



Comment faire participer les jeunes à l'étude ?

LES JEUNES ET LES ÉCRANS, une étude menée en Hauts-de-France par l'Acap - Pôle régional image

acap
pôle régional image

L'Acap - Pôle régional image, association conventionnée avec l'État (Ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France) et la Région Hauts-de-France met en place une étude inédite sur les pratiques des jeunes liées aux écrans dans la région.

Qui est concerné ?

Les jeunes entre 11 et 18 ans habitant dans la région Hauts-de-France par l'intermédiaire des enseignants, animateurs, éducateurs...

Qui sommes nous ?

L'Acap - Pôle régional image oeuvre depuis plus de 20 ans dans l'éducation aux images. Avec la sociologue Claire Hannecart de SoCo Etudes, des jeunes et des professionnels de la jeunesse et de l'éducation, nous avons développé ce questionnaire.

Quels sont les objectifs ?

L'étude consiste à comprendre et mesurer chez les jeunes des Hauts-de-France :

- le niveau d'équipement
- les pratiques et usages des images et des écrans
- les attitudes vis à vis des écrans
- les compétences développées à travers l'usage des écrans
- le rapport aux cinéma, films, séries

Quand participer ?

L'étude se déroule d'octobre 2019 jusqu'à février 2020 à travers la mise en ligne d'un questionnaire. Tout au long de cette période, vous pouvez encourager vos publics à participer à l'enquête via les différentes options présentées ci-dessous.

Comment transmettre le questionnaire ?

Vous disposez de 2 options :

1. Inviter les jeunes à participer dans un temps aménagé en temps scolaire dans une salle informatique, via des tablettes, via des smartphones...en utilisant le lien URL <https://sphinxdeclic.com/d/s/ihrqy2>
2. Inviter les jeunes à participer sur leur temps libre en diffusant le lien URL <https://sphinxdeclic.com/d/s/ihrqy2> du questionnaire en ligne sur vos propres outils de communication : affichage dans vos locaux, newsletter, site, réseaux sociaux, mailing dédié...

Ci-joint, vous trouverez différents types de supports utilisables sur vos canaux de diffusion.

Les résultats ?

Les résultats de cette étude feront l'objet d'une première publication synthétique diffusée à partir de juin 2020. L'édition complète de l'étude sera diffusée à partir d'octobre 2020 et fera l'objet d'une présentation lors d'un colloque organisé à l'automne 2020.

Une fois le rapport publié, différents actions relatives aux jeunes et aux pratiques d'écrans sont envisagées :

- L'accompagnement des parents dans la compréhension des écosystèmes numériques pratiqués par les adolescents, dans une perspective d'éducation aux médias et à l'information et dans une réflexion sur l'usage des écrans à la maison. Cet accompagnement pourra s'incarner à travers l'organisation de café débats ou de conférences, notamment proposés dans les établissements scolaires, et de la mise à disposition de ressources informatives.
- Des temps d'information et/ou de formation pour les enseignants et les médiateurs
- La création d'un programme de rencontres et d'ateliers pour les jeunes, en phase avec les problématiques ressorties au sein de l'étude
- La conception de ressources éducatives en lien avec les résultats de l'enquête
- La mise en place d'un groupe de travail permanent constitué de chercheurs, d'artistes, d'institutions, d'associations pour penser la place de l'enfant et de l'adolescent en relation avec la citoyenneté et les écrans.

Le RGPD

Aucune donnée personnelle n'étant recueillie dans le questionnaire, ce dernier n'est pas concerné par le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Pour des raisons de confidentialité, vous ne pouvez pas copier l'URL en haut d'une page web ouverte sur le questionnaire et le transférer.

Pour toute question, veuillez contacter :

Dorien Heyn Papousek
à l'Acap - Pôle régional image
03 22 72 68 30
etude-ecrans@acap-cinema.com

