

# Cycle de l'entrepreneuriat culturel

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

## La coopérative une solution alternative ? Présentation du projet SMART

Que vous soyez artiste, formateur, luthier, consultant, ... la SMart (Solution Administrative Mutualisée) permet à ses membres de se concentrer sur leur cœur de métier et les libère des contraintes administratives !

Sans avoir à créer une entreprise, vous pouvez ainsi gérer vos projets et votre budget au sein de la coopérative et bénéficier de services exclusifs : fond de garantie salarial, couverture assurantielle complète, accompagnement individuel personnalisé...

### Objectifs du module

- Comprendre le fonctionnement et la philosophie de SMART Fr et appréhender les différentes alternatives. Présentation de l'antenne lilloise
- Comprendre les différents statuts sociaux et obtenir des informations précises sur le statut d'artiste et les contrats de travail
- Gérer son activité professionnelle
- Mieux appréhender son statut social et fiscal

### Intervenants

**Gregory Lambot** - Conseiller - Smart Grand ensemble  
**Stéphane Miroslaw** - porteur de projet bénéficiant des services de la Smart

### Date et horaires

Mardi 15 mars de 13h30 à 16h30

### Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

### Renseignements et inscription

Fouzia Bouchaïr : fbouchair@univ-lille.fr



Avec le soutien de :



# Cycle de l'entrepreneuriat culturel

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

## Le statut de micro/auto entrepreneur, qu'est-ce que c'est ?

*Dans le champ de la création artistique, les cadres d'emploi bien souvent étanches (salariés, intermittents, artistes ou travailleurs indépendants, vacataires...) ne répondent pas toujours aux situations liées à l'interdisciplinarité des projets, et même des pratiques individuelles ainsi qu'à la demande de certains lieux et milieux d'exercice. Le statut de micro/auto entrepreneur peut dans certaines conditions être une alternative.*

Objectifs du module

Répondre aux questions :

- Qu'est-ce que le régime micro-entrepreneur ?
- Quelles sont les spécificités de ce type d'entrepreneuriat ?
- Quelles évolutions possibles ?
- Les aides, organismes et autres structures mis en place pour les entrepreneurs « classiques » me sont-ils ouverts ?
- Puis-je être auto-entrepreneur tout en étant fonctionnaire ?

Intervenants

**Bertrand TILLE** - Consultant / Adjoint territorial à BGE Hauts-de-France

**Yoann LIEFOGHE** - Musicien intervenant et auto-entrepreneur

Date et horaires

Mardi 22 mars 2022 de 13h30 à 16h30

Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

Renseignements et inscription

Fouzia Bouchaïr : fbouchaïr@univ-lille.fr



Avec le soutien de :



# Cycle de l'entreprenariat culturel

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

## L'importance de la communication sur internet et la e-réputation

À l'ère du numérique, internet peut être un atout dans le développement de votre activité et la création de votre réseau. Connaître les bonnes pratiques, mais aussi les écueils à éviter est devenu primordial quelque soit le champ d'activités

### Objectifs du module

Connaître les usages d'internet en matière de communication institutionnelle ; booster sa stratégie de communication pour atteindre de nouveaux clients

Appréhender les différents types de présence sur internet

- La présence officielle (Google, les annuaires, le site internet, le blog...)
- La présence payante (les annonces publicitaires, les Marketplace)
- La présence acquise (les avis Google, les réseaux off, les forums, gérer son e-réputation)
- La présence partagée

### Intervenantes

**Camille THIRIONNET** - Consultante experte de la création d'entreprise

**Florence DETREZ** - Créatrice d'entreprise « Le chant des Lunes »

### Date et horaires

Mardi 29 mars de 13h30 à 16h30

### Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

### Renseignements et inscription

Fouzia Bouchaïr : fbouchaïr@univ-lille.fr



Avec le soutien de :



# Cycle de l'entrepreneuriat culturel

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

## Les modes de financements pour lancer et développer son activité

*Quelque soit le statut de votre entreprise des dispositifs de financement existent. Ce module présentera les solutions et aides au financement des projets de création d'entreprise.*

### Objectifs du module

Découvrir les solutions et aides au financement des projets de création d'entreprise, d'association :

- Le plan de financement de démarrage
- Les dispositifs d'aide au financement (publics ou privés)
- Le processus de financement
- Les attentes des financeurs

### Intervenante

**Camille THIRIONNET** - Consultante experte de la création d'entreprise

### Date et horaires

Mardi 05 avril de 13h30 à 16h30

### Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

### Renseignements et inscription

Fouzia Bouchaïr : fbouchair@univ-lille.fr



Avec le soutien de :

