

i INFOS PRATIQUES

Frais d'inscription (obligatoire)

Membre du réseau
290€*

Non adhérent
340€*

Étudiant
Gratuit**

Habitants & Organisations
Région Hauts-de-France
80€

* 20% de réduction sur ce tarif jusqu'au 30/06/2019.
** Dans la limite des places disponibles

Les frais d'inscription couvrent une partie
des frais d'organisation, repas, document de
travail, etc.

L'hébergement et les frais de déplacement
restent à votre charge.

Comment s'inscrire ?

Vous pouvez vous inscrire sur le site internet
www.eventbrite.fr ou directement à
l'adresse
l.brion@likeculture.eu

Langues de travail

Anglais, Français

Lieu de la conférence

Hôtel de Région des Hauts-de-France
151 Avenue du Président Hoover
59555 Lille - FRANCE

Réseaux sociaux



Comment se rendre à Lille ?

En avion

Vous avez quatre possibilités pour rejoindre la ville de Lille :

Aéroport Roissy Charles de Gaulle

Puis trajet en train pour Roissy Charles de Gaulle à Lille : 51min

Aéroport Bruxelles Zaventem

Puis trajet en train pour Bruxelles Zaventem à Lille : 38min

Aéroport Charleroi Bruxelles-Sud

Puis trajet en bus pour Charleroi Bruxelles-Sud à Lille : 1h40min

Aéroport Lille-Lesquin

Puis trajet en bus pour l'aéroport Lille-Lesquin à Lille : 20min

En train

Vous avez deux possibilités pour rejoindre la ville de Lille :

Gare Lille Flandres

TER & TGV directs depuis Paris

Gare Lille Europe

Eurostar direct depuis Londres et Bruxelles, Thalys direct depuis Amsterdam,
TGV direct depuis Roissy Charles de Gaulle et toutes les grandes villes
françaises.

Où se loger ?

Lille offre une gamme variée de solutions d'hébergement hôtelier.
De nombreux hôtels sont concentrés dans le centre historique de la ville,
à une distance raisonnable du lieu de la conférence.

Hôtel Novotel Lille Centre Grand Place****

116 Rue de l'Hôpital Militaire, 59000 Lille
+33 (0)3 28 38 53 53

Hôtel Brueghel***

5 Parvis Saint Maurice., 59000 Lille
+33 (0)3 20 06 06 69

Hôtel ibis Lille Centre Grand Place**

21 Rue Lepelletier, 59000 Lille
+33 (0)3 20 06 21 95

Hotel Mercure Lille Centre Vieux Lille****

27 Rue des Tours, 59800 Lille
+33 (0)3 59 57 47 00

Nous contacter

Vous avez besoin d'une information ? Nous sommes disponible tous
les jours de 9h à 17h30 du Lundi au Vendredi par téléphone ou par mail.

Michaël Moglia
Président

+33 (0)6 34 49 21 70
president@likeculture.eu

Steve Thomin
Chargé de communication

+33 (0)6 58 86 09 78
s.thomin@likeculture.eu

Laëtitia Brion
Coordinatrice

+33 (0)6 70 08 71 25
l.brion@likeculture.eu

Christophe Turon
Assistant

+33 (0)7 58 35 78 16
servicecivique@likeculture.eu



European
Challenges
for Culture
2019

Organized by

LiKE
european cities and regions for culture
villes et régions européennes pour la culture

Mercredi 23.10

Assemblée Générale

Jeudi 24.10 - Vendredi 25.10

Conférence Européenne European Challenges for Culture

2019 en Europe,
regards croisés sur les enjeux
de l'actualité culturelle



A l'occasion de ses 25 ans, le réseau LIKE – réseau européen des villes et régions pour la culture – institue un nouveau rendez-vous européen pour les collectivités territoriales et les organisations culturelles. Les 24 et 25 octobre 2019, se tiendra à Lille (France), la première édition du colloque « European Challenges for culture ».

Moment privilégié d'échanges et de débats engagés, le colloque annuel du réseau LIKE s'empare de sujets européens stratégiques pour l'avenir de l'ensemble du secteur culturel.

Le colloque « European challenges for culture » crée un dialogue entre chercheurs, décideurs politiques et professionnels de la culture. Les regards croisés de ces parties prenantes de la culture, nourris de leurs recherches et évaluation pour les uns, de leurs expériences et pratiques pour les autres, met en lumière les enjeux pour les futures politiques publiques de la culture, au niveau national et local, et engage une analyse collaborative de l'actualité culturelle européenne.

Mercredi 23.10.19

J01 - Après-midi
14h - 17h30

Assemblée Générale

Lors de la dernière Assemblée Générale du réseau LIKE, qui s'est tenue les 20 et 21 juin 2018, une nouvelle stratégie 2019 > 2021 a vu le jour. Cette dernière repense nos modalités d'action, pour toujours mieux accompagner nos adhérents. Nos missions de mise en réseau, de partage de pratiques prometteuses et innovantes, de débats sur l'avenir des politiques culturelles et d'échanges d'expériences en sont ainsi renforcées.

L'Assemblée générale ordinaire du réseau 2019, qui se tiendra le 23 octobre 2019 de 14h à 17h30, se partagera en deux temps. Dans un premier temps, nous ferons le bilan de l'année 2019 et des nouvelles actions qui ont été portées par le réseau dans le cadre de la stratégie 2019 > 2021. Puis, nous établirons le prévisionnel de la poursuite de la mise en oeuvre de la stratégie 2019 > 2021.

Tous nos adhérents disposent de deux voix. Les auditeurs libres peuvent eux aussi assister à l'Assemblée Générale, sans pouvoir de vote.

Jeudi 24.10.19

J02 - Matinée
09h - 12h30

2019, année charnière pour l'Union Européenne

Session 1

Quelle diplomatie culturelle pour l'Union Européenne à l'heure des populismes et des nationalismes ?

Le vote le 8 avril 2019, par le Conseil de l'UE d'une série de « conclusions sur une approche stratégique de l'UE en matière de relations culturelles internationales et sur la mise en place d'un cadre d'action pour les États membres et les institutions de l'UE » est une avancée majeure et attendue pour une Union Européenne plus forte sur la scène internationale.

Aussi prometteuses soit-elles, les relations culturelles internationales de l'UE devront relever un certain nombre de défis au cours de la prochaine décennie. Dans une Europe fragmentée, comment définir un cadre stratégique pour les relations culturelles internationales ? Quel rôle pour les collectivités territoriales ?

Session 2

Quel impact aura le Brexit sur les relations culturelles internationales de l'Union Européenne ?

Même si la date et les résultats du Brexit sont encore difficile à prédire précisément, il aura des conséquences profondes pour l'UE et le Royaume-Uni. Comment réussir l'échange interculturel avec le RU à long terme pour les États et les collectivités ? Dans ce contexte, quel rôle l'UE peut-elle vraiment jouer pour la paix et le dialogue interculturel international ?

Crédit photo : unsplash.com

Jeudi 24.10.19

J02 - Après-midi
14h - 17h30

Session 3

Les négociations du futur cadre financier pluriannuel 2021-2027, à quelles décisions devons-nous nous attendre ?

2019 s'annonce comme une année charnière pour l'Union Européenne en raison de plusieurs grandes échéances, le Brexit, les négociations sur le futur Cadre Financier Pluriannuel (CFP) 2021-2027, la mise en place d'un nouveau Parlement européen et d'une Commission renouvelée, qui viendront vraisemblablement avec leur lot de nouvelles priorités. Des temps de questions/réponses avec des élus européens mais aussi avec des représentants de la commission européenne permettront d'échanger sur les évolutions du programme Europe Créative et la nécessité d'une approche transversale de la culture en Europe et dans les programmes européens.



Vendredi 25.10.19

J03 - Matinée
09h - 12h30

La diversité culturelle en Europe à l'épreuve du numérique

Session 1

Contenus culturels et GAFA, difficile équilibre entre homogénéisation et diversité culturelle ?

Depuis quelques années Google, Amazon, Facebook et Apple se sont lancés chacun à leur tour dans un nouvel enjeu, la production de contenus. Même si avec ses moyens colossaux et sa stratégie agressive, Netflix concentre la majeure partie de l'attention dans ce domaine, les investissements d'Amazon en contenus audiovisuels originaux s'élèvent en 2018 à près de 5 milliards de dollars. Apple et Facebook ont annoncé, pour leur part, des investissements dans les contenus à hauteur d'un milliard de dollars chacun. Enfin, Google pousse également ses pions, puisque le géant du web propose désormais des contenus originaux via sa plateforme YouTube Premium.

La directive révisant les règles applicables aux services de Médias Audiovisuels (7 janvier 2019) pourra-t-elle à elle seule imposer des règles favorisant la diversité culturelle sur ces plateformes ? Comment les collectivités peuvent-elles se mobiliser ?

Session 2

A qui profite la nouvelle directive européenne sur le droit d'auteur ?

Après deux ans d'intenses négociations, la directive sur le droit d'auteur a été approuvée par les institutions européennes le 29 mars 2019. Les débats qu'elle a soulevés montrent la difficile appréciation de la notion de création et les difficultés à adapter la propriété intellectuelle à l'heure du numérique. Et maintenant, quels outils, quelles précautions ?

Crédit photo : unsplash.com

Vendredi 25.10.19

J03 - Après-midi
14h - 17h30

Session 3

Une souveraineté technologique pour/par la culture est-elle possible en Europe ?

Malgré l'hégémonie des Géants du Web, se développent des réseaux citoyens qui revendiquent un autre rapport aux outils web et technologiques. En Europe, des artistes, des collectifs, commencent à organiser une résistance numérique sur le principe du concept de souveraineté technologique (imaginé par l'activiste Margarita Padilla). Comment soutenir ces initiatives ?

