

C H A N G E

Du 17 septembre au 23 décembre 2020

-

FONDATION D'ENTREPRISE FRANCÈS
27, rue Saint Pierre 60300 Senlis



- francoiseartmemo.fr
- touch@francoiseartmemo.fr
- + 33 788 721 568
- Hameau de Morcourt, 4 Chemin du lavoir
60800 Feigneux, France



L'association *Françoise pour l'oeuvre contemporaine en société* présente l'exposition-vente **C H A N G E**, visible au sein de la Fondation d'entreprise Francès, à Senlis, du 17 septembre au 23 décembre 2020.

Depuis 2015, *Françoise pour l'oeuvre contemporaine en société* soutient la création émergente par de nombreux projets et actions diverses auprès de partenaires tels que le Salon de Montrouge, le Salon Galeristes et chaque année par le biais de son Concours International Française en soutien avec des mécènes comme EMERIGE, EKIMETRICS ou bien encore ACTION LOGEMENT. Les missions de l'association s'articulent autour d'une plateforme, francoiseartmemo.fr où les artistes s'inscrivent gratuitement. Régulièrement, leurs sont également proposés des programmes de résidences mais aussi des appels à projets permanents conduisant à la commande

d'oeuvres. Agréée par l'Éducation Nationale, l'association intervient en milieu scolaire avec des programmes sur mesure, oeuvres à l'appui.

C H A N G E est une exposition-vente ouverte à la création émergente, en dialogue avec des oeuvres de la collection Francès et soutenue par deux partenaires, l'association Française et la Fondation d'entreprise Francès. Complétée par une plateforme digitale qui se veut être le pendant de l'exposition, la visibilité est accrue et a comme objectif de toucher des publics éloignés et internationaux, tout en poursuivant l'ancrage territorial, un des fers de lance de l'association Française. Ainsi, c'est une exposition à la fois physique et digitale qui ouvre ses portes le 17 septembre 2020, après des mois de réclusion et de réflexion.

Le public est invité à venir rencontrer la création artistique émergente, dans un environnement propice à la découverte, au dialogue et au lâcher-prise. Accompagné par les médiateurs culturels, chacun est guidé avec des clefs de lecture pour la compréhension des oeuvres, une médiation systématique qui fait la particularité de cet évènement et est à l'image des expositions proposées à la Fondation.

Les artistes présents et issus de la collection Francès sont, entre autres : **Banksy, Tony Bevan, Terence Koh, Benoit Maire, Jorge Mayet, Claire Morgan, Stéphane Sautour, Claire Tabouret...**

INTENTION DE L'EXPOSITION

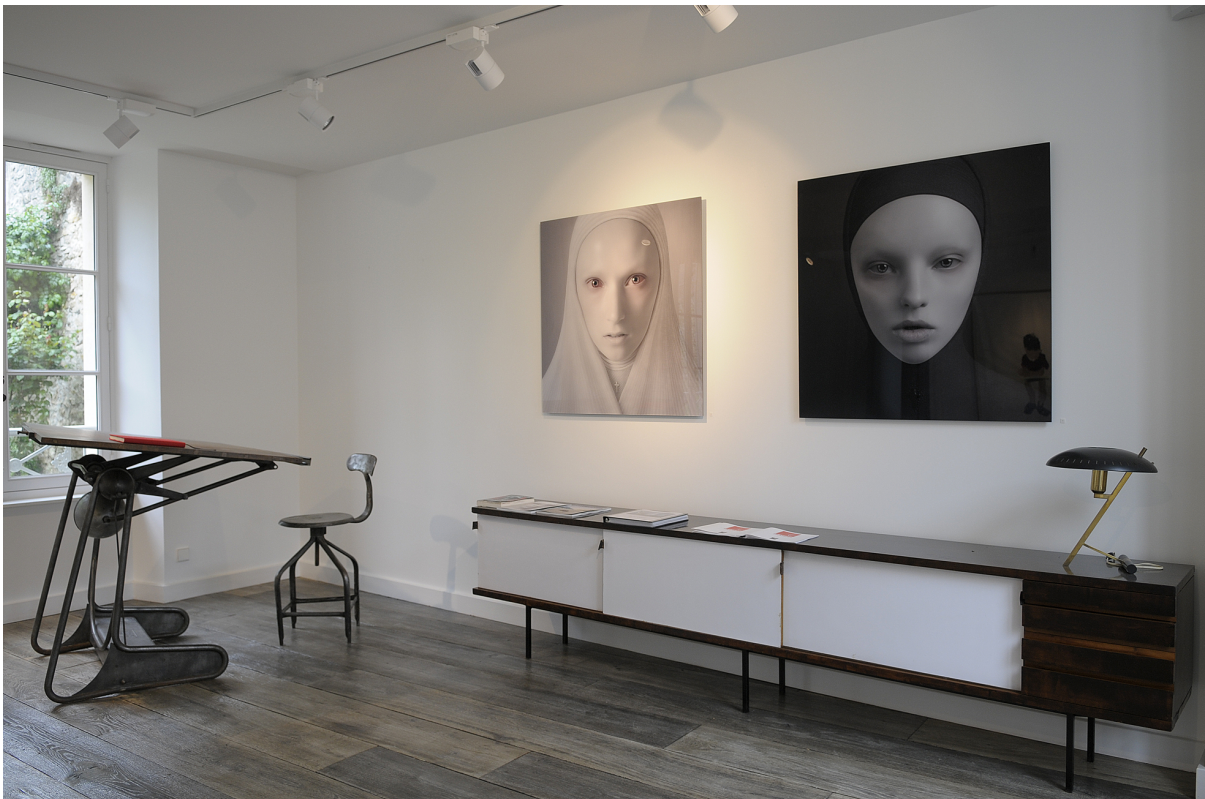
Face à la crise environnementale de ces dernières années ainsi que la crise sanitaire que nous subissons actuellement, les mentalités ont plus que jamais ressenti le besoin d'une transformation. Les enjeux de celle-ci s'activent à différents niveaux : l'écologie, l'environnement, la manière de vivre, la santé, le corps, les perspectives professionnelles, le domaine politique et le numérique.

Ces différentes crises ont permis d'ouvrir les consciences et de se recentrer sur l'essentiel. Un retour vers soi, vers ce qui nous anime le plus, en profondeur, sans injonctions sociétales. Une crise de valeurs en somme, encore fragile, mais qui amorce une impulsion vers une réinvention du monde. Utopique ou bien réelle, cette transformation est malgré tout une réflexion bien ancrée de ces dernières années qui pousse notre société d'aujourd'hui à enclencher des changements, qu'ils soient personnels, professionnels, politiques, ou écologiques. Certains pour survivre, d'autres pour faire sens.

Le numérique n'y échappe pas, il est d'ailleurs en première ligne, une porte de secours pour des temps incertains. Communiquer, se réunir, créer, travailler, se divertir... le numérique transforme de nombreux métiers et de nouvelles façons de vivre. Le confinement a provoqué une ultime révolution. Ainsi, notre rapport au temps et à l'espace en est bouleversé et révèle nos failles. Prendre conscience de nos comportements et de nos politiques ineptes et vouloir agir, c'est vouloir réparer. C'est aussi transformer notre rapport à la nature et à l'environnement. Antinomie du numérique, ils se rejoignent pourtant dans la manière où nous souhaitons organiser nos vies. Le temps du numérique est associé à la prise de conscience environnementale. Mère-nature comme un retour aux origines.

Parallèlement, la crise économique brutale s'annonce profonde. Des avions sont cloués au sol, les transports en commun réduits, le télétravail s'intensifie et la suppression des congrès et autres événements amputent des secteurs et des individus qui les composent. Un chaos engendré par des mesures drastiques et provoquant des prises de consciences collectives et individuelles, illustrées par les oeuvres d'artistes de notre temps.

Se réinventer. Par cette exposition-vente, nous souhaitons offrir un panel d'oeuvres sur ce vaste sujet actuel. Des sculptures, aux installations, en passant par la peinture, le digital nous intéresse surtout.



CONDITIONS DE PARTICIPATION

Françoise pour l'oeuvre contemporaine en société lance un appel à candidature ouvert à tous les artistes diplômés des écoles supérieures d'art et de design en France ou à l'international.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Les oeuvres en dépôt pour l'exposition-vente doivent être proposées avec leur notice d'œuvre
- Pertinence de la proposition liée à la thématique décrite ci-dessus
- Qualité scientifique et artistique
- Expériences et projets
- Le coeur du concept est l'accessibilité économique pour un public en majorité novice dans le domaine de l'art contemporain qui sera sensibilisé aux atouts de l'œuvre

LES ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

- Assurer la scénographie et le montage de l'exposition
- Assurer la visibilité des oeuvres digitales
- Se charger de la communication tout au long du projet
- Présenter les œuvres de l'artiste sur la plateforme francoiseartmemo.fr
- Régie par ARROI, partenaire de Françoise :
 - contrat de représentation adapté à la proposition de l'artiste et à ses choix
 - gestion commerciale

DOSSIER DE CANDIDATURE

1. Carte d'étudiant ou numéro d'identifiant de la Maison des artistes ou tout identifiant permettant d'attester de votre activité d'artiste
2. Copie recto-verso d'une carte d'identité ou d'un passeport en cours de validité
3. Un curriculum vitae (prenom_nom_CV.pdf),
4. Une présentation de votre démarche artistique (prenom_nom_demarche.odt ou doc)
5. Un portfolio, avec articles de presse (prenom_nom_portfolio.pdf)
6. Un argumentaire sur la proposition d'oeuvres
7. Des visuels HD 300 dpi en format jpg des œuvres que vous souhaitez exposer (prenom_nom_nom de l'oeuvre.jpg), ainsi qu'un fichier décrivant leurs caractéristiques techniques (dimension, technique, matériaux...etc)
8. Une notice pour la conservation des oeuvres
9. Prix de vente public des œuvres proposées (prenom_nom_descriptif.pdf). Nous pourrions étudier ces prix avec chaque artiste.

Le dossier de candidature doit être envoyé par e-mail : touch@francoiseartmemo.fr

DATE LIMITE DE CANDIDATURE ET SÉLECTION

L'appel à candidature est ouvert jusqu'au **vendredi 30 octobre 2020 minuit**.

Bien que l'exposition ait ouvert ses portes le 17 septembre 2020, nous souhaitons préciser que celle-ci est à considérer comme un "work in progress". Ainsi, les oeuvres validées après le 30 octobre seront intégrées à l'exposition virtuelle et pourront éventuellement prendre place dans l'accrochage qui présentera une nouveauté toutes les semaines.

Les candidatures sont évaluées et les décisions d'admission communiquées au fur et à mesure de la réception des dossiers. Le comité de sélection n'est pas tenu de motiver sa décision. En cas de sélection, une convention d'exposition vous sera envoyée. Elle devra nous être retournée en deux exemplaires dûment remplis et signés.

EXPOSITION-VENTE | Dates et horaires d'ouverture

Début : **jeudi 17 septembre 2020**

Fin de l'accrochage : **23 décembre 2020**

Horaires d'ouverture :

- lundi au vendredi de 10h à 18h
- samedi de 11h à 19h

Exposition en ligne prolongée sur 2021 - 7jours /7

EXPOSITION-VENTE | Montage

Le montage se fera en continu dès le 1^{er} octobre.

Il sera assuré par le service Régie d'ARROI.

EXPOSITION-VENTE | Dépôt des œuvres (accord à confirmer avec le service Régie)

Les déplacements et le transport des oeuvres sont à la charge de l'artiste.

Les artistes retenus devront déposer ou envoyer les œuvres pour l'accrochage.

FONDATION D'ENTREPRISE FRANCÈS
27 rue Saint Pierre
60300 Senlis.

Pour les oeuvres numériques, et si cela est possible, envoyer sur contact@fondationfrances.com

EXPOSITION-VENTE | Commission sur les ventes

La gestion commerciale est la mission d'ARROI qui pratiquera une commission sur le montant des ventes. Au terme de l'exposition-vente, une rétrocession sera effectuée sur les ventes pour chaque artiste.



Entre résistance et générosité, ce centre d'art bénéficiant uniquement de financements privés, est depuis dix ans, accessible à tous gratuitement et offre à chacun l'occasion de découvrir des techniques et des périodes de l'histoire de l'art, par le prisme de l'art contemporain. Créée en 2009 par Estelle et Hervé Francès, la fondation éponyme est conçue comme un laboratoire de réflexions autour d'une collection réunissant près de 600 œuvres d'art contemporain. Située à Senlis dans une volonté de démocratiser l'art contemporain, la Fondation tisse des partenariats avec des institutions publiques et privées sur son territoire. La Collection Francès, constituée au fur et à mesure des découvertes d'Estelle et Hervé Francès, dévoile a posteriori un fil rouge, celui de l'« Homme et ses excès », et devient alors une source d'inspiration et de convictions affirmées. En tant que commissaire d'exposition, Estelle Francès initie depuis toujours des expositions en dialogue sur une thématique choisie qui offre des perspectives ouvertes et des correspondances qui font parfois se rencontrer de manière inattendue des artistes aux consonances similaires insoupçonnées. Des expositions qui aspirent à créer de nouveaux regards, de nouvelles émotions, à exciter l'intelligence et à éveiller le désir à l'art. À l'image également des solos shows de la Fondation Francès invitant un artiste de renommée internationale autour d'une carte blanche. Une priorité donnée au partage et à la liberté d'expression.

Les Éditions Francès

Créées en 2016, les Editions Francès se sont données pour but l'exploration du XXI^e siècle dans plusieurs domaines du champ esthétique des arts visuels. La première édition lance la première collection de livres d'artistes, la deuxième suit un choix thématique, faisant référence aux techniques et à leurs évolutions sous un angle didactique tout en privilégiant le plaisir esthétique. Les Éditions Francès sont une conséquence de notre attachement aux mots pour décrire une démarche, quelle qu'elle soit, artistique, scientifique ou intellectuelle. Comme une mémoire, le livre conserve la trace et l'histoire des rencontres artistiques.

Le centre de documentation

Un espace dédié et intime de la fondation Francès, doté d'environ 1400 ouvrages mis à disposition des visiteurs, des scolaires, étudiants ou chercheurs.

Accessible sur adhésion, le centre de documentation est composé de références sur les artistes contemporains, dont ceux de la Collection Francès. Revues, livres d'artistes, catalogues d'expositions, ouvrages généraux sur les grands courants de l'histoire de l'art, bandes-dessinées et politiques culturelles, régulièrement complétés.

fondationfrances.com