RÔLE ET IMPACT DE LA CULTURE ET DU TOURISME DANS L'ATTRACTIVITÉ DES VILLES MOYENNES

Synthèse

CESER Hauts-de-France
Conseil Économique, Social et Environnemental Régional

Le CESER a souhaité rendre compte d'une problématique qui s'est inscrite au cœur de l'actualité depuis quelques années (et encore plus dans le contexte de la crise sanitaire) : la redynamisation des villes moyennes, sous un angle adopté en lien logique avec le champ des travaux de la Commission « Culture et Tourisme pour Tous », celui du rôle de la culture et du tourisme comme facteurs de cette redynamisation, et comme leviers de l'attractivité des villes moyennes et de leurs territoires.

Les villes moyennes, et les enjeux qui les traversent (déclin démographique, dévitalisation commerciale, disparition des services publics…) – partagés à certains égards par les territoires ruraux – ont fait l'objet de nombreux travaux de géographes, sociologues, économistes, statisticiens sur lesquels le CESER a pris soin de s'appuyer dans ce rapport. Néanmoins les enjeux spécifiquement liés à la culture et au tourisme sur ces territoires ont été peu traités en tant que tels.

De même, les dispositifs de « redynamisation » des petites villes et villes moyennes, qui ont été récemment mis en place à cet effet, n'intègrent ces enjeux culturels et touristiques qu'à la marge, quand toutefois ils les prennent en compte. C'est pourquoi ce rapport-avis se place comme un regard complémentaire offert sur les dynamiques présentes mais aussi souhaitables entre culture, tourisme et attractivité des villes moyennes.

Pour mener ce travail, le CESER a fait le choix d'auditionner un échantillon de villes (et intercommunalités) identifiées au préalable. Le choix de ces villes a été initialement effectué dans le souci d'un équilibre territorial à l'échelle de la région, se traduisant par l'identification de deux villes par département. Cette nécessité de restreindre le panel de villes-témoins s'est imposée pour des raisons de calendrier et d'organisation. Les différents épisodes de confinement intervenus dans le contexte de la crise sanitaire ont de surcroît pesé sur le programme de rencontres initialement prévu, dont certaines se sont même trouvées annulées. Les élections municipales de mars 2020 ont aussi interrompu la dynamique de rencontres envisagées à certains endroits.

Néanmoins une dizaine de villes ont été auditionnées, permettant de croiser les regards des acteurs de ces territoires dans leur diversité : élus, commerçants, acteurs de la culture et du tourisme. De nombreuses autres communes, qui auraient pu constituer des illustrations tout aussi intéressantes eu égard à certains équipements culturels ou touristiques, ou du fait de la présence d'éléments patrimoniaux emblématiques sur leur territoire, auraient mérité de figurer aussi dans ce travail. Sans les oublier, il n'a pas été possible d'élargir l'étude à celles-ci. Malgré ce prisme non exhaustif, la portée des propositions que le CESER formule se veut quant à elle la plus large possible, à partir d'une analyse générale qui dépasse les cas particuliers.

La première partie du rapport vise à dresser un « portrait » général des villes moyennes régionales, caractérisées malgré leur

hétérogénéité par un certain nombre de défis communs. Face à ces problématiques identifiées, les villes moyennes régionales disposent d'atouts qui confirment qu'elles constituent un maillon-clé de l'aménagement du territoire régional, pour peu que la redynamisation enclenchée contribue à leur redonner pleinement leurs fonctions de centralité.
La deuxième partie du rapport explore davantage les **dynamiques de l'attractivité des villes moyennes et de leurs territoires**, et en particulier les moteurs que peuvent constituer à cet égard la culture et le tourisme.
Les villes moyennes des Hauts-de-France, si elles disposent de potentiels ici mis en avant et de nombreux leviers en la matière tels que la densité des équipements culturels et touristiques, ou encore la richesse patrimoniale qui les caractérise, ont sans doute des marges de progrès devant elles pour capitaliser et valoriser pleinement ces atouts.

La troisième partie du rapport est une synthèse des **« bonnes pratiques »** issues de notre « analyse comparée » des territoires.
À partir des principaux enjeux ciblés de l'attractivité culturelle et touristique, parmi lesquels l'engagement des décideurs locaux, la mise en réseau des acteurs, ou encore le rôle des commerces de proximité comme « relais de croissance culturelle et touristique », nos propositions s'attachent à favoriser des dynamiques d'attractivité durable pour les villes moyennes. **Les principales recommandations formulées sont les suivantes :**

1. **Sensibiliser et former les élus au niveau local et intercommunal aux enjeux de la culture pour favoriser un portage politique fort et incarné.**
2. **Faciliter la coordination des stratégies touristiques au niveau des epci en particulier.**
3. **Réaffirmer la place de la culture et du tourisme comme levier du développement de l'attractivité du territoire.**
4. **Développer le volet ingénierie dans les dispositifs régionaux de redynamisation des centres-villes et centres-bourgs**
5. **Faciliter le partage d'expériences des villes moyennes au niveau régional**
6. **Mieux partager l'ingénierie des territoires**
7. **Faciliter l'accessibilité des villes à l'égard des habitants et visiteurs**
8. **Favoriser une stratégie de développement touristique régionale durable tournée vers l'accessibilité**
9. **S'appuyer sur la dynamique associative et le rôle des habitants pour favoriser le dynamisme et l'attractivité culturelle des villes**
10. **Favoriser l'aménagement numérique des villes en termes de qualité de connexion et d'information**
11. **Restaurer la typicité des centres-villes**
12. **Favoriser les articulations entre tourisme, culture, et économie**

Ces recommandations sont déclinées en préconisations s'adressant aux acteurs institutionnels que sont les communes, intercommunalités, Départements, Région, État… mais plus largement aussi à l'ensemble des acteurs animant et incarnant les territoires : commerces, structures culturelles, acteurs du tourisme et habitants… qui sont également les premiers acteurs du développement et de la vie locale.

CESER Hauts-de-France
Conseil Économique, Social et Environnemental Régional

Conseil Économique, Social et Environnemental Régional Hauts-de-France
151, avenue du président Hoover • 59555 LILLE Cedex
Pôle d'Amiens : 15, mail Albert 1er • BP 2616 • 80026 AMIENS Cedex 1
Tél. : 03 74 27 58 15 - 03 74 27 58 32

Téléchargez les rapports et avis du Ceser Hauts-de-France sur le site ceser.hautsdefrance.fr