *payantes* — **8 %** *gratuites*

### Services d'archives
**64 000** *usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 53 % | ↓ 3 % |

**100 %** *gratuites*

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

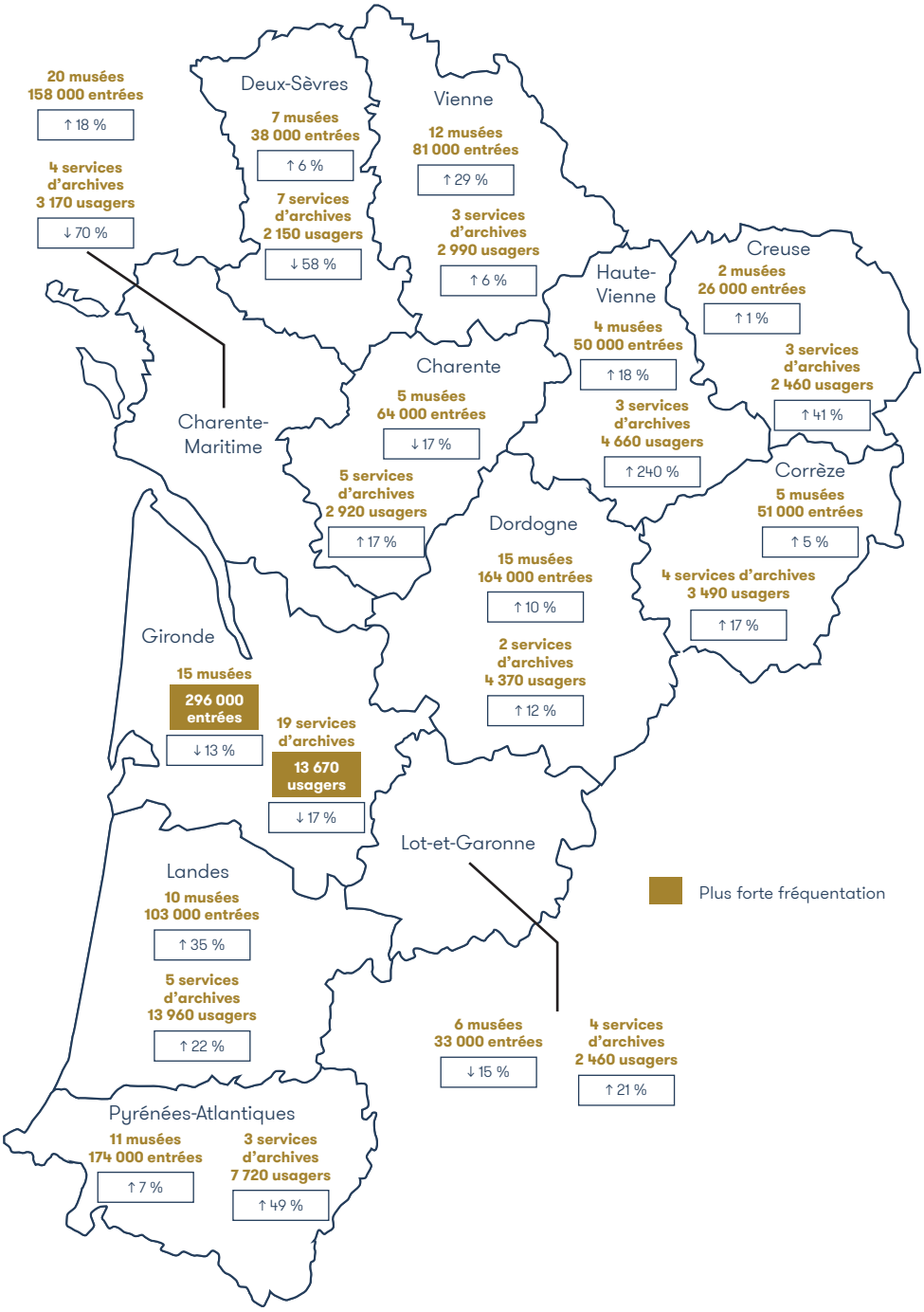
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 50 % | ↑ 44 % |

**336 000*** **entrées** dont **118 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




Les musées de France de la région (112 musées*) ont accueilli près de 1,2 million de visiteurs, soit une légère progression de 4 % par rapport à 2020, mais toujours un repli par rapport à 2019 (– 48 %).

À l'échelle départementale, la baisse de fréquentation par rapport à 2020 concerne trois départements, la Charente, – 17 %, la Gironde, – 13 % et le Lot-et-Garonne, – 15 %. En revanche, les neuf autres départements affichent des résultats positifs allant de 1 % pour la Creuse à 35 % pour les Landes.

Bien que sa fréquentation d'ensemble soit en toujours en baisse (– 13 %), la Gironde reste le département qui enregistre le plus d'entrées dans ses musées, avec plus de 296 000 visiteurs.

La fréquentation cumulée des musées de Bordeaux reste en diminution par rapport à 2020 (– 16 %) et par rapport à 2019 (– 59 %), avec près de 278 000 visiteurs.

En 2021, seule la Maison des Illustres (château des Milandes – Joséphine Baker) a accueilli plus de 100 000 visiteurs.

Les 62 services d'archives affichent toujours un ralentissement de la fréquentation de l'ordre de 3 % par rapport à 2020 et de 53 % par rapport à 2019. La forte baisse observée en Charente-Maritime (– 70 %) et dans les Deux-Sèvres (– 58 %) peut s'expliquer par la non-reconduction d'expositions organisées en 2020 par les archives de La Rochelle et par celles de Bressuire. Par rapport à 2019 et à 2020, on observe une progression de la fréquentation pour les services de la Haute-Vienne (+ 88 % et + 240 %) et pour ceux des Landes (+ 83 % et + 22 %)

* Sur les 112 musées de France de la région, 27 musées étaient fermés. 80 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 5 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une progression moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**419 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 36 % | ↑ 15 % |

**HISTOIRE**

**387 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 55 % | ↑ 4 % |

**ART**

**235 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 45 % | ↓ 2 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**197 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 54 % | ↓ 7 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Occitanie

### Musées de France
**132**

### Monuments nationaux
**12**

### Maisons des Illustres
**24**

### Archives de France
**53**
services d'archives

### Monuments historiques
**4 909**
dont 1 490 classés

### Jardins remarquables
**39**

### Patrimoine culturel immatériel
**33**

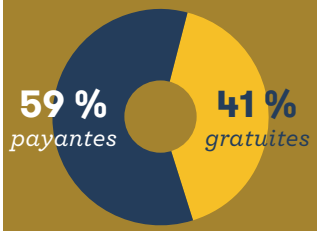
### Villes et Pays d'art et d'histoire
**30**
+ 7 CIAP*

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

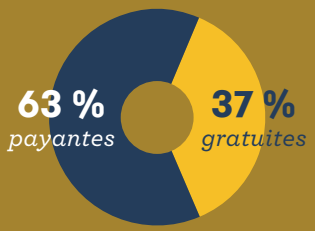
### Musées de France
**1,6 million**
*d'entrées*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 44 % | ↑ 26 % |



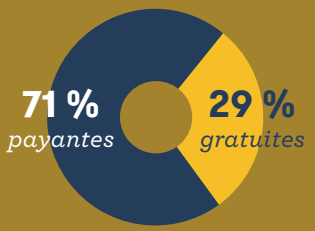

### Monuments nationaux
**615 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 23 % |




### Maisons des Illustres
**104 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…

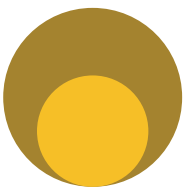
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 38 % | ↑ 31 % |




### Services d'archives
**103 000**
*usagers*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 29 % | ↑ 71 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



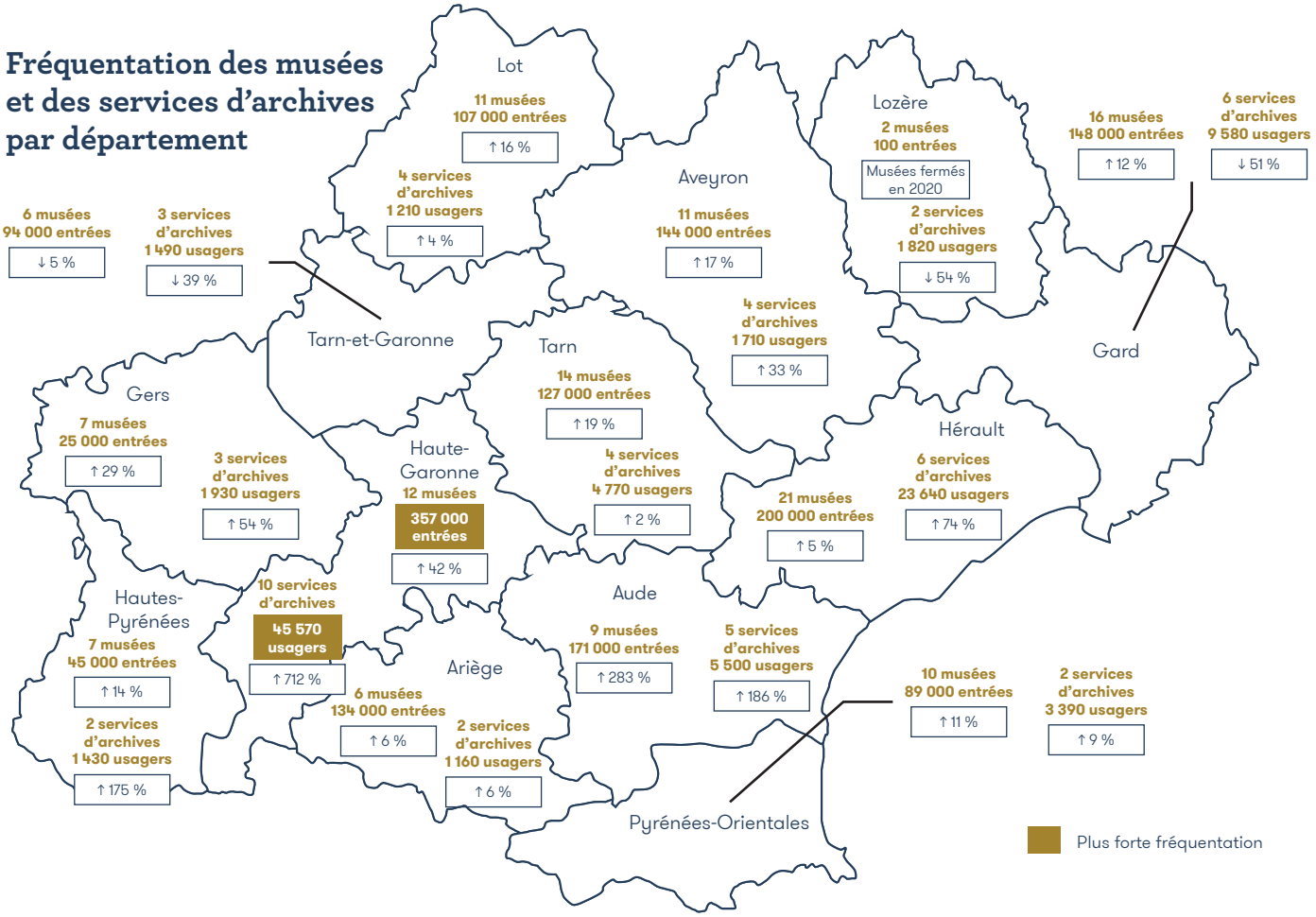
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 58 % |

**524 000***
**entrées** dont
**203 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




La commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) a labellisé une maison en 2021 ; il s'agit de l'espace Hippolyte Coste, prêtre et botaniste à Saint-Paul-Saint-Jean (12).

Les musées de France de la région (132 musées*) ont accueilli 1,6 million d'entrées en 2021, contre 1,3 million en 2020, soit une progression de 26 %. Une fréquentation néanmoins en baisse par rapport à 2019 (– 44 %).

Seul le département du Tarn-et-Garonne a vu sa fréquentation diminuer en 2021 (– 5 %). Tous les autres départements enregistrent une augmentation allant de 6 % pour l'Ariège à 283 % pour l'Aude. Les musées de Toulouse affichent une progression de 48 % par rapport à 2020 et un repli de 52 % par rapport à 2019. On note également une progression de la fréquentation des musées de Rodez (+ 12 % par rapport à 2020 ; – 36 % par rapport à 2019) et des musées de Perpignan (+ 28 % par rapport à 2020 ; – 60 % par rapport à 2019). La fréquentation des musées de Montpellier reste stable par rapport à 2020 mais elle est en repli par rapport à 2019 (– 57 %).

Deux musées (Musée Narbo Via qui a ouvert en 2021 ; Muséum d'histoire naturelle de Toulouse) et deux monuments (tours et remparts d'Aigues-Mortes, château et remparts de Carcassonne) ont enregistré plus de 100 000 entrées, soit un total de près de 450 000 visiteurs en 2021.

En 2021, la fréquentation des 51 services d'archives a progressé de 71 % par rapport à 2020, mais reste encore inférieure à la fréquentation de 2019 (– 29 %). On note toutefois une augmentation de la fréquentation de deux services d'archives par rapport à 2019 et à 2020 : les services de l'Aude (+ 42 % et + 186 %) et les archives de la Haute-Garonne (+ 195 % et + 712 %). Ils ont bénéficié de la forte fréquentation de l'exposition hors les murs, organisée par les archives de Toulouse, « Jean Dieuzaide, 60 ans de photographie ». En ce qui concerne les services du Gard et de la Lozère, ils affichent un repli, respectivement de 51 % et 54 %, en raison de la non-reconduction d'expositions organisées en 2020.

* Sur les 132 musées de France de la région, 22 étaient fermés au public. 95 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. 3 établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 12 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**907 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 22 % |

**ART**

**511 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 39 % | ↑ 32 % |

**HISTOIRE**

**171 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 34 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**52 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 50 % | ↑ 10 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Pays de la Loire

### Musées de France
**54**

### Monuments nationaux
**3**

### Maisons des Illustres
**6**

### Archives de France
**35**
services d'archives

### Monuments historiques
**2 137**
dont 668 classés

### Jardins remarquables
**21**

### Patrimoine culturel immatériel
**30**

### Villes et Pays d'art et d'histoire
**12**
+ 2 CIAP*

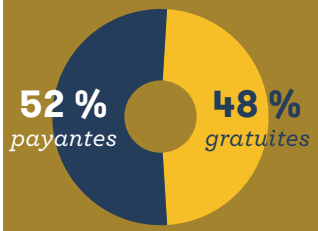
* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

### Musées de France
**933 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

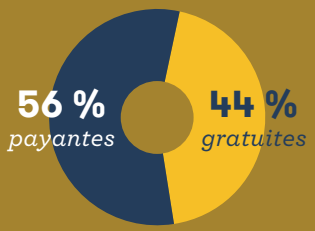
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 43 % | ↑ 29 % |




### Monuments nationaux
**171 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

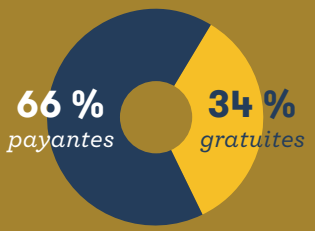
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 22 % |




### Maisons des Illustres
**52 000** *entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 33 % | ↑ 40 % |

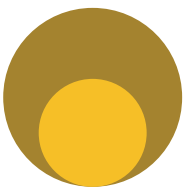



### Services d'archives
**36 000** *usagers*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 54 % | ↓ 27 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



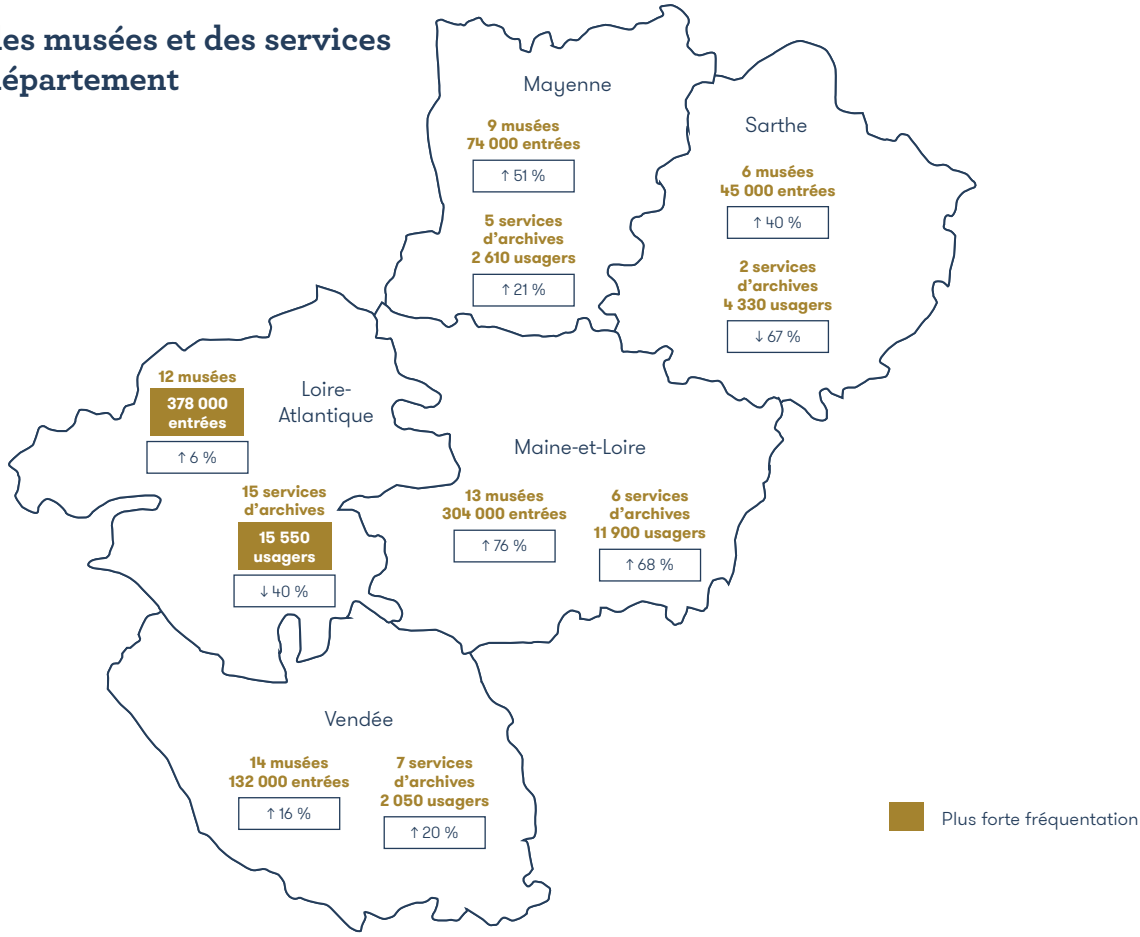
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 47 % | ↑ 29 % |

**305 000*** **entrées** dont **111 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




La fréquentation des musées de France de la région (54 musées*) enregistre une progression de 29 % par rapport à 2020 (933 000 entrées), mais est toujours en retrait par rapport à 2019 (– 43 %).

Tous les départements affichent une fréquentation positive qui va de 6 % pour la Loire-Atlantique à 76 % pour le Maine-et-Loire. Ce département a bénéficié de l'ouverture du Musée d'art moderne de Fontevraud (49) grâce à la collection Martine et Léon Cligman qui a accueilli plus de 60 000 visiteurs. Avec 378 000 entrées, la Loire-Atlantique reste le département qui enregistre le plus de visiteurs, des résultats toutefois en deçà de ceux enregistrés en 2019 (– 43 %).

En 2021, on observe une baisse de la fréquentation des musées de Nantes tant par rapport à 2019 qu'à 2020 (– 57 % et – 2 %). La fréquentation des musées d'Angers est en hausse de 49 % par rapport à l'année précédente mais en repli de 25 % par rapport à 2019.

Deux musées (Musée du château des ducs de Bretagne, Musée des beaux-arts de Nantes) et un monument (le château d'Angers) ont accueilli plus de 100 000 entrées, pour un total de plus de 400 000 visiteurs en 2021, soit une légère augmentation (+ 1 %) par rapport à 2020.

Avec plus de 36 000 usagers, la fréquentation des 35 services d'archives reste en baisse par rapport à 2020 et à 2019. On note que sur les cinq départements de la région, deux présentent une évolution négative de la fréquentation de leurs services d'archives, tant par rapport à 2019 qu'à 2020, la plus forte baisse concernant la Sarthe qui avait bénéficié en 2020 d'une exposition hors les murs pour la célébration des 230 ans du département (– 67 % par rapport à 2020 et – 79 % par rapport à 2019).

* Sur les 54 musées de France de la région, 6 musées étaient fermés en 2021. 45 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation des 3 établissements non répondants a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**431 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 32 % |

**ART**

**237 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 55 % | ↑ 14 % |

**HISTOIRE**

**143 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 36 % | ↑ 48 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**121 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 44 % | ↑ 31 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Provence-Alpes-Côte d'Azur

### Musées de France
**121**

### Monuments nationaux
**11**

### Maisons des Illustres
**17**

### Archives de France
**87**
services d'archives dont
**1** service d'Archives nationales

### Monuments historiques
**2 311**
dont 899 classés

### Jardins remarquables
**49**

### Patrimoine culturel immatériel
**44**

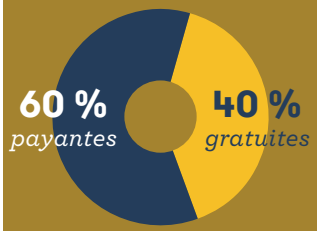
### Villes et Pays d'art et d'histoire
**12**
+ 4 CIAP*

* Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

## Fréquentation des patrimoines

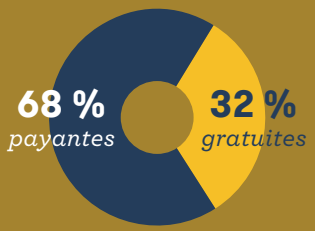
### Musées de France
**2,2 millions**
*d'entrées*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 44 % | ↑ 30 % |



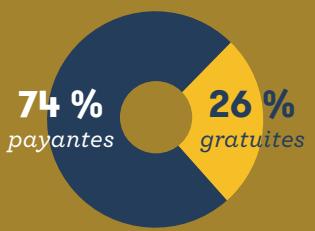

### Monuments nationaux
**265 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 40 % | ↑ 35 % |




### Maisons des Illustres
**69 000**
*entrées*
Évolution par rapport à…

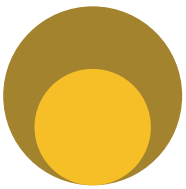
| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 66 % | ↑ 38 % |




### Services d'archives
**80 000**
*usagers*
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 44 % | ↑ 58 % |

### Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



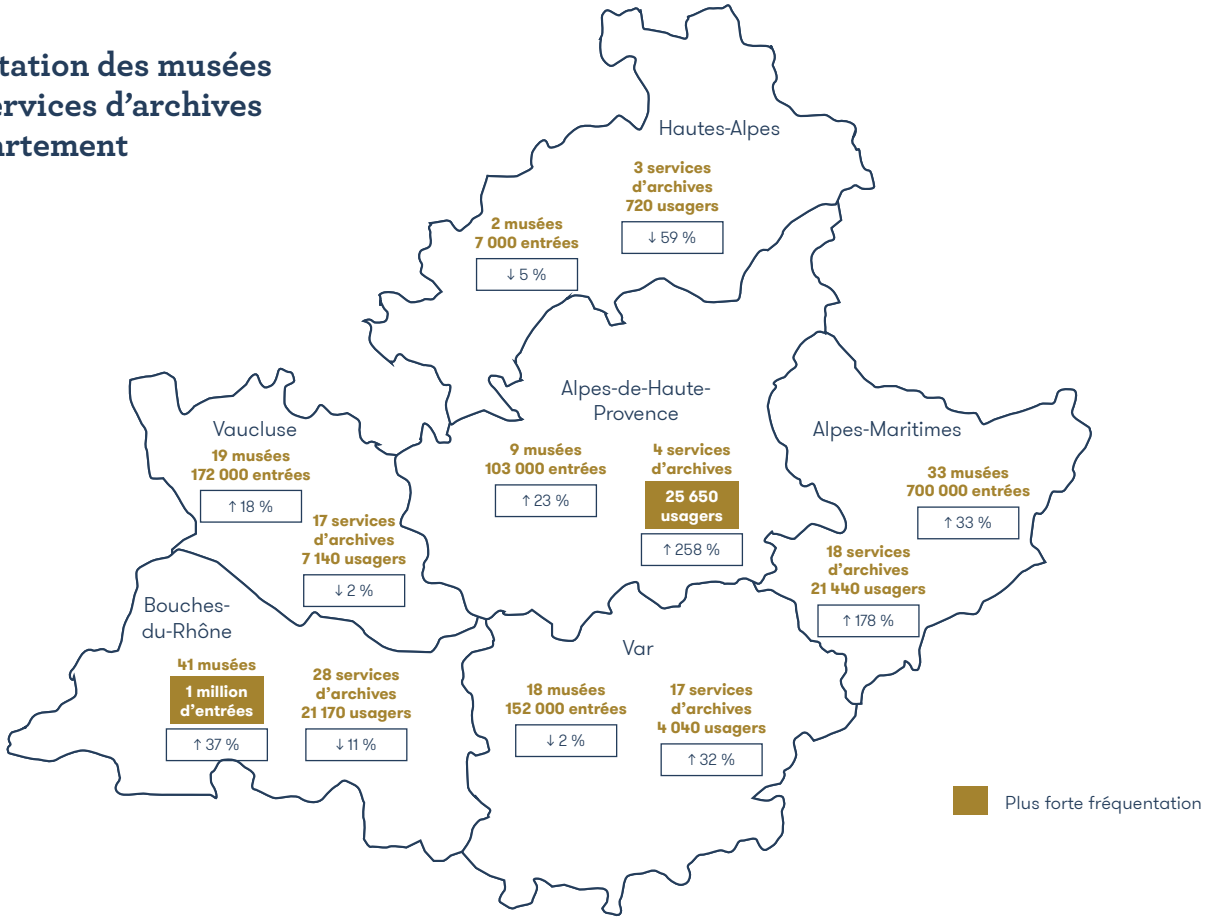
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 59 % | ↑ 42 % |

**357 000***
**entrées** dont
**151 000** scolaires

* Dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives.

## Fréquentation des musées et des services d'archives par département




En 2021, les musées de France de la région (121 musées*) ont accueilli 2,2 millions de visiteurs, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2020 et un repli de 44 % par rapport à 2019.

À l'échelle départementale, on note une diminution de la fréquentation muséale pour deux départements (les Hautes-Alpes, – 5 % et le Var, – 2 %). Sans rattraper les niveaux connus en 2019, les autres départements enregistrent une progression par rapport à 2020 allant de 18 % pour le Vaucluse à 37 % pour les Bouches-du-Rhône qui bénéficient de la fréquentation du nouveau musée de France, la Fondation Vasarely d'Aix-en-Provence.

Le département des Bouches-du-Rhône demeure celui qui accueille le plus de visiteurs (plus d'un million d'entrées ont été enregistrées en 2021, soit + 37 % par rapport à 2020 et – 37 % par rapport à 2019), suivi des Alpes-Maritimes (700 000 entrées, + 64 % par rapport à 2020 et – 52 % par rapport à 2019). Les résultats de l'année 2021 témoignent du redressement de la fréquentation cumulée des musées de Nice (+ 31 %), des musées d'Aix-en-Provence (+ 92 %) et des musées de Marseille (+ 27 %).

En 2021, quatre musées (Musée Granet d'Aix-en-Provence, Musée d'archéologie méditerranéenne de Marseille, Château-Musée d'histoire et d'archéologie des Baux-de-Provence, Mucem) ont accueilli plus de 100 000 visiteurs. Ils totalisent ensemble 638 000 visiteurs, soit 29 % de la fréquentation régionale.

En 2021, avec 80 000 usagers, la fréquentation des 87 services d'archives enregistre une augmentation de 58 % par rapport à l'année précédente, mais est encore en deçà de l'année 2019 (– 44 %). La fréquentation est très variable d'un département à l'autre : ainsi, on note des progressions pour trois départements qui vont de 32 % dans le Var à 258 % dans les Alpes-de-Haute-Provence. En revanche, les trois autres départements affichent un repli allant de 2 % dans le Vaucluse à 59 % dans les Hautes-Alpes.

* Sur les 121 musées de France de la région, 18 étaient fermés. 96 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. 3 établissements de la région n'ont jamais répondu à l'enquête. La fréquentation des 4 établissements non répondants en 2022 a été imputée sous l'hypothèse d'une hausse moyenne de leur fréquentation équivalente à celle des autres établissements de la région.

## Fréquentation des musées par thématique

**806 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 50 % | ↑ 40 % |

**ART**

**714 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 42 % | ↑ 6 % |

**HISTOIRE**

**590 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 37 % | ↑ 53 % |

**SOCIÉTÉ ET CIVILISATION**

**97 000**
entrées
Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 19 % | ↑ 41 % |

**NATURE, SCIENCES ET TECHNIQUES**

# 2021 Polynésie française

## Maisons des Illustres

1

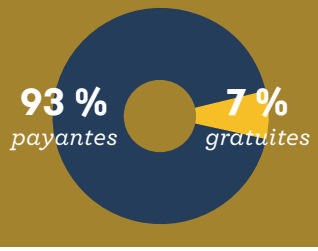
## Fréquentation des patrimoines

### Maison des Illustres

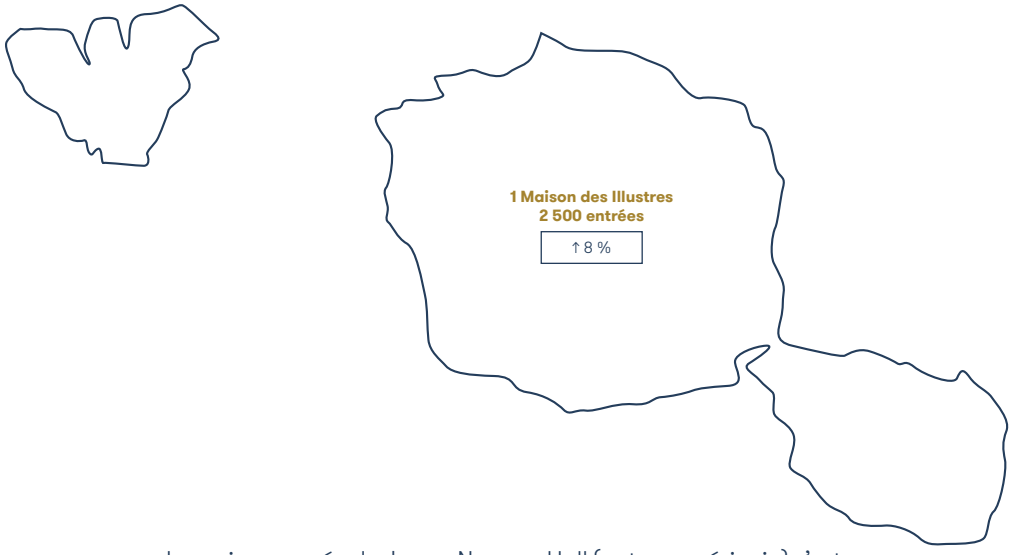
**2 500**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 66 % | ↑ 8 % |




## Fréquentation de la Maison des Illustres de Polynésie française




La maison-musée de James Norman Hall (auteur américain) s'est vue attribuer le label Maison des Illustres en 2012. Elle a enregistré 2 500 entrées en 2021, soit une progression de 8 % par rapport à 2020, mais un repli de 66 % par rapport à 2019.

# 2021 Saint-Pierre-et-Miquelon

**Musées de France**

1

**Monuments historiques**

16

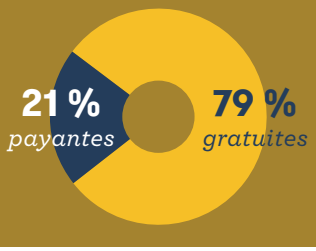
## Fréquentation des patrimoines

### Musée de France

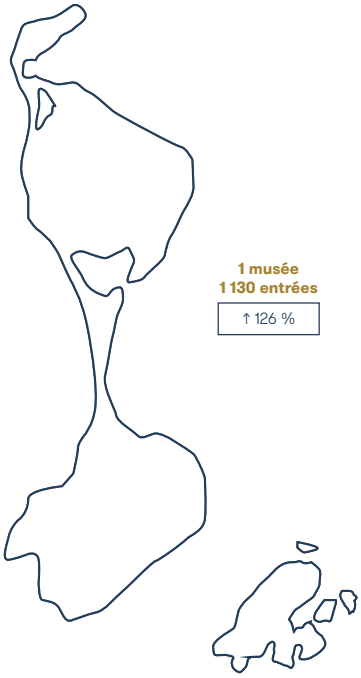
**1 130**
*entrées*

Évolution par rapport à…

| 2019 | 2020 |
|---|---|
| ↓ 74 % | ↑ 126 % |




## Fréquentation du musée de Saint-Pierre-et-Miquelon

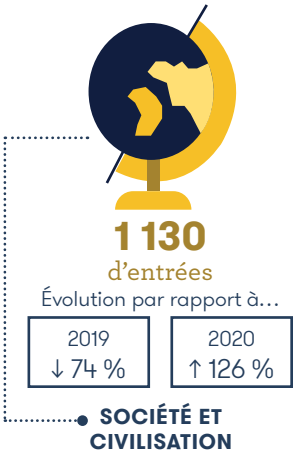



En 2021, le musée de Saint-Pierre-et-Miquelon affiche une forte progression par rapport à 2020 (+ 126 %) mais reste encore en repli par rapport à 2019 (– 74 %).

**Moins de 18 ans** (scolaires et hors scolaires) **et 18-25 ans**

**550** scolaires ont été accueillis dans le musée de **Saint-Pierre-et-Miquelon**

## Fréquentation du musée par thématique



# Les publications
## *du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation*

Ces publications sont téléchargeables sur le site : www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques
et sur www.cairn.info

### Le poids économique direct de la culture en 2021

**Nicolas Pietrzyk**

Collection « Culture chiffres », 24 p.

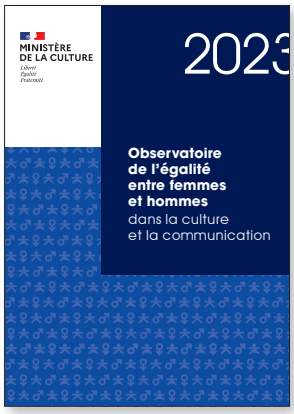
Juin 2023

### Langues et usages des langues dans les consommations culturelles en France

**Nathalie Berthomier, Amandine Louguet, Julien M'Barki et Sylvie Octobre**

Collection « Culture études », 52 p.

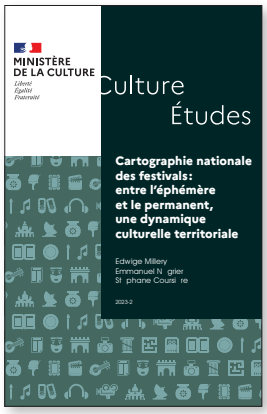
Mars 2023




### Observatoire 2023 de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication

72 p.

Mars 2023

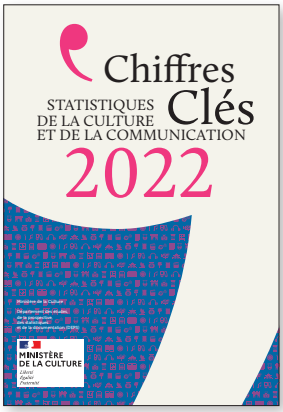



### Cartographie nationale des festivals : entre l'éphémère et le permanent, une dynamique culturelle territoriale

**Edwige Millery, Emmanuel Négrier, Stéphane Coursière**

Collection « Culture études », 32 p.

Février 2023




## Chiffres clés de la culture et de la communication

### Édition 2022

**Des chiffres et une analyse synthétique par secteur**

– Économie du champ culturel
– Formations, emplois et revenus
– Géographie des activités culturelles
– Pratiques, usages et consommations
– Patrimoines
– Création artistique et diffusion
– Médiation et industries culturelles

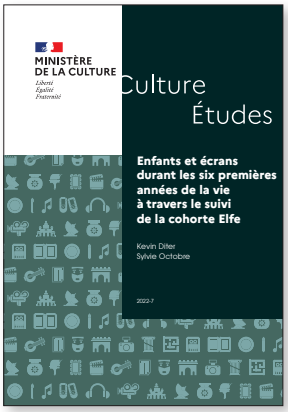
Téléchargeable sur le site : www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques

## Visites de musée et d'exposition au fil de l'âge

**Nathalie Berthomier et Anne Jonchery**

Collection « Culture études », 26 p.

Janvier 2023

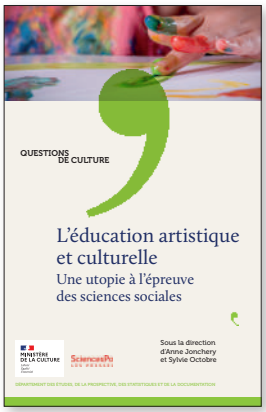



## Enfants et écrans durant les six premières années de la vie à travers le suivi de la cohorte Elfe

**Kevin Diter et Sylvie Octobre**

Collection « Culture études », 42 p.

Novembre 2022




## L'éducation artistique et culturelle, une utopie à l'épreuve des sciences sociales

**Sous la direction d'Anne Jonchery et Sylvie Octobre**

Collection « Questions de culture », 360 p.

ISBN : 978-2-7246-3935-3
À commander sur le site des Presses de Sciences Po :
www.pressesdesciencespo.fr
Pour la version numérique : sur www.cairn.info
Août 2022

## 40 ans de musiques hip-hop en France

**Sous la direction de Karim Hammou et Marie Sonnette-Manouguian**

Collection « Questions de culture », 244 p.

ISBN : 978-2-7246-3890-5
À commander sur le site des Presses de Sciences Po :
www.pressesdesciencespo.fr
Pour la version numérique : sur www.cairn.info
Juin 2022

# Remerciements

Le pôle Dynamiques territoriales du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) remercie pour leur contribution : le service interministériel des Archives de France, le service des musées de France, le département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique, le département des affaires européennes et internationales, la sous-direction des monuments historiques et des espaces protégés, la délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle, les services musées des Drac, l'ensemble des musées de France, les Maisons des Illustres, le Centre des monuments nationaux, le Domaine national de Chambord, Universcience, la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, Paris Musées, la Réunion des musées nationaux-Grand Palais, le réseau des comités régionaux et départementaux du tourisme, le Crédoc, Voix/Publics.

**PATRIMOSTAT**

Coordination : Lucile Battery-Zizi,
Jasmina Stevanovic, Tiphaine Vilbert

Pour nous écrire :
Ministère de la Culture
Secrétariat général
DEPS – Pôle Dynamiques territoriales
Patrimostat
182, rue Saint-Honoré 75001 Paris

contact : lucile.battery-zizi@culture.gouv.fr

ISBN : 978-2-11-141030-5

Date de publication : juillet 2023

Réalisation : Transfaire