

Appel à projet

Ateliers artistiques pour La 5^{ème} édition des Safra'Numériques 2020

Festival des arts numériques et des nouvelles technologies

Safran - Amiens Métropole – du 17 au 21 mars 2020



1) Propos liminaire : présentation du Safran, scène conventionnée d'Amiens Métropole, au cœur d'un quartier monde

Scène pluridisciplinaire, le Safran est situé à Amiens Métropole, agglomération de 180 000 habitants, au cœur du quartier Nord, un quartier de 32 500 habitants, où se côtoient une centaine de nationalités. Un « quartier-monde » bouillonnant d'énergie, par la richesse, la diversité et la mixité de ses habitants dont 30 % ont moins de 30 ans. Equipement culturel de 4500 m², le Safran est une scène conventionnée et dispose d'une salle de spectacles pouvant accueillir 214 spectateurs, d'une salle d'exposition appelée « le Carré Noir », ainsi que de nombreux espaces utilisés pour les ateliers de pratiques artistiques (dessin, peinture, céramique, danse, théâtre...) et les résidences d'artistes.

La programmation annuelle du Safran crée des passerelles entre les arts de la scène et les arts plastiques, avec une volonté forte d'ouverture à l'international tout en développant des accompagnements spécifiques sur le quartier et la ville. Une compagnie sur deux est étrangère et, depuis quatre ans, des artistes de tous les continents et originaires d'une trentaine de pays ont été présentés. Le Safran multiplie les formats de rencontres et crée des liens entre les multiples domaines d'expression : l'art, le sport, le monde contemporain ou le numérique lors de ses temps forts saisonniers : « Safran'chir » pour questionner la notion de frontière et percevoir les liens complexes et étroits avec d'autres régions du monde ; Les « Safra'Numériques », festival consacré aux arts numériques et aux nouvelles technologies et « Second souffle » manifestation qui explore les liens entre art et sport.

Enfin, Le Safran est un lieu de soutien et d'accompagnement pour les artistes locaux, nationaux et internationaux, à la fois dans le domaine de la création, de la diffusion et **de l'aide à la création.**

Ses objectifs : travailler de nouveaux regards et faire bouger les lignes pour ouvrir des horizons, créer du lien et contribuer à réduire les inégalités d'accès à l'art et à la culture.

2) Les Safra'Numériques

a) Présentation

Les Safra'Numériques sont devenus un rendez-vous culturel incontournable de la Région des Hauts-de-France, au sein d'une scène internationale qui voit émerger de nouvelles formes artistiques et qui a conquis, l'année dernière, plus de 13 000 visiteurs et spectateurs. Installations, spectacle vivant et jeune public, immersions virtuelles, concerts... au total, une quarantaine de propositions artistiques inédites, pour la plupart gratuites, sont accueillies dans les 4 500 m² du Safran, en lien avec le quartier nord, son territoire d'implantation, et en réseau avec les autres partenaires culturels de la métropole : la Machinerie, La Lune des Pirates, la Maison du théâtre, l'Université de Picardie Jules Verne, la Maison de la Culture d'Amiens, le Ciné Saint-leu, l'ESAD... comme de la Région Hauts-de-France (Le Fresnoy...).

Depuis l'apparition des nouvelles technologies, la sphère de l'art connaît une mutation : réalité augmentée, art génératif ou interactif engageant de véritables esthétiques : Dans une Métropole en pleine évolution les Safra'Numériques s'attachent à mettre en lumière ces nouveaux langages, de sorte à toucher des publics mixtes de tout âge (enfants, adolescents et adultes) et à favoriser les collaborations entre les artistes, les chercheurs et ingénieurs dont les écritures et prototypes bouleversent tous les pans de la société : sciences, médecine, économie, création, médias

Pendant 5 jours, les Safra'Numériques témoignent de ces innovations, de manière poétique, parfois critique et toujours festive avec des propositions venues du monde entier (*Taiwan, Laos, Etats-Unis etc.*) qui abordent la robotique, la réalité augmentée, la fabrication et l'impression de pièces en céramique 3D, le son augmenté, les nouvelles mécaniques sonores, visuelles et tactiles, internet des objets....

Au fil de la semaine et des dispositifs présentés, petits et grands sont invités à investir tous les espaces du bâtiment découvrant de manière inédite et ludique les lieux en famille ou entre amis, à l'occasion d'une déambulation conviviale, à la rencontre et à la découverte de ces univers numériques.

b) Un évènement s'inscrivant dans les logiques d'accompagnement des filières artistiques, culturelles et patrimoniales d'Amiens Métropole

Conformément au Projet Culture et Patrimoine d'Amiens Métropole, la scène conventionnée du Safran s'inscrit dans l'objectif de la collectivité ; concourir contribue à accueillir et accompagner les pratiques artistiques qu'il s'agisse de talents émergents ou confirmés pour autant que ces démarches novatrices puissent s'inscrire dans des programmes de médiation, d'innovation et de dialectique impliquant les habitants.

Ainsi, le Safran

- Accompagne la création contemporaine pluridisciplinaire, et contribue à sa régénération, soutient l'expérimentation et la diffusion favorisant un rayonnement de la métropole
- Favorise l'accès à tous les publics en veillant à compléter celle-ci d'une médiation adaptée aux populations mais aussi leur formation et participation
- Soutient le renouvellement des expressions.

3) Descriptif des ateliers

a) Contenu

- Cet appel à projet porte sur la mise en place de programmes de médiation et de sensibilisation liés au numérique et aux nouvelles technologies et destinés à une diversité de publics : scolaires, adultes, personnes à handicap associatifs (structures d'insertion...), centres sociaux, maisons de quartier, centres de loisirs, personnes en situation de handicap d'évitement ou d'empêchement avec les nouvelles technologies.
- Ces contenus d'ateliers seront inclusifs et participatifs : conçus et mis en œuvre dans une logique de proximité avec les groupes prévus et adaptés aux différentes configurations (échelle d'un quartier, d'une commune rurale...)
- Ces ateliers solliciteront *individuellement* ou collectivement les participants et devront privilégier l'innovation pédagogique, ludique, participative, créative : ils pourront concerner différents médiums et interroger tous les champs de notre société contemporaine (médecine, science, développement durable, arts, pédagogie, ...)
- Enfin, le « conducteur » de l'atelier doit prendre en compte plusieurs objectifs : la sensibilisation, l'initiation, la démonstration, découverte...

b) Format

- Le Safran prévoit l'implantation de 5 ateliers se déroulant sur 5 jours au Safran, les autres se dérouleront sur la Métropole dans un format décentralisé auprès des structures partenaires (établissements scolaires, associations, établissements culturels, communes rurales...).
- Chaque atelier est proposé simultanément aux publics et habitants et doit être conçu comme une séance unique, répétée et adaptée aux publics ciblés à savoir :
 - **Ateliers enfance** : de 3 à 5 ans pour une durée maximale de 30 minutes.
 - **Ateliers + 6 ans, jeunes et adolescents** : durée maximale d'une heure.

Pour des raisons d'organisation, gestion des flux, planification des visites de groupes et cohérence des parcours, il est souhaitable que les ateliers à destination des + de 6 ans, jeunes et ado soient proposés à de larges demi-groupes (exemple une classe divisée en deux soit environ une quinzaine de personnes).

Pour les ateliers petite enfance 3/5 ans, le nombre d'enfants sera fixé par les candidats selon le projet proposé : les ateliers pour les toutes petites jauges sont à éviter. Si les jauges sont importantes, des médiateurs assisteront le candidat pendant son atelier.

- Les ateliers se dérouleront du mardi 17 au samedi 21 mars entre 9h00 et 12h00 et entre 13h30 et 19h00.

Il convient d'assurer :

Pour la tranche 9h00 à 12h00 : entre 2 et 4 ateliers pour les 3/5 ans et entre 2 et 3 ateliers pour les 6 ans et plus.

Pour la tranche 13h30 à 19h00 – entre 3 et 4 ateliers pour les 3/5ans et au minimum 3 ateliers pour les 6 ans et plus. Le dernier atelier de la journée débutant à 18h maximum.

Après 17h, du mardi au vendredi, et la journée du samedi, les ateliers sont fréquentés par un public plus élargi et des tranches d'âge très larges (public individuel et familial) et font plus l'objet d'une rencontre et de médiation / démonstration.

- Capacité d'accueil et contraintes techniques des salles
Ces ateliers se déroulent dans des salles de type salles de classe, certaines cependant, ne disposent que de lumière artificielle et la hauteur de plafond est de 2,50 m, certaines salles sont équipées de point d'eau.

Pour tous les ateliers, des médiateurs seront présents pour réguler les flux.

c) Conditions administratives et financières

Sont concernées par cet appel à projet toute les structure associative (loi 1901) ou entreprise déclarée au répertoire SIRENE, ainsi que les artistes auteurs au régime Maison des Artistes, AGESEA, et ou BNC, affiliés ou non, avec ou sans dispense de précompte, nommés ici « candidat ».

La proposition financière devra faire apparaître de manière détaillée :

Le coût des ateliers,

Les transports (pas de frais kilométriques) seront calculés sur la base des applications de coût de trajets de type Via Michelin ou Mappy ou titres de transports,

Les défraiements repas y compris pendant les montages et démontages : (X 15.25€ au 20/07/2019),

Le montant total (coût ateliers + transport + défraiements) :

- Pour les intervenants assujettis à la TVA les coûts s'entendent HT + TVA + TTC
- Pour les non assujettis les coûts s'entendent net de taxe, ou montant brut pour les artistes-auteurs.

Il conviendra de préciser également le nombre de nuitées et de personnes présentes.

L'organisateur prendra directement en charge les nuitées en concordance avec le temps de présence, ainsi que les titres de transport en commun.

Enfin, aucune vente de produits ou services et aucune publicité ne pourront être réalisées dans le cadre de l'atelier.

4) Formalisation des projets

Le candidat ou la candidate devra fournir :

- Une présentation du contenu, du thème de l'atelier et de son fonctionnement avec :
 - ✓ une note d'intention (deux pages maximum) et la mention « atelier petite enfance » ou « atelier Jeunes et adolescents et grand public ». Dans cette brève note pourront y être présentés les technologies utilisées, les supports matériels et pédagogiques utilisés...
 - ✓ Une proposition des besoins techniques
 - ✓ une biographie de l'artiste, du collectif, ou du porteur de projet et CV (deux pages maximum),
 - ✓ Portfolio (dix images maximum), liens vidéo et/ou site internet.
- Les ressources nécessaires (dossiers, photos, liens web...) pour faciliter une appropriation des propositions par les équipes chargées des relations avec les publics du Safran et de leur permettre d'effectuer une médiation efficiente sur le territoire. Ces ressources sont également indispensables à la communication qui sera mise en place en amont et pendant le festival print et web (dossier de presse, programme, réseaux sociaux...).

5) Choix des projets

En plus des conditions évoquées plus haut à remplir et respecter, le choix des projets se fera selon différents critères :

- le projet inscrit dans une démarche originale et d'innovation liée aux nouvelles technologies d'aujourd'hui.
- L'adéquation de l'atelier à l'esprit général du festival,
- La variété (diversité ou la singularité) des thèmes abordés,
- Le respect de la durée selon le public ciblé,
- La faisabilité du projet dans les conditions indiquées (durée, contraintes techniques),
- La proposition financière détaillée,
- Les qualifications des candidats.

Le choix des projets s'effectuera au sein d'un comité consultatif animé par le Safran, scène conventionnée.

6) Calendrier

Les dossiers doivent parvenir au plus tard **pour le lundi 30 septembre inclus.**

Par voie postale, le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse suivante : Le Safran, scène conventionnée, Safra'Numériques 2020, 3 rue Georges Gynemer 80080 AMIENS

Et/ou par courriel à l'adresse suivante : billetterie.safran@amiens-metropole.com en indiquant dans l'objet Safra'Numériques 2020.

Une réponse sera apportée à tous les candidats et candidates fin octobre 2019.

Pour toute information technique vous pourrez contacter Antoine Breny, directeur technique du Safran : a.breny@amiens-metropole.com

Pour toute question administrative, vous pourrez contacter Didier Ringalle, administrateur de production des Safra'Numériques : d.ringalle@amiens-metropole.com