

BILAN D'ACTIVITES
Commission
paritaire nationale
emploi et formation
de l'audiovisuel

2019

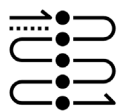
Commission
paritaire nationale
emploi formation
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 23 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les quatre secteurs d'activité du champ de l'audiovisuel représentent 9 816 entreprises, avec une majorité de PME/TPE (95%) et compte 207 000 salariés, dont 70% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU¹). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives.

QUELQUES CHIFFRES 2019



11 familles métiers et 30 fiches métiers, la cartographie des métiers est désormais présentée dans un outil web interactif



1 étude publiée avec la CPNEF du spectacle vivant : les compétences de l'artiste interprète



25 stagiaires en formation sur les 3 CQP : Restaurateur numérique, Animateur radio et Développeur de formats



10 ans du CQP Animateur radio : un livre témoignage en préparation

¹ CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2019 par Lorella Senekdjian (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur). Le bureau était composé de Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié) à la Vice-présidence, François Caillé (CPA/Confédération des producteurs audiovisuels – collègue employeur) comme secrétaire et William Maunier (CGT – collègue salarié) comme trésorier.

Christophe Pauly a assuré l'interim de la présidente d'août à décembre, suite au départ de Lorella Senekdjian. Louise Lebecq, qui lui a succédé au SPI, a repris ses mandats et a rejoint les membres du bureau.

L'équipe permanente composée de 2 personnes a évolué en 2019 :

Ségolène Dupont, déléguée générale, était en congé maternité de janvier à août. Nuria Paoloni a assuré son remplacement.

Marta Lehnen, déléguée adjointe, a quitté ses fonctions en mars. Les entretiens pour recruter le futur chargé de projets ont eu lieu au cours du dernier trimestre. Et Gaëlle Philippe rejoindra l'équipe au mois de janvier 2020 pour un CDD de 9 mois.

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité

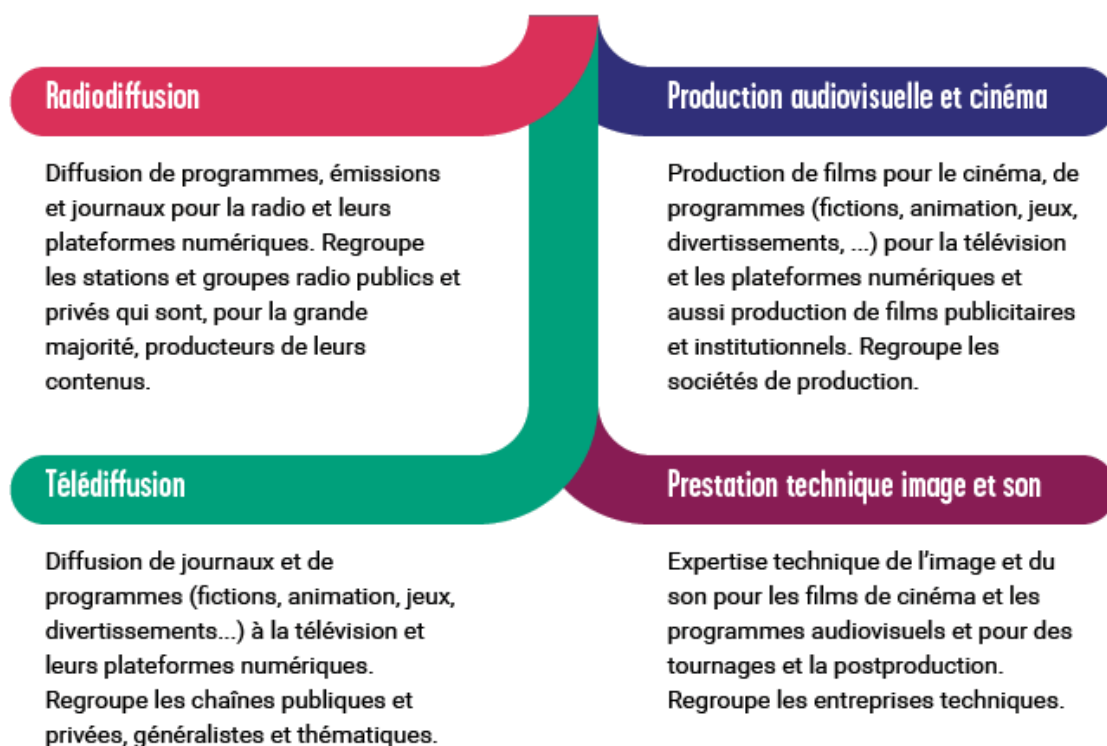
> **Production audiovisuelle et cinéma**

> **Prestation technique image et son**

> **Radiodiffusion**

> **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

Anticiper -----page 5

Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.

Débattre -----page 7

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.

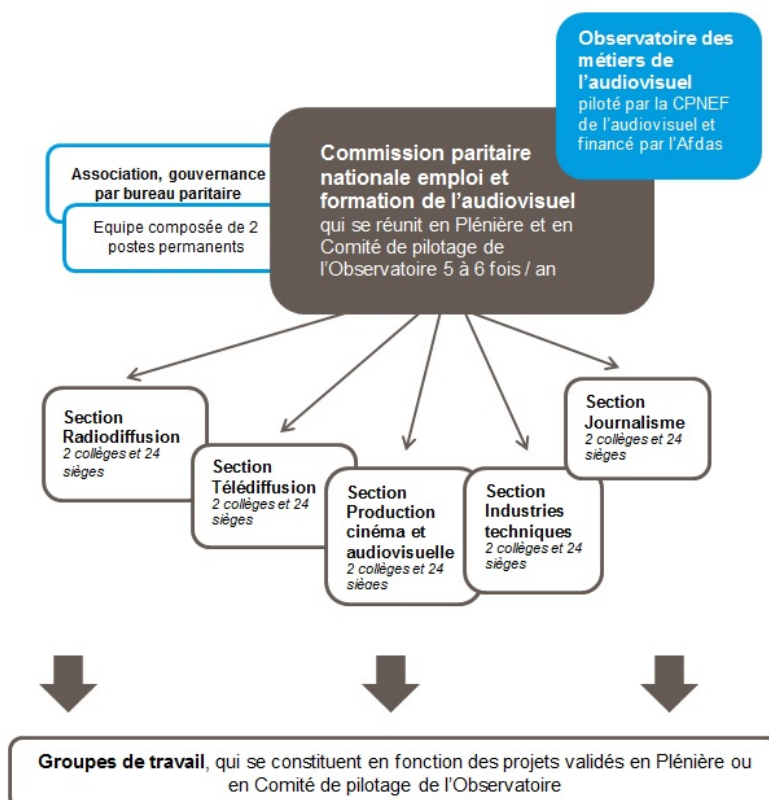
Proposer -----page 8

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.

Communiquer -----page 10

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.

Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel



I- ANTICIPER

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel, et repris sur la page dédiée aux Observatoires du site de l'Afdas.

1) En 2019, trois études ont été publiées

Outil dynamique pour la cartographie des métiers

La création d'un outil de navigation pour la cartographie des métiers permet de rendre plus accessibles les ressources sur les métiers. Cet outil aura vocation à évoluer à chaque mise à jour et développement des métiers, il est disponible sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel.

Ces travaux ont été confiés à Now Digital.

Publié en janvier 2019.

Compétences de l'artiste interprète

A l'invitation de la CPNEF du spectacle vivant, la CPNEF de l'audiovisuel a rejoint le groupe de travail en vue d'élaborer ensemble un référentiel de compétences commun pour les deux champs du spectacle vivant et de l'audiovisuel. Les artistes-interprètes, qu'ils soient comédiens, danseurs, musiciens, ... naviguent d'un champ professionnel à l'autre, et travaillent successivement dans des spectacles devant un public et pour des films et des programmes audiovisuels diffusés en salle, à la télévision, à la radio, sur les plateformes.

Publié en mars 2019

Présentation des métiers du film d'animation

Un film réalisé en animation a été réalisé afin de faire connaître les métiers et la chaîne de fabrication dans la production d'animation. Le public cible est âgé de 15 à 25 ans et ne connaît pas le secteur. Véritable support d'information, le film permet de mettre en lumière des métiers peu identifiés par le grand public.

Ces travaux ont été réalisés par Supamonks.

Publié en octobre 2019

2) Travaux en cours

Publication des 10 ans du CQP Animateur radio

A l'occasion de la 10ème promotion du CQP Animateur radio, la CPNEF de l'audiovisuel avec l'Ina a souhaité rassembler des textes, des photos et quelques chiffres pour retracer ces 10 premières années. Ce chantier a été réalisé avec Eric Lange pour les textes, Didier Allard pour les photos et Wedodata pour la maquette.

Livraison prévue en mars 2020

3) Etudes et travaux en réflexion

Rendre visible le marché de l'emploi dans le secteur de la production de film d'animation

Une des pistes de l'étude 2018 sur les besoins en compétences des studios d'animation montrait le besoin de rendre visibles les offres d'emploi du secteur. La CPNEF de l'audiovisuel souhaite entamer une réflexion sur les leviers possibles et les facteurs de réussite d'une bourse de l'emploi qui pourrait être intégrée à un site plus large d'informations sur le secteur de la production de film d'animation. Ce projet www.jetravailledanslefilm animation.com a été présenté aux Rencontres Animation Formation 2019.

Etude sur la conformité des formations métiers de l'image aux besoins des entreprises

L'information autour des métiers de l'image est rendue difficile par la multiplicité des appellations pour les mêmes métiers et la multitude de formations pouvant y mener. En effet, les métiers de l'image correspondent à différents intitulés en fonction des entreprises et des conventions collectives : cadreur, opérateur de prise de vues, chef opérateur, directeur de la photographie ... Et de nombreux cursus de formation menant aux métiers de l'image existent, du BTS audiovisuel option image au Master en passant par la Licence pro techniques de l'image et du son.

La CPNEF de l'audiovisuel souhaite mener une étude visant à identifier les formations certifiantes à privilégier en fonction des métiers visés et des besoins des entreprises.

Bilan formation

Réalisée en partenariat avec l'Afdas, ce bilan permettra de connaître les domaines de formation privilégiés par les salariés et les entreprises et de mieux identifier les familles de métiers qui se forment. Des indicateurs efficaces seront également à définir par un groupe de travail. Ce bilan sera une aide à la décision pour les partenaires sociaux.

Portrait statistique de l'audiovisuel, outil dynamique

La CPNEF de l'audiovisuel a publié en 2018 un Portrait national de l'audiovisuel et 13 portraits régionaux, afin de présenter les 4 secteurs d'activités qui composent le champ de l'audiovisuel de manière claire, structurée et territorialisée à partir des données Audiens 2016.

Le chantier consisterait à actualiser les données emploi avec les chiffres de l'année 2018 et à construire un nouveau format de présentation : un outil interactif en ligne.

II- DEBATTRE

15 organisations du collège employeur et 8 organisations du collège salarié

1) *Se concerter*

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, Groupe de travail Inventaire CNCP, ...).

Le Comité de pilotage de l'Observatoire, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du CNC sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

La Plénière, à laquelle un représentant du CNC est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour la branche : création de certification, liste de branche CPF, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 5 à 6 fois par an au cours de la même demi-journée.

Les réunions de sections permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

2) *Participer à la réflexion sur le champ audiovisuel*

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation et Sécurité.

3) *Construire un cadre d'action sur le territoire*

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son expertise et son soutien de façon renforcée à la construction de l'accord-cadre national d'engagement de développement de l'emploi et des compétences pour les branches Publicité, Presse, Exploitation et distribution cinéma, Edition, Loisirs, Spectacle vivant et Edition phonographique. Cet EDEC Culture, Création, Communication a pris effet au 2eme semestre 2018 et en 2019 a été élargi à de nouvelles branches professionnelles.

4) *Organiser un cadre de travail au niveau des territoires régionaux*

La CPNEF de l'audiovisuel appuie toutes démarches de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires aux côtés des régions et des autres partenaires, comme l'Afdas ou Pôle Emploi. Elle est signataire de conventions d'objectifs sectoriels, de Convention d'objectifs emploi et formation sur plusieurs régions.

III- PROPOSER

L'une des prérogatives de la CPNEF de l'audiovisuel est la création de certification de branche, qui répondent à un besoin identifié avec les professionnels, entreprises et salariés.

1) CQP Certificat de qualification professionnelle

Un certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles propres à un métier, il est créé et délivré par la branche professionnelle et accessible à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

CQP Animateur radio

10eme promotion en 2019/2020, la formation et l'accompagnement VAE du CQP Animateur radio ont été confiés à l'INA jusqu'en juillet 2022.

En alternance avec 40% de la durée de formation en entreprise, les 11 stagiaires (6 femmes et 5 hommes) ont été accueillis dans les radios : France Bleu Pays Basque, Champagne FM, Jet Radio FM, France Bleu Bourgogne, France Bleu Nord, France Bleu Provence, RVVS 96.2, Nostalgie, Vivre FM, RC2, France Bleu Orléans, France Bleu Gironde, Radio Playloud, France Bleu Nîmes, Aligre FM, Fréquence Paris Plurielle, France Bleu Loire Orléans, Radio Enghien, FIP, Radio Cristal Caen ; du 18 novembre 2019 au 7 avril 2020.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

CQP Restaurateur numérique

3eme promotion en 2019, la formation et l'accompagnement VAE du CQP Restaurateur numérique ont été confiés à l'INA jusqu'en juillet 2021.

En alternance avec 50% de la durée de formation en entreprise, les 6 stagiaires (4 femmes et 2 hommes) ont été accueillis dans les structures : Distribution service, Neyrac Films, INA, Hiventy, L'image retrouvée, Groupe Archive TV, Xscup ; du 25 février 2019 au 17 juillet 2019.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

CQP Développeur de formats

1ere promotion en 2019, la formation et l'accompagnement VAE du CQP Développeur de formats ont été confiés au CELSA.

En alternance avec 60% de la durée de formation en entreprise, les 5 stagiaires (2 femmes et 3 hommes) ont été accueillis dans les structures : Studio Cigale, CNC, La petite office...; 12 étudiants ont également obtenu le CQP Développeur de formats dans le cadre de leur Master 2 professionnel Médias ; du 14 février 2019 au 24 mai 2019.

CQP Expert technique en création numérique

La CPNEF de l'audiovisuel a créé le CQP Expert technique en création numérique en juin 2018. Il a été décidé de recourir à une modalité pédagogique innovante l'AFEST, action de formation en situation de travail doublée de temps de formation avec l'organisme de formation à distance Artline. Le développement du programme pédagogique se construit en lien avec le département ingénierie de l'Afdas. La première promotion devrait débuter en janvier 2020.

2) CCP Certificat de compétences professionnelles

Un CCP est un certificat de compétences professionnelles qui atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mise en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel. C'est un complément de certification.

CCP Distribuer des programmes audiovisuels

La CPNEF de l'audiovisuel a créé le CCP Distribuer des programmes audiovisuels en juin 2018. L'appel à propositions a permis de sélectionner deux organismes dispensateurs de la formation menant au CCP : la Fabrique des formats et l'Institut national de l'audiovisuel.

3) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel

La conférence nationale des métiers du journalisme

LA CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création avait pour thème : Les journalistes doivent-ils innover ?

Le 24/01/2019 à Paris.

Rencontres Animation Formation

Les Rencontres Animation Formation mettent en lumière les enjeux du secteur animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

Du 20 au 22/11/2019 organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, du SPFA, de la CPNEF de l'audiovisuel, de l'Afdas, d'Audiens et de la FICAM

Salon européen de l'éducation

La CPNEF de l'audiovisuel accueille chaque année les jeunes et leurs familles afin de leur offrir une information objective sur les métiers et les formations initiales de l'audiovisuel. En 2019, il n'a pas été possible d'assurer cet événement avec efficacité du fait d'une équipe permanente réduite de moitié.

4) Travail avec autres champs d'activité

La population des journalistes relève de trois CPNE : la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel. Les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement pour évoquer ensemble les réflexions en cours et les travaux entrepris.

IV- COMMUNIQUER

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants.

1) *Un site internet www.cpnef-av.fr*

Le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel se veut un espace ressources : cartographie des métiers, vidéos et répertoire des formations ainsi que la mise à disposition de toutes les études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

2) *Une lettre d'info régulière*

Depuis octobre 2015, il y a eu 44 lettres d'info mensuelle qui offrent une vue sur l'actualité du secteur, les métiers et les formations.

3) *Une présence sur les réseaux sociaux*

Les comptes facebook, twitter, vimeo et youtube de la CPNEF de l'audiovisuel sont activés et gagnent progressivement des lecteurs.

L'année 2019 a été marquée par des mouvements au sein de l'équipe permanente, l'activité s'est néanmoins poursuivie normalement grâce au soutien accru de la présidente et du vice-président.

Le nouvel écosystème de la formation professionnelle issu de la Loi 'Liberté pour choisir son avenir professionnelle' du 5 septembre 2018 s'est mis en place progressivement. Et la CPNEF de l'audiovisuel a pu être confortée dans ses missions : Observation de l'emploi et des métiers, Information sur les compétences et les évolutions, Création de certifications pour répondre aux besoins des entreprises.

L'année 2020 permettra à la CPNEF de l'audiovisuel de poursuivre son activité aux services des entreprise et des salariés, avec une équipe permanente renforcée.