

2022  
1er SEMESTRE

# FORMATION

Programme  
des formations  
à la malterie

janvier  
→ mars

FORMATIONS PROFESSIONNELLES FORMATIONS PROFESSIONNELLES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

## Les formations à la malterie

→ Le programme de formations professionnelles est conçu en fonction des besoins et des problématiques que nous identifions dans l'accompagnement quotidien des artistes-auteurs à la malterie.

En ce sens, les formations que nous proposons visent à donner des outils techniques et théoriques aux artiste-auteurs, pour leur permettre de mieux appréhender le champ des arts visuels et ses mutations.

## En 2021

### CHIFFRES CLÉS DE FORMATION

9,3/10	10	100
—	—	—
qualité globale de la formation attribuée par 9 stagiaires (à la date du 21 décembre)	Stagiaires répartis dans les différentes formations	(%) pourcentage d'assiduité lors des formations organisées.

## Communiquer sur son travail

Au-delà de l'idée de transmission, il est essentiel de se poser les bonnes questions, de posséder les bons outils pour présenter son travail. Consciente de la complexité de cet exercice ainsi que des mutations liées à l'ère du numérique, la malterie souhaite accompagner les artistes dans la création et la gestion de leur identité, pour mieux partager leur travail et gagner en notoriété.

Dans ce but, quatre formations seront assurées par **Marie Emery-Leleu**, experte en stratégie de communication et formatrice sur la prise de parole en public et média training.

31 jan. - 1 & 2 Fév. 22

### Définir sa stratégie de communication - Gagner en visibilité

→ Se poser les bonnes questions sur l'usage de ses outils de communication. Hiérarchiser ses informations, cibler son public et utiliser les bons outils pour gagner en efficacité.

8 - 10 & 11 Fév. 22

DÉBUTANT

## Réseaux Sociaux

→ Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, etc... Quel réseau utiliser ? Pour quel usage ? Découvrir le panel existant des réseaux sociaux et s'initier à la stratégie de communication.

22 - 24 & 25 Fév. 22

APPROFONDISSEMENT

## Réseaux Sociaux - Affiner sa stratégie de communication

→ Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont indispensables pour mener une bonne stratégie de communication. Cependant, il est nécessaire de les utiliser à bon escient. C'est le but de cette formation approfondie, qui abordera - dans le prolongement de la formation "Réseaux sociaux" - la complexité des médias sociaux et leurs usages.

22 - 24 & 25 Mar. 22

## Prise de parole en public

→ Acquérir des techniques d'écriture et de prise de parole en public dans le cadre d'événements ou de présentations professionnelles.

→ Retrouvez le programme entier des formations à venir sur [la malterie.com](http://la.malterie.com)

# Comment financer sa formation ?

Vous souhaitez actualiser ou développer vos compétences ? Vous avez un ou plusieurs projets de formation ?

L'**Afdas**, organisme gestionnaire du fonds de formation des artistes-auteurs, vous accompagne dans la constitution de vos dossiers et participe pour tout / ou en partie à leurs financements.

Vous bénéficiez de l'accès à la formation, dès lors que vous pouvez justifier de :

- 9 000€ brut sur les 3 dernières années
- ou 12 000€ brut sur les 4 dernières années
- ou 15 000€ brut sur les 5 dernières années

Liste des documents pour justifier d'un minimum de droits d'auteurs perçus au cours des années précédentes (hors année en cours) :

- attestations annuelles de revenus en droits d'auteur
- relevés SCAM, SACEM, SACD
- appels trimestriels à cotisations.

**Toutes les informations sur [afdas.com](http://afdas.com).**

→ Vous pouvez également, si vous êtes demandeur d'emploi, vous rapprocher de votre agence **Pôle emploi** pour une demande de prise en charge.

Renseignements et inscriptions ↓



Élisabeth Bérard

Chargée d'information - ressource  
formation@lmalterie.com — 06 03 21 89 15  
42, rue Kuhlmann - 59000 Lille

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement complémentaire et pour vérifier ensemble l'adéquation entre les objectifs de la formation et vos besoins professionnels.

**À savoir :** Les dépôts de demande de formation auprès de l'**Afdas** sont à faire **impérativement** 3 semaines avant le début de la formation souhaitée.

Certification ↓

La malterie bénéficie de la certification qualité Qualiopi, délivrée au titre de la catégorie "action de formation".



Personnes à mobilité réduite ↓

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap moteur - dans notre structure ainsi que dans certaines de nos structures partenaires. Contactez-nous préalablement pour que puissions vous accueillir dans les meilleures conditions.

la malterie est une structure de soutien à la recherche et à l'expérimentation artistique dans les domaines des arts visuels et des musiques actuelles. Elle reçoit le soutien du Ministère de la Culture - Drac Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Département du Nord et de la Ville de Lille.