



Appel à pré-candidatures 2017

Diffusion dans le cadre de l'opération Hauts-de-France en Avignon 2017

Préambule

Le Conseil régional Hauts-de-France poursuit, à travers sa politique culturelle, 3 objectifs :

- Démocratiser la culture et valoriser le patrimoine
- Aménager les territoires de façon équilibrée et équitable
- Développer l'attractivité et les partenariats durables de la région à partir de ses territoires

La mise en œuvre de cette politique culturelle régionale se décline selon 3 axes d'intervention :

- le soutien à la création et à la diffusion des arts vivants et des arts visuels
- la valorisation du patrimoine matériel et immatériel
- la conduite de grands projets d'initiative régionale

A la fois projet d'initiative régionale et action de soutien à la création et à la diffusion, l'opération " Hauts-de-France en Avignon " participe au rayonnement et à l'attractivité de la Région en favorisant la visibilité de son action à destination des territoires et contribue au développement des structures culturelles et à la permanence de l'emploi du secteur culturel.

Le Festival d'Avignon constitue un rendez-vous incontournable pour le secteur du spectacle vivant. Des compagnies de toute la France, ainsi qu'internationales, se retrouvent chaque année en juillet pour confronter leurs créations à un public varié. Ce festival très médiatique contribue à la diffusion des spectacles et à la visibilité des équipes artistiques hors de leur région d'origine : nombreux sont les responsables culturels, programmateurs et directeurs de lieux à y faire des repérages pour leurs saisons à venir. De multiples rencontres professionnelles permettent également aux compagnies d'échanger sur leurs pratiques.

Cette opération offre la possibilité à des artistes de la Région Hauts-de-France de se confronter au regard d'autres professionnels, de se nourrir et de se produire dans de bonnes conditions au Festival Off d'Avignon. Elle contribue également au développement et au rayonnement des équipes artistiques dans une perspective nationale, voire internationale.

1. Modalités d'application de ce dispositif

Dans le cadre de « Hauts-de-France en Avignon », le Conseil régional s'engage à assurer aux équipes artistiques sélectionnées :

- une participation financière,
- la promotion globale et la communication de l'opération,
- la mise à disposition d'une prestation mutualisée de relation presse au profit des compagnies sélectionnées et de la Région,
- l'utilisation d'un lieu de promotion de la filière spectacle vivant aux couleurs de la Région Hauts-de-France composé d'espaces de colloques, de travail, de rencontres avec la presse, le public ou les professionnels.

Les compagnies sélectionnées s'engageront à :

- Assurer des représentations régulières sur toute la durée de l'opération « Hauts-de-France en Avignon.
- Spécifier le soutien de la Région dans les outils liés à sa communication et dans ses relations avec la presse.
- Participer à la vie du lieu de promotion régionale.
- Participer à la logistique générale de l'opération.
- Dans l'hypothèse où le lieu de la Région Hauts-de-France disposerait d'espaces de diffusion, l'ensemble des compagnies sélectionnées, pourraient s'y produire.

Les équipes accompagnées par le Conseil régional devront respecter les engagements pris avec les organisateurs du festival, ainsi que les règles fiscales et sociales liées à l'intermittence.

2. Durée, période

Le Festival Off d'Avignon se déroule chaque année au mois de juillet sur une période de 3 semaines. Les dates exactes sont connues quelques mois avant l'opération.

3. Bénéficiaires du dispositif

- Compagnies sous statut associatif de toutes les disciplines du spectacle vivant (théâtre, danse, cirque, théâtre d'objets, jeune public...) détentrice de la licence d'entrepreneur du spectacle
- Equipes artistiques de la région bénéficiant d'un soutien de structures labellisées (productions déléguées, coproductions...)

4. Modalités de paiement

Les modalités de paiement de l'aide accordée aux compagnies sélectionnées seront définies dans une convention financière.

5. Modalités de pré-candidature

a. Constitution du dossier :

Les candidats fourniront l'ensemble des pièces suivantes, obligatoirement en version numérique par mail **au plus tard le 24 novembre à 12h00**. Une version papier dûment signée du représentant légal devra également être adressée dans les mêmes délais :

- Dossier de pré-candidature dûment rempli et signé
- Budget prévisionnel global de l'opération, équilibré en dépenses et recettes signé et daté par le représentant légal
- Dossier artistique du spectacle (note d'intention, équipe artistique et technique, diffusion)

b. Critères d'éligibilité :

- Le spectacle doit être produit par une structure professionnelle implantée et travaillant en région Hauts de France.
- Le spectacle proposé sera soit :
 - ⇒ déjà créé, récent (créé au cours des 3 dernières saisons) et susceptible de pouvoir tourner
 - ⇒ en cours de création et soutenu par au moins un coproducteur issu du réseau labellisé (CDN/CCN, scènes nationales, Pôle cirque...) ou au minimum 1 coproducteur représentant les lieux de diffusion intermédiaires.

c. Critères d'opportunité :

La candidature sera appréciée selon les éléments suivants :

- la qualité artistique de la proposition
- la viabilité du budget de l'opération et la solidité financière de la structure
- l'opportunité de cette diffusion dans le cadre spécifique du festival Off d'Avignon.

Une attention particulière sera portée :

- aux structures n'ayant jamais participé aux opérations menées antérieurement par les ex régions Picardie et Nord Pas de Calais
- aux projets innovants et émergents
- à une ouverture sur l'ensemble des arts du spectacle vivant

d. Séance d'information :

Une séance d'information réunira l'ensemble des pré-candidats pour répondre à toutes les questions concernant cet appel et leur permettre à l'issue **de confirmer leur** candidature par courriel en A/R sur hautsdefranceenavignon@nordpasdecalaispicardie.fr avant le 3 décembre 2016 à midi

Cette réunion aura lieu le 1^{er} décembre à 14 :30 au siège de Région 151, boulevard Hoover à Lille

e. Processus de sélection :

Toutes les candidatures, confirmées avant le 3 décembre midi, seront examinées en concertation avec le Comité consultatif « Hauts-de-France en Avignon ».

Sur la base des avis du comité, une proposition de sélection sera établie et soumise aux élus du Conseil régional qui décideront au cours du premier trimestre 2017 des spectacles accompagnés dans le cadre de l'opération.

Instruction des propositions

Les dossiers de pré-candidature sont disponibles sur le site internet du Conseil régional (<http://www.regionhautsdefrance.fr/>) et à envoyer (distinctement de toute autre demande de subvention).

Impérativement par mail à hautsdefranceenavignon@nordpasdecalspicardie.fr avec l'objet: « pré-candidature Hauts-de- France en Avignon »– nom de l'équipe artistique »

Et par courrier à :

Monsieur le Président de la région des HAUTS-DE-FRANCE

Opération « Hauts-de-France en AVIGNON 2017 »

Direction de l'attractivité

151 avenue du président Hoover

59555 Lille Cedex

Date limite de réception des pré-candidatures :

24 novembre 2016 12h00

Attention : Les pré-candidatures reçues après cette date seront considérées comme irrecevables.

HAUTS-DE-FRANCE EN AVIGNON 2017

Dossier de pré-candidature

Présentation du porteur de projet

Porteur de projet :

Adresse du siège social :

N° SIRET :

Assujettissement à la TVA : Oui Non

Licence d'entrepreneur de spectacles : 1^{re} catégorie 2^e catégorie 3^e catégorie

N° ou date de demande :

Date de caducité :

Rappel : La licence est renouvelable tous les 3 ans (Joindre le cas échéant la demande de renouvellement)

Responsable artistique :

Personne référente en charge du dossier de candidature Avignon :

Nom / Fonction :

Téléphone :

E- mail :

Site internet du porteur de projet :

CV du porteur de projet

Année	Vos précédents spectacles (5 maximum)	Aide du Conseil régional (o / n)

Votre compagnie a-t-elle déjà participé au Festival Off d'Avignon ?

Non, jamais

Oui, hors du dispositif
du Conseil régional

Oui, dans le cadre du
dispositif

Année	Vos précédents spectacles	Aide du Conseil régional (o / n)

Présentation du spectacle

Joindre le dossier artistique du spectacle maximum 6 pages recto verso

Titre du spectacle proposé :

Mise en scène / Chorégraphie :

Genre :

Auteur(s) :

Date de création :

Lieu de création :

Principaux partenaires :

Nombre d'interprètes :

Présentation de l'équipe artistique

Interprètes :

Techniciens :

Durée du spectacle :

Public : Tout public à partir de ans

Jeune public à partir deans

Calendrier de diffusion

Dates et nombre de représentations	Lieux (en précisant les coproducteurs)
REALISEES AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2016	
A VENIR APRES LE 30 SEPTEMBRE 2016 (acquises et contractualisées)	

Diffusion dans le cadre du festival d'Avignon

OPPORTUNITÉ DE CE SPECTACLE DANS LE CADRE D'AVIGNON OFF

Pourquoi ce spectacle vous paraît-il opportun dans le cadre spécifique du festival Off et dans le parcours de votre compagnie? Quels objectifs poursuivez-vous à travers cette opération et quelle stratégie comptez-vous mettre en œuvre ?

STRATÉGIE FINANCIÈRE ENVISAGÉE (comment envisagez-vous de financer cette opération ?)

Joindre le budget prévisionnel détaillé (cf. modèle)

LIEU DE DIFFUSION ET CONTRAINTES TECHNIQUES

Dans l'hypothèse où le lieu de la Région Hauts-de-France disposerait d'espaces de diffusion, l'ensemble des compagnies sélectionnées, devront s'y produire.

Dimensions minimum du plateau

Ouverture :

Profondeur :

Hauteur :

Contraintes techniques particulières :

Montant total du budget prévisionnel :€

HT

TTC

Montant sollicité auprès de la Région :€% du BP

Attention, à l'occasion du bilan de l'opération, la Région exigera les preuves de la rémunération des personnels

Communication dans le cadre du Festival d'Avignon

Dans le cadre de « Hauts-de-France en Avignon », le Conseil régional s'engage notamment à assurer aux équipes artistiques sélectionnées la promotion globale et la communication de l'opération, c'est pour quoi avant même la sélection nous vous remercions de bien vouloir nous communiquer ci-dessous une présentation succincte de votre spectacle. En cas de sélection ce texte sera utilisé dans la communication régionale.

Merci de rédiger une note d'intention artistique ou résumé du projet en 5 lignes maximum (police Arial 10).

POINT SUR LA SITUATION FINANCIERE DE LA STRUCTURE

La participation au festival Off d'Avignon représentant un engagement financier et une prise de risque importants pour les équipes, même avec l'accompagnement éventuel de la Région, merci de compléter les informations ci-dessous qui nous permettront d'apprécier la capacité de votre structure à engager les fonds nécessaires.

Situation de l'association au 31 décembre 2015

(Merci de reporter ci-dessous les éléments qui figurent dans vos comptes 2015)

Résultat de l'exercice n-1	
Report à nouveau	
Soit un résultat cumulé	

Situation financière de l'association à fin septembre 2016

Etat des recettes perçues	
Etat des dépenses acquittées	
Résultat de l'exercice prévisionnel 2016	

ATTESTATION – DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné(e), (*nom et prénom*) :

Représentant(e) légal(e)

de

- Déclare que celle-ci est en règle au regard de l'ensemble des assurances, déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements y afférant ;
- Reconnais avoir pris connaissance de toutes les conditions explicitées dans l'appel à pré-candidatures « Hauts-de-France en Avignon 2017 » et en accepter les termes.
- Certifie exactes l'ensemble des informations fournies dans le présent dossier.

Fait à :Le :

Signature du représentant légal

DÉLÉGATION DE SIGNATURE

J'atteste que la personne dont les qualités, nom et signature suivent, a procuration pour signer, en mes lieu et place, les documents demandés par les institutions concernées, hormis les actes juridiques, si je suis moi-même empêché et je m'engage à faire connaître toute limitation apportée à cette délégation de signature.

REPRESENTANT LEGAL	PERSONNE RECEVANT LA DELEGATION
Nom :	Nom :
Qualité :	Qualité :
Signature :	Signature :

*Pour être valable, cette délégation doit impérativement être signée en original par le représentant **et** son délégataire.*

RAPPEL DES PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

- Un courrier de pré-candidature avec mention de l'objet et le montant demandé,
- Budget prévisionnel global de l'opération, équilibré en dépenses et recettes signé et daté par le représentant légal (cf. modèle téléchargeable sur le site du Conseil régional),
- Dossier artistique du spectacle (note d'intention, équipe artistique et technique, diffusion)

Dans le cas où votre spectacle serait retenu pour participer à l'opération « Hauts-de-France en Avignon », les services vous solliciteront pour certaines pièces complémentaires.