

JUILLET 2020

# PARTAGE D'EXPÉRIENCES ÉCO RESPONSABLES DANS LE SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES

*LE DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENTAL  
ET QUELQUES ACTIONS DU PROJET DEMO*

*DURABILITÉ ET ÉCOLOGIE DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE ET DE SES OPÉRATEURS*

**Interreg**  
France-Wallonie-Vlaanderen



**DEMO**

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional  
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. Préambule .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Un diagnostic environnemental, à quoi ça sert ? .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Méthodologie .....</b>	<b>6</b>
3.1 Une déclaration d'engagement .....	6
3.2 Un outil d'analyse multicritères .....	7
3.2.1 Avantages .....	7
3.2.2 Obstacles .....	8
3.2.3 Les empreintes carbone et écologique .....	8
3.2.4 Données à récolter avant de commencer .....	9
<b>4. Grandes tendances pour les acteurs culturels DEMO.....</b>	<b>10</b>
4.1 Analyses de l'empreinte carbone (TeqCO2) et de l'empreinte écologique (hag) .....	10
4.1.1 Les festivals .....	10
4.1.2 Les salles et centres culturels .....	11
4.1.3 Simulations .....	13
4.2 Constats généraux .....	14
<b>5. Catalogues de bonnes actions mises en pratique au sein des partenaires DEMO.....</b>	<b>16</b>
5.1 Axe mobilité .....	17
5.2 Axe énergie .....	18
5.3 Axe alimentation .....	20
5.4 Axe déchets .....	21
5.5 Axe communication .....	25
5.6 Autres actions en faveur du développement durable.....	30
<b>6. Conclusion .....</b>	<b>32</b>
<b>7. Annexes.....</b>	<b>33</b>
Annexe 1 : La charte DEMO .....	33
Annexe 2 : Liste des partenaires DEMO et coordonnées .....	34

# 1. PRÉAMBULE

Dans sa stratégie « Europe 2020 », l'Europe fixe ses objectifs afin de favoriser une croissance intelligente, durable et inclusive.

Le programme de coopération territoriale européenne **Interreg France-Wallonie-Vlaanderen** s'inscrit dans une volonté de favoriser les échanges économiques et sociaux entre quatre régions frontalières : les **Régions Hauts-de-France** et **Grand Est** en France, la **Wallonie** et la **Flandre occidentale** et orientale en Belgique. Il vise à associer des compétences communes tout en valorisant les richesses de chaque région concernée, et ce, au bénéfice des populations de la zone.

Le projet Interreg DEMO (*Durabilité et Écologie dans le secteur de la Musique et de ses Opérateurs*) entend créer un nouveau concept autour des synergies transfrontalières entre le monde de la culture et du développement durable.

Pour les partenaires de DEMO, la culture est le 4<sup>ème</sup> pilier du développement durable à côté de l'environnement, du social et de l'économie.

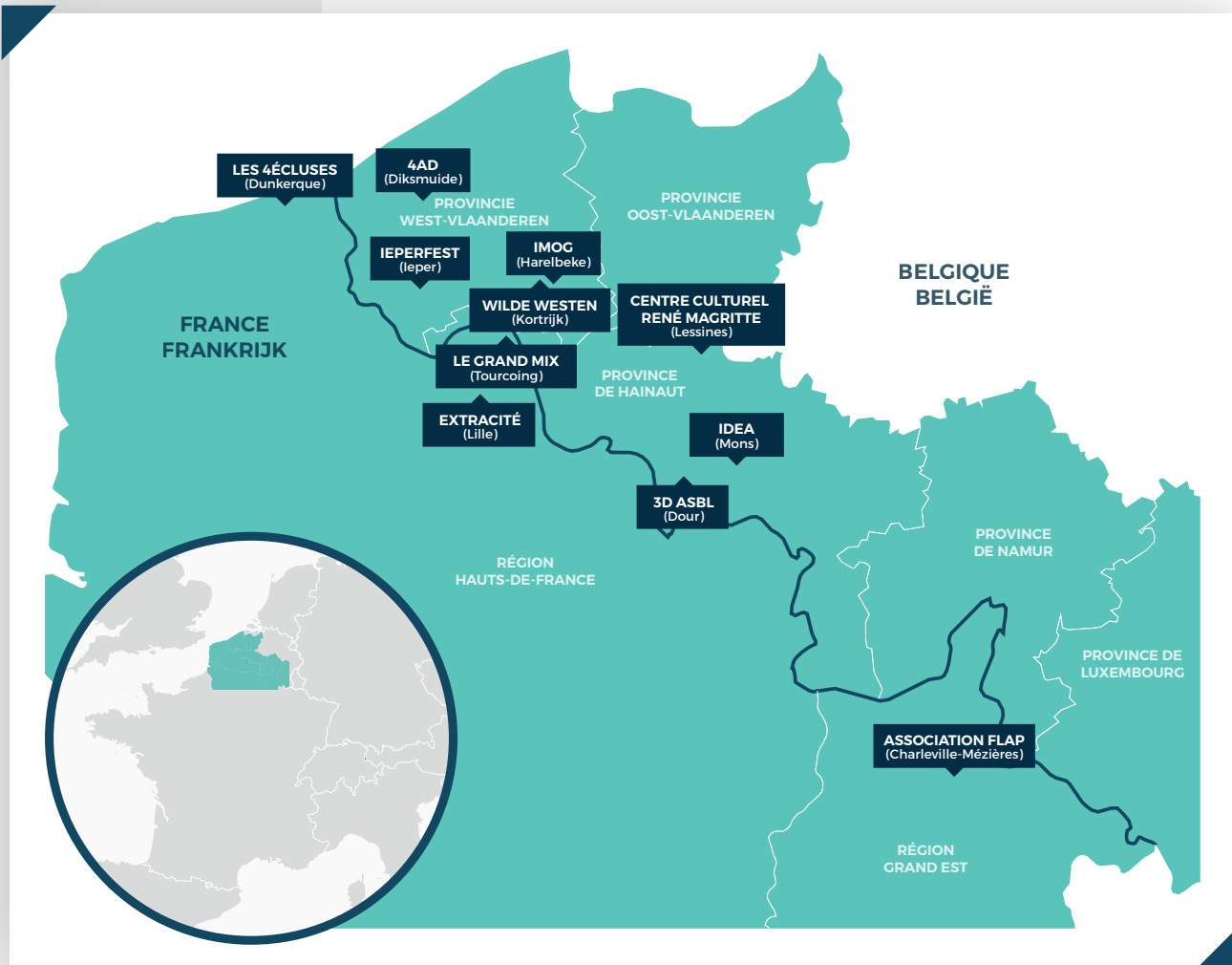


Ce projet, débuté en mars 2016 et qui se clôturera en mars 2021\*, est basé sur un ensemble de partenaires de longue date (4AD, 4 Ecluses, De Kreun\*\*, Grand Mix), agrémenté de nouveaux opérateurs culturels (Association Flap (pour le Festival Le Cabaret Vert), Centre Culturel René Magritte (CCRM), 3D Asbl (pour le Dour Festival), leperFest (pour le leper Hardcore Fest)) et complété par des opérateurs de développement durable et de développement économique originaires des 3 versants (l'intercommunale IMOG, l'intercommunale IDEA et Extracité).

DEMO dispose d'un atout considérable du fait de sa taille critique : il rassemble 11 partenaires répartis sur une vaste zone géographique transfrontalière : 400 km relie les partenaires entre eux. 3h30 sont nécessaires pour relier sans escale Dunkerque à Charleville-Mézières. Cette dimension a permis des impacts forts, tant pour les populations que pour les territoires transfrontaliers.

\* Initialement terminé en mars 2020, 9 partenaires ont décidé de prolonger d'un an. Un partenaire (IDEA) a choisi de garder la date de fin d'origine. Un autre (3D Asbl) s'arrêtera en septembre 2020.

\*\* Rebaptisé depuis Wilde Westen.



Légende : Partenaires du projet Interreg DEMO

Dans le cadre de ce regroupement, les partenaires ont souhaité réaliser une étude d'impact environnemental, permettant de rendre compte des diagnostics et des bonnes pratiques en termes de réductions d'émissions de CO<sup>2</sup> de chacune des structures culturelles. IDEA a coordonné celle-ci, accompagnée d'un sous-traitant, ECORES, désigné par marché public.

Au-delà de cet objectif majeur, tout un travail entre les partenaires a été réalisé afin de développer un plan d'actions commun. Ces actions ont été discutées, présentées, proposées entre tous les partenaires afin de les adapter au mieux au sein des structures, événements, concerts, salles et festivals. Le chapitre 5 parcourt, de manière non exhaustive, toute une série de bonnes pratiques qui ont trouvé preneurs et qui entrent parfaitement dans la logique de développement durable, le fer de lance du projet DEMO.

Cette étude s'adresse à toute structure, qu'elle soit culturelle ou non, peu importe sa localisation géographique. Comme vous le constaterez, certains biais sont possibles et parfois inévitables, mais l'étude a le mérite de permettre à tout un chacun de déterminer son empreinte et ainsi de la limiter au moyen d'actions innovantes et à faible impact carbone.

La méthodologie utilisée et choisie pour cette étude est applicable à toute structure culturelle, salle de concert ou festival, et l'étude ci-après présentée permet à tout un chacun de bénéficier des expériences mises en place dans le cadre du projet DEMO afin de progresser dans sa démarche environnementale.

## 2. UN DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENTAL, À QUOI ÇA SERT ?

Un diagnostic environnemental, s'il est réalisé de manière méthodique et minutieuse, permet dans un premier temps, de bénéficier d'une vision claire sur les consommations et les problèmes rencontrés par une organisation. L'objectif est ainsi de pouvoir déterminer les impacts les plus significatifs sur lesquels travailler en priorité.

Un plan d'actions peut ensuite être mis en place avec toutes les parties prenantes\* : imaginer de nouvelles solutions ou des solutions alternatives et même aller plus loin en repensant son organisation, son fonctionnement.

L'engagement de la direction d'une structure est primordial afin de faire perdurer cette démarche dans le temps. Il est également important d'impliquer un certain nombre de collaborateurs internes dans la réalisation de celui-ci. En effet, ceux-ci seront ainsi plus impliqués dans la réalisation du plan d'actions.

Le diagnostic peut être réalisé chaque année. Toutefois, afin de pouvoir comparer son évolution et les actions mises en place, nous conseillons de laisser une période de 2 à 3 ans entre chaque diagnostic.

Enfin, il doit toujours être adapté aux enjeux et au contexte d'une structure. En aucun cas, il ne délivre une note ou une appréciation. **L'objectif est de sensibiliser, de faire réfléchir et surtout d'agir.**

---

\* Par partie prenante, nous entendons : l'organisation, les artistes, les prestataires, le public et les partenaires.

# 3. MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre du partenariat DEMO, la méthode de travail qui a été mise en place était participative et formatrice grâce à des réunions transfrontalières de co-construction.

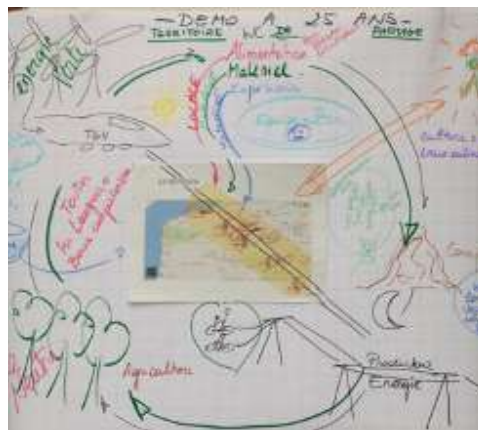
La co-construction est un processus délibératif qui doit être encadré par l'intervention d'une personne extérieure.

## 3.1 UNE DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

La rédaction du fil rouge du projet a été le premier travail réalisé avec tous les partenaires. Nous avons donc défini une vision dont l'objectif était double : prendre conscience de la volonté et des envies de chacun et donner un sens au projet.

Ensuite, les partenaires ont travaillé sur la rédaction d'une charte, basée sur des valeurs communes.

La charte DEMO synthétise les valeurs autour desquelles les partenaires du projet se fédèrent sur le long terme.



Légende : les partenaires présentent la charte – mars 2018

La charte\* se veut ouverte, accessible à toutes les structures, qu'elles soient publiques ou privées, expérimentées ou novices dans le développement durable. C'est une démarche d'amélioration continue.

La charte a pour but de définir l'engagement du porteur d'événements.

En adhérant à la charte, l'organisation ou l'événement et sa direction s'engagent à mettre en œuvre un système qui aboutira à une amélioration de leurs activités en termes d'éco-responsabilité.

Cette déclaration d'engagements peut également être utilisée comme outil de communication externe afin de sensibiliser les visiteurs.

\* La charte peut être consultée en annexe 1.

## 3.2 UN OUTIL D'ANALYSE MULTICRITÈRES



Afin de connaître l'impact de leurs activités, les partenaires ont souhaité se munir d'un outil commun d'analyse et d'une méthodologie de collecte de données.

En septembre 2017, le choix de l'outil de collecte s'est porté sur l'Ecoscan. Il s'agit d'un outil en ligne développé grâce aux financements de la Commission Européenne dans le cadre du programme de transfert d'innovation Leonardo Da Vinci. Celui-ci est accessible via la plateforme en ligne EcoToolkit\*.

L'Ecoscan est un outil de diagnostic environnemental qui permet à toute structure de mesurer la pression qu'elle exerce par ses activités sur l'environnement. C'est un outil en ligne, simple, gratuit et didactique qui mesure une empreinte écologique (hag) et une empreinte carbone (Teq C). Après avoir encodé vos données, l'Ecoscan fournit un bilan que vous pouvez conserver et consulter sur votre espace.

Il permet de calculer en ligne son empreinte écologique et son empreinte carbone et ce pour huit secteurs économiques : hébergements, bars et restaurants, bureaux, salons de coiffure et instituts de beauté, entretien et réparation de véhicules, événements et commerces de détail.

L'utilisateur renseigne les données précises de sa consommation d'électricité et d'eau, de sa production de déchets, de ses besoins en transport et de ses achats.

L'outil peut être utilisé soit lors d'événements ponctuels, soit annuellement pour les événements réguliers. De la sorte, l'utilisateur peut, de manière globale ou spécifique, mesurer son empreinte écologique et son empreinte carbone et suivre ainsi son évolution en renouvelant les calculs après 2 ou 3 ans.

---

\* L'EcoToolkit est une plateforme web rassemblant des outils pratiques pour accompagner les structures dans leur gestion environnementale et leur politique de réduction des coûts. Plus d'informations sur [www.ecotoolkit.eu](http://www.ecotoolkit.eu). Toute personne, structure, organisation peut créer un compte et calculer son impact.

### 3.2.1 AVANTAGES

L'Ecoscan est un outil disponible en plusieurs langues dont le français et l'anglais.

Avoir un outil d'analyse commun à chaque structure permet d'atteindre plusieurs objectifs :

- Calculer, visualiser et comparer dans le temps l'empreinte carbone et écologique de la structure ;
- Réaliser ensuite un plan d'action individuel (propre aux besoins/problèmes de la structure) ;
- Faire des simulations afin de connaître l'impact de l'action (cf. point 4.2.3) ;
- Mutualiser les expériences et les échanges entre structures ;
- Créer des actions collaboratives entre partenaires.

### 3.2.2 OBSTACLES

Il est important de souligner également les biais qui ont été identifiés dans la mise en place de cette étude environnementale.

Tout d'abord, l'outil Ecoscan est « généraliste ». Il se peut que certaines spécificités du domaine culturel ne s'y retrouvent pas.

Ensuite, il ne faut pas négliger le temps nécessaire à la récolte de toutes les données demandées. Entre compilation de factures, recherches auprès de fournisseurs, mise en place d'outils de mesures internes..., certaines données sont extraites après maints efforts. Certaines structures partenaires ont fait appel à des personnes extérieures pour les aider à compiler celles-ci (soit via un consultant externe, soit via un stagiaire/bénévole). Il faut également un temps d'adaptation à la plateforme pour encoder les données.

Le fait de ne pas avoir toutes les données à disposition au sein de la structure peut également

être un frein mais cela ne doit pas être source de blocage. En effet, l'analyse peut être réalisée en tout ou en partie grâce à l'outil. Il n'y a donc pas d'obligation de remplir toutes les cases. Certains partenaires se sont d'ailleurs centrés sur la collecte d'informations relative à une thématique bien précise.

Enfin, certaines données sont sensibles et font souvent l'objet d'âpres discussions en interne quant à leur diffusion. De notre expérience, il est conseillé de réaliser l'Ecoscan avec les données non tendancieuses et de bien peser le pour et le contre de l'utilisation (ou pas) d'autres données dont la structure dispose. Aucune structure n'est parfaite et l'outil a pour premier but de pointer les actions prioritaires à mettre en place pour améliorer son empreinte carbone. Il n'y a pas de "jugement" à apporter à des constats ; des solutions peuvent être trouvées pour tout problème.

### 3.2.3 LES EMPREINTES CARBONE ET ÉCOLOGIQUE

#### Qu'est-ce que l'empreinte carbone ?



*L'empreinte carbone du Grand Mix de Tourcoing générée en périmètre géographique (2017)*

L'empreinte carbone est l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) émises et induites par les activités d'une structure. Dans le cas du projet DEMO, il s'agit d'un festival, d'une salle de concert et/ou d'un centre culturel. Celle-ci est exprimée en Tonne équivalent CO<sub>2</sub> (TeqCO<sub>2</sub>). L'empreinte carbone prend en compte les émissions de gaz à effet de serre qui sont exprimées en équivalent CO<sub>2</sub>.

L'outil Ecoscan génère, une fois l'empreinte carbone calculée, une représentation visuelle sous forme de périmètre géographique.

#### Qu'est-ce que l'empreinte écologique ?

L'empreinte écologique mesure la quantité de surface terrestre « bioproductive »\* nécessaire pour les activités d'un festival ou d'une salle de concert, c'est-à-dire la production des biens et services consommés et l'absorption des déchets produits. Celle-ci est exprimée en hectare de surface globale (hag).

\* Les parties productives sont appelées « surface biologiquement productive », « surface bioproductive » ou encore « biocapacité » de la Terre. Elles comprennent six types de surfaces : les forêts, les pâturages, les terres cultivées, les surfaces maritimes, les terrains bâtis et les surfaces énergie. Source : <http://les.cahiers-developpement-durable.be/outils/empreinte-ecologique/>



### 3.2.4 DONNÉES À RÉCOLTER AVANT DE COMMENCER

L'outil est décliné en différentes sections. Voici une liste de données qu'il faut, dans la mesure du possible, posséder avant de réaliser l'Ecoscan :

<b>A. Informations générales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Chiffre d'affaires</li><li>■ Nombre d'employés en ETP</li></ul>
<b>B. Énergie et eau</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Surface (m<sup>2</sup>) de l'entreprise : contrat de bail ou de vente</li><li>■ Consommation d'électricité, de gaz (kWh) et d'eau (m<sup>3</sup>) via les factures de fournisseurs</li><li>■ Puissance (kW) du réfrigérateur, congélateur, de la climatisation : factures d'achat des machines (ou sur la machine)</li></ul>
<b>C. Transport et mobilité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Papiers des véhicules et nombre de km par an</li><li>■ Nombre de voyages et km parcourus : titres de transport des voyages d'affaires ou factures</li><li>■ Km parcourus et moyens de transport pour les déplacements* du personnel, des visiteurs et des artistes</li></ul>
<b>D. Achats et équipements</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Quantité et type : factures (papier, aliments, boissons,...) et estimation de leur poids ou volume sur une période donnée (extrapolée à l'année)</li></ul>
<b>E. Déchets</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Tonnes de déchets (ménagers, Plastique – Métal - Carton, papier/carton, équipement électronique), factures de l'entreprise de gestion des déchets</li><li>■ Estimation du poids ou volume sur une période donnée (extrapolée à l'année)</li></ul>

\* Dans le cadre du projet DEMO, les données concernant la mobilité des visiteurs ont été collectées grâce à un questionnaire (Typeforme) au moyen de tablettes mises à disposition lors des événements.

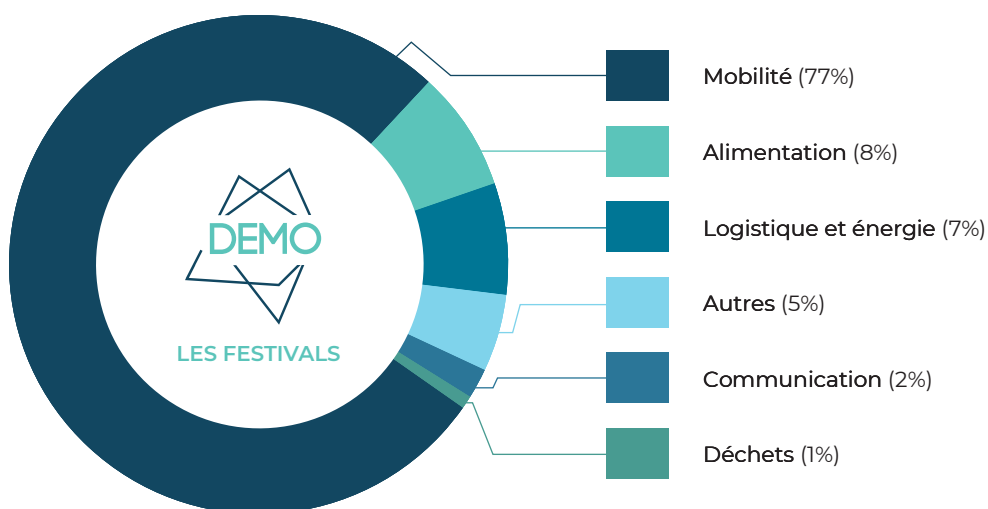
# 4. GRANDES TENDANCES POUR LES ACTEURS CULTURELS DEMO

## 4.1 ANALYSES DE L'EMPREINTE CARBONE (TEQCO2) ET DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE (HAG)

Même si les thématiques sont les mêmes, les échelles ainsi que les solutions apportées sont spécifiques aux festivals et aux salles de concert ou centres culturels. C'est la raison pour laquelle nous avons travaillé en deux groupes distincts.

### 4.1.1 LES FESTIVALS

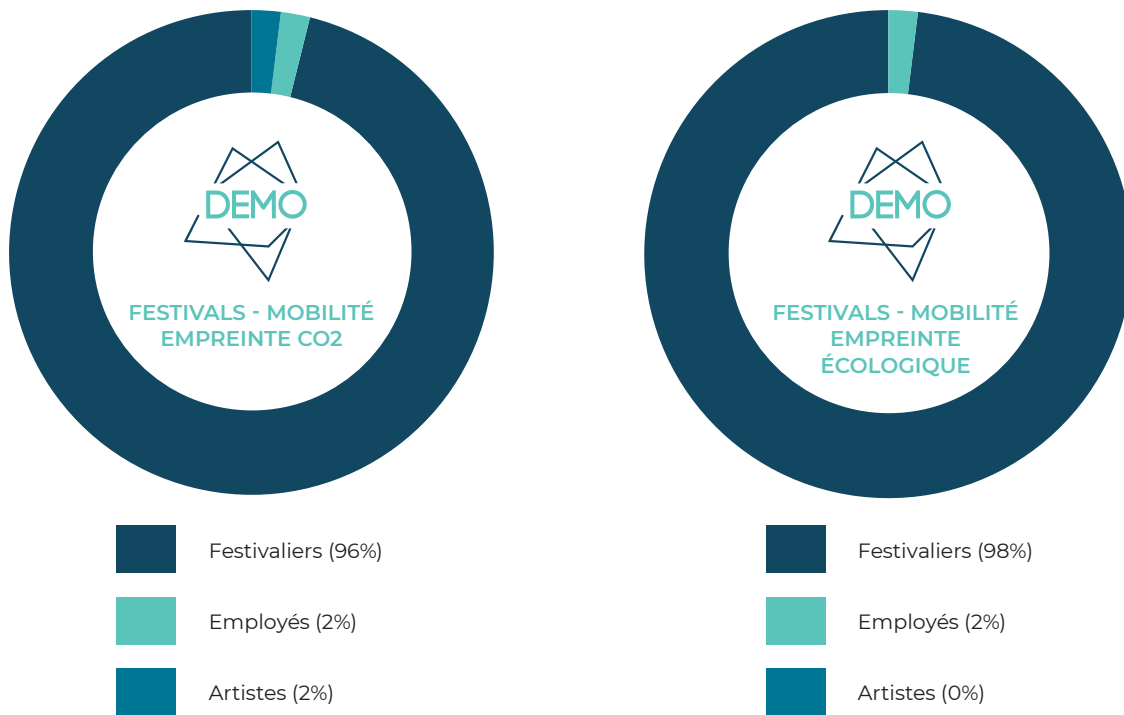
Le graphique ci-dessous montre l'empreinte carbone moyenne par grandes thématiques pour nos festivals partenaires.



Ce graphique nous montre que les principaux secteurs ayant un impact considérable sont : la mobilité (des équipes, des festivaliers et des artistes), l'alimentation ainsi que la logistique et l'énergie.

Ayant pris conscience de ces grandes tendances, les partenaires "festivals" DEMO ont concentré leur diagnostic environnemental sur une partie seulement de l'Ecoscan (mobilité, alimentation, déchets et énergie). En effet, à l'échelle d'un festival, le travail de collecte de données représente un travail colossal.

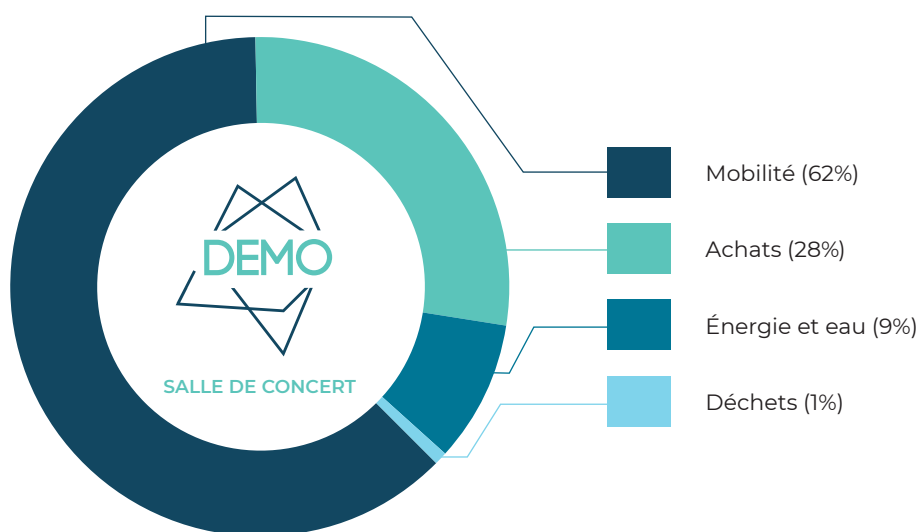
Ci-dessous, deux graphiques reprenant les résultats d’empreinte carbone et écologique de la mobilité d’un festival de plus de 50.000 personnes (mobilité des employés, des visiteurs et des artistes).



Les graphiques font ressortir un constat non équivoque : l’impact des visiteurs est le plus significatif. C’est donc le premier poste d’émissions pour un festival de cette taille.

#### 4.1.2 LES SALLES ET CENTRES CULTURELS

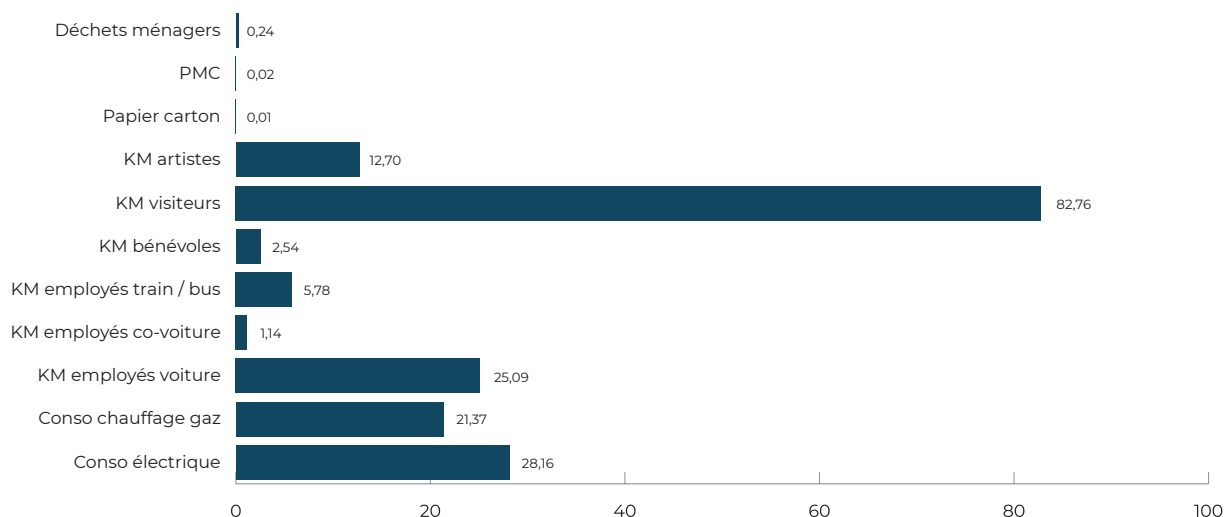
Le graphique ci-dessous montre l’empreinte carbone moyenne par grandes thématiques pour nos salles de concert partenaires.



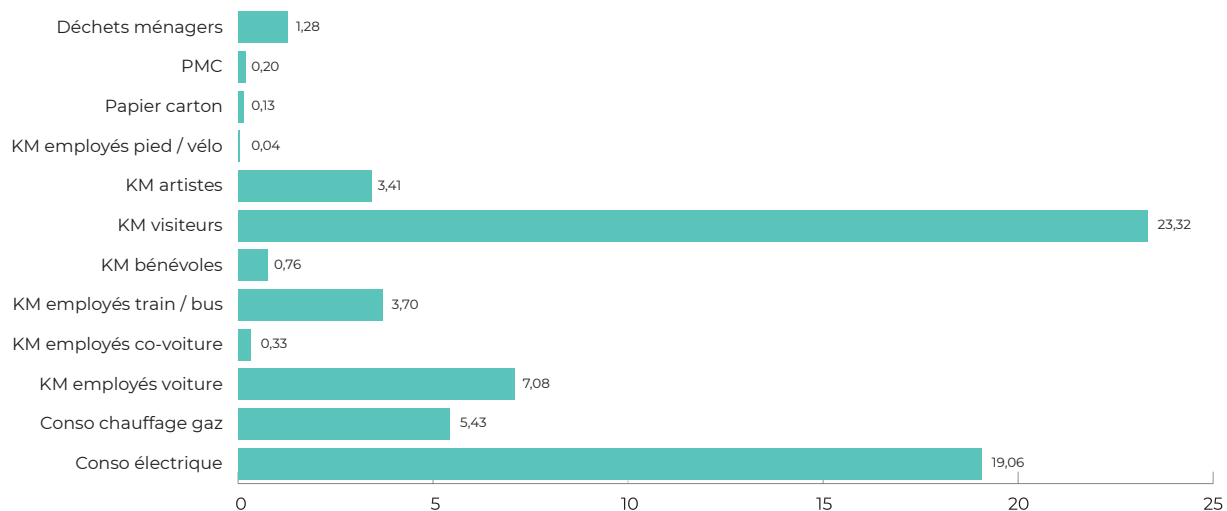
Pour cette analyse, seules les données mobilité, achats, énergie et déchets ont pu être traitées. La collecte de données concernant l’alimentation n’a pas pu se faire.

Les graphiques ci-dessous reprennent, pour des centres culturels et salles de concerts partenaires du projet DEMO ayant plus ou moins même taille et des activités comparables, les thématiques suivantes : les déchets, la mobilité et l'énergie. Les résultats doivent être analysés par secteur et non de manière globale.

### EMPREINTE CARBONNE MOYENNE DES SALLES DE CONCERT (TEQ CO2)



### EMPREINTE ÉCOLOGIQUE MOYENNE DES SALLES DE CONCERT (HAG)



La mobilité, de manière générale, a systématiquement un impact important et plus particulièrement celle des visiteurs.

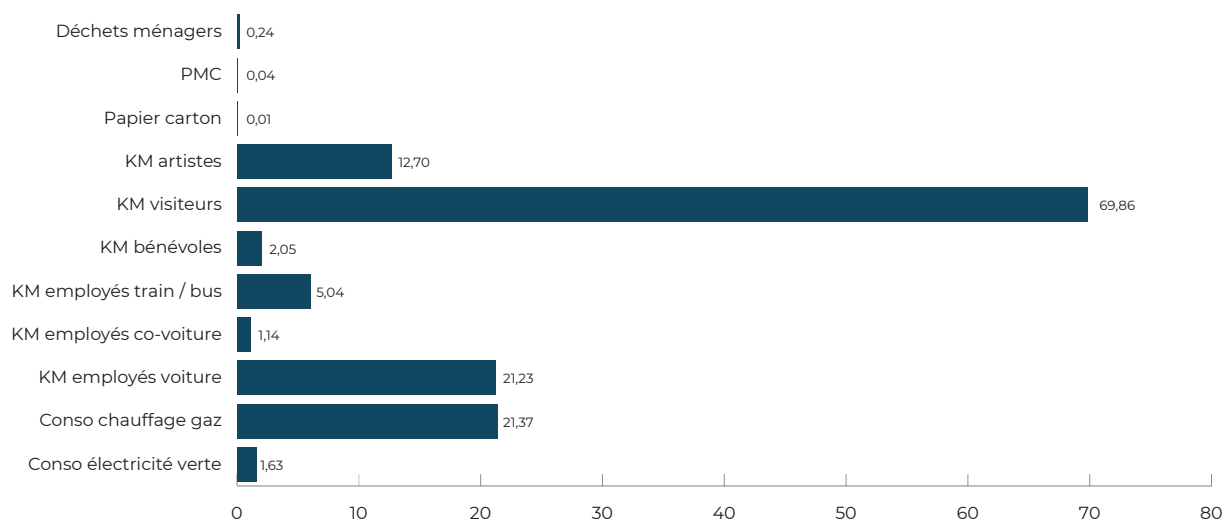
Dans l'empreinte carbone, la consommation électrique montre un impact plus ou moins important en termes d'émission de GES (gaz à effet de serre) par le fait qu'en Belgique et en France, la majeure partie de la production d'électricité est nucléaire. Par contre, elle montre un impact considérable en termes d'empreinte écologique. Cela s'explique par le fait que l'énergie nucléaire émet peu de GES (contrairement au pétrole, gaz et charbon qui sont des combustibles carbonés), mais elle a une toxicité considérable par sa radioactivité et ses déchets radioactifs qui est exprimée dans l'empreinte écologique.

### 4.1.3 SIMULATIONS

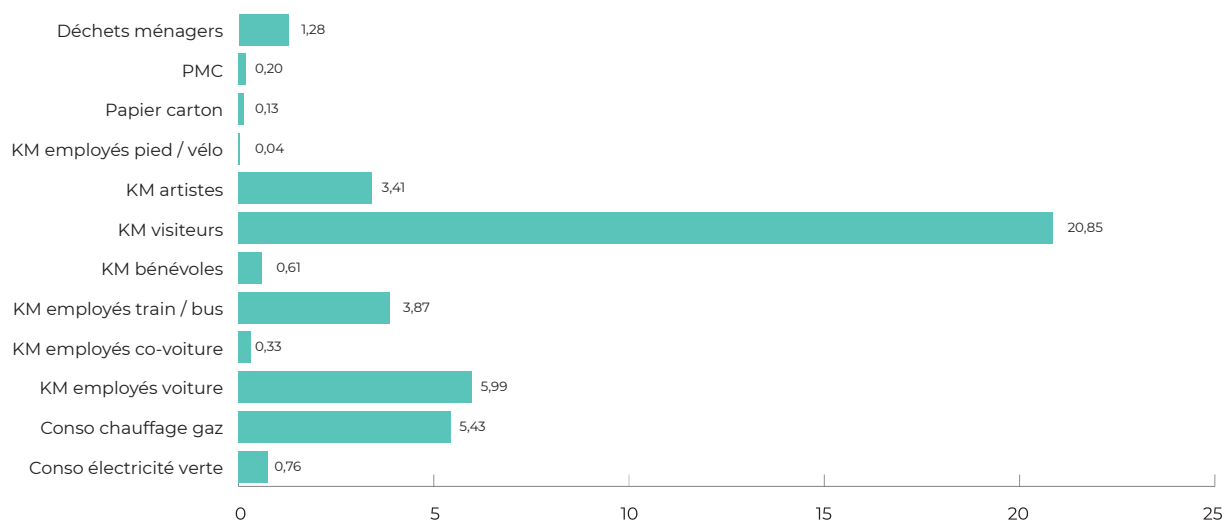
L'outil Ecoscan permet de faire des simulations et donc d'évaluer l'impact de certaines diminutions. Repartant des données des salles de concert et centre culturel, nous avons fait l'exercice pour les actions suivantes :

- Le lieu opte pour un fournisseur d'électricité verte ;
- 40% du personnel change sa manière de se déplacer (remplace la voiture par le train ou le vélo) ;
- 15% des visiteurs changent leur manière de se déplacer (de la voiture vers le train).

#### EMPREINTE CARBONNE (TEQ CO2) : SIMULATION AVEC DIMINUTION



#### EMPREINTE ÉCOLOGIQUE (HAG) : SIMULATION AVEC DIMINUTION



Nous pouvons observer une diminution assez impressionnante de l'impact de l'électricité. Le passage à l'énergie verte diminue de plus de 90% son impact en matière d'émission de GES et d'empreinte écologique.

Le passage à une mobilité douce de 40% des employés et de 15% des visiteurs montre une diminution d'impact de 10% à 15% tant pour les émissions de GES que pour l'empreinte écologique.

## 4.2 CONSTATS GÉNÉRAUX

Les secteurs les plus impactants pour une salle de concert ou un festival sont les suivants :

### 1. LA MOBILITÉ

Celle-ci comprend le déplacement des visiteurs, des artistes et de l'équipe.

Les graphiques d'empreintes carbone et écologique repris ci-dessus montrent que le secteur des transports est un des principaux contributeurs aux émissions polluantes : gaz à effet de serre, oxydes d'azote, particules en suspension, etc.

Ce secteur a 2 enjeux :

- Climatique par les émissions de gaz à effet de serre ;
- Sanitaire parce qu'il détériore la qualité de l'air (notamment en région urbaine).

La mobilité durable apparaît donc comme une véritable solution. Celle-ci vise à assurer l'accès aux territoires pour tous les citoyens tout en réduisant l'impact environnemental des déplacements. Elle s'articule autour des différents moyens de transport en facilitant la multimodalité. Ce sont souvent de nouvelles synergies entre les services publics et les transports privés qui apportent les solutions les plus efficaces et durables.

Les partenaires DEMO envisagent par exemple une meilleure collaboration avec les transports publics pour les soirs de concert (afin d'augmenter l'offre de bus de nuit ou de métros) ou encore la mise en place d'une plate-forme de covoiturage lorsque le lieu n'est accessible qu'en voiture.

### 2. L'ÉNERGIE

L'énergie inclut la consommation électrique et la consommation de chauffage.

Le chauffage peut être au gaz, au mazout, au bois ou électrique. L'électricité en Europe est produite principalement par l'énergie nucléaire, le gaz, le mazout et le charbon. Il y a encore une trop faible proportion d'énergies renouvelables.

Ces consommations d'énergie impactent donc fortement l'environnement par leurs émissions polluantes dues aux combustions de matières premières carbonées (gaz, pétrole, charbon) ainsi que par la toxicité du nucléaire sur nos écosystèmes.

Partant du principe que l'énergie la moins polluante est celle qui n'est pas consommée, les partenaires DEMO insistent sur l'importance de la sensibilisation du personnel aux éco-gestes.

Le passage d'un contrat d'énergie vers un fournisseur d'énergie verte est également une bonne alternative.

Enfin, lorsque le budget le permet, il est plus intéressant de remplacer l'ensemble des luminaires par un parc LED.

### 3. L'ALIMENTATION

Les impacts de l'alimentation sur notre environnement et sur notre société sont dus, entre autre, à :

- L'intensité de notre agriculture qui consomme une grande quantité de produits chimiques tels que les engrais, les pesticides pour les champs ou les antibiotiques pour l'élevage. Ces produits ont un effet néfaste sur notre environnement et notre santé ;
- L'élevage intensif qui, par les déjections animales, émet des gaz à effet de serre ;
- Au besoin d'avoir des fruits et légumes hors saison, importés de contrées plus chaudes ou bien produits en Europe au moyen de serres surchauffées en hiver ;
- La déforestation au profit de l'agriculture intensive dont l'impact est considérable sur la biodiversité.

Pour ce secteur, plusieurs pistes ont été avancées par les partenaires : l'achat de produits de saison, biologiques à travers les circuits courts.

Les "riders" (documents reprenant les demandes de produits et envies spécifiques de la part des artistes lors de leur séjour dans la structure culturelle ou lors de leur venue en festival) peuvent proposer des produits et/ou spécialités locales de la région.

Pour les lieux culturels qui disposent d'une cantine ou d'un restaurant, il est conseillé de proposer régulièrement, en plat alternatif, des plats végans/végétariens (ou via une formule hebdomadaire). La portion de viande dans un plat peut également être réduite.

Enfin, une cinquième piste consiste à soutenir les actions durables des citoyens du style "panier type bio, GASAP\*, AMAP\*\*, CSA\*\*\* ..." en mettant les locaux de la structure à disposition et/ou en organisant la distribution de ces paniers.

---

\* GASAP = groupe d'achats solidaires à l'agriculture paysanne (terme utilisé en Wallonie).

\*\* AMAP = association pour le maintien de l'agriculture paysanne (terme utilisée en France).

\*\*\* CSA = Community Supported Agriculture – réseaux flamands.

### 4. LA GESTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets est directement liée aux achats : les contenants des produits achetés et leurs emballages, la possibilité ou non de recyclage du produit en fin de vie, le type de recyclage prévu... Tous ces éléments impactent la réflexion à tenir sur la gestion des déchets qui devrait donc, par conséquent, se faire en amont de tout achat.

Afin de limiter les quantités de déchets produits, plusieurs options :

- Favoriser le vrac et le consigner ;
- Installer un compost et/ou un poulailler pour les déchets alimentaires ;
- Pour les événements de petite ampleur : utiliser de la vaisselle réutilisable et installer un coin vaisselle pour que le public puisse laver sa vaisselle ;
- Trier les déchets.

# 5. CATALOGUE DE BONNES ACTIONS MISES EN PRATIQUE AU SEIN DES STRUCTURES PARTENAIRES DEMO

Le projet DEMO a permis, au fil des années, de tester toute une série de pistes d'améliorations. Il n'est pas possible d'être exhaustif. Néanmoins, à titre indicatif, quelques actions "phares" sont soulignées ci-après.

Sont donc répertoriées des actions ayant pour objectif de diminuer l'impact environnemental, des actions favorisant l'accessibilité, la communication ou encore des gestes permettant de diminuer certains coûts tels que le besoin de matières premières, le recyclage, etc. Ce "catalogue" de bonnes pratiques a pour ambition d'être mis à disposition de tout acteur culturel qui souhaite se les approprier.

Toute structure qui souhaite en savoir davantage sur la mise en œuvre, la réalisation, les (dés)avantages de telle ou telle action citée ci-dessus, est invitée à contacter la structure culturelle ou l'opérateur de développement économique du projet. La liste des contacts se trouve en annexe 2.

La démarche des partenaires DEMO se veut participative, l'objectif reste inconditionnellement la dissémination de bonnes pratiques. Il ne faut donc pas hésiter à se renseigner davantage pour modifier les comportements internes et inculquer de nouvelles valeurs à vos événements culturels et artistiques.





## 5.1 AXE MOBILITÉ

### VOITURE ÉLECTRIQUE



#### PARTENAIRE :



#### AXE MOBILITÉ

Faisant le constat que ses employés effectuaient beaucoup de kilomètres et n'ayant pas de voiture partagée, le Grand Mix, situé dans le centre-ville de Tourcoing, a décidé d'investir dans l'achat d'une voiture électrique partagée. Celle-ci est mutualisée entre les salariés et utilisée pour réaliser tous les trajets de courte distance (notamment pour louer du matériel, véhiculer les artistes (de la gare vers leur hôtel, etc).

En 3 ans d'utilisation, cette voiture a effectué pas moins de 10.000 km.

### VÉLO CARGO



#### PARTENAIRES :



#### AXE MOBILITÉ

Afin de réaliser des petites courses et des petits déplacements, le 4AD et le Centre Culturel René Magritte se sont équipés d'un cargo bike. Cela permet d'éviter l'utilisation de la voiture pour les trajets dans un rayon de 5 km.

L'équipe du 4AD a d'ailleurs été plus loin en construisant elle-même le bac de son cargo à partir d'une vieille malle de transport et d'une table de café en chêne.

### COVOITURAGE



#### PARTENAIRES :



#### AXE MOBILITÉ

Afin d'agir sur la mobilité de leurs spectateurs, le Centre Culturel René Magritte et Wilde Westen ont installé sur leurs événements respectifs un espace de carpooling.

Celui-ci se compose d'un tableau sur lequel les personnes intéressées sont invitées à indiquer leur souhait de trajet et également à spécifier si elles seront conductrices ou passagères.

## PARC À VELO

## AXE MOBILITÉ



Le vélo est une solution concrète pour la mobilité durable. Aménager un parking à vélo sécurisé permet d'encourager les salariés, les bénévoles et les spectateurs à utiliser ce moyen de transport. Ainsi, des arceaux à vélos ont été installés au Grand Mix et aux 4 Ecluses.

Wilde Westen, via son festival Bos Festival, propose un parking à vélo juste à côté de l'entrée du festival. Et pour motiver ses spectateurs, ils proposent également un incitatif : les 150 premières personnes qui arrivent en vélo au festival reçoivent un ticket Lotto gratuit !

### PARTENAIRES :



## 5.2 AXE ÉNERGIE

### PROTOCOLE DE FERMETURE DE LA SALLE

### AXE ÉNERGIE

Avant chaque période de congés, les 4 Écluses ont instauré un protocole de sortie. Celui-ci consiste notamment à couper les chauffages et le gaz, éteindre les appareils qui sont en veille, éteindre les multiprises, etc.

Ces simples gestes ont permis d'économiser près de 800 € sur la facture d'énergie en 1 an.

### PARTENAIRE :



### FORMATION AUX ÉCO-GESTES

### AXE ÉNERGIE

L'équipe du Grand Mix, installée dans ses nouveaux locaux depuis 2019, a fait appel à un consultant en énergie. Objectifs ? Estimer les consommations d'énergie (électricité, chauffage), analyser si les contrats souscrits auprès des différents fournisseurs étaient bien adaptés (car cela peut entraîner des coûts supplémentaires) et former aux éco-gestes qui permettent d'économiser de l'énergie.

Cette formation a permis à l'équipe d'adopter les bons comportements en fonction de chaque utilisation et besoin : gestion des équipements informatiques et électriques, des outils numériques (serveurs), de l'éclairage, du chauffage, des systèmes de ventilation et de la climatisation.

### PARTENAIRE :



## PASSAGE AU LED

## AXE ÉNERGIE

Constatant des consommations importantes d'électricité, Wilde Westen a décidé, en 2018, de remplacer toutes les lumières en LED ainsi que le boiler de la salle de concert De Kreun.

Le Centre Culturel René Magritte a quant à lui adopté le LED pour les éclairages de scène (concerts et spectacles de théâtre) ainsi que pour les scènes du festival Roots & Roses.

### PARTENAIRES :



## PASSAGE À UN FOURNISSEUR VERT

## AXE ÉNERGIE

L'énergie standard, produite par des centrales à combustibles fossiles (pétrole, gaz naturel) ou nucléaires, entraîne soit l'émission de gaz à effet de serre et d'autres substances polluantes soit la production de déchets radioactifs. La production d'énergie renouvelable n'entraîne quant à elle aucune émission de GES ou très peu (dans le cas de la biomasse). Opter pour l'énergie verte a donc un impact positif sur le climat et l'environnement.

Plusieurs partenaires dont notamment le 4AD, l'Association FLaP et le Grand Mix ont ainsi changé de fournisseur.

### PARTENAIRES :



## PANNEAUX SOLAIRES

## AXE ÉNERGIE

Qu'on soit festival ou salle de concert, installer ou avoir recours à des panneaux solaires permet de profiter d'une énergie renouvelable. C'est pourquoi deux partenaires ont opté pour cette source d'énergie verte !

Au Dour Festival, 3D Asbl loue depuis quelques années 3 types de panneaux solaires. Ceux-ci alimentent l'éclairage du Green Camping et du parking, la recharge des voitures électriques prévue sur la zone parking ainsi que toutes les activités demandeuses d'énergie de la Green Agora.

Sur le toit de son hangar, plat et sans ombre, le 4AD a installé 34 panneaux solaires grâce à la coopérative BeauVent. L'énergie produite est entièrement consommée par le 4AD ; ce qui permet de fortement réduire leurs coûts d'électricité. L'objectif du 4AD et de BeauVent est de stimuler la production d'électricité verte et de travailler ensemble pour économiser l'énergie.

### PARTENAIRES :



## 5.3 AXE ALIMENTATION

### LIVRE DE RECETTES PARTAGÉ



#### PARTENAIRES :



### AXE ALIMENTATION

Le catering des artistes, et parfois des publics, est une préoccupation au quotidien des organisateurs de concerts et d'événements culturels. Afin de réaliser des plats écoresponsables, les partenaires de DEMO ont mis en commun leurs recettes. Plus de 200 recettes ont ainsi été centralisées. Une partie de celles-ci ont été choisies pour faire partie du livre de recettes DEMO, consultable au lien suivant : <https://demo-europe.eu/fr/recettes/>

Ce livre contient des recettes qui font la part belle aux menus végétarien et vegan, aux plats traditionnels de nos régions du nord de la France et de Belgique ainsi qu'aux plats faits à base de restes.

Des recettes qui répondent également aux attentes des artistes et des cuisiniers : simples à mettre en œuvre, pour de grands groupes, adaptées aux régimes et demandes spécifiques alimentaires.

### RIDER DE PRODUITS LOCAUX



#### PARTENAIRES :



### AXE ALIMENTATION

Avant de se produire dans une salle, les groupes de musique envoient leur rider technique et le rider d'accueil. Ce dernier reprend le nombre de personnes à accueillir, les demandes de repas, de snacks, les allergies, etc.

Le Centre Culturel René Magritte ne propose désormais que des produits locaux : jus locaux, biscuits du coin, fruits de saison, repas préparés maison avec des légumes locaux et de saison, achat de produits bruts transformés eux-mêmes, etc. Les groupes sont prévenus par mail avant leur venue et un document est mis dans les loges afin d'expliquer la démarche.

## CIRCUITS COURTS

## AXE ALIMENTATION



### PARTENAIRES :



La consommation en circuit court correspond aux valeurs DEMO. Tout en évitant un transport en voiture inutile et en assurant une rémunération équitable aux producteurs, le circuit court permet de bénéficier de produits frais, plus savoureux, moins chers et plus écologiques.

Certaines salles partenaires du projet sont devenues des points de retrait de paniers locaux et/ou biologiques, en lien avec les initiatives La Ruche Qui Dit Oui et Le Court Circuit.

Du côté français, l'Association FLAP collabore avec la marque « Ardennes de France » qui regroupe des producteurs du département des Ardennes. Ceux-ci sont mis en relation avec les prestataires en restauration du Cabaret Vert.

## 5.4 AXE DÉCHETS

### GOBELETS RÉUTILISABLES

### AXE DÉCHETS

Ce n'est plus un secret pour personne : l'utilisation de gobelets réutilisables (cautionnés ou non) dans les festivals et salles de concerts permet de réduire drastiquement les déchets plastiques et d'éviter l'usage unique.

Chaque salle ou festival prend à cœur de les personnaliser et de leur donner un habillage unique ! Mais la problématique des gobelets réutilisables est plus complexe que cela n'y paraît ; la fabrication d'un gobelet réutilisable a un impact environnemental 7 fois plus grand que le gobelet jetable classique. Les partenaires ont donc mené des expérimentations afin d'avancer sur la réflexion et opter pour le bon choix d'équipement.

Ainsi, Wilde Westen a confié à l'Université de Kortrijk une étude sur la faisabilité d'équiper sa salle de concerts de gobelets réutilisables. En effet, un tel passage à l'acte nécessite en amont de réfléchir à des questions logistiques concernant le stockage, l'usage, le lavage et la récupération ainsi que le type de gobelet.

IMOG, quant à elle, a décidé d'agrandir son parc de gobelets réutilisables disponibles en prêt afin de répondre aux demandes d'acteurs de son territoire et du projet DEMO, avec en option un service de nettoyage (via un travail d'insertion) et de transport. 4AD a en d'ailleurs bénéficié.

### PARTENAIRES :



Enfin, concernant le problème de "non-retour" des gobelets réutilisables, le Grand Mix a décidé de cesser la caution et de fabriquer des gobelets à l'esthétique neutre comportant la mention suivante : #StopProductionPlastique.



## PARTENAIRES :



Les salles de concerts DEMO s'engagent à mesurer l'impact environnemental de leurs activités et notamment à réduire leurs déchets plastiques. Pourquoi conditionner l'eau sous plastique quand celle-ci est disponible à tous les robinets et de manière potable ?

Les partenaires DEMO ont uni leurs forces sur cette question en optant, dans un premier temps, pour l'utilisation des gourdes écologiques Dopper, des bouteilles d'eau 100% recyclables et sans additifs bpa (Bisphénol A, phtalates). Désormais, les artistes et les équipes peuvent remplir leurs bouteilles réutilisables avec l'eau de robinet filtré et cela à l'infini, en réalisant des économies et dans le respect de l'environnement.

Par la suite, afin d'avoir une gourde qui puisse convenir tant pour le chaud que le froid et qui, dans l'idéal, n'est pas produite en plastique, les partenaires se sont dirigés vers des gourdes en inox.

Il faut néanmoins bien garder en tête que la production de gourdes en grande quantité impose une réflexion en termes de logistique, de stockage, de distribution, de nettoyage. Le message de sensibilisation à délivrer aux artistes et à l'entourage est également indispensable pour que, premièrement, le changement d'habitude et de comportement soit compris et deuxièmement, pour que les artistes ne soient pas amenés à la reprendre avec eux en cours de tournée par exemple (sous peine de devoir régulièrement renouveler le stock).

## ACHAT DE VAISSELLE DURABLE

La vaisselle réutilisable fait son apparition. Au niveau du catering des artistes, la vaisselle est soit achetée en matériaux durables (porcelaine, céramique ou verre par exemple), récupérée dans des lieux de seconde main (style Emmaüs) ou empruntée lors de gros événements (les 4 Ecluses recourent parfois aux couverts de la cantine municipale). Toute la vaisselle achetée ou récupérée est également mise à disposition d'autres structures lorsque cela s'y prête.

La vaisselle réutilisable permet de réduire drastiquement les déchets sur le site.

Une attention particulière est également portée sur les composants de la vaisselle utilisée, lorsque celle-ci doit être jetable : assiettes et verres sont sans BPA (bisphénol). Les serviettes utilisées sont aussi issues du recyclage.

Le Centre Culturel René Magritte a recours à de la vaisselle entièrement biodégradable lors de son festival Roots & Roses (qui alimente le compost du festival).

## PARTENAIRES :





## ATELIERS À DESTINATION DES PARTICULIERS, ASSOCIATIONS ET PROFESSIONNELS

### AXE DÉCHETS



#### PARTENAIRE :



Toute une série d'ateliers ont été mis en place au Centre Culturel René Magritte dans le cadre du projet DEMO : soudure, menuiserie, repair café, couture, vegan de luxe, etc. En fonction des thématiques, ceux-ci s'adressent aux particuliers, aux associations et aux professionnels du secteur de la musique.

Ainsi, les ateliers "couture" pour les particuliers ont permis de recycler des jeans usagés en sacs, sets de table, transats, etc. Ils ont d'ailleurs investi dans l'achat de machines à coudre.

Pour les associations, ils organisent des ateliers de réparation de leur matériel (repair café). Une fois réparé, il devient partagé dans le réseau d'associations locales. Enfin, pour les professionnels de la musique, des ateliers de réparation de matériel professionnel sont organisés.

## ECO-CONCEPTION DU MOBILIER

### AXE DÉCHETS



#### PARTENAIRES :



L' co-conception est un concept qui touche de plus en plus de structures culturelles.

En effet, l'utilisation de produits éco-conçus, c'est-à-dire n'ayant pas demandé de nombreuses consommations de CO2 pour leur production, voire pas du tout s'il s'agit de matériaux de réemploi, est de plus en plus à la mode pour fabriquer décors et mobiliers divers. De nombreux produits se font en bois (réutilisation de palettes par exemple) et sont produits de manière locale.

Au Grand Mix, du mobilier éco-conçu a été utilisé pour le nouveau lieu de concerts, inauguré fin 2019.

Sur l'édition 2018 et 2019 du Cabaret Vert, une trentaine de points tris ont été réalisés à partir de meubles usagés, en collaboration avec la ressourcerie ardennaise Bell'Occas et un eco-designer.

## GREEN CAMPING

## AXE DÉCHETS



Le camping et notamment sa gestion des déchets, du bruit, etc. a longtemps été une problématique pour Dour Festival. Grâce à la mise en commun des expériences et des initiatives de chacun, Dour Festival a testé avec succès un green camping en mettant en place des trash garden où les festivaliers déposent leurs sacs poubelle (fournis par 3D Asbl) triés et fermés ainsi que notamment des apéros « découvertes des producteurs locaux » ou encore une « smart solar plant » qui pourvoit en électricité l'éclairage du camping.

Le Green camping représente donc un camping alternatif où se mêlent créativité, découverte et respect de soi. Avant de s'installer sur ce camping, les festivaliers sont invités à signer la charte Environnement. Ceux qui ne la respectent pas sont contraints de quitter définitivement le camping sans dédommagement ni remboursement.

### PARTENAIRES :



## UPCYCLING : RÉUTILISATION DES AFFICHES ET DES BÂCHES

## AXE DÉCHETS



Bien qu'ils restent un outil de communication incontournable, les imprimés, affiches, bannières, etc, utilisent non seulement une grande quantité de papier, mais produisent aussi beaucoup de déchets de par leur usage limité dans le temps.

Les partenaires DEMO se sont donc interrogés sur une réponse durable et sociale à cette problématique. « De Branding », structure d'insertion sociale basée à proximité de Courtrai (Be), s'est révélée un partenaire enthousiaste, décelant les opportunités qu'offrent les matériaux promotionnels.

Dans leur atelier de couture, les affiches sont transformées en enveloppes, les bannières en sacs et en portefeuilles. Les produits finis sont vendus dans le magasin des ateliers de De Branding et seront très bientôt disponibles dans leur café au centre commercial de Cuerne.

La seconde vie donnée aux supports de communication est très importante pour réduire la quantité de déchets, mais il ne faut pas oublier que le meilleur déchet est celui qui n'existe pas. Les partenaires DEMO ont ainsi tenté de réduire à la source le nombre d'impressions et de réalisations d'outils de communication « uniques ».

### PARTENAIRES :





## TOILETTES SÈCHES

## AXE DÉCHETS



Les toilettes étaient un souci pour le Roots and Roses. En effet, une partie des toilettes sont raccordées sur le réseau d'égouttage. Mais celui-ci est limité. Le restant des toilettes proposées étaient donc chimiques.

Afin de ne plus avoir recours à ce type de toilettes, le Centre Culturel René Magritte a donc construit des toilettes sèches traditionnelles. Avec l'aide de personnes à mobilité réduite, ils ont même développé des toilettes sèches PMR. À l'heure actuelle, ils en ont 8.

### PARTENAIRE :



## 5.5 AXE COMMUNICATION

### CHARTRE

### AXE COMMUNICATION



Lorsqu'une structure souhaite s'engager dans une démarche de développement durable et qu'elle fait appel à un partenaire DEMO, elle est invitée à signer la charte, porteuse de valeurs\*. C'est un outil pédagogique qui permet une présentation simple du projet DEMO.

La charte est généralement affichée dans le lieu d'accueil de chaque structure culturelle.

\* La charte se trouve en annexe 1.

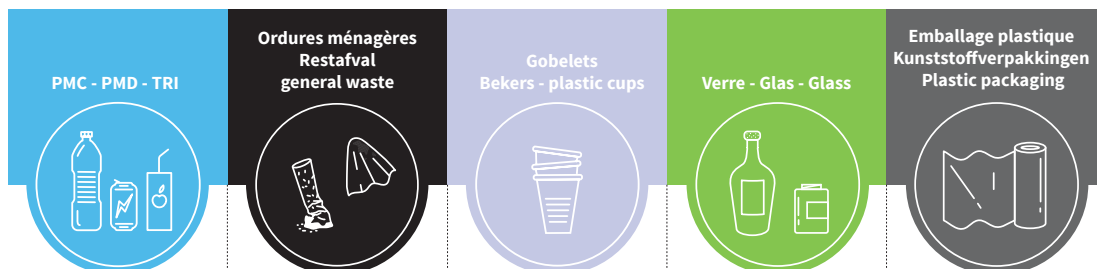
### PARTENAIRES :



## SIGNALÉTIQUE DES DÉCHETS COMMUNE ET TRANSFRONTALIÈRE

### AXE COMMUNICATION

Au début du projet DEMO, les partenaires ont vite constaté que chaque événement culturel utilise son affichage propre en terme de tri des déchets, ce qui empêche une reconnaissance aisée du public et par là, son appropriation.



DEMO dispose de l'atout non négligeable de réunir 11 partenaires répartis sur une vaste zone géographique transfrontalière et touche un large public. A l'initiative de 3D Asbl, les partenaires de DEMO ont décidé de s'unir autour d'un projet de signalétique commune.



L'objectif visé est simple : en adoptant un affichage commun en matière de développement durable, le public reconnaît l'affichage et adopte des automatismes sur chaque événement, de manière à améliorer le tri des déchets mais également l'utilisation des installations durables proposées. Par exemple, en 2019, ce ne sont pas moins de 360 panneaux qui ont été refaits avec la signalétique DEMO pour le Cabaret Vert, ou encore 900 panneaux légers et résistants aux aléas météorologiques pour l'Asbl 3D.

Certains partenaires ont utilisé les pictos retravaillés sur base du code couleur de tri des déchets propre à leur région ou encore les ont légendés, leur permettant de spécifier certains tris particuliers.

#### PARTENAIRES :



La signalétique commune peut être téléchargée ici : <https://demo-europe.eu/fr/la-signalétique-demo/>.  
N'hésitez pas à vous l'approprier.

Qu'ils s'appellent Green Agora, l'IDeal ou encore More than Music, les festivals partenaires du projet ont chacun créé des espaces de discussion, d'échanges, d'animations voire un think thank pour le Cabaret Vert !

Au Dour Festival, cet espace a été imaginé et mis en place par 3D Asbl. La Green Agora est entièrement alimentée par l'énergie solaire et située en plein cœur du site des concerts.

Véritable village associatif dédié au développement durable, la Green Agora propose durant les 5 jours du Dour Festival une multitude d'activités (qui regroupent militants, artistes, producteurs locaux, ...) visant à sensibiliser de façon ludique et pratique les festivaliers.

Lieu de rendez-vous pour tous les acteurs de demain, elle sert également de scène d'échange et de débats sur divers sujets d'actualité et des problématiques citoyennes.

### PARTENAIRES :



## CHAÎNE DE TRI

En 2019, le Festival de Dour a mené un projet pilote visant à simplifier et à améliorer la qualité du tri des festivaliers. Originaires de pays différents, les festivaliers de Dour n'ont en effet pas toujours le même système de tri des déchets chez eux. Pour faire simple, le tri s'est limité à deux couleurs : bleu pour les canettes, les bouteilles mais aussi les gobelets en plastique (qui avant étaient triés séparément) et noir pour tout le reste.



Une chaîne de tri de 20 mètres, alimentée par les poubelles du site triées par les festivaliers, a été installée sur le site du festival pour effectuer un tri supplémentaire. Un contrôle visuel de tous les sacs PMC y a été réalisé. Les sacs triés correctement ont été déposés dans un container PMC+, les autres ont été re-triés sur la chaîne de tri visible du grand public de manière à jouer un rôle pédagogique et de sensibilisation du public.

Ces déchets « chaîne de tri » ont été placés dans un container spécial pour en évaluer le tonnage. Un troisième container a servi à récolter les sacs bien triés par les brigades vertes.

Au final, ce sont 34 tonnes de PMC qui ont été valorisées : 7 tonnes grâce au tri direct des festivaliers, 13 tonnes grâce au ramassage des brigades vertes et 14 tonnes triées sur la chaîne de tri.

### PARTENAIRES :



## ÉCO-TOURISME À VÉLO

## AXE COMMUNICATION



Quatre balades à vélos ont été organisées durant les éditions du festival de Dour 2018 et 2019, à travers un partenariat entre 3D Asbl, IDEA et la Province de Hainaut.

Ces balades, gratuites, visent à créer des synergies entre la culture et le développement durable, elles sont envisagées de manière à découvrir le tourisme local à travers quelques producteurs locaux dourais et ce, par le biais du vélo.

Qui plus est, ces balades ont également permis aux festivaliers d'utiliser le nouveau réseau points-nœuds de la région\*.

Se ressourcer dans les environs du Festival en prenant un bon bol d'air à vélo est assez original, les festivaliers du Festival de Dour ne prenant que rarement le temps de découvrir les particularités touristiques locales pendant les 5 jours festifs.

\* via [www.yhello.be](http://www.yhello.be)

### PARTENAIRES :



## DES GOODIES ORIGINAUX

## AXE COMMUNICATION

Durant quelques années, les partenaires ont distribué gratuitement sur les stands DEMO (lors des festivals notamment) des cendriers de poche visant à récupérer les mégots de cigarettes et éviter leur propagation sur le sol.



Les partenaires DEMO ont également décidé de trouver une alternative aux cendriers de poche afin de ne pas abandonner les festivaliers non adeptes de la cigarette. Nos amis non-fumeurs peuvent désormais trouver des goodies à leur goût : des sachets de graine. Et pas n'importe lesquels... Des sachets made in région Hauts-de-France.

En effet, dans un souhait d'impliquer des acteurs locaux dans la conception de ces nouveaux goodies, les partenaires ont décidé de travailler en collaboration avec une start-up lilloise experte dans le jardinage "Mon Petit coin vert" et l'association "Les papillons blancs" qui emploie des personnes en situation de handicap.

Ces sachets de graines ont été par la suite distribués sur les stands des événements DEMO afin de récompenser les festivaliers. Ce sont des tournesols, du basilic et des radis qui peupleront les terrasses et les jardins des maisons.

### PARTENAIRES :



## JEU DE TRI

## AXE COMMUNICATION



IMOG, intercommunale de gestion des déchets, a développé un jeu de tri adapté au partenariat DEMO. Celui-ci est utilisé pour sensibiliser le public lors d'animation au sein des structures culturelles partenaires du projet.

### PARTENAIRES :



## ECO-WEEKEND

## AXE COMMUNICATION

Dans chaque structure culturelle, la mise en œuvre des projets et la gestion de l'organisation est assurée par une équipe. A côté de ces professionnels du secteur, des bénévoles, présents de manière régulière ou ponctuelle, donnent toutes sortes de coups de main. Conscients du rôle de chacune de ces personnes, les partenaires DEMO ont souhaité leur organiser annuellement un éco-weekend transfrontalier.



Durant ces quelques jours, les salariés et bénévoles ont été formés et sensibilisés au tri et aux éco-gestes ; ils ont créé des vélos-rechargeables pour animer les stands des festivals partenaires ; ils ont appris à construire des hôtels à insectes, etc.

Au programme également, convivialité, découverte du patrimoine touristique et culinaire...

### PARTENAIRES :



## 5.6 AUTRES ACTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

### GESTION DE L'EAU

### AUTRES ACTIONS

L'eau est une ressource naturelle à préserver. Chaque structure peut agir à sa manière.

Ainsi, le festival Ieperfest mène plusieurs actions dans ce domaine. Tout d'abord, l'eau servie provient du robinet. Deuxièmement, l'eau utilisée sur le site est purifiée grâce à une unité mobile unique en Europe rien qu'à l'aide de plantes\*. De plus, les équipes utilisent uniquement des savons et liquides vaisselle biodégradables. Ceux-ci sont d'ailleurs distribués gratuitement sur le site du festival. Enfin, l'eau du point de lavage des assiettes, des couverts, ... pour les festivaliers est chauffée par un poêle à granulés écologiques\*\*.

Utiliser l'eau de pluie permet également d'éviter de gaspiller de l'eau potable. Ainsi, le Grand Mix a installé une cuve de récupération d'eau de pluie afin d'arroser son potager aromatique. Wilde Westen l'utilise pour alimenter les chasses d'eau des toilettes de sa salle de concerts.

\* Plus d'informations ici : <https://www.ecoz.be/nl/innovatie-ontwikkeling>

\*\* Plus d'informations ici : <https://www.cekofen.com/nl-nl/110/>

#### PARTENAIRES :



### NETTOYAGE VIA LES MICRO-ORGANISMES

### AUTRES ACTIONS

Le 4AD et le Centre Culturel René Magritte ont testé une nouvelle solution de nettoyage à base de micro-organismes proposée par BioOrg\*. Il s'agit d'une alternative durable et biologique aux produits d'entretien traditionnels.

Le nettoyage par micro-organismes naturels se fait par vaporisation. Les avantages sont multiples : facilité d'utilisation, gain de temps, utilisation d'un seul produit de base pour plusieurs tâches et quantité nécessaire moindre pour un même travail.

Au 4AD, ils l'utilisent quasiment partout dans leurs bâtiments (sauf dans la cuisine) c'est-à-dire : dans la salle, le bar, les backstages et les sanitaires. Le nettoyage des vitres se fait également via ce système.

Au Centre Culturel René Magritte, ils s'en servent dans leurs bureaux, salles de réunion et ateliers.

Même si la période de test n'est pas finie (dans les deux structures), ils ont constaté deux autres avantages : l'air semble purifié et le personnel qui l'utilise est satisfait : c'est moins lourd, moins agressif et moins allergène.

\* Plus d'informations au lien suivant : <https://bioorg.eu/>

#### PARTENAIRES :





Les arbres jouent un rôle fondamental dans l'absorption du CO2, responsable du changement climatique.



Afin de présenter un bilan carbone neutre, le 4AD a décidé de planter des arbres en 2016. Ainsi, 6.6 hectares de forêts ont été plantés à Ostende. Grâce à cette action, 4AD est devenue la première maison des arts neutre en CO2 en Belgique. 25.000 € ont été levés grâce à un financement participatif et 80 volontaires sont venus aider à planter les arbres. Depuis, ils ont installé une ruche dans leur petit jardin dont ils prennent soin eux-mêmes.

En guise de cadeau pour célébrer la réouverture de la salle de concerts du Grand Mix en 2019, le 4AD a offert à l'équipe tourquennoise 100 arbres, qui ont été plantés lors d'une plantation citoyenne, non loin de la salle. Le Grand Mix a également installé deux ruches en avril 2020 (40 000 abeilles) sur son toit.

Au Cabaret Vert, une campagne de financement participatif a été lancée pour financer la plantation d'arbres et dans l'objectif de fédérer les campeurs, les festivaliers, les carolomacériens et les autres autour du projet. Celle-ci a permis de planter 60 arbres de variétés locales telles que le hêtre, le charme, le chêne et mellifères (pour le bien-être des abeilles et des insectes butineurs) telles que le tilleul et l'érable sycomore.

Le Dour Festival et 3D Asbl ont également décidé de planter 48 arbres sur le terrain du festival afin d'assurer l'habitat animal, la fixation du carbone, la filtration du nitrate, l'augmentation de la fertilité des sols ainsi que davantage de zones d'ombre pour les festivaliers lors des prochaines éditions. Tout est fait pour s'assurer que ces nouveaux venus ne manquent jamais de rien et s'épanouissent pour devenir grands et forts.

### PARTENAIRES :



# 6. CONCLUSION

Chaque structure culturelle qui se pose la question de son empreinte carbone ou écologique a déjà le mérite de se pencher sur la question. Il y a beaucoup de choses à faire, mais la première étape de la réflexion est déjà un très bon pas en avant.

De nombreuses solutions ou pistes d'amélioration ont été listées dans ce rapport. Cette liste n'est bien entendu pas exhaustive et de nombreuses autres actions sont envisageables pour une gestion plus durable des consommations.

La réticence au changement est souvent le frein majeur à la mise en pratique de nouvelles initiatives. Néanmoins, les aspects positifs qu'engendrent des actions innovantes de développement durable font souvent effet "boule de neige". Les festivaliers ou participants à un concert accueillent positivement les évolutions proposées qui modifient leurs comportements.

La sensibilisation passe avant tout par une prise de conscience de l'équipe organisatrice et se répercutera inévitablement sur toute personne qui sera confrontée aux initiatives mises en place. C'est un réel facteur de motivation que de "ne pas être seul à faire un effort". C'est le rôle d'ailleurs de chaque structure culturelle que d'inviter l'ensemble des citoyens à être conscient de ses actes et de ses comportements.





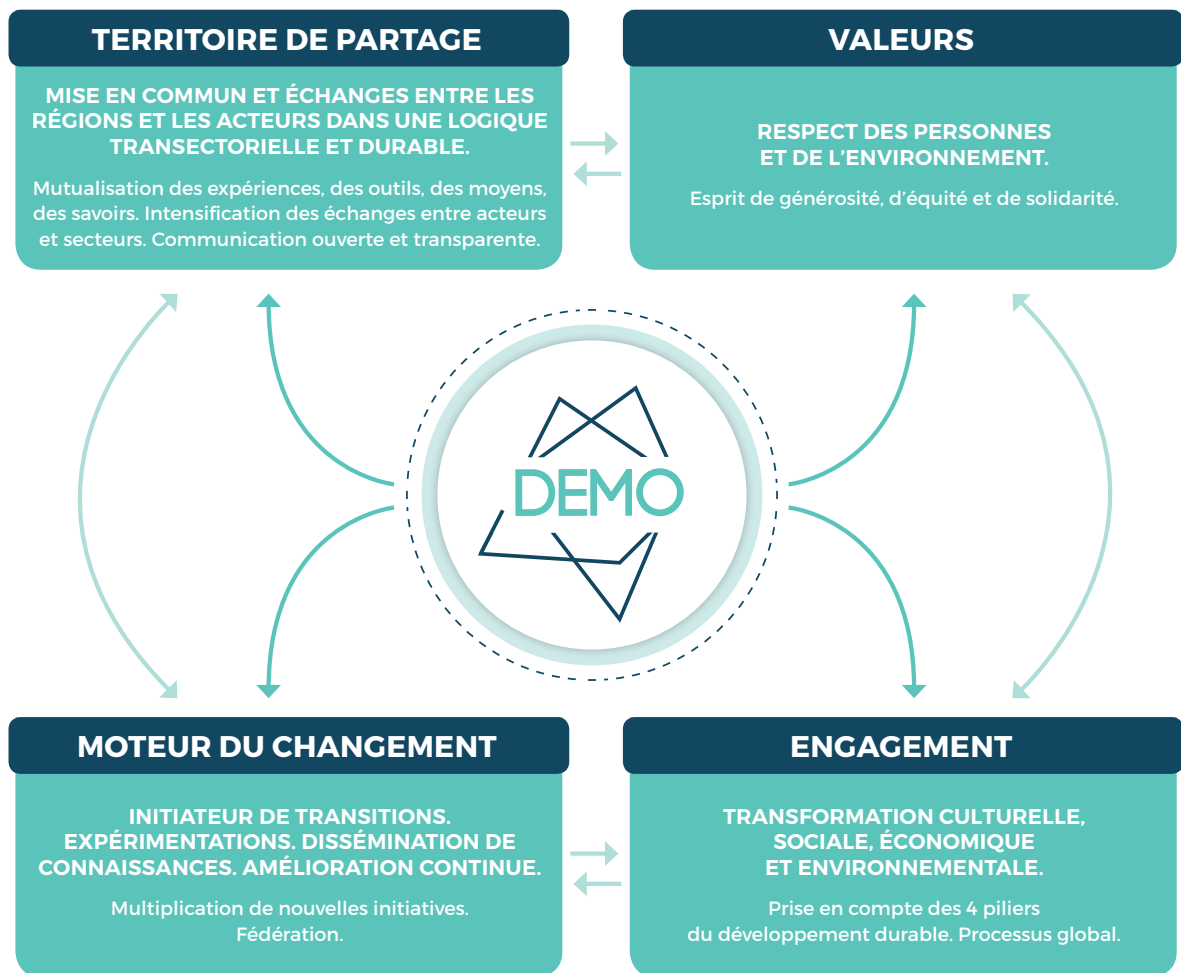


www.demo-europe.eu

LA CHARTE DEMO



DEMO, UN TERRITOIRE DE PARTAGE, PORTEUR DE VALEURS.  
ENGAGEMENT DES PARTENAIRES.

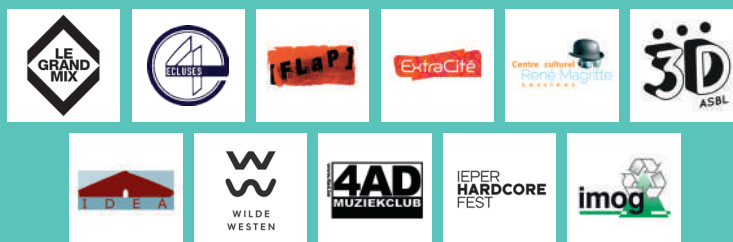


## ANNEXE 2 - LISTE DES PARTENAIRES DEMO & COORDONNÉES

Partenaire	Adresse	Personne de contact
3D ASBL - Dour Festival	Rue des canadiens, 100 7370 Dour Belgique	Caroline Sairy caroline@3dasbl.be
4AD	Kleine Dijk, 57 8600 Diksmuide België	Marjan Dewulf marjan@4ad.be
Association Arts scéniques Rocks - Les 4 Écluses	Ilot de 4 écluses BP 93128 59377 Dunkerque cedex 1, France	Aurélien Delbecq +33 (0)3 28 63 82 40 direction@4ecluses.com
Association FLAP Festival Cabaret Vert	Pépinière La Macérienne Avenue Louis Tirman, 10 08000 Charleville-Mézières France	Jean Perrissin +33 (0)9 72 30 12 27 +33 (0)6 62 55 75 79 jeanflap@cabaretvert.com
Association La Passerelle Le Grand Mix	Rue Saint Jacques, 72 BP 406 59337 Tourcoing Cedex France	Maeva Justice +33 (0)3 20 70 10 00 maeva@legrandmix.com
Centre Culturel René Magritte	Rue des quatre fils Aymon, 21 7860 Lessines Belgique	Frédéric Maréchal +32 (0)495 507 852 +32 (0)68 25 06 00 fred@ccrenemagritte.be
ExtraCité	Rue Léon Gambetta, 75 59000 Lille France	Quiguer Kenneth + 33 (0)763 07 57 31 k.quiguer@extracite.coop
IDEA	Rue de Nimy, 53 7000 Mons Belgique	Pauline Devos +32 (0)65 375 748 pauline.devos@idea.be
IeperFest	Postbus, 42 8900 Ieper België	Davy Bauwen davybauwen@gmail.com
IMOG	Kortrijksesteenwweg, 264 8530 Harelbeke België	Koen Delie +32 (0)56 71 61 17 koen.delie@imog.be
Wilde Westen	Conservatoriumplein, 1 8500 Kortrijk België	Pieter Blancke +32 (0)478 35 76 22 pieter@wildewesten.be



## PARTENAIRES - PARTNERS



COORDINATION DE LA PUBLICATION :  
IDEA - INTERCOMMUNALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET D'AMÉNAGEMENT DU COEUR DU HAINAUT

### Partenaires financiers et institutionnels



[www.demo-europe.eu](http://www.demo-europe.eu)  
[info@demo-europe.eu](mailto:info@demo-europe.eu)

Facebook : DEMO - Durability and Ecology in the Music business and its Organisers  
Twitter : @DEMOeurope